

La ciudadanía digital acaba con un histórico déficit en la comunicación

Internet incorpora al Mundo Árabe a la Galaxia Gutenberg

EL HOUSSINE MAJDOUBI BAHIDA

El Mundo Árabe ha sufrido un histórico déficit en la comunicación porque nunca supo aprovecharse de las herramientas de la comunicación y entre ellas la imprenta, lo que explica en parte el retraso abismal que le afecta. Gracias a internet, el Mundo Árabe experimenta unos profundos cambios, la formación de una opinión pública sólida, un periodismo digital de compromiso social, una incorporación a la ciudadanía digital y el sueño de asentar la democracia y lograr el desarrollo.

Palabras clave: Mundo Árabe, imprenta, Internet, revolución, redes sociales, periodismo ciudadano, Primavera Árabe, ciudadanía digital.

The Arab World has suffered a historic deficit in communications because the communications tools, including printing press, have not been used. This explains part of its abysmal delay. Thanks to Internet, the Arab World is experimenting deep changes, the formation of a solid public opinion, a digital journalism committed with the society, its incorporation to a digital citizenship, and the dream of settling democracy and reaching development.

Keywords: Arab World, printing press, Internet, social media, citizen journalism, Arab Spring, digital citizenship.

EL HOUSSINE MAJDOUBI BAHIDA es doctor en periodismo, profesor visitante en Tánger y director de *Alifpost.com*.

EL AVANCE TECNOLÓGICO DE LAS HERRAMIENTAS DE LA COMUNICACIÓN ha tenido y sigue teniendo un impacto crucial en la historia de la humanidad y supone a su vez un factor determinante para evaluar el grado de desarrollo de una cultura o de una civilización. Durante los últimos siglos, la Historia pone en evidencia que los pueblos que experimentaron un salto cualitativo hacia el desarrollo basaron este avance en una serie de factores esenciales, de los cuales destaca la capacidad de mejorar continuamente su comunicación¹. Y es que una comunicación más fluida y desarrollada permite la libre circulación del conocimiento y, por consiguiente, la formación de una opinión pública consciente y responsable de su destino.

En este sentido, muchos investigadores se han interesado por los cambios generados por el avance de estas herramientas de la comunicación. La invención de la escritura garantizó la conservación y la transmisión del conocimiento. No obstante, la invención de la imprenta como nueva herramienta de comunicación permitió una mayor propagación del conocimiento en Europa y el asentamiento de los pilares de una cultura sólida, lo que permitió en gran medida que la humanidad alcanzara el nivel de desarrollo actual.

Efectivamente, la imprenta, cuya invención coincidió con el Renacimiento y cuya contribución a la construcción de una nueva cultura en Europa y en Occidente fue trascendental, es el ejemplo de herramienta de comunicación por excelencia si pretendemos explicar el impacto que está teniendo internet actualmente en una sociedad que nunca supo, por diversas razones socio-políticas, aprovechar las ventajas que ofrecía la imprenta: el Mundo Árabe.

Y cuando se habla de los cambios generados por las herramientas de la comunicación, estamos hablando no solo de una nueva cultura sino de un nuevo poder, puesto que la comunicación es un poder como ha demostrado el destacado investigador Manuel Castells en su libro *Comunicación y Poder* (2009).

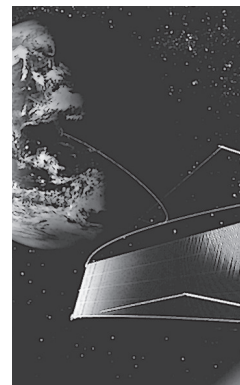
La humanidad celebra en 2013 el vigésimo aniversario del comienzo del uso civil de internet. Esta nueva herramienta de comunicación está produciendo profundos cambios en el mundo, prueba de ello, es la aparición de nuevos conceptos y nuevas actividades como el comercio electrónico, la administración electrónica o la guerra cibernética. Sin embargo, su impacto se va a notar más en las sociedades que sufren un déficit de comunicación como la árabe.

Por ello, observar y analizar la incidencia de Internet en la sociedad árabe, una sociedad con un déficit comunicacional histórico y que se ha visto sacudida desde hace tres años por un estallido político (Primavera Árabe) que está cambiando el mapa geopolítico y sociopolítico, sería de gran importancia para entender mejor el alcance de esta nueva herramienta de comunicación.

DE GUTENBERG A INTERNET

A social History of the media, From Gutenberg to the Internet de Asa Briggs y Peter Burke (2002), brinda un amplio recorrido del desarrollo de los medios de comunicación en la historia de la humanidad. Conceptualmente, es una continuidad del destacado libro *La Galaxia Gutenberg* (1998) de Marshall McLuhan (1911-1980), puesto que este último murió antes de la llegada de Internet al público general.

[1] La historia estadounidense es un ejemplo por excelencia, la mejora de la comunicación y el transporte como correos, telégrafo, teléfono, tren, entre otras cosas, es la base del desarrollo sólido de este país.



En realidad, ambos libros son interesantes pero no son suficientes para entender la magnitud del impacto de la imprenta sobre otras regiones que no sean Occidente. McLuhan, por ejemplo, no optó por la metodología empleada por los historiadores de las civilizaciones como Arnold Toynbee en su libro *Estudio de la Historia* (1995). Este brillante historiador ofreció una historia de la humanidad centrándose en el mundo occidental pero sin excluir otras culturas. Al mismo tiempo, profundiza en el estudio de las sociedades que comparten la misma lengua o la misma religión entre otras cosas porque suelen compartir el mismo destino y responder a los mismos factores de cambio.

El estudio del impacto de internet en el Mundo Árabe y de cómo está generando cambios notables a favor de la democracia, el desarrollo y una ciudadanía digital, requiere, en primer lugar, entender la magnitud del histórico déficit comunicacional que ha sufrido esta región y especialmente como consecuencia de la penetración tan tardía y el uso limitado de la imprenta.

EL ORIGEN DEL HISTÓRICO DÉFICIT COMUNICACIONAL: PROHIBICIÓN DE LA IMPRENTA

El Mundo Árabe se sitúa a lo largo del Mediterráneo, lugar que ha sido testigo del devenir de las distintas civilizaciones a lo largo de la Historia. Este flujo de culturas fue hábilmente aprovechado en la época dorada entre los siglos VIII y XIII por Al-Ándalus. Sin embargo, en los últimos cinco siglos de nuestra Historia, a pesar de esta ventaja geográfica, el Mundo Árabe ha seguido el sendero de la decadencia y se ha visto sumido en la ignorancia.

Esto ha sido explicado por algunos historiadores, quienes atribuyen esta pérdida al descubrimiento del continente americano y a los avances en el campo de la navegación por parte de Occidente. Esto permitió a los europeos acceder directamente al extremo Oriente sin necesidad de pasar por los árabes, quienes hasta entonces eran los intermediarios.

Esta tesis se sostiene sobre bases sólidas, aunque existen además otros factores que, si bien no son tan decisivos, sí son determinantes para explicar esta decadencia. Cinco décadas antes del descubrimiento del nuevo continente, Europa inventó la imprenta, una herramienta que facilitó la circulación del conocimiento desvinculándose progresivamente del control de la Iglesia. Mientras tanto, la orilla sur del Mediterráneo cayó en las tinieblas en lo referente a la libertad de pensamiento.

Resulta incomprensible que la imprenta, que fue inventada por Gutenberg a mediados del siglo XV, no llegara de una forma oficial al Mundo Árabe hasta casi cuatro siglos después. Y es que su primera utilización en el Mundo Árabe se remonta al año 1820 en Egipto. En Marruecos, y a pesar de que la distancia que lo separa de Europa es de tan solo 14 millas, es decir, el Estrecho de Gibraltar, el uso de la imprenta, aunque de forma limitada, no se produjo hasta el año 1870. Resulta extraño, pero escandaloso, que la mayoría de los países árabes no tengan libros editados en el siglo XIX.

LOS MEDIOS DE MASAS EN EL MUNDO ÁRABE O LA CENSURA POR EXCELENCIA

La imprenta llegó a la mayoría de los países árabes a finales del siglo XIX y principios del XX, justamente en un momento en que la prensa escrita se encontraba en pleno auge en Occidente y experimentaba con

nuevos medios de comunicación de masas, la radio y posteriormente la televisión.

No obstante, ni la imprenta ni los medios de comunicación de masas salvaron al Mundo Árabe del histórico déficit de comunicación que sufría y sigue sufriendo en la actualidad. Esto se debe principalmente a motivos políticos.

A finales del siglo XIX, el Mundo Árabe fue ocupado por Gran Bretaña, Francia e Italia.² Con el fin de seguir ocupando estos países, las potencias colonizadoras ejercieron un control férreo sobre los medios de comunicación. Al obtener la independencia, todos los países árabes, excepto Líbano, cayeron en manos de regímenes dictatoriales que ejercieron una censura implacable contra los medios de comunicación (Majdoubi Bahida, 2012: 234).

En suma, el Mundo Árabe vivió durante siglos al margen del desarrollo de la comunicación generado por la imprenta y posteriormente por la radio y la televisión. Como consecuencia de este histórico déficit comunicacional, no hubo circulación del conocimiento ni prensa libre para la formación de una opinión pública.

Sin embargo, el primer salto cualitativo comunicacional se va a producir con la llegada de los canales por satélite como Aljazeera, que burlaron todos los intentos de censura logrando abordar temas sensibles como la corrupción y la democracia, a lo que, posteriormente, se sumaría internet tras el estallido de la Primavera Árabe.

No se puede entender el estallido de la Primavera Árabe sin el papel crucial de las televisiones por satélite que durante casi dos décadas lograron ofrecer un nuevo producto mediático muy vinculado a la realidad y las preocupaciones de los árabes, como la reforma democrática, la denuncia de la corrupción y las violaciones de los derechos humanos. Estas televisiones, con Aljazeera a la cabeza, asentaron los pilares de una opinión pública árabe que reivindicaba la democracia y la dignidad. El papel de estas televisiones fue desarrollado por el autor de este artículo en su libro *Revolución por la dignidad en el Mundo Árabe*, en el capítulo “Aljazeera hace la revolución” (Majdoubi Bahida, *op.cit.*: 233). Sin embargo, los canales, con Aljazeera a la cabeza, perdieron independencia y, por consiguiente, credibilidad por inclinarse a favor de un bando u otro en la Primavera Árabe (El País, 28 de febrero de 2013).

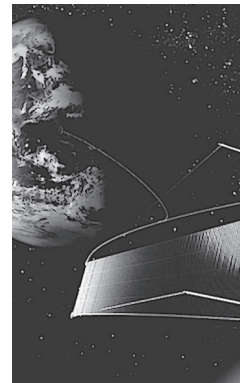
En este momento, los ciudadanos árabes descubrieron el poder que ofrece internet gracias a los programas de redes sociales como Youtube y Facebook. El uso de estas herramientas empezó pocos años antes del estallido de la Primavera Árabe, pero el punto de inflexión en cuanto a su uso masivo fue en las mismas manifestaciones y sigue en la actualidad como un actor determinante en la construcción de nuevas sociedades en el Mundo Árabe.

INTERNET EN EL MUNDO ÁRABE, ENTRE LOS OBSTÁCULOS Y LA EXPANSIÓN

Al igual que en la mayoría del mundo, la llegada de internet al Mundo Árabe se produjo a principios de los años noventa. En este sentido, llama la atención que, por primera vez en la historia, el uso civil de una herramienta de comunicación pudo materializarse de forma casi simultánea en todo el mundo sin excepción, en un intervalo de entre uno y tres años.³ Esta sincronía solo puede explicarse gracias al fenómeno de la globalización.

[2] España ocupó una franja insignificante del Mundo Árabe que era el norte de Marruecos y una parte del Sahara Occidental.

[3] La expansión del uso de la imprenta en el mundo duró siglos, mientras que el telégrafo tardó solo pocas décadas y lo mismo sucedió con la radio y la televisión.



La mayoría de los países árabes se conectaron a la red en 1994, año en el que su uso se limitaba a las universidades y a las instituciones gubernamentales. A partir de 1997 internet comenzaría a ser comercialmente accesible en países como Marruecos, Túnez y algunos territorios del Golfo Pérsico. No sería hasta el año 2000 cuando se pudo decir que internet era accesible de forma generalizada a la población árabe.

En este sentido, conviene señalar que la falta de penetración de internet antes del estallido de la Primavera Árabe responde a una serie de factores sociopolíticos:

1. El escaso poder adquisitivo de los ciudadanos de la mayoría de los países del Mundo Árabe, excepto los del Golfo Pérsico.
2. Unos regímenes dictatoriales que controlaban férreamente internet, como ha sido el caso de Libia y Túnez, entre otros.
3. El elevado índice de analfabetismo, que supera el 40 por ciento en los países árabes.
4. La ausencia de una infraestructura suficiente que permita el acceso a internet a todos los hogares. De hecho, muchos barrios marginales y los poblados más pequeños no tienen acceso a la red eléctrica, por no hablar del acceso a la línea telefónica.⁴

En 2007 había cerca de 28 millones de usuarios de internet en el Mundo Árabe, lo que representa únicamente el 2,5 por ciento del total de usuarios del mundo. No obstante, el Mundo Árabe es de las regiones en las que internet está viviendo una mayor expansión.

Después del estallido de la Primavera Árabe, la penetración de internet ha experimentado una expansión espectacular debido, principalmente, al uso de redes sociales como Facebook y Youtube (Castells, M., 2012). Todos los informes sobre Internet en el mundo árabe subrayan la espectacular penetración de esta herramienta de comunicación en las sociedades árabes y su notable papel en la actualidad y en el futuro (Majdoubi, H., 2012).

EL IMPACTO DE INTERNET EN EL MUNDO ÁRABE

La evaluación del impacto de internet en el Mundo Árabe, así como sus repercusiones futuras, deben poner en evidencia lo esencial, es decir, más que interesarse por las cifras y los números, que son importantes pero no siempre reveladores de la realidad de unas sociedades tan complejas como las árabes, habría que buscar los cambios profundos y su alcance en el futuro.

Es fácil servirse de la metodología ya aplicada en otros estudios, sobre todo en Occidente, para analizar el impacto de esta herramienta en el Mundo Árabe.

Además de todo esto, la investigación en el Mundo Árabe debe dirigirse hacia dos objetivos: el primero de ellos consistiría en interpretar los usos políticos que están dando los árabes a internet para asentar una democracia capaz de garantizar unas condiciones dignas de vida y una pluralidad tolerante. El segundo objetivo plantearía la necesidad de saber si los árabes pueden ser capaces de aprovechar internet como una herramienta de comunicación que les permita dar un salto cualitativo hacia un desarrollo sostenible, capaz de salvar al Mundo Árabe del estado de retraso que sufre en la actualidad.

En suma, la cuestión central se basaría en intentar saber si internet permitirá a los árabes recuperar el tiempo perdido en el terreno de la comunicación con el fin de construir una nueva realidad socio-política.

[4] Se está superando este obstáculo gracias al uso masivo del módem.

En nuestra opinión, el estudio de estos dos objetivos debe enmarcarse en la función que un visionario de la comunicación dio a la imprenta en el siglo XVII y que nos sirve a la perfección en la actualidad. Se trata del germano-británico Samuel Hartlib, quien en 1641 describió a la perfección la función que tendría en el futuro la imprenta en estos términos: “El arte de imprimir contribuiría a la difusión del conocimiento hasta el punto de que los ciudadanos normales rechazarían el régimen autoritario, porque gracias a la imprenta conocerán sus derechos y libertades”.

INTERNET FORTALECE EL PERIODISMO Y LA PLURALIDAD INFORMATIVA

Internet está contribuyendo al desarrollo del periodismo en el Mundo Árabe y, sobre todo, del periodismo regional, que hasta entonces ni existía como tal. Asimismo, habría que resaltar que el periodismo en el Mundo Árabe tiene una vida bastante corta si lo comparamos con la prensa del mundo occidental. De hecho, el inicio de la tradición periodística en el Mundo Árabe se remonta a los años cuarenta, coincidiendo con el comienzo de la independencia de la mayoría de los países árabes.

Sin embargo, este periodismo incipiente no comportaba un claro compromiso social, ya que no defendía, en general, las libertades ni tenía como objetivo el desarrollo de la sociedad. Además, la elevada tasa de analfabetismo y el retraso de las sociedades árabes dieron pie a un periodismo de contenido meramente informativo del que no trascendía ningún conocimiento sólido que contribuyera a elevar el nivel intelectual de la ciudadanía. Eso sí, los pocos periódicos árabes que alcanzaron un nivel prestigioso⁵ no eran suficientes para una región y un bloque formado por más de 20 países y más de 200 millones de personas.

Por tanto, internet marca un punto de inflexión en la historia del periodismo árabe, porque es una herramienta de comunicación al alcance de la mayoría. La facilidad a la hora de poner en marcha un periódico digital y de escapar a la censura, que perdió fuerza con la Primavera Árabe está generando la aparición de miles de periódicos digitales, los cuales presentan niveles muy dispares, ya que mientras unos responden a criterios profesionales, otros se quedan en meras aventuras mediáticas que se inscriben en el marco de periodismo ciudadano.

No hay cifras exactas que cuantifiquen el número de periódicos digitales en el Mundo Árabe, pero la cifra oscila entre los cinco mil y los seis mil. En el caso de Marruecos, hay cerca de 700 periódicos digitales (Informe sobre la prensa digital en Marruecos, 2013) que oscilan entre tribunas de grupos mediáticos y periódicos formados por dos o tres periodistas.⁶

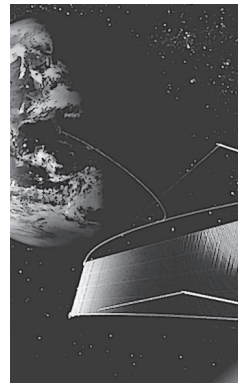
Lo que debemos tener realmente en cuenta es que el florecimiento de la prensa digital en el Mundo Árabe gracias a internet está contribuyendo a la consolidación de la prensa nacional, pero a la vez está favoreciendo la constitución de los pilares del periodismo regional y especializado. En el caso de Marruecos, de los 700 periódicos digitales, el 90 por ciento son regionales y el resto son tribunas nacionales y prensa especializada.

La prensa regional es vital para todo el desarrollo social y democrático, ya que afianza el interés por los asuntos locales y, ante la ausencia de este interés, podemos afirmar que todo proceso democrático está abocado al fracaso.

Paralelamente al periodismo regional, el periodismo especializado comienza a afianzarse en el Mundo Árabe. Y la especialización es una señal

[5] El caso de *Alquds Árabe*, *Alhayat* y *Le Journal* entre otros.

[6] Un gran número de periódicos digitales son en realidad blogs que se convirtieron en tribunas digitales.



de que el periodismo ha empezado a tener una dimensión de compromiso social, ya que transmite conocimiento, más que información. Y el conocimiento es la base del desarrollo.

El análisis de contenido de estos periódicos demuestra que están dando una importancia a la lucha contra la corrupción, la denuncia de las violaciones de los derechos humanos o la promoción de los valores democráticos y cívicos. Este conjunto de temas es una *agenda setting* por excelencia impuesta por los cambios. Y una *agenda setting* como esta, es decir, bien establecida, conducirá a la formación de una opinión pública sólida (McCombs, M., 2004).

Quizá el aspecto más notable del impacto de internet en el Mundo Árabe es que la ciudadanía, que estaba privada de las herramientas de la comunicación y desconocía en gran medida la comunicación moderna, se convirtió en poco tiempo en emisora del mensaje mediático, lo que supone un salto cualitativo sin precedentes en el proceso de la comunicación.

CIUDADANÍA DIGITAL: INTERNET DA VOZ Y VALORES CÍVICOS A LOS NUEVOS ACTORES POLÍTICOS

El Mundo Árabe vive una transición socio-política gracias a la Primavera Árabe que estalló en diciembre de 2010 y que ha derrocado, por el momento, regímenes dictatoriales en Túnez, Egipto, Yemen y Libia. Está generando nuevos actores políticos y sociales (ONGs) que no aceptan la política tradicional y que buscan expresarse y comunicarse con los ciudadanos, pero que carecen del acceso a los medios de comunicación tradicionales. Internet está facilitando la tarea de estos actores para llegar a la opinión pública por dos vías: en primer lugar, estos actores encuentran en las redes sociales como Facebook, Twitter y Youtube las herramientas de comunicación por excelencia para comunicar con los ciudadanos. Este proceso está dando lugar al surgimiento de una prensa orgánica que depende de los partidos. Aunque para los investigadores la prensa orgánica no es sinónimo de desarrollo mediático, en el caso del Mundo Árabe sí lo es, porque garantiza la pluralidad informativa. En segundo lugar, los nuevos periódicos digitales, los cuales, ante la gran pluralidad informativa que ofrecen, permiten afianzar la tolerancia política e intelectual. Así pues, esta riqueza del panorama mediático digital está dando voz sin excepción a los actores surgidos en el contexto de la Primavera Árabe.

Por otra parte, el análisis de contenido de la mayoría de la prensa digital, incluso los blogs y las páginas en Facebook, en el Mundo Árabe demuestra que los artículos defienden la libertad de prensa, la participación política, la transparencia en todos los sectores y la lucha contra la corrupción. Esta nueva cultura política y mediática era casi imposible en el pasado porque los regímenes controlaban la imprenta, la radio y la televisión. Pero ahora es posible, gracias a internet que ha permitido a los grupos políticos, ONGs y ciudadanos ser dueños de la producción de sus mensajes. Por ejemplo, el informe sobre la comunicación social en el Mundo Árabe indica que a principios de 2013 más de 51 millones de árabes tenían cuenta en Facebook (Informe de la Facultad, *op. cit.*).

En suma, esta nueva cultura de valores de tolerancia y de lucha contra la corrupción está afianzando el concepto bautizado como “ciudadanía digital” (Robles, J. M., 2009). El concepto de ciudadanía no ha sido sólido en el pasado por la falta de arraigo de valores democráticos y cívicos. Y lo

que está experimentado el Mundo Árabe en la actualidad, es decir, alcanzar una sociedad organizada según valores universales y justos, es el resultado, en gran medida, de la penetración de internet paralelamente al estallido de la Primavera Árabe. Por consiguiente, la expresión ciudadanía digital es idónea para describir las transformaciones que están afectando a las sociedades árabes en la actualidad gracias a internet.

INTERNET CONVIERTE LOS DIALECTOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

En su libro *La Galaxia Gutenberg*, McLuhan subraya una de las aportaciones de la imprenta en la Europa del Renacimiento: la imprenta convirtió las lenguas vulgares en medios de comunicación, dando lugar a nuevas lenguas en el continente europeo y debilitando el latín que era la lengua oficial por ser el idioma utilizado por la Iglesia (McLuhan, *op.cit.*: 283).

En el Mundo Árabe, los regímenes dictatoriales impusieron el uso del árabe clásico como lengua oficial contemplada en la Constitución en detrimento de los dialectos regionales. Los regímenes no democráticos eran conscientes de que tolerar otras lenguas y otros dialectos que no fueran el árabe conllevaba también la necesidad de tolerar los derechos de las etnias y, con ello, ceder una parcela del poder.

Las lenguas regionales en el Mundo Árabe son múltiples y van desde el Amazigh, en el norte de África, hasta el kurdo, en Oriente Medio, además de otros dialectos en países como Egipto. La caída del régimen de Saddam Hussein en Iraq tuvo como consecuencia el renacimiento de las culturas que fueron oprimidas durante su mandato. Otro caso lo encontramos en Marruecos, donde recientemente se aprobó la inclusión de la lengua Amazigh como lengua oficial del Estado junto al árabe clásico, todo ello tras décadas de lucha por parte de este importante colectivo.

Asimismo, la facilidad con la que se pueden publicar contenidos en la red ha favorecido el nacimiento de decenas de periódicos digitales en lenguas y dialectos regionales y locales. Además, los activistas de las minorías están apostando fuerte por las redes sociales, sobre todo Youtube y Facebook: en el primero se publican vídeos de conferencias en estas lenguas y dialectos, mientras que el segundo sirve como plataforma para debatir y difundir su lengua.⁷

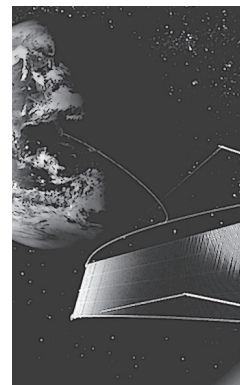
El árabe es una lengua de peso, sin embargo, podría tener a largo plazo un destino semejante al latín, ya que la difusión de las lenguas y dialectos regionales va minando el peso y la hegemonía del árabe clásico.

Desde el punto de vista lingüístico, podemos decir que la penetración de internet en el Mundo Árabe es el preludio de un cambio considerable en el panorama idiomático en esta región. El proceso va a ser relativamente rápido porque los activistas de las lenguas minoritarias tienen acceso a internet para poder comunicar y difundir su lengua.

INTERNET CONTRIBUYE A CAMBIOS GEOPOLÍTICOS EN EL MUNDO ÁRABE

La lengua siempre ha sido el reflejo de la identidad nacional y un vehículo político, puesto que la relación entre la lengua y la política es muy estrecha. Los trabajos de los politólogos en este campo son abundantes y demuestran cómo la lengua ha sido históricamente un elemento de dominación y de articulación de comunidades. Por consiguiente, el florecimiento lingüístico en el Mundo Árabe traerá la consolidación de las tesis independentistas árabes. Efectivamente, ya existen movimientos regionales en el norte de África y

[7] Esta página de Facebook es un foro de la lengua y la cultura Amazigh en Marruecos: <https://www.facebook.com/culture.Amazigh.clube>, mientras que esta otra tiene como protagonista a la etnia kurda en Iraq: <https://www.facebook.com/kurd-book24>. Existen centenares de páginas de este tipo en la red.



Oriente Medio que exigen la autonomía y otros que reivindican la independencia. Estos movimientos se basan en las culturas locales y, principalmente, en las lenguas y dialectos para justificar sus reivindicaciones políticas.

Mcluhan ya puso en evidencia que la imprenta había sido responsable, en gran medida, del nacionalismo moderno en Europa por promover las lenguas vulgares en los medios de comunicación. En este sentido, internet, como herramienta de comunicación, está desempeñando el mismo papel que la imprenta. A pesar de que el nacionalismo siempre ha existido en el Mundo Árabe, con el actual florecimiento lingüístico cobra ahora nuevas dimensiones.

Internet, con su poder de conexión gracias, sobre todo, a las redes sociales, está creando nuevos poderes con un alcance geopolítico imprevisible para el futuro y que puede acabar posiblemente con la creación de nuevos Estados o, por lo menos, de una estructura política en algunos países dirigida hacia una autonomía o federalismo.

LA FORMACIÓN DE UNA OPINIÓN PÚBLICA LIBRE

El auge de la comunicación que están experimentando las sociedades árabes gracias al estallido de la Primavera Árabe y la pluralidad informativa digital está consolidando por primera vez la formación de una opinión pública libre de forma muy rápida.

Y debido a que las iniciativas del periodismo digital, en su mayoría, no son de grupos mediáticos grandes, sino de periodistas libres y de grupos que luchan contra la corrupción, no existe por el momento el peligro de una opinión pública reducida a estereotipos, como la que define el destacado investigador estadounidense Walter Lippman en su libro *Public Opinion* (2011), o una opinión pública manipulada a gran escala. Además, por primera vez en la historia del Mundo Árabe, todos los actores políticos y sociales tienen la oportunidad de opinar, lo que no era posible en la época de las dictaduras y el control de los medios de la producción del mensaje.

Como previamente hemos señalado, los medios de comunicación surgidos en el Mundo Árabe gracias a internet defienden en general la democracia, la libertad y los valores cívicos. Por consiguiente, estamos asistiendo a la formación rápida de una opinión pública, en su mayoría, defensora de estos valores, aunque desde perspectivas diferentes. El análisis hecho por el autor de este artículo sobre los comentarios de los internautas acerca de algunos artículos publicados en los periódicos digitales más destacados (mayo 2013)⁸ demuestra la defensa de estos valores. En la misma línea, la votación en los sondeos digitales en las páginas de los grandes periódicos sobre temas de política y asuntos sociales como la lucha contra la corrupción confirman esta tendencia, a pesar de la fuerte confrontación ideológica que vive el Mundo Árabe en la actualidad.

La opinión pública árabe está emergiendo con una fuerza y con un poder que se inscribe en la tesis mantenida por el francés Alain Minc, y que sostiene que la opinión pública a finales del siglo XX y XXI adquiriría una fuerza y desempeñaría un papel semejante al realizado por la clase obrera a finales del siglo XIX y principios del XX (Minci, A., 1995).

EL DESAFÍO: SUPERAR LA BRECHA CIENTÍFICA

La imprenta ha sido la base y el pilar del Renacimiento por permitir la circulación del conocimiento en una Europa que se disponía a emerger de

[8] Alquds.co.uk, youm7.com, hespress.com y Aljazeera.net.

los siglos oscuros de la Edad Media. Internet está llamada a desempeñar el mismo papel en el Mundo Árabe, para reducir su retraso histórico.

El uso de internet debe ir más allá de la comunicación política y la promoción de las libertades y debe ser capaz de articular el conocimiento en el Mundo Árabe para permitir el desarrollo y el avance de estas sociedades.

La brecha digital se reducirá en los próximos años, pero la brecha científica en internet es preocupante. La lengua árabe es la séptima en la red. La investigadora Samia Mihoub Drame señaló hace pocos años que la producción árabe *online* es poca y de baja calidad en comparación con otras lenguas. Esta situación, que sigue en la actualidad, refleja a la perfección la poca producción científica del Mundo Árabe, sobre todo, en las universidades. Los árabes están llamados a convertir internet en la herramienta de su Renacimiento al perder el tren de la imprenta hace ya siglos. Internet es considerada ya como una nueva herramienta del Renacimiento (Lacomblet, D., 2013).

Los árabes están logrando la libertad gracias a internet, la Historia de la Humanidad demuestra que la libertad es la plataforma de despliegue hacia el desarrollo, es un desafío al alcance en el futuro.

BIBLIOGRAFÍA

- BRIGGS, A. y BURKE, P. (2002), *A social History of the media, From Gutenberg to the Internet*, Londres: Polity Press.
- CASTELLS, M. (2012), *Redes de indignación y esperanza*, Madrid: Alianza Editorial.
- (2009), *Comunicación y Poder*, Madrid: Alianza Editorial.
- TOYNBEE, A. J. (1995), *Estudio de la historia*, Barcelona: Altaya.
- LACOMBLET, D. (2013), *Digital Citizen*, París: Plon.
- LARIVIC, J. (2007), “La nueva vida de las palabras”, en *Latincomm* (ed. digital).
- LIPPMAN, W. (2010), *Public Opinion*, Nueva York: Greenbook Publication.
- MAJDOUBI BAHIDA, E. M. (2012), *Revolución por la dignidad en el Mundo Árabe*, Barcelona: Icaria.
- MIHOUB DRAMÉ, S. (2006), *Internet dans le Monde Arabe, complexité d’une adoption*, París: L’Harmattan.
- MCCOMBS, M. (2004), *Setting The Agenda*, Cambridge: Polity Press.
- MCLUHAN, M. (1998), *La galaxia Gutenberg*, Madrid: Editorial Galaxia Gutenberg.
- MINCI, A. (1995), *Ivresse de la démocratie*, París: Gallimard.
- ROBLES, J. M. (2009), *Ciudadanía digital, una introducción a un nuevo concepto de ciudadano*, Barcelona: Editorial UOC.