

*ANÁLISIS DE UNA REVISTA TAURINA CONTEMPORÁNEA
A CABALLO ENTRE DOS SIGLOS: 6TOROS6*

María Verónica de Haro de San Mateo*



La razón primordial que nos llevó a emprender una investigación académica sobre la información taurina actual, concretamente una tesis doctoral sobre la revista *6TOROS6*, fue reivindicar la importancia del periodismo taurino contemporáneo en la historia del periodismo español. Parafraseando al profesor Alejandro Pizarroso, «nadie puede negar que desde el punto de vista del periodismo especializado existe también el periodismo taurino» (1999: 227), pues, además de estar presente en los orígenes de la historia del periodismo en España, esta especialidad tiene muchas más facetas de las que imagina un profano alejado de la Fiesta. Y es que, ciertamente, el periodismo taurino es mucho más que ese género genuinamente hispano que hibrida información y opinión: la crónica taurina¹.

En los últimos años se han realizado valiosos estudios académicos orientados a profundizar en la naturaleza de la cró-

* Profesora del Área de Periodismo en la Facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad de Murcia (mvdeharo@um.es).

¹ Para más información sobre la crónica taurina, véanse los siguientes trabajos: (Bernal, 1997); (Forneas, 2007: 385-398); (Forneas, 1998); (Gil, 2007) y (Pérez Arroyo, 2000: 225-236).

nica taurina como género periodístico. Las tesis doctorales de Olga Pérez sobre el crítico Gregorio Corrochano (Pérez Arroyo, 1998), de Juan Carlos Gil sobre Antonio Díaz-Cañabate (Gil, 2006) y, más recientemente, la de María Almudena Hernández, centrada en las crónicas de Vicente Zabala y Joaquín Vidal a propósito de las actuaciones de José Miguel Arroyo *Joselito* en la madrileña plaza de Las Ventas (Hernández, 2009), son los ejemplos más sobresalientes.

En lo que respecta al análisis del periodismo taurino desde la perspectiva historiográfica, quizá el estudio más completo que se ha realizado hasta la fecha esté incluido en varios tomos de la monumental obra “Los Toros”, de Cossío² y en la reedición que de la misma se ha hecho recientemente. Nos referimos concretamente al volumen ocho, titulado genéricamente “Literatura y Periodismo”, en el que se incluyen además dos nuevos trabajos que no aparecen en la colección original: “Los toros y el periodismo” de Alejandro Pizarroso (2007: 650-679) e “Internet y el planeta de los toros” de Miguel Ángel Moncholi (2007: 680-703). Relativos al periodismo taurino desarrollado en una época y lugar concretos existen trabajos de indudable interés como el de Rafael Cabrera y María Dolores Artigas (1991) sobre los toros en la prensa madrileña en el siglo XVIII y, entre otros, los realizados por el profesor Pizarroso (2001: 23-48) sobre el periodismo en la época de Antonio Ordóñez o sobre las publicaciones taurinas en Valencia, Cataluña o Madrid³. De otro lado, algunos investigadores han focalizado su atención en el análisis de publicaciones taurinas concretas. Es el caso de Luis Nieto

² Véanse los siguientes trabajos: (Cossío, 1980: 531-587 y 589-682) (Bonifaz, 1981: 871-1083); (Luján, 1982: 301-334); (Cossío, F., 1986; 1987; 1992; 1996: 439-450).

³ Véanse los siguientes: (Pizarroso, 1992: 269-302); (*Ibidem*, 1990: 369-384) y (*Ibidem*, 1989: 373-387).

(1993) y su estudio sobre la revista *La Lidia* y de José Luis Ramón (2009), autor de una espléndida tesis doctoral sobre la revista *El Ruedo*. Nuestro trabajo se enmarca precisamente en la línea de este último.

La causa fundamental por la que decidimos dedicar nuestra tesis doctoral a *6TOROS6* ha sido – ya lo hemos comentado al principio – reivindicar la importancia del periodismo taurino contemporáneo en la historia del periodismo español. Varias razones nos ayudaron a elegir esta publicación concreta como objeto de estudio: la primera fue considerar que *6TOROS6* tiene en nuestros días el peso que en otros tiempos tuvieron otras revistas taurinas como *La Lidia* o *El Ruedo*; la segunda fue constatar la ausencia de un estudio científico dedicado a esta publicación; y la tercera es que con *6TOROS6* ha crecido muy sinceramente nuestra afición a la Fiesta.

LO QUE OTROS AUTORES HAN ESCRITO SOBRE *6TOROS6*

Ciertamente no existía un estudio monográfico dedicado a *6TOROS6*. Había no obstante, un breve trabajo inédito relativo a los artículos que Fernando Fernández Román publicó en la revista durante la temporada 1996 (Pérez Cejuela, 2001) y diversas citas o referencias en algunos libros y catálogos. Alejandro Pizarroso es quien con más frecuencia se había referido a *6TOROS6* en sus numerosos artículos publicados sobre periodismo y toros (1993: 225-248) y (1999: 286-287).

Durante el segundo Seminario sobre Periodismo Taurino, celebrado en la Real Maestranza de Caballería de Sevilla en marzo de 1999, defendió que «*6TOROS6* es, en su presentación, en la riqueza de fotografías y en el uso del color, una revista no ya presentable, sino lo mejor que se ha hecho en la información taurina en toda su historia» (Pizarroso, 2000:134-135). En el capítulo dedicado a la prensa, dentro del volumen que resume los 75 primeros años de vida de la plaza de Las Ventas, afirmaba: «desde

los noventa podemos decir que *6TOROS6* se consolida como uno de los mejores ejemplos de periodismo taurino contemporáneo» (*Ibidem*, 2006: 228). Y en la reciente reedición de la obra de Cossío escribía el profesor de la Universidad Complutense:

«José Carlos Arévalo, fundador y director de *6TOROS6*, ha conseguido dar vida a una excelente revista en la que hay que comenzar por destacar la calidad de su presentación basada sobre todo en la fotografía en color. Fundada en 1991 fue primero mensual, luego quincenal y finalmente, desde la primavera de 1995, semanal. Ofrece una completa y cuidada información taurina de España y el extranjero. Arévalo firma todas las semanas un artículo editorial. La sección de opinión se completa con la firma de Paco Aguado, subdirector de la revista. Desde sus comienzos, la revista ha acogido artículos de opinión de numerosos colaboradores entre los que podemos citar a Federico Arnás, José Miguel Martín de Blas, José Enrique Moreno, Álvaro Acevedo, Santi Ortiz, Rafael Loret de Mola, *Rafaelillo*, y el gran escritor colombiano Antonio Caballero. Todos los números cuentan también con una entrevista, generalmente a cargo del redactor jefe de la revista, José Luis Ramón. Esta revista ha publicado y publica excelentes series que han hecho las delicias de todos los aficionados. Así, el gran periodista taurino catalán, ya fallecido, Fernando Vinyes, se encargó de una sección fija titulada “Enigmas del toreo”; Fernando García Bravo desgranó las “Efemérides” de la historia del toreo; Paco Aguado repasó apasionadamente, las “Figuras del silo XX” y, antes, José Luis Ramón nos deleitó con su serie “Las suertes del toreo”. El carácter internacional de la revista, que cuenta con abundantes lectores en México y Francia sobre todo, hace que preste atención a las grandes ferias de todos los países taurinos, dedicando significativo espacio a la actualidad generada por la plaza de Las Ventas, la catedral del

toreo. En los últimos años, la feria de San Isidro la ha cubierto sobre todo la firma de José Luis Ramón. Desde esta tribuna, José Carlos Arévalo (Madrid, 1941), es en nuestros días uno de los periodistas taurinos más influyentes»

(*Ibidem*, 2007: 655-656)

En otro momento de la misma obra Alejandro Pizarroso añadía:

«Fue notoria la polémica permanente entre Joaquín Vidal y José Carlos Arévalo, quien no perdía la ocasión desde *6TOROS6* de zaherir al cronista de *El País*. También el aficionado británico y copropietario entonces de la revista, Michael Wigram, dirigió a Vidal algunos de sus más afilados artículos en la publicación»

(*Ibidem*: 664)

El escritor y aficionado catalán Fernando del Arco de Izco, en su libro *Los toros, la caricatura y Fernando Vinyes* se hace eco de las caricaturas aparecidas en la publicación y se refiere a *6TOROS6* como «la mejor revista taurina de finales del siglo XX e inicio del XXI. Muy ponderada en sus crónicas y comentarios» (Arco de Izco, 2004). Y más recientemente, José Luis Ramón escribe en su tesis doctoral sobre *El Ruedo* que *6TOROS6* es su más clara heredera «por cuanto sus intereses editoriales no se limitan a la estricta información sino que van mucho más allá» (2009: 123). Según el autor, la publicación objeto de nuestra tesis recoge en algunos aspectos el testigo dejado por *El Ruedo*: la inclusión de coleccionables, el gusto por los temas culturales, artísticos, históricos y de ensayo, etc. (*Ibidem*: 66).

EL ANÁLISIS DE *6TOROS6*, REVISTA DE ACTUALIDAD TAURINA

Reivindicar la importancia del periodismo taurino contemporáneo en la historia del periodismo español de la mano de

6TOROS6 nos exigía arrojar luz sobre la historia, hitos y filosofía de esta sobresaliente publicación, completar en definitiva, las breves reflexiones que en torno a ella habían vertido otros autores.

Por este motivo, la tesis doctoral que origina estas líneas respondía al escueto título del objeto que se proponía estudiar: *6TOROS6, revista de actualidad taurina*⁴. Así, nuestro trabajo se ha centrado en el análisis de esta publicación desde diferentes puntos de vista y, aunque las alusiones al contexto taurino y los medios contemporáneos a ella son frecuentes, no ha sido nuestra intención estudiarlos a ellos sino a ella. En el título del trabajo tampoco se ha acotado el tiempo de estudio por una muy sencilla razón. Al tratarse de una revista viva —cuando se depositaba esta investigación *6TOROS6* cumplía dieciocho años—, y con el propósito de ofrecer una visión de la misma lo más actualizada posible, hemos atendido desde su número uno hasta el último editado antes de entregar nuestro trabajo a imprenta⁵.

Nos propusimos examinar *6TOROS6* desde varios puntos de vista. Uno de ellos ha sido el histórico-cronológico, que nos ha llevado a estudiar la trayectoria de la publicación desde su nacimiento a nuestros días con la intención de extraer los hitos de la misma, algunos de los cuales lo son también en el conjunto de la historia del periodismo taurino. Este hecho nos ha llevado a relatar las circunstancias empresariales que han hecho viable la publicación y apuntar mínimamente el contexto periodístico en el que nace y se desarrolla aun cuando no ha sido nuestra finalidad analizar *6TOROS6* desde la perspectiva de la empresa periodística ni abordar el periodismo taurino contemporáneo a ella, aspectos que apuntamos como posibles vías de

⁴ En realidad, es el nombre de la cabecera seguido del subtítulo que luce durante los primeros años, antes de convertirse en hebdomadario.

⁵ La tesis doctoral sobre la revista *6TOROS6* se entregó a imprenta los primeros días del mes de mayo de 2009.

estudio para el futuro. Examinar cualquier publicación requiere significar a los periodistas que la confeccionan. Por ello en este trabajo se ha contemplado también la amplia y reconocida nómina de periodistas y colaboradores que han hecho posible que *6TOROS6* sea una realidad. Otro aspecto fundamental que nos planteamos analizar es el contenido de *6TOROS6*, revista de actualidad taurina como producto periodístico tal como llega a las manos del lector. Por ello se han pretendido estudiar las secciones informativas (portada, noticias, reportajes y entrevistas), las de opinión (editoriales, artículos y crónicas) e incluso las muy abundantes de carácter histórico o cultural aparecidas en ella para extraer conclusiones relativas a su filosofía. En nuestra investigación no pretendíamos dejar a un lado la importancia de la fotografía y del diseño en *6TOROS6*, así como tampoco la descripción de la tipología de las páginas publicitarias aparecidas en la revista, algo realmente novedoso en este tipo de estudios.

6TOROS6, revista de actualidad taurina nace en abril de 1991 como mensual especializado en el mundo de los toros y llega a nuestros días como una publicación semanal consolidada y de referencia en el panorama periodístico taurino. El planteamiento de hipótesis en el caso de los estudios de tipo descriptivo como el que da origen a estas líneas no suele ser frecuente. Sin embargo, nuestra investigación partía de una premisa inicial: considerar que la aceptación alcanzada por *6TOROS6* se debe a la suma de varios factores.

El primero es que durante todo este tiempo ha sido fiel reflejo del día a día de la Fiesta que le ha tocado vivir y que desde que conquista la frecuencia semanal ese acercamiento a la actualidad se ha hecho más patente.

El segundo es que, pese a lo anterior, no ha descuidado el empeño analítico innato a cualquier publicación especializada, pudiendo afirmarse que su afán por contextualizar y jerarquizar el presente taurino es constante desde su inicio.

El tercero abunda en la idea de la universalidad de la revista, concepto que le ha llevado a cubrir informativamente no sólo la actualidad derivada de la Fiesta en España sino en todos los países donde la Tauromaquia existe.

El cuarto es que, aun siendo una revista de actualidad taurina, no se centra única y exclusivamente en lo sucedido en los ruedos sino que ofrece al lector, entre otros, numerosos trabajos de carácter histórico y cultural en torno al planeta de los toros que confieren a la publicación gran peso y relevancia.

El quinto es, por lo dicho hasta ahora, su calidad en el fondo y en la forma, al tratarse de la primera revista taurina editada completamente a color en un papel de excelente calidad.

Otra de las hipótesis iniciales de nuestra investigación partía de una intuición: considerar que *6TOROS6* nacía fruto de dos experiencias periodísticas previas de su director, José Carlos Arévalo Díaz de Quijano, dos publicaciones en las que también participaban muchos de los periodistas que más tarde compondrían la redacción de *6TOROS6*: las revistas *TOROS'92* y *EL TOREO*.

La metodología empleada para nuestra investigación ha consistido fundamentalmente en la suma de varios procedimientos de trabajo:

En primer lugar, se ha realizado un estudio cuantitativo de *6TOROS6* que ha consistido en el vaciado literal de todas sus secciones (informativas, de opinión, analíticas y culturales) y de todas sus páginas publicitarias a fin de configurar tablas que nos permitieran extraer datos objetivos y localizar con mayor facilidad los trabajos contenidos en las casi cuarenta mil páginas estudiadas. Cabe precisar que aunque para el estudio cualitativo se ha tenido en cuenta la totalidad de los números publicados hasta mayo de 2009 –774 exactamente–, el análisis cuantitativo sólo comprende los 652 primeros más los tres especiales extraordinarios fuera de numeración, es decir, los

aparecidos hasta finales de la temporada 2006. Estamos convencidos de que el hecho de haber contemplado un número más elevado de ejemplares en este examen cuantitativo no habría variado en modo alguno ni el enfoque ni el resultado de nuestra investigación. Por esta razón se dedicó un último capítulo, a modo de epílogo, a ofrecer una visión de conjunto de la revista en nuestros días para reforzar el posible vacío de esos últimos tres años.

En segundo lugar, se han efectuado varias detenidas lecturas de todos y cada uno de los números citados a fin de obtener más información que nos permitiera por un lado, describir los aspectos que nos habíamos propuesto estudiar y, de otro, emitir unas conclusiones al respecto. En este proceso analítico, que lleva aparejado otro interpretativo, se han tenido en cuenta los elementos primordiales de todo acto comunicativo antes de llegar a las conclusiones que pretende todo transcurso deductivo: el emisor (la redacción de *6TOROS6* y sus colaboradores), el mensaje (las informaciones y opiniones vertidas en la revista), el canal (la propia revista en papel como soporte informativo) y el receptor (el lector, en este caso, la autora de esta tesis). En este sentido nos hemos visto obligados a contextualizar la revista estudiando sus antecedentes y vislumbrando su posible influencia en otras publicaciones taurinas vivas teniendo en cuenta que narra una realidad taurina contemporánea a nosotros.

Como es natural, la propia revista ha sido la fuente fundamental sobre la que se ha basado nuestro estudio. Es evidente que el pormenorizado análisis de todos sus números ha propiciado, en un porcentaje altísimo, la mayor parte de las conclusiones que se derivan de este trabajo pero, al tratarse de una revista viva, también hemos considerado necesario tomar contacto con quienes han influido de manera determinante en su historia. Así, nos hemos entrevistado en varias ocasiones con su

director, José Carlos Arévalo Díaz de Quijano, y con su redactor jefe desde 1996, José Luis Ramón Carrión⁶. Sin duda, sus testimonios nos han aportado una perspectiva muy valiosa que nos ha ayudado a comprender mejor tanto los avatares de la publicación como su filosofía.

De otra parte, aunque nuestra investigación no se ha detenido en el estudio de la revista desde el punto de vista empresarial, hemos acudido al Registro Mercantil Central de Madrid para recabar información de las distintas sociedades empresariales que posibilitan que *6TOROS6* sea una realidad empresarial durante todo este tiempo. Del mismo modo que en el caso anterior, procuramos entrevistarnos con algunos de los socios propietarios de la publicación en todos estos años. Lamentablemente, no fue posible la comunicación con la empresa actual pero sí se mostraron solícitos Pedro Luis Trapote AVECILLA, empresario fundador de la revista, y los ingleses Michael Wigram y Charles Jockelson, socios de la segunda empresa editora.

El estudio de la revista *6TOROS6* nos ha impuesto igualmente acudir a otras publicaciones periódicas por diversas circunstancias. La necesidad de averiguar sobre qué cimientos nace es una de ellas. Este hecho nos ha llevado a indagar en las anteriores experiencias periodísticas taurinas de su director, y por ello se han estudiado los semanarios *TOROS'92* y *EL TOREO*, llegando a establecerse comunicación incluso con el empresario que ejerce de mecenas de la primera, el ganadero José Luis Pereda García. Otra de las causas que nos ha obligado a acudir a otras publicaciones es el enconado enfrentamiento que algunos de los periodistas de *6TOROS6* han mantenido con los colegas de otros medios –como Vicente Zabala (*ABC*), Joaquín Vidal (*El*

⁶ En la actualidad, José Luis Ramón Carrión es director adjunto de *6TOROS6*.

País), Javier Villán (*El Mundo*) o Mario Juárez (www.burladero.com)– e incluso con algunos colectivos de aficionados –la Asociación El Toro de Madrid (“La voz de la afición”) o el presidente del Club Taurino de Madrid (“Cambio de Tercio”)–.

En el transcurso de nuestra investigación, la mayor dificultad a la que nos hemos enfrentado ha sido la de no poder acceder a datos objetivos relativos a tiradas, devoluciones, etc. En este sentido sólo hemos podido reflejar los facilitados por su director, ya que la revista no está controlada por la Oficina de Justificación de la Difusión. En realidad estos datos hubieran completado nuestro trabajo aunque no hubieran modificado en sustancia ni su resultado ni su enfoque.

CONCLUSIONES

Algunas de las conclusiones que arroja nuestra investigación son las que se citan a continuación.

6TOROS6 nace en abril de 1991 como revista mensual de información taurina apoyada en la experiencia de dos publicaciones muy concretas que le preceden en el tiempo: *TOROS'92* y *EL TOREO*. La publicación protagonista de nuestra investigación es, obviamente, heredera de todo el periodismo taurino anterior pero está enormemente influenciada por la filosofía y aspiraciones de estas dos revistas. No en vano, *6TOROS6* surge fruto de la idea del mismo director y está confeccionada por muchos de los periodistas que materializan las acciones periodísticas citadas. La defensa de la Fiesta, el respeto hacia sus protagonistas, la explícita reivindicación de una mayor y más cuidada atención informativa hacia la realidad tauromáquica y la guerra dialéctica que Arévalo emprende contra algunos críticos taurinos de la prensa diaria, dan comienzo en las páginas de estas dos publicaciones antes que en *6TOROS6*.

6TOROS6 llega a nuestros días como un semanario de actualidad taurina gracias al impulso editorial de tres sociedades distintas.

La primera, Ediciones Abenamar, posibilita que la revista vea la luz y es la que sustenta la heroica fase de pérdidas de toda nueva publicación. En este tiempo la revista sube su periodicidad a quincenal y logra poner en marcha una edición en francés, idéntica a la española, dedicada a los aficionados del país vecino.

Durante la segunda etapa, con GENET, S.L., se produce un refuerzo del equipo humano y una amplia renovación tecnológica que posibilita alcanzar la periodicidad semanal ansiada desde el principio y conquistar varios logros importantísimos, primero para la continuidad de la propia publicación y segundo para la historia del periodismo taurino: por vez primera una revista de toros consigue no sólo distribuirse sino también editarse en varios países taurinos a la vez. La edición internacional (México) de *6TOROS6*, es una realidad durante unos meses y aunque no consigue mantenerse acaba posibilitando que los países taurinos de ambos lados del Atlántico se unan informativamente para siempre. La presencia de *6TOROS6* en la Red y la restauración de la publicación azteca *Campo Bravo*, con la que acaba fusionándose finalmente, son buena prueba de ello.

Ediciones Campo Bravo S.L. es, por último, la empresa que consolida la proyección internacional de la revista convirtiendo a *6TOROS6* en la publicación con más presencia y más exhaustiva en todo el planeta de los toros. Estos hechos han motivado que *6TOROS6* sea una revista de absoluta referencia en el panorama informativo taurino contemporáneo.

6TOROS6 es una revista sectorial y aunque sería deseable –suponemos que para sus dueños también– que firmas ajenas al mundo de los toros se publicitaran en sus páginas, la mayoría de éstas están ocupadas por los protagonistas del espectáculo al que se refiere, esto es matadores de toros, novilleros y rejoneadores principalmente. Las páginas publicitarias aparecidas en *6TOROS6* suponen el 26,01% del total de las páginas de la revista: la publicidad de los protagonistas de la Fiesta representa un

21,62%, la ajena al mundo taurino, el 3,87%, mientras que el espacio que la publicación destina a su propia promoción alcanza el 0,52% del total.

La revista *6TOROS6* ha influido notablemente en otros medios especializados en materia taurina y puede considerarse, por todo lo apuntado en nuestra investigación, la revista taurina más importante de finales del siglo XX y principios del XXI. Su interés por informar y opinar a propósito del mundo de los toros sigue vigente aunque –debido a la competencia de los portales taurinos en Internet –ha intensificado la tarea de analizar, contextualizar y jerarquizar el presente taurino consciente de que la última hora, la información de más estricta actualidad, ha encontrado un soporte ideal en la Red. Sus páginas constituyen un censo informativo extraordinario de los hechos más significativos acaecidos en el toreo desde 1991. Otorga además una importancia capital a la fotografía como elemento periodístico de primer orden en su esfuerzo por testimoniar gráficamente el toreo contemporáneo. Pero si hay algo que caracteriza sobremedida a *6TOROS6* es su empeño por narrar e interpretar la evolución de la Tauromaquia de nuestros días. Todo esto nos lleva a concluir que la revista es una fuente primordial para la comprensión de la Fiesta actual.

En sus casi dos décadas de vida ha alcanzado varios hitos que lo son también de la historia del periodismo taurino. Entre ellos están el hecho de ser la primera revista española que se edita, durante un tiempo, también en francés o ser la pionera en intentar una edición internacional para México. Esta circunstancia ha propiciado primero el acercamiento de los países taurinos de uno y otro lado del Atlántico y finalmente que *6TOROS6* sea el medio con mayor presencia en el planeta de los toros. Otro de sus logros es haber sido capaz de ofrecer, en el número que sale a la venta los martes, la crónica y las imágenes de los festejos más relevantes celebrados en cualquier parte del mundo hasta el

domingo inmediatamente anterior a su venta en los kioscos. Cabe resaltar también que ha sido la primera revista en adelantar al lector las imágenes de todos los toros reseñados para la feria isidril, concretamente la de 1999. Y todo completamente a color en un papel de magnífica calidad.

Las nuevas tecnologías y la idea de universalidad que siempre ha perseguido han sido piezas fundamentales para la consecución de la indudable expansión informativa de *6TOROS6*. Tanto como el denodado esfuerzo e ilusión de quienes han participado en la aventura de hacerla posible. La revista entiende el Toreo como algo universal y por ello tiene la firme voluntad de estar presente en los escenarios, españoles o no, donde la Fiesta se desarrolla. Por esta razón cubre informativamente los seriales más importantes gracias a una extensa red de corresponsales en todos los países taurinos del mundo permitiendo al lector un seguimiento detallado de las actuaciones de los toreros y del juego del ganado a lo largo de toda la temporada taurina. En *6TOROS6* también se publican numerosas entrevistas a los protagonistas de la Fiesta y abundantes reportajes de campo con la intención de acercar al lector a los actores y los escenarios donde se fragua el toreo y la bravura, entornos a los que el aficionado, por lo general, tiene limitado el acceso.

Como publicación especializada, *6TOROS6* también interpreta los hechos más sobresalientes de la actualidad taurina. A través de la crónica, el editorial o el artículo de opinión, los periodistas y colaboradores de la revista nos ofrecen su personal y subjetiva valoración de lo más granado de la realidad taurómaca. La crónica taurina, el género híbrido por excelencia y también el más genuinamente español, cobra auge en la revista a medida que ésta se acerca a la periodicidad semanal aunque está presente en *6TOROS6* desde su origen. La presencia de columnas de opinión a lo largo de la vida de *6TOROS6* es una prueba más de su carácter valorativo. Reconocidos periodistas

taurinos han colaborado en ella habitualmente y algunos matadores de toros que unen a su proverbial conocimiento del toreo un don extraordinario para comunicarlo, han hecho el paseíllo con asiduidad en las páginas de la revista. Así Pepe Dominguín, Juan Posada, Robert Ryan o Santi Ortiz. La rica pluralidad de la revista estriba también en la aportación que hacen otros profesionales especializados en información taurina naturales de paí-

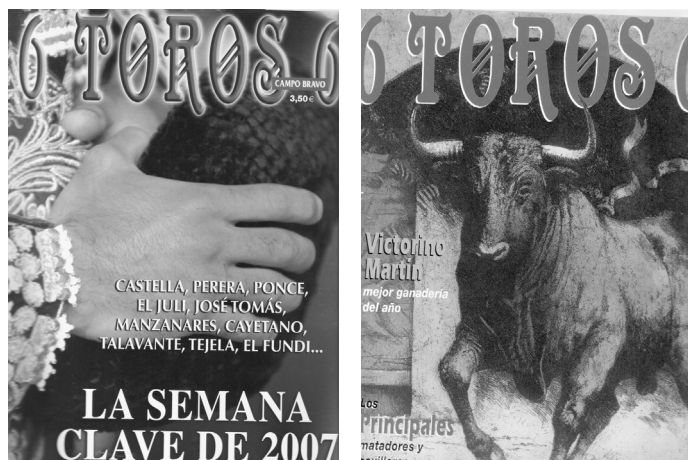


Fig. n.º 4.- Dos portadas de la Revista *6toros6* de los años 1995 y 2007.

ses en los que se vive la Fiesta con idéntica pasión que en el nuestro. Algunos ejemplos son los mexicanos Rafael Loret de Mola *Rafaelillo* y Heriberto Murrieta o el colombiano Antonio Caballero. En todo este tiempo, la revista ha estado abierta también a la colaboración puntual de muchos otros periodistas o aficionados a la Fiesta ofreciendo su personal visión al hilo de la actualidad del mundo de los toros. Estos trabajos refuerzan, en líneas generales, la filosofía de la revista, esto es, los conceptos

fundamentales en torno a la lidia o el toro. Pero no todo es unanimidad en *6TOROS6*. El desencuentro llega en la valoración del triunfo de algunos toreros y en el seguimiento o rechazo de la política informativa que reivindica la publicación. Estos desencuentros posibilitan constatar la pluralidad de opiniones existente en la revista, aunque acaba motivando la marcha de quienes los sustentan. Así sucede por ejemplo con Michael Wigram, Carlos Ruiz Villasuso y Fernando Fernández Román.

Las claves del talante editorial de *6TOROS6* son la defensa de la Fiesta, el respeto hacia sus protagonistas y la optimista actitud, no exenta de crítica, ante el presente taurino. Es además, una revista combativa que reivindica una mayor atención informativa hacia la Fiesta y se empeña en restaurar la jerarquía –en algunos medios tergiversada– que toreros y ganaderos fundan en el ruedo. En este sentido, *6TOROS6* ha mantenido una inquebrantable preocupación por los problemas que afectan a la Fiesta así como por los factores que deterioran su imagen. La continua búsqueda de soluciones a los primeros y la crítica a los segundos ha sido una constante en la publicación.

En la revista existe un logrado equilibrio entre los trabajos de carácter informativo y los de opinión. Pero su atención no recae únicamente en lo que sucede en los ruedos ya que sus intereses editoriales van más allá. Heredera de *El Ruedo* en este sentido, *6TOROS6* ofrece a sus lectores gran cantidad de trabajos de índole histórica y cultural desde una perspectiva claramente didáctica. La originalidad en el enfoque de los contenidos y la rigurosidad en su tratamiento justifican que muchas de estas secciones se hayan editado tiempo después en formato libro, convirtiéndose en obras de probado éxito y obligada referencia de la bibliografía taurina. Algunos ejemplos son los títulos: *Todas las suertes por sus maestros* y *Piezas de recreo*, de José Luis Ramón (1998 y 2002); *Figuras del Siglo XX*, de Paco Aguado (2002); *El arte de ver toros: una tauromaquia educativa*, de Santi Ortiz

(1999); y *Fotos con solera. La lírica del toreo*, de Antonio Castañares (2008). Además, en ocasiones ha propiciado la publicación de números monográficos fuera de la numeración ordinaria dedicados a la feria isidril o al cincuenta aniversario de la muerte de Manuel Rodríguez “Manolete”. Caso parecido es el de su *Serie Oro*, una colección de trabajos dedicados a desentrañar la tauromaquia de los más destacados protagonistas del toreo actual, que se vende separadamente de la revista.

Por último, *6TOROS6* es una revista viva, confeccionada por un gran equipo de profesionales especializados en la información taurina, que tiene además un sólido proyecto de futuro.

BIBLIOGRAFÍA

6TOROS6, semanario de actualidad taurina, 1991-2009.

Aguado, P. (2002): *Figuras del siglo XX*, Madrid, Editorial El Cruce.

Arco de Izco, F. (del) (2004): *Los toros, la caricatura y Fernando Vinyes*, Madrid, Egartorre.

Arévalo Díaz de Quijano, J.C., & Ryan, R. (2004): *Las Tauromaquias y el misterio taurino*, Madrid, Ediciones El Cruce.

Bernal Rodríguez, M., & Espejo Cala, C. (eds.) (2000): *Actas del II Seminario sobre Periodismo Taurino celebrado del 2 al 4 de marzo de 1999*, Sevilla, Padilla Libros Editores & Libreros.

Bonifaz, J. J. de (1981): "Enumeración y breves informes de escritores taurinos. Apéndice: periódicos taurinos" en Cossío, José María & Díaz-Cañabate, A.: *Los Toros, Tratado técnico e histórico*, Tomo 6, Madrid, Espasa Calpe.

Cabrera Bonet, R. & Artigas, M. T. (1991): *Los Toros en la Prensa Madrileña del siglo XVIII*, Madrid, Consejería de Cultura de la CAM.

Castañares, A. (2007): *Fotos con solera. La lírica del toreo*, Badajoz. Editor A. Castañares.

Cossío, J. M. (1980): "Enumeración y breves informes de escritores taurinos" en Cossío, J. M.: "Los toros y el periodismo" en *Los Toros, Tratado técnico e histórico*, Tomo 2, Madrid, Espasa Calpe.

Cossío, F. de (1986): "La fiesta de toros a través de las crónicas periodísticas, Primera parte: 1793 1883)", en Cossío,

- J. M. : *Los Toros, Tratado técnico e histórico*, Tomo 8, Madrid, Espasa Calpe.
- _____ (1987): “La fiesta de toros a través de las crónicas periodísticas (Segunda parte: 1883-1920)” en Cossío, J. M. : *Los Toros, Tratado técnico e histórico*, Tomo 9, Madrid, Espasa Calpe.
- _____ (1992): “La fiesta de los toros a través de las crónicas periodísticas, Tercera parte: 1920-1947” en Cossío, J. M. : *Los Toros, Tratado técnico e histórico*, Tomo 10, Madrid, Espasa Calpe.
- _____ (1996): “Revistas taurinas periódicas” en Cossío, José María: *Los Toros, Tratado técnico e histórico*, Tomo 12, Madrid, Espasa Calpe.
- De Haro de San Mateo, M. V. (2009): *6TOROS6, revista de actualidad taurina*. Tesis Doctoral. Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid.
- _____ (2010): “La importancia de los números especiales fin de temporada de la revista *6TOROS6* como fuente de información especializada para la práctica periodística”, *Anales de Documentación*, vol. 13, Servicio de Publicaciones de la Universidad de Murcia, pp. 81-102.
- Forneas Fernández, M. C. (1998): *La crónica taurina actual, Un texto informativo, literario y de opinión*, Madrid, Biblioteca Nueva.
- _____ (2007): “Orígenes y evolución de la crónica taurina”, *Estudios sobre el mensaje periodístico*, nº 13, Madrid, Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense.
- Gil González, J. C. (2006): *La obra periodística de Antonio Díaz-Cañabate. Desde la crónica impresionista hasta su consolidación como fenómeno mediático*. Tesis Doctoral. Facultad de Comunicación, Sevilla, Universidad de Sevilla.

- _____ (2007): *Evolución histórica y cultural de la crónica taurina: de las primitivas reseñas a la crónica impresionista*, Madrid, Editorial Vision Net.
- Hernández Pérez, M. A. (2009): *J. M. Arroyo Joselito. Análisis de sus actuaciones en la plaza de Las Ventas: las crónicas de ABC y El País*. Tesis doctoral. Facultad de Ciencias de la Información, Madrid, Universidad Complutense de Madrid.
- Luján, Néstor (1982): “Los toros y el periodismo” en Cossío, José María & Díaz-Cañabate, A.: *Los Toros, Tratado técnico e histórico*, Tomo 7, Madrid, Espasa Calpe.
- Moncholi Chaparro, M. Á. (2007): “Internet y el planeta de los toros”, en: Cossío, José María: *Los Toros. Literatura y Periodismo*, vol. 8, Madrid, Espasa.
- Nieto Manjón, L. (1993): *La Lidia. Modelo de Periodismo*, Madrid, Espasa Calpe.
- Ortiz, S.(1999): *El arte de ver toros: una tauromaquia educativa*, Madrid, Espasa, colección *La Tauromaquia* nº 4.
- Pérez Arroyo, O. (1998): *La crónica taurina: Gregorio Corrochano y su época (1914-1920)*. Tesis doctoral. Facultad de Ciencias de la Información. Madrid, Universidad Complutense de Madrid.
- _____ (2000): “Historia, evolución y teoría de la crónica taurina en prensa escrita”, *Anuario de la Universidad Internacional SEK*, nº 6, Madrid, págs. 225-236.
- Pérez Cejuela Nicolás, P. (2001): *El comentario periodístico-taurino de Fernando Fernández Román en la revista 6TOROS6*. Trabajo de suficiencia investigadora. Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid. Madrid.
- Pizarroso Quintero A. (1989): “Algunas noticias sobre las publi-

caciones taurinas madrileñas (1874-1931)". En: Bahamonde Magro, Á. & Otero Carvajal, L. E. (eds.): *La sociedad madrileña durante la Restauración 1876 1931*, Madrid, Alfoz.

_____ (1990): "La Fiesta de los Toros y el periodismo español del siglo XVIII". En: AA. VV., *Periodismo e Ilustración en España, Estudios de Historia Social*, n. 52/53, enero/junio.

_____ (1992): "Notas para el estudio de la prensa y el periodismo taurino valencianos". En: Laguna, A. y López, A. (eds.): *Dos-cents Anys de Premsa Valenciana*, Valencia., Generalitat Valenciana.

_____ (1993): "Los toros y los medios de comunicación", *Anuario del Departamento de Historia*, nº 4.

_____ (1997): "El estudio de la Historia del Periodismo Taurino: estado de la cuestión", en: *Libro homenaje a José Altabella*, Madrid, Universidad Complutense.

_____ (1999): "Un caso peculiar de la profesión periodística: el periodismo taurino". En: Barrerra, C.: *Del gacetero al profesional del periodismo: evolución histórica de los actores humanos del "cuarto poder"*, Madrid, Fragua.

_____ (2000): "Los periodistas taurinos: El cuarto protagonista de la Fiesta" en Bernal Rodríguez, M., & Espejo Cala, C. (eds.): *Actas del II Seminario sobre Periodismo Taurino, Segundas jornadas de comunicación en la Real Maestranza de Caballería de Sevilla* celebradas del 2 al 4 de marzo de 1999, Sevilla, Padilla Libros Editores & Libreros.

_____ (2001): "El periodismo taurino en la época de Ordóñez". En. AA.VV., *Antonio Ordóñez y el toreo de su tiempo*, Ronda, Real Maestranza de Caballería.

- _____ (2006): “75 años de Las Ventas, Tres cuartos de siglo de periodismo taurino. Revisteros y críticos de la plaza de toros de Las Ventas”, en Abella C. (coord.), *Las Ventas, 75 años de historia*, Madrid, Centro de Asuntos Taurinos de la Comunidad de Madrid.
- _____ (2007): “Los toros y el periodismo”, en Cossío, J. M. : *Los Toros. Literatura y Periodismo*, vol. 8, Madrid, Espasa.
- Ramón Carrión, J. L. (1998): *Todas las suertes por sus maestros*, Madrid, Espasa, colección *La Tauromaquia n° 2*.
- _____ (2006): *Piezas de recreo*, Salamanca, Anthema Ediciones.
- _____ (2009): *La revista El Ruedo. Treinta y tres años de información taurina en España (1944-1977)* Tesis Doctoral. Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid.

