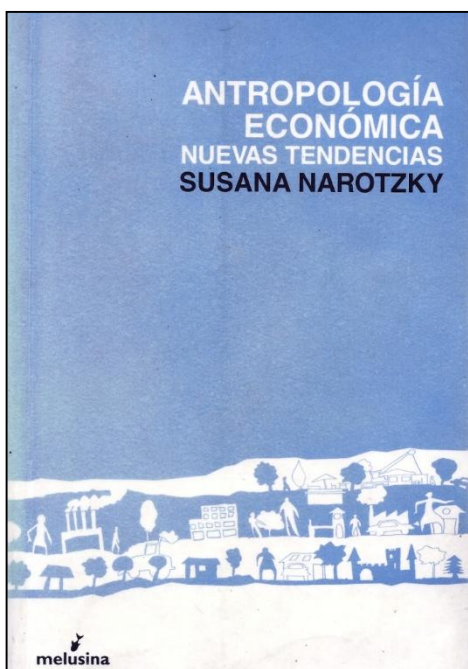


RESEÑA: ANTROPOLOGÍA ECONÓMICA: Nueva tendencias de la Antropóloga Susana Narotzky.



El libro *Antropología Económica, nuevas tendencias* de Susana Narotzky, como bien destaca el editor, “*aborda desde un enfoque histórico de los problemas económicos, la autora aborda el funcionamiento interno de las sociedades industrializadas y describe fenómenos tan característicos como la mercantilización de las relaciones humanas. El Fetichismo de la mercancía y el sorprendente peso de la denominada economía informal como en el hogar como en mercados paralelos*”.

En este aspecto destaca las tesis de los «medios de subsistencia», de qué manera la gente consigue procurarse lo necesario para vivir. Las relaciones económicas formales, con la mediación del mercado, como en el caso del empleo, y los sistemas informales, ajenos al mercado, para procurarse recursos.

Al mismo tiempo, analiza el concepto de ingreso personal o familiar, el cual se extiende más allá de su referencia habitual al sueldo monetario, para incluir no sólo los bienes que constituyen pagos en especie referidos a valores de mercado, sino también transferencias de bienes y servicios que tienen lugar en un entorno ajeno al mercado y que se refieren a valores tales como la amistad y la solidaridad filial. Como resultado de esta perspectiva, el papel que desempeñan las relaciones formales —mediadas por el mercado— en las estrategias de subsistencia de la mayoría de las personas parece haberse reducido notablemente en los análisis recientes. Destaca, en particular, - su lúcido análisis del control de los medios de producción en Cataluña: la tierra –a través del derecho de sucesiones—y la fuerza laboral canalizada a través del incipiente nacionalismo decimonónico.

En la actualidad la antropología económica constituye uno de los campos más dinámicos dentro de las ciencias sociales. Este texto ofrece una reflexión sólida y concisa sobre las cuestiones más relevantes de esta disciplina y, en general, la manera en que las personas se organizan en torno a la producción y circulación de los bienes materiales y servicios que hacen la vida posible en el marco de la reproducción social. Por ello la autora destaca la necesidad de explorar de qué manera las culturas locales participan en la producción y reproducción de la vida material, y cómo deberíamos estudiar con cuidado el proceso social histórico de producción de los conceptos culturales. “*La cultura no debería ser una manera fácil de obviar las cuestiones económicas: la cultura es un modo arduo de situar las cuestiones económicas en el marco más amplio de la reproducción social*”.

Se trata, en suma, de una obra - clave en el campo de la antropología económica que interesará no sólo al alumno y estudioso sino también al lector preocupado por las mutaciones económicas de nuestra época.