

Muchos lectores del ¡No hay quién los entienda! [Educar(NOS) 69] tratan aquí de descifrar el retrato juvenil actual o nos envían artículos de prensa que también lo intentan y merecen la pena

UN ANÁLISIS COMERCIAL*

“Los nacidos de 1994 a 2010 [entre 5 y 20 años], educados en plena crisis bajo la amenaza del terrorismo y el cambio climático, recuperan la conciencia social y desconciertan a las marcas. Han visto a sus predecesores – los milenians – malgastar el tiempo acumulando títulos universitarios y masteres. Los expertos ya analizan todos los rasgos de su personalidad... porque son el mercado que se avecina. Representan el 25,9% de la población mundial [...]

Son más realistas que sus hermanos mayores ... y forman un grupo de 80 millones de personas en EE UU y algo más de ocho millones en España. En 2025, el 75% de la fuerza laboral del mundo [...] La teoría del consumo dice que el segmento poblacional de 18 a 24 años es el más influyente. Las generaciones anteriores y las posteriores siempre quieren parecerse a ellos. Son la referencia estética [...]

“Están muy moldeados por la tecnología, pero mucho más por la recesión y las políticas de austeridad. El 77% está preocupado en no endeudarse. Es una generación altruista, nada egoísta. Se mostrará fuerte y políticamente sensibilizada por cuestiones como la desigualdad económica y social. El 95% piensa que debe ayudarse a quien lo necesita, pero están muy desilusionados con la política tradicional” (Noreena Hertz). De hecho, según su encuesta, solo uno de cada 10 se fía de su Gobierno [...] La empatía con los partidos tradicionales se esfuma. En España el CIS revelaba en enero cómo el PP ha pasado de tener el 30,2% del apoyo de los jóvenes a una estimación del 4,3% para las elecciones generales.

El interés por las drogas y su relación con el ocio se reducirá también, según todos los indicadores. En España se encuentra en mínimos desde 2005, según la última encuesta del Plan Nacional Sobre Drogas [...] Gran parte de su aprendizaje se produce fuera del aula. Si no les gusta o no entienden el enfoque de su profesor, buscarán a alguien online que se lo explique mejor.

Los nuevos héroes ya no son las estrellas musicales, sino personajes como Edward Snowden o emergentes símbolos de la justicia y la transparencia. El mundo, tal y como se lo dejaron sus predecesores, no les parece un lugar habitable.

* Cf. **Daniel Verdú**, La generación Z cambiará el mundo, *El País* 3.5.2015.

