



Revista

El Periplo Sustentable

Universidad Autónoma del Estado de México

<http://rperiplo.uaemex.mx/>

ISSN: 1870-9036

Publicación Semestral

Número: 29

Julio / Diciembre 2015

Reseña de Libro

Título

Capitalismo y turismo en España. Del “milagro económico” a la “gran crisis”.

Del autor:

Ivan Murray Mas

(Port de Sóller, 1970) es geógrafo, profesor del Departamento de Ciencias de la Tierra de la Universitat de les Illes Balears, miembro del GIST (Grupo de Investigación en Sostenibilidad y Territorio) y del GinTrans2 (Grupo de Investigación Transdisciplinar en Transiciones Socioecológicas).

Por:

Rocío del Carmen Serrano Barquín

Páginas:

166 - 170

CAPITALISMO Y TURISMO

en España. Del “milagro económico” a la “gran crisis”.

Del autor: **Ivan Murray Mas**

Por: **Rocío del Carmen Serrano Barquín**



Sus líneas de investigación combinan los enfoques de la geografía radical, la economía política, la economía ecológica y la ecología política. Sus principales temas de interés giran en torno a la reflexión crítica sobre el proceso de construcción histórica del capitalismo balear; el análisis del capital turístico; la producción social del espacio; el metabolismo social y los conflictos socioecológicos que lo acompañan. Se trata de una investigación orientada a la reflexión crítica y que es plenamente tributaria de las luchas y reflexiones de los movimientos sociales.



Desde 2007, el autor empezó a escribir este libro como parte de su tesis doctoral “*Geografías del capitalismo balear*”, cuyo objetivo principal era comprender la construcción histórica del capitalismo en el archipiélago, lo que requirió un análisis transescalar que considerara las dinámicas interconectadas del resto del Estado y de otros países. Esta perspectiva llevó al estudio crítico de las lógicas del capital y los conflictos sociales derivados, situaciones que no habían sido tratados, pues los estudios iniciados desde finales de la década de los setenta se enfocaban a destacar los beneficios de la actividad turística. Como el mismo autor señala: “el triunfo del dogma neoliberal en el mundo académico enterró todo un conjunto de reflexiones críticas en torno al capital turístico” (18). Este enfoque crítico del texto es, quizá, una de las aportaciones más importantes del libro, esta visión alternativa a los estudios centrados únicamente en la parte positiva del turismo, permite fortalecer paradigmas alternos a los tradicionales y fomentar la búsqueda de nuevas formas de explicar escenarios problemáticos en diversas regiones del mundo.

El texto se abre camino en un contexto donde la academia ha puesto poco interés en desvelar las tramas de poder que se enmascaran tras la imagen que se esfuerza por proyectar la industria turística, hedónica cuando no supuestamente paliativa de la miseria y de las desigualdades. El análisis crítico del turismo tiene muy poco eco entre los especialistas en turismo, más dispuestos a ser complacientes y útiles a la iniciativa empresarial y a los poderes institucionales. De manera que pocos científicos se han interesado en publicar estudios críticos, rigurosos e independientes sobre el turismo en el Estado español.

El texto se enfoca al análisis del desarrollo turístico español de manera razonada y documentada, con independencia y rigor, destaca los vínculos del desarrollo turístico con la dictadura, la corrupción política, el deterioro laboral y ecológico o con la especulación financiera e inmobiliaria, que persiste en someter las decisiones y acciones a un régimen de excepción bajo la amenaza de la crisis. El trabajo se aborda desde la geografía histórica del capitalismo turístico balear, a partir de sus implicaciones territoriales (la “anatomía” definida por la disponibilidad de recursos naturales) y metabólicas (la “fisiología” de la economía, en términos de flujos de materiales y energía). Este libro explica el “milagro” turístico español, fuertemente ligado al Franquismo y la expansión geográfica del modelo turístico de la “Marca España” especialmente a la reconquista de América con su “modernización” en la que se desarrolla la burbuja inmobiliaria que lleva a la actual crisis global. El autor desarrolla el holismo que combina saberes sociales, económicos,



políticos y biofísicos que se completa con un bloque teórico que entrelaza la Geografía crítica y la Economía ecológica, mediante el compromiso interdisciplinar y democratizador y en sintonía con las propuestas de la ciencia postnormal.

El libro pretende abordar la evolución del capitalismo español desde los tiempos del “milagro” fascista hasta la “gran crisis”. Por eso, el autor analiza una serie de aspectos interrelacionados, con la intención de conectarlos con la producción turística, para ello, organiza el texto en siete capítulos.

En el primer capítulo *Del “milagro español” a la “modernización”: un breve recorrido del capitalismo hispano desde la Dictadura hasta el Neoliberalismo*, el autor realiza una revisión exhaustiva sobre la evolución sociopolítica española desde el fordismo fascista hasta el neoliberalismo, que presenta de manera sintética, subrayando las “líneas de continuidad” del proyecto del capital español que convergerían en la definición del espacio español como pieza central del capital turístico y financiero-inmobiliario europeo.

En el segundo capítulo *El tránsito de la peseta al euro: aumento de la capacidad de compra (y del deterioro territorial y ecológico)*, se tratan la evolución de la política monetaria y su papel en la definición de la economía española, así como el paso de la peseta al euro. Situación que se refleja en la pérdida de la principal herramienta de la política económica fundamentada en la devaluación de la peseta, lo que permitiría, posteriormente, atraer el capital internacional y aumentar el número de turistas. También destaca que, desde la incorporación a la comunidad europea, la atracción de capitales internacionales se lleva a cabo por otros caminos, por lo que la vía financiero-inmobiliaria obtiene un creciente protagonismo.

En el tercer capítulo *La “fiesta del ladrillo” español: la particular vía de expansión del capitalismo español*, el autor señala que, como consecuencia de la producción inmobiliaria iniciada durante el franquismo, la “fiebre del cemento” alcanzó dimensiones nacionales con la redefinición del capitalismo español, que se refuerza con la entrada en la Unión Europea y el fomento de las reglas neoliberales. Describe la burbuja inmobiliaria y su crecimiento exponencial, derivada de la liberalización financiera y de las rentas monopolísticas originadas por la especialización turística. Hace énfasis en el andamiaje institucional que impulsó los procesos de producción urbana del espacio, incluyendo la ordenación urbanística a gusto de los inversionistas y la construcción de



megainfraestructuras de transporte subvencionadas por los fondos europeos. La especulación inmobiliaria se fue propagando hasta la llegada de la crisis, lo que favoreció la crítica y la participación social ante la devastación del espacio físico y social.

En el cuarto capítulo *La España “adulta”: de país periférico y globalizado a globalizador*, se presenta un análisis de la transición de España como un país globalizado a un país globalizador, a partir del proceso de modernización del capital español al amparo de los gobiernos neoliberales del régimen llamado democrático, transformación que se manifiesta en la expansión del capital transaccional español, iniciando con las grandes privatizaciones hasta lo que se conoce como la recolonización de América Latina, principalmente a través de arreglos económico-financieros del capital español en torno, fundamentalmente del capital turístico.

El proyecto turístico español y la expansión internacional del capital turístico español es explicado en el quinto capítulo *Del Spain is different a la globalización turística de “marca española”*. Se analiza el periodo correspondiente a la segunda mitad del siglo XX, detallando la burbuja inmobiliaria y señalando la cercana crisis a este periodo de cierto auge. Por lo que analiza los flujos de turistas internacionales y domésticos. Como el primer segmento ha sido más estudiado, se centra en el segundo, menos abordado por los investigadores. El autor subraya el papel de los turistas españoles en la explosión turístico-inmobiliaria; así como el proceso de construcción de las zonas industriales turísticas (fábricas turísticas). También describe la organización del capital turístico, en particular el hotelero y el papel de las cadenas hoteleras, entre las que sobresalen las de matriz balear. Se concluye con la expansión internacional de las cadenas españolas, destacando la importancia de las lógicas financieras e inmobiliarias y de las grandes cadenas hoteleras.

En el sexto capítulo *Las otras cuentas de la “modernización” española: obesidad, gigantismo y “subdesarrollo social”*, presenta de forma breve, las otras cuentas del “éxito español”, donde se destacan cuentas biofísicas (materiales requeridos por el capitalismo español y su huella ecológica) y cuentas sociales que advierten del “subdesarrollo social”. Su cálculo de la huella ecológica de la economía de las Islas Baleares para el año 2004 cuantifica el consumo de materiales y energía y la generación de residuos. La huella ecológica parte del supuesto ideal del reparto equitativo del territorio y sus recursos entre toda la población mundial. Esta asunción lleva implícito el cuestionamiento de la apropiación y acumulación de la riqueza en manos de unos pocos, que es la situación a la que se enfrentan en la realidad; ya que el turismo, al menos internacional



o de larga distancia, es una actividad sólo al alcance de una mínima fracción de la población mundial, de inmensos requerimientos energéticos y carga tóxica.

El capítulo siete *Epílogo: crisis y latinoamericanización*, se enfoca a delinear algunas de los principales cambios socioeconómicos observados en territorio español durante el proceso narrado en este libro. Se puntualiza en las estrategias de las clases dirigentes para resolver las contradicciones del capital que derivaron en la crisis, como la devaluación interna basada en la explotación y flexibilización laboral; la recomposición de la riqueza social a través del proceso de acumulación por desposesión; y, lo que el autor denomina como un intento de recomponer las tasas de beneficio mediante la explotación turística del espacio. En este proceso, identifica algunos espacios urbanos o ciudades como Barcelona, que tomado al turismo como estrategia urbana de acumulación, provocando nuevos conflictos sociourbanos. Finalmente, comenta el proceso de latinoamericanización como un cambio político referido a la imposición de la Doctrina del Shock sobre la sociedad y a otras formas de expresión y agitación sociopolítica generadas, por lo que el autor denomina “austericidio”.

Pero más allá de este diagnóstico ecológico, la tesis desvela las tramas sociales de poder del capitalismo turístico, sus modelos de desarrollo turístico y los conflictos socioambientales que genera. Las Islas Baleares albergan muchas de las mayores cadenas hoteleras del Estado español, que se cuentan entre las mayores del mundo. De ahí que una parte importante trate el “negocio del ocio” en la globalización neoliberal, empezando por repasar los análisis que se han hecho del turismo desde la teoría social crítica, especialmente desde la Geografía.

Es así que, más allá de las narraciones optimistas sobre el crecimiento del capital, en este caso del español, se desenmascaran las enormes *huellas ecológicas*, y se visibilizan las condiciones del *subdesarrollo social* que ubican a la sociedad española en posiciones desventajosas del resto de los países de Europa, aspectos que deben tomarse en cuenta para posteriores estudios en torno a los impactos del turismo en un contexto de globalización y crisis generalizadas.