

# Las oportunidades que ofrece el TLC: ¿contribuyen a la convergencia en el desarrollo y crecimiento de las regiones colombianas?<sup>1</sup>

Paula Andrea Nieto Alemán\* / Diana Carolina Ángel Barreto\*\*

## RESUMEN

La posibilidad de que un Tratado de Libre Comercio (TLC) contribuya a la generación de desarrollo y a su vez crecimiento<sup>2</sup> se magnifican con las teorías del libre comercio. Pero éstas se deben llevar a cabo con unas políticas que se ajusten a las condiciones de las regiones. El artículo parte del concepto de la convergencia y/o divergencia regional, que es de donde se desprende el desarrollo y análisis del mismo. Se hace la diferenciación entre crecimiento y desarrollo. Allí, se da muestra de los aportes de las diferentes escuelas del pensamiento económico y los trabajos realizados frente al tema. Para efectos de este trabajo se realizó un panel data para determinar la convergencia y/o divergencia de las regiones colombianas (1980 -2002).

Por último se encuentra evidencia de convergencia regional para 1980-2002. Pero al hacer un análisis más detallado de las condiciones que presentan cada una de las regiones respecto a su vocación productiva y oferta exportadora se difieren los resultados, por lo que no se puede determinar que existe convergencia absoluta para las regiones colombianas.

**Palabras clave:** convergencia y/o divergencia regional, crecimiento, desarrollo, TLC, vocación productiva, potencial exportador.

1 Este artículo hace parte de la monografía: Desafíos y condiciones de “desarrollo y crecimiento” ante las oportunidades que ofrece el TLC: convergencia ó divergencia regional, para la economía colombiana. Investigación adscrita al Centro de Investigaciones de Economía Social de la Facultad de Economía de la Universidad de La Salle, Pasantía para optar por el título de economistas.

\* Economista. Universidad de La Salle. Correo electrónico: paulita02@lasalle.edu.co

\*\* Economista. Universidad de La Salle. Correo electrónico: mascarar@lasalle.edu.co

Fecha de recepción: noviembre 16 de 2006.

Fecha de aprobación: enero 26 de 2007.

2 Crecimiento en términos de PIB *per cápita*. Éste como un indicador de jerarquía relativa de cada región logre ir de nuevo hacia la convergencia regional. A su vez de un desarrollo (evolución progresiva de una economía hacia mejores niveles de vida) que minimice las disparidades regionales existentes.

## **OPPORTUNITIES OFFERED BY FTA: DO THEY CONTRIBUTE TO THE CONVERGENCE IN DEVELOPMENT AND GROWTH OF COLOMBIAN REGIONS?**

### **ABSTRACT**

The possibility that a TLC contributes to the development generation and in turn growth<sup>3</sup> is magnified with the theories of the free trade. But these should be carried out with some politicians that are adjusted to the conditions of the regions. The paper starts from the concept of regional convergence and/or divergence, which is the basis for this work analysis. The difference between development and growth is well demonstrated. It is also given the studies of different economic schools on this subject. For this research a panel data was done to determine the convergence and/or divergence of Colombian regions during 1980-2002.

Finally, strong evidence was found for regional convergence during 1980-2002.

But after a more detailed analysis of the conditions that show each one of the regions on the productive vocation and exporting offer the results differ.

**Key Words:** Regional convergence and/or divergence, growth, development, institutions, Free Trade Agreement (TLC), productive vocation, exporting potential.

JEL Classification: O1; O18; O4; O54

<sup>3</sup> Growth in terms of GDP for capita. This as an indicator of relative hierarchy of each region is able to go again toward the regional convergence. In turn of a development (progressive evolution of an economy toward better levels of life) that minimizes the regional existent disparities.

## INTRODUCCIÓN

El presente artículo da muestra del estado actual de las regiones colombianas frente al Tratado de Libre Comercio (TLC). Se explicita hasta qué punto las oportunidades que ofrece el TLC contribuyen a la convergencia en el desarrollo y crecimiento de las regiones colombianas. Lo anterior se deduce mediante el análisis de variables que incluyen el capital humano, las instituciones, el índice de apertura, entre otras. Así mismo, la vocación productiva y potencial exportador son determinantes para dicho análisis.

Los estudios más recientes que se han elaborado en Colombia, Bonet y Meisel (2001), Galvis y Roca (2001), Moncayo (2004), entre otros, demuestran que a partir de 1980 el país se ha visto abocado en una divergencia regional. La evidencia empírica de estas investigaciones indica que las regiones con mayor desarrollo tienden a conformar la polarización social, económica y política.

Las teorías del crecimiento y desarrollo económico han entrado en discusión, lo cual pone en duda la premisa según la cual el crecimiento es una condición suficiente para el desarrollo. De esta manera, la discusión teórica se vuelca hacia el desarrollo económico, que se sustenta en la calidad de vida y se califica en términos cualitativos. Así, se hace presente la importancia de las instituciones que van a ser la columna vertebral para la planificación de cada región - infraestructura física, tecnología, educación, entre otras-.

Los resultados arrojados en términos de crecimiento y desarrollo regional evidencian convergencia regional absoluta y condicional<sup>4</sup> (1980-2002). Se encuentra que el índice de apertura no explica la convergen-

cia y/o divergencia regional. Se hace previsible que el TLC no explicará el progreso de las regiones en cuanto a dicho proceso. Además, se pone en evidencia que aunque existe convergencia las condiciones y desafíos de las regiones para afrontar un TLC nacen a nivel interno. En tanto, se toman en cuenta a las instituciones y su capacidad para llevar la batuta de las regiones y conducir las a mejores niveles de desarrollo y crecimiento.

## EL DEBATE TEÓRICO ENTRE EL CRECIMIENTO Y EL DESARROLLO

Parece indiscutible actualmente que el crecimiento económico no depende sólo del crecimiento de los factores productivos, sino también y principalmente de las mejoras en el conocimiento, en la tecnología y en la organización de las empresas y en general de la sociedad.

### EL CRECIMIENTO ECONÓMICO: CONVERGENCIA Y DIVERGENCIA REGIONAL

Las teorías del crecimiento económico, hoy en día se ven envueltas en amplias discusiones. Estas son vistas a la luz de la convergencia y/o divergencia, las cuales estiman los niveles de crecimiento a largo plazo que tienen las regiones con un menor crecimiento. Pero también de la reducción de la dispersión de éstas mismas en un período determinado.

El concepto de convergencia, en el sentido de aproximación de los valores de una variable entre distintas áreas geográficas está estrechamente vinculado a la medición de la desigualdad. Esta puede definirse de distintas formas y medirse mediante múltiples índices entre los que se encuentran medidas descriptivas o estadísticas de concentración como Gini, Theil, Sala-I Martín, Shift-Share, entre otros.

4 El modelo de panel data se corrió con las siguientes variables: PIB per cápita, índice de apertura, gasto de funcionamiento público y educación básica primaria.

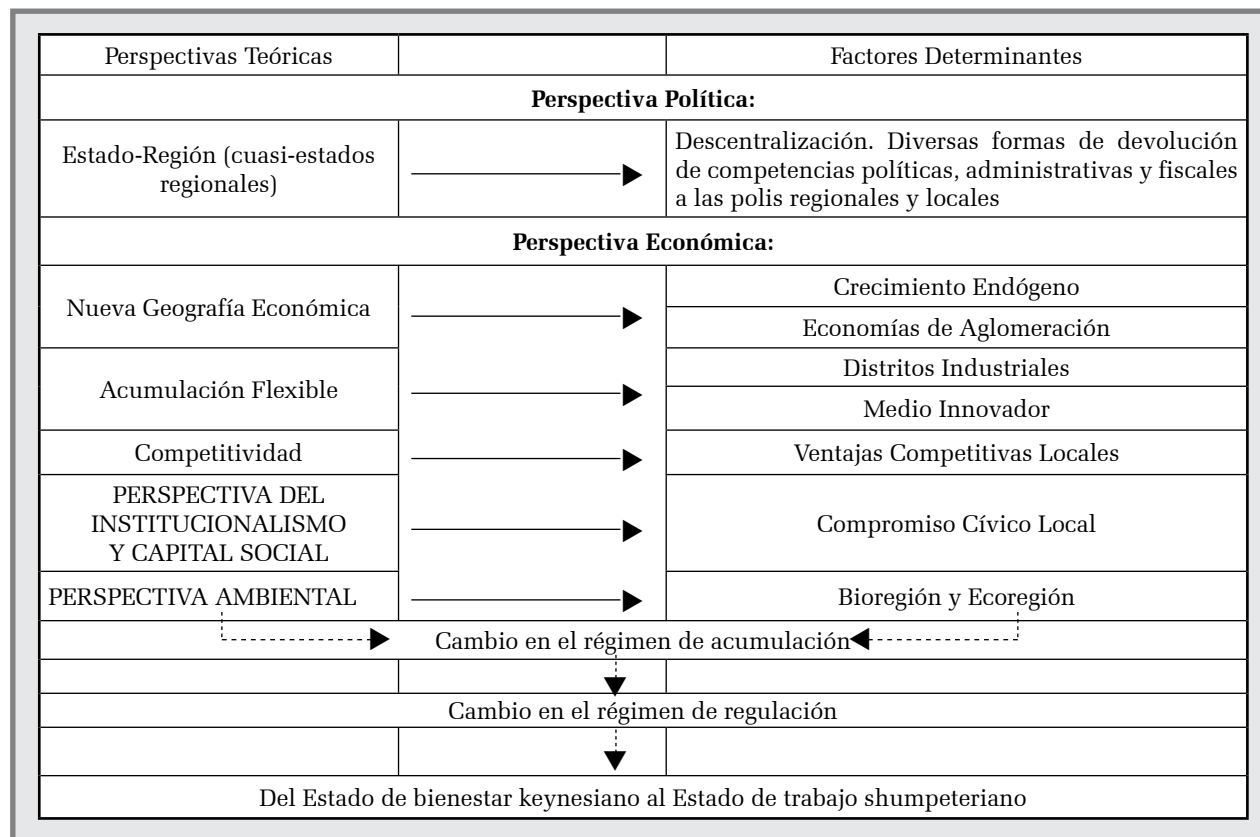
David Ricardo, es quien elabora la Ley de los Rendimientos Decrecientes para toda la economía, en la cual se establece que el rendimiento del capital de una región disminuye en la medida en que aumenta la cantidad de éste. Esto invita a la formulación del concepto de convergencia y/o divergencia. Por lo tanto, si las regiones pobres crecen más rápido que las ricas se vislumbra convergencia.

En lo que respecta a los determinantes del crecimiento de largo plazo, el modelo de crecimiento neoclásico Solow-Swan supone de manera explícita que el progreso técnico, es decir, el crecimiento de la productividad total de los factores, tiene lugar a una tasa constante y exógenamente dada. “Por lo que se

observa, la economía regional converge en el largo plazo y de manera asintótica en determinado nivel de capital de estado estacionario, o lo que es lo mismo, de equilibrio a largo plazo” (Díaz, 2003: 996).

Abramovitz (1986) introduce la teoría del emparejamiento tecnológico que supone de forma clara que regiones con diferentes procesos productivos (teniendo en cuenta los avances en la tecnología), se toma como referente la región líder. Es decir, que la difusión internacional de los conocimientos, de dos regiones con características económico-institucionales diferentes puede no llevar a converger. Desde esta perspectiva se introduce el factor tecnológico, que si bien juega un papel importante en el desarrollo de las regiones.

**FIGURA 1: EL NUEVO PARADIGMA DE DESARROLLO REGIONAL.**



Fuente: (Moncayo, 2004: 51).

Moncayo (2004) en la Figura 1, hace alusión a una serie de lineamientos teóricos, que van a ayudar a que se entienda mejor el nuevo paradigma como el lo llama del desarrollo regional.

Con base en ello, el desarrollo<sup>5</sup> es el medio por el cual se llega a un crecimiento en pro de que las regiones converjan. Esto se debe a que el desarrollo<sup>6</sup> tiene objetivos más amplios que el mero crecimiento o la estabilidad macroeconómica.

### GLOBALIZACIÓN – LOCALIZACIÓN

Los neoclásicos no tuvieron en cuenta los factores relativos del espacio y geografía, mientras que la escuela Alemana de la localización determina las disparidades. La globalización y la localización son dos caras de la misma moneda. La globalización de lo local y la localización de lo global. Es evidente que de lo local se parte a una planificación, la cual debe efectuarse de la mano con políticas que contrarresten de alguna u otra forma los altos niveles de pobreza y por ende la inequidad que existe en el País.

### PERSPECTIVA POLÍTICA ESTADO-REGIÓN

El estado-región se debe determinar desde la perspectiva de la descentralización espacial. Por lo mismo, es necesario que se invierta en educación, salud, infraestructura. Esto es determinante a la hora de establecer las ventajas competitivas (modelo H-O)<sup>7</sup> que ayuden a fijar las potencialidades de las regiones. Así mismo, se contribuye a la competitividad de

las mismas, se encamina al desarrollo sostenible y se logra convergencia regional.

### PERSPECTIVA ECONÓMICA NUEVA GEOGRAFÍA ECONÓMICA (NGE)

A partir de lo anteriormente descrito, se desprende el concepto de la Nueva Geografía Económica, cuyo marco teórico ha formalizado Paul Krugman (1994) La NGE tiene como idea central el crecimiento regional, pero este tiene un comportamiento sugestivo que mueve las producciones hacia los territorios con mayores oportunidades. Este fenómeno, conduce a las empresas a una aglomeración de actividades que se fortalecen paulatinamente. En virtud de las economías de aglomeración, el crecimiento tiende a beneficiar acumulativamente a las economías de mayor desarrollo, en detrimento de las más atrasadas.

### TEORÍA DEL CRECIMIENTO ENDÓGENO

La teoría del crecimiento endógeno asigna un papel importante al capital humano como fuente de mayor productividad y crecimiento económico. Asimismo, los modelos de Romer (1986), Lucas (1988), y Barro (1991) establecieron que por medio de externalidades o la introducción del capital humano, se generaban convergencias hacia un mayor crecimiento económico en el largo plazo. Así, el conocimiento se constituye en un nuevo factor acumulable para el crecimiento, sin el cual el capital físico no se ajusta a los requerimientos del entorno económico (Cardona, *et al.* 2004).

5 Entendiendo la relación de desarrollo – crecimiento no como un comportamiento lineal sino cíclico. Es decir, que se deben generar los escenarios de desarrollo para así conseguir crecimiento que de igual forma retroalimentará más tarde al mismo desarrollo.

6 Si bien, en el desarrollo se enmarcan conceptos como, desarrollo sostenible, competitividad sistémica, economía neoinstitucional y la nueva geografía económica, que al conjugarse propenden al crecimiento y por ende a que converjan las regiones.

7 Según el teorema de Heckscher-Olin: “las diferencias en la dotación de factores son la principal clave explicativa de un comercio internacional que beneficiará a todos los participantes en la medida que estimula la producción global y disminuye el costo de los productos, en tanto que retardo se identificará con la escasa capacidad de generar exportaciones y, por lo tanto, con el aislamiento respecto a los grandes circuitos comerciales y monetarios” (Klilkjinen, 1986).

## PERSPECTIVA DEL INSTITUCIONALISMO Y ELECCIÓN PÚBLICA

Es importante destacar el aporte que se hace desde el institucionalismo y desde luego desde la nueva economía institucional. De esta manera se involucran una serie de herramientas -políticas, económicas y sociales- que se pueden aplicar a las regiones en función del desarrollo y por ende crecimiento.

Desde el punto de vista político vale la pena resaltar lo positivo que éste fuera si se tomaran como lineamientos las teorías que sustentan: lo irracional, incompetente, negligente y demás actitudes que pueden tomar una serie de burócratas y políticos inescrupulosos -Norberto Bobbio-. De otro lado, el hecho de que la información impartida por el Estado ó más bien por aquellas personas que con mentiras logran alcanzar la vocería del pueblo, hacen daño a las bases que fundamentan. Las fallas del Estado pueden verse interpretadas fácilmente en lo anteriormente descrito al igual que la teoría de la burocracia y los políticos -Phellps-.

En lo social es imprescindible no dejar atrás lo que lo que la Elección Pública propugna en la Teoría de las constituciones -Buchanan- en donde la opinión pública juega un papel importante y decisivo a la hora de tomar determinaciones que pueden ir en detrimento del país o en el mejor de los casos puedan generar un bienestar colectivo.

## TENDENCIAS DE LA ECONOMÍA MUNDIAL

La tendencia de la economía mundial se ha visto abocada hacia la integración de las economías para lograr con ello mayores beneficios a menores costos. Evidentemente la diferenciación entre las realidades que presenta cada continente esta marcada por las necesidades, identidad cultural y visión que tiene cada uno sobre sus economías.

El caso europeo es un ejemplo de regionalización exitosa, en donde se está dando un proceso de ajuste en políticas macro y en convergencia hacia las regiones más pobres. Llamando regionalización, a la práctica que se establece por la vecindad geográfica y que permite ampliar la integración entre países a través de la concertación, cooperación e integración.

Por otro lado, Japón se ha preocupado por la productividad y el perfeccionamiento de sus procesos (circulo de calidad, justo a tiempo y calidad total). Ellos tienen un espíritu de pertenencia motivando el beneficio propio y de la empresa (Bethoven, 2001: 57). El continente asiático se ha encaminado hacia el mejoramiento de sus procesos productivos, centrándose en su realidad económica y así logrando mayores beneficios del comercio internacional.

Ciertamente el continente americano no tiende a un proceso de integración como la teoría lo propone, ya que se conjugan una serie de intereses que propenden a beneficiar a un solo Estado (EEUU). Si bien, el país del Norte (EEUU) realiza acuerdos que impiden la integración económica a nivel continental. En primer lugar no hay abolición de aranceles y el ejemplo más evidente de ello es la protección al sector agrícola estadounidense por parte del mismo gobierno. En segundo lugar, no existe una libre circulación de factores (entendiendo que el recurso humano hace parte de aquellos factores) debido a las trabas impuestas por parte del gobierno norteamericano, para el ingreso a su país de latinoamericanos. Finalmente no hay armonía entre las políticas y muchísimo menos existe una unificación de políticas pues los intereses de la súper potencia a la cabeza no son las mismas que las del resto de países que harán parte de dicha región.

Lo anterior esta dentro del contexto de la teoría del colonialismo, en donde existe un país dominante que ejerce monopolio sobre los países subdesarrollados. El dominio por parte del país que posee el poder se traduce en la explotación de los recursos naturales,

del trabajo, del mercado de importación y exportación de las inversiones y de los ingresos fiscales.

Herrera (2001) apunta a que “en la lucha económica internacional cada economía tendrá éxito o fracasará con base en sus propios esfuerzos, independientemente de cómo le vaya a los demás” (Herrera, 2001: 61).

Planteándolo desde el TLC se puede decir que las regiones están llamadas a la especialización basándose en la vocación productiva de cada una de ellas. A través de esto, se podrán enfrentar al nuevo mercado no como país sino como célula productiva capacitada para generar desarrollo y crecimiento.

La tendencia económica más generalizada a nivel mundial es la globalización. La globalización es la posibilidad de aplicar y aprovechar el desarrollo tecnológico en las comunicaciones y la información, borrando fronteras territoriales e influyendo en cambios en el consumo, la producción y la inversión con los respectivos efectos sociales.

En un mundo tan cambiante donde las expectativas se vuelcan hacia lo global, la desterritorialización se acentúa cada vez más, olvidando que en últimas los verdaderos procesos de producción y la vida misma se llevan a cabo en espacios físicos y concretos. Es por eso que se debería cambiar el rumbo de tales expectativas hacia lo local.

Los neoclásicos no tuvieron en cuenta los factores relativos del espacio y geografía, mientras que la escuela Alemana de la localización determina las disparidades. La globalización y la localización son dos caras de la misma moneda. La globalización de lo local y la localización de lo global (Moncayo, 2004: 19).

Es cierto que de lo local se parte a una planificación, la cual debe efectuarse de la mano de políticas que contrarresten de alguna u otra forma los altos niveles de pobreza y por ende la inequidad que existe en el

País. “La teoría del colonialismo interior busca dar una explicación de las desigualdades, niveles y ritmos de desarrollo que es común encontrar entre las diferentes regiones de un país, sobre todo si este es un país subdesarrollado” (Rangel, 1993: 100). La teoría del colonialismo interior es una herramienta más para explicar la divergencia regional en un país.

Castells y Borja (1997) afirman que “la influencia del contexto económico global sobre el mapa local, estaría favoreciendo además dichas redes empresariales (y de emprendedores propiamente), que de otra forma no tendrían una fuerza suficiente para competir en la complejidad de los circuitos globales; por eso mismo, las dimensiones global y local no son excluyentes, sino que se complementan e incluso se hallan intrínsecamente unidas en muchos aspectos” (Panuero, 1999: 2).

## **UNA MIRADA A LAS REGIONES COLOMBIANAS: ¿CONVERGENCIA Ó DIVERGENCIA REGIONAL?**

La evidencia empírica que han dejado los diferentes trabajos realizados sobre convergencia y divergencia regional en Colombia ayudan a comprender las condiciones que enmarcaron y enmarcan hoy en día las regiones colombianas. Es decir, que en la mayoría de los trabajos realizados en Colombia sobre convergencia y divergencia regional se vislumbra la disparidad existente en el ingreso per capita a corto, mediano y largo plazo. Con lo anterior, la importancia de estas investigaciones y de la presente radica en establecer las condiciones de las regiones y tener claros los desafíos que conduzcan al desarrollo y crecimiento frente a las oportunidades que ofrecería un TLC.

### **PIB TOTAL Y PIB PER CÁPITA**

Dentro de una economía la configuración del PIB refleja la condición de un país medida en términos de crecimiento. Entonces, a mayor PIB mayor creci-

miento, y al dividir éste en la población total de dicho país se obtendrá una medida de PIB per cápita.<sup>8</sup> En este sentido, el PIB per cápita se convierte en la medida central para calcular los niveles de convergencia y/o divergencia en las regiones.

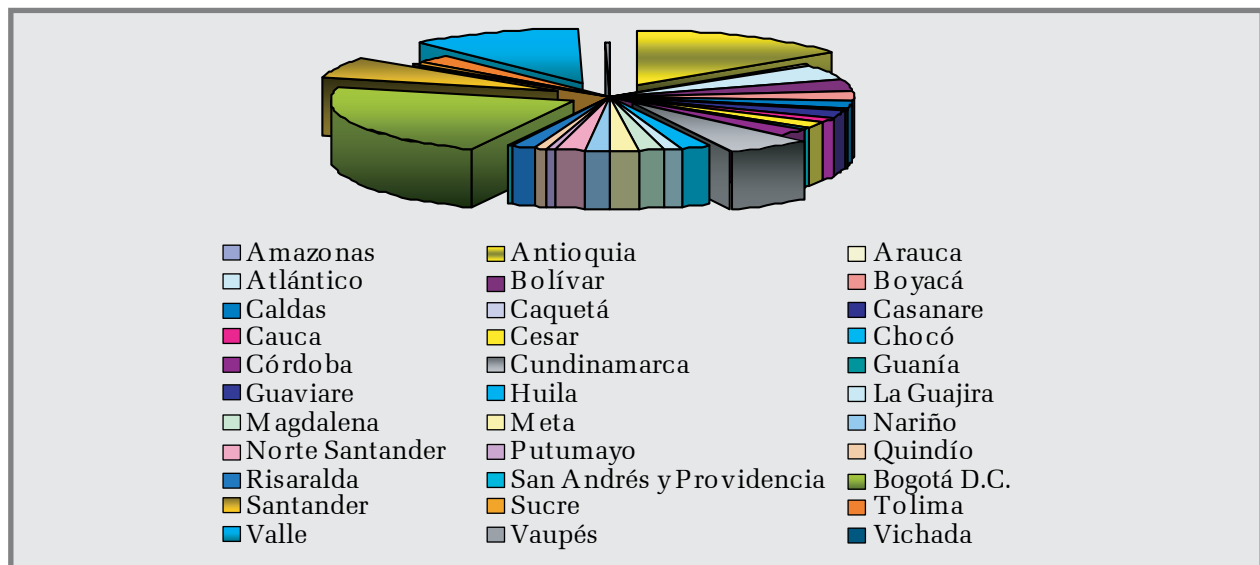
El mayor crecimiento del PIB total en la primera década (1980-1990) se dio en los departamentos del: Amazonas, Arauca, Casanare, Guainia, Guaviare, La Guajira, Putumayo, San Andrés y Providencia, Vaupés y Vichada; registrando un incremento del PIB cercano al 18% respectivamente. Vale la pena resaltar, que en la década de 1980, el problema del narcotráfico se agudiza. Es decir, que el crecimiento de estas zonas puede estar predeterminado por dicho acontecimiento. Por otro lado, los departamentos con menor incremento del PIB son; Caquetá, Cesar, Quindío (-0,77%) y Sucre con tasas de crecimiento alrededor del 2% respectivamente.

En la década de 1990 el crecimiento del PIB es más generalizado y se podría decir que equitativo con

respecto a la década anterior. Si bien, los departamentos que alcanzaron un crecimiento considerable fueron; Atlántico, Bolívar, Caquetá, Casanare, Cesar, Nariño y Sucre. Esta década, alcanza su tope máximo en 9,34% para Casanare, siendo éste la mitad del promedio más alto de la década de 1980. Lo anterior, indica que la década de 1980 tuvo un crecimiento superior al 100% con respecto a la alcanzada en la década de 1990. Es preciso indicar que departamentos como Cundinamarca, Antioquia, Bogotá, Valle, Santander entre otros, registran crecimientos constantes durante las dos décadas 1980 y 1990.

Vale la pena resaltar, que los departamentos que tuvieron mayor participación en el PIB total fueron, Antioquia, Bogotá, Valle, Cundinamarca y Santander. Estos seis departamentos contribuyeron con un 65% aproximadamente al PIB en el 2002. Con lo anterior, se demuestra que la concentración de la producción se encuentra en el centro del País (Gráfica 1):

**GRÁFICA 1. PARTICIPACIÓN DEL PIB NACIONAL POR DEPARTAMENTOS 2002**



Fuente: DANE. Cálculo de las culturas

<sup>8</sup> En teoría, el PIB per cápita muestra un promedio de ingreso por habitante al cabo de un año. Lo anterior, sin tener en cuenta la verdadera distribución del ingreso asumiéndolo solo como un dato matemático.



## LA POBLACIÓN Y SUPERFICIE

Es evidente que la población es el sujeto en el cual recaen todo tipo de decisiones a nivel político, económico y social. Además, teniendo en cuenta el tamaño de la población se puede diferir acerca de las condiciones de crecimiento<sup>9</sup> y desarrollo en las que se encuentra la región. De la misma manera, la relación población/superficie permite hacer un análisis sobre las aglomeraciones (*clusters*)<sup>10</sup> que se puedan vislumbrar dentro de las diferentes regiones de un país.

Por otro lado, la población configura todas y cada una de las instituciones que ayudan a resolver las necesidades sociales. La institución familiar, como componente principal de la sociedad, tiene como dinámica la reproducción y transmisión formas de pensamiento, es decir, la cultura entendida como el producto continuo del comportamiento de la sociedad. Siendo la familia la que imparte las pautas que harán que la sociedad tenga una identidad cultural la cual predomine y coadyuve a la planificación del desarrollo.

La población colombiana en la década de 1980 creció alrededor del 2%, siendo inferior a la registrada

en la década de 1990, la cual tuvo un crecimiento del 2.65% aproximadamente. Los departamentos que presentaron un mayor crecimiento poblacional en la primera década fueron: Amazonas, Arauca, Casanare, Guainia, Guaviare, Meta, Putumayo, San Andrés y Providencia, Vaupés y Vichada con un incremento de la población alrededor de un 3,71%. Sin embargo, Bogotá en la década de 1980 juega un papel importante que se ve reflejado con la ampliación del Estado y por ende con una de las mayores concentraciones de población y riqueza con respecto al país.

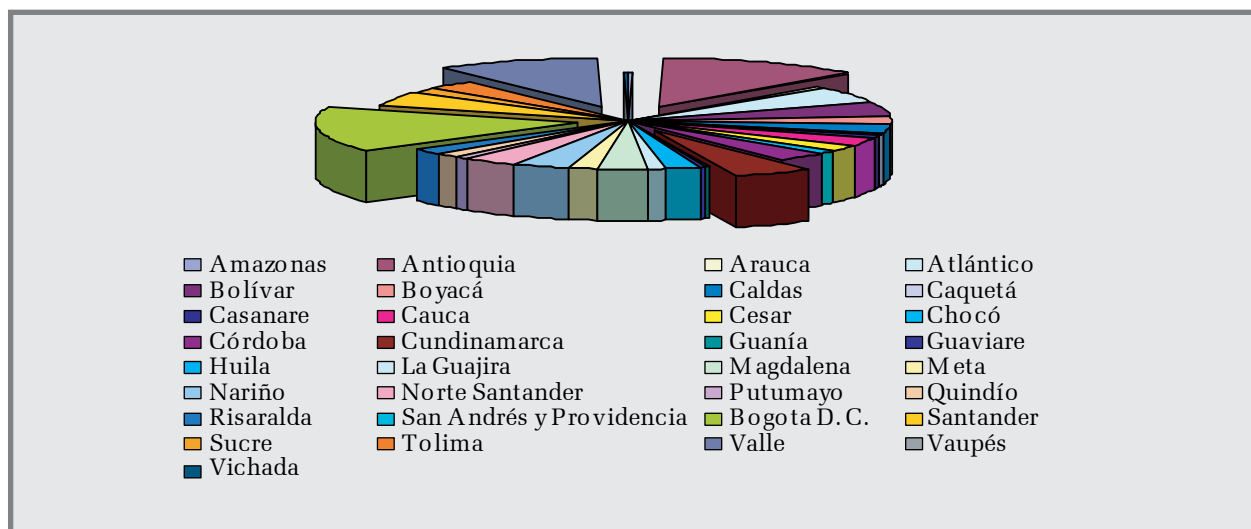
Vale la pena resaltar, que Antioquia, Cundinamarca, Bogotá, Atlántico, Santander y Valle son los departamentos que concentran el 37% de la población total. Es decir, que el 37% de la población total hace el 65% del PIB. Lo anterior indica que, el 18% de los departamentos concentran un mayor acervo de riqueza, poniendo en evidencia la poca productividad del 80% aprox. de los departamentos restantes (Gráfica 2). Teniendo en cuenta lo anterior, también se puede deducir que en el 14% del territorio nacional se genera el 65% de PIB. Se observa, que el territorio nacional esta siendo subvalorado en términos de producción<sup>11</sup>.

9 La población permite deducir el nivel de ingreso per capita a través de la relación (PIB/población). Así mismo, esta variable es la unidad de medida de la convergencia y/o divergencia regional.

10 Según Krugman, Fujita y Venables (1999) los clusters o aglomeraciones se definen como la concentración de la actividad económica, originada y sostenida por una especie de lógica circular.

11 Departamentos como el Amazonas, Vaupés, Caquetá, Vichada, Guainia, Meta con territorios alrededor de los 100.000 kilómetros cuadrados - las regiones más grandes del País- sólo producen cerca del 3% del PIB (2002). Lo anterior ratifica el desaprovechamiento de la tierra frente a la extensión de la región con respecto a su producción.

**GRÁFICA 2. PARTICIPACIÓN POBLACIÓN POR DEPARTAMENTOS 2002**



Elaboración propia. Fuente: DANE

En la Tabla 1 se puede observar el grado de aglomeración de las regiones colombianas. La aglomeración poblacional puede llegar a hacer un determinante a la hora de medir el desarrollo y crecimiento económico de un país. Las regiones colombianas se comportan de acuerdo a esta premisa, ya que las regiones que mantienen mayor aglomeración poblacional son las que poseen mayor desarrollo y crecimiento.

**TABLA 1: NIVELES DE AGLOMERACIÓN POBLACIONAL POR DEPARTAMENTOS.**

Región	Pobl./ Super	Región	Pobl./ Super
Antioquia	87,66	Amazonas	0,67
Atlántico	651,17	Chocó	9,08
Caldas	145,61	Guainia	0,53
Cundinamarca	92,78	Guaviare	2,87
Quindío	315,95	Meta	8,48
Risaralda	236,52	Vaupés	0,48
San Andrés	1.731,34	Vichada	0,86
Bogota D. C.	3.854,31		
Valle	195,56		

Fuente: Elaboración propia

Sin embargo, casos como los de San Andrés y Providencia son una excepción a la regla. Aunque presentan una aglomeración significativa el desarrollo de la región desmiente lo dicho. Por otro lado, el caso de Bogotá demuestra una vez más la confianza de este polo generador de desarrollo y crecimiento, ya que los pobladores de otras regiones ven mejores oportunidades en la Capital. De acuerdo con lo anterior, también se debe tener en consideración que la violencia hace que la mayoría de los damnificados se desplacen hacia Bogotá ratificando la confianza que ofrece dicho polo.

**LAS INSTITUCIONES: EL GASTO DEPARTAMENTAL**

La dinámica institucional de la economía es propender al progreso de la industria, comercio y satisfacer la demanda interna -producción, distribución- de bienes y servicios. Es decir, tiene como objetivo la configuración de patrones de comportamiento de la sociedad<sup>12</sup> con el fin de satisfacer las necesidades de los individuos y familias.

12 El planteamiento de North (1995) muestra como estos supuestos conductuales de la economía reflejan finalmente a la conducta humana y se cree que tales supuestos sirven para edificar modelos y conducta del mercado en la economía, que aún siendo menos útiles, siguen construyendo el mejor juego o modelo para estudiar la política de las demás ciencias sociales.

Por tanto, la institución económica y política es la columna vertebral de las regiones. Es decir, es la encargada de la planificación del desarrollo y por ende de establecer metas de crecimiento que coadyuven a nuevas y mejores condiciones de bienestar.

De esta manera, entendiendo así la labor de éstas instituciones, el *Gasto Público* se establece como el instrumento expansionista que permite crecimiento y desarrollo. Así, para efectos de análisis el gasto puede exhibir si una región según su nivel de producción gasta más de lo que debería. Es decir, si realmente la región es eficiente en cuanto a lo que destina a la inversión, funcionamiento y servicio de deuda de la misma. En tanto, la región debe justificar todos estos rubros mediante sus niveles de producción y bienestar de la población.

Los departamentos con mayor gasto frente al PIB son: Amazonas (24%), Guainia (87%), Vaupés (27%), Guaviare (21%), Vichada (32%). Vale la pena resaltar, que los anteriores regiones no justifican este excesivo gasto con respecto a una pobre participación del PIB de tan sólo un 3% aprox. en conjunto.

De otro lado, con el gasto per cápita se puede entrever que las regiones convergen vía gasto del gobierno. Si ésta relación tiende a cero (menor a 1) se deduce que las regiones convergen a través del gasto público que hacen las instituciones. Así, para el caso colombiano el gasto per capita tiende a cero, pero las regiones más cercanas a cero son: Bogota, Antioquia, Cundinamarca, valle y Santander.

### ÍNDICE DE APERTURA

Frente a las expectativas que se tienen a puertas de un TLC, es importante tener en cuenta el proceso de apertura económica que se ha llevado a cabo en el País a partir de la década de 1980. Sabiendo que, el Índice de Apertura mide que tan bien se ha logrado la integración económica de un país con el resto del

mundo, se puede establecer un patrón de comportamiento de la economía nacional con respecto a los mercados internacionales.

La tendencia de las regiones a abrirse a los mercados internacionales en la década de 1980 fue más alta que la registrada en la década del noventa. Es decir, que efecto aperturista es más notorio en la década posterior a la apertura económica.

## EL MODELO: EL DILEMA DE LA CONVERGENCIA Y/O DIVERGENCIA VS INSTITUCIONES E ÍNDICE DE APERTURA.

La convergencia condicional se puede resumir en la siguiente ecuación general de convergencia  $\beta$  que tiene la siguiente forma:

$$(1) \quad (Iny_t - Iny_{t-1}) = \beta_0 + \beta_1 Iny_{t-1} + \varepsilon_t$$

$\beta_1$  Es el valor que va a indicar si hubo convergencia o no en las regiones. Si el parámetro es negativo, significa que las regiones con mayor tasa de crecimiento per cápita, crecieron menos que proporcionalmente de las que no la tienen. Lo que demuestra que la brecha –entre regiones a niveles de producto- se esta cerrando mediante el proceso de convergencia. De otro lado se tiene el caso de que el parámetro  $\beta_1$  sea positivo lo que demuestra todo lo contrario. Esto quiere decir no se presenta tipo alguno de convergencia, ya que las regiones más ricas crecieron a mayores tasas, superando de esta manera a las más pobres.

Así mismo se tiene que:

$$(2) \quad (Iny_t - Iny_{t-1}) = \beta_0 + \beta_1 Iny_{t-1} + \phi Z_t + \varepsilon_t$$

La inclusión de  $Z_1$  nos indica la inclusión de las variables de apertura económica e instituciones. Este parámetro permite aproximar los niveles de capital y producto per cápita de equilibrio en el largo plazo.

La literatura indica, siendo esta positiva, que la relación entre política comercial, mercados internacionales y crecimiento económico tienen una relación positiva. Fischer (1991) sostiene que tanto la teoría como la evidencia empírica parecen sugerir que el mantenimiento de una política económica rigurosa contribuye al crecimiento de largo plazo.

El tratamiento de las instituciones es de vital importancia a la hora de establecer políticas comerciales y por ende a la hora de expandir los mercados nacionales hacia los internacionales. Para explicar de una manera sencilla primero partimos de una función de producción neoclásica:

$$(3) \quad Y_i = A_i K_i^\alpha L_i^{1-\alpha} \quad A_i > 0$$

Donde  $i$  es la región, el factor tecnológico  $A$ , trabajo y capital,  $L$  y  $K$  respectivamente.

$$(4) \quad Y_i = A_i Z^\beta K_i^\alpha L_i^{1-\alpha}$$

Al incluir la variable  $Z$ , que en este caso serían las variables estructurales como pueden ser el mercado externo ó el índice de apertura<sup>13</sup> comercial y las instituciones se puede llegar a la forma de la ecuación de crecimiento que esta dada por:

$$(5) \quad \Delta \ln y_{t,t-1} = \alpha - \beta_1 \ln y_{t-1} + \beta_2 \ln h_t + \beta_3 Z_t + \varepsilon_t$$

Donde el cambio en los logaritmos de la variable de interés  $\Delta \ln y$  es casi igual a la tasa de crecimiento de la variable, mientras que  $\ln y_{t-1}$  es el nivel de producto per cápita en el período  $t-1$ ,  $\varepsilon$  es un error aleatorio,  $h$  es el nivel de capital humano y  $Z_t$  es un vector de variables que afectan la eficiencia de la economía, el cual incluye variables de apertura comercial, instituciones y fundamentos de la economía. (Díaz 2003, p 999)

## RESULTADOS Y ANÁLISIS

Según los resultados obtenidos por el panel data se puede deducir que en Colombia en las dos últimas décadas se presenta *convergencia absoluta*. Es decir, que al analizar en conjunto a las regiones colombianas éstas dan muestra de convergencia. Lo anterior no quiere decir que las regiones cuenten con las mismas condiciones de desarrollo y crecimiento. Los hechos estilizados ya daban muestra de que en el caso colombiano existía la presencia de convergencia<sup>14</sup>.

$$\begin{aligned} h(PIBP - PIBP_{t-1}) &= 1.111 - 0.07735 \ln PIBP_{t-1} + \varepsilon_t \\ e &(0.1322) \quad (0.0095) \\ p &(0.0000) \quad (0.0000) \end{aligned}$$

Los parámetros son estadísticamente significativos a un nivel de confianza del 95%, la probabilidad de (0,00) de la F da muestra de un modelo válido en conjunto. Dada que  $\beta_1$  es negativo, se indica evidencia de convergencia absoluta regional.

Al indexar las variables de capital humano, índice de apertura y gasto público se observa al correr el panel data, que el índice de apertura no explica la convergencia regional. Por lo tanto, la variable no es estadísticamente significativa por lo que se decidió excluirla del modelo que da muestra de la convergencia condicional.

En tanto, el modelo que se corrió tiene en cuenta las variables de PIB per cápita, educación básica primaria que hace alusión a  $h$  y el gasto de funcionamiento que hace referencia a  $Z$ . El panel data arrojó los siguientes resultados:

$$\begin{aligned} \ln(PIBP - PIBP_{t-1}) &= 1.5248 - 0.0755 \ln PIBP_{t-1} - 0.02729 \ln EB + 0.0229 \ln GF + \varepsilon_t \\ ee &(0.2294) \quad (0.01217) \quad (0.0087) \quad (0.01049) \\ pb &(0.0000) \quad (0.0000) \quad (0.0018) \quad (0.0289) \end{aligned}$$

13 El índice de apertura esta determinado por la suma de las exportaciones e importaciones sobre el PIB.

14 Las regiones más pobres crecen a tasas superiores en comparación a las tasas de crecimiento de las regiones ricas en cuanto a PIB per cápita.

Lo anterior muestra que las variables son estadísticamente significativas a un nivel de confianza del 95%. El modelo en general es válido con una probabilidad de F de (0.00). La relación de la educación básica primaria es inversa al crecimiento económico de las regiones. Es decir que por un niño que se matricule para un grado de básica primaria el crecimiento de la región se disminuirá en 2,7 puntos. Por otro lado, se observa que entre mayor dinero se le asigne a la región para su funcionamiento el crecimiento de ésta será positivo. En conclusión los resultados de la regresión agrupada, se refiere a que las regiones convergen condicionadas a las variables ya mencionadas<sup>15</sup>.

La localización: un determinante a la hora de establecer la vocación productiva y el potencial exportador de las regiones colombianas.

Nuevos pensamientos económicos expuestos se remiten a condiciones como la geografía económica para llegar al desarrollo regional, teniendo en cuenta variables como población, calidad y cantidad de tierra, ubicación geográfica, bondades y desventajas comerciales, problemática política, entre éstas las instituciones que se constituyen base de la política económica regional (Fajita, *et al.* 2000). La geografía en las nuevas tendencias económicas pretende redescubrir las bondades de las regiones optimizando sus recursos y pretendiendo una auto sustentación.

La teoría de la localización expresa que las regiones costeras tienden a un mayor crecimiento por estar cerca de puertos y zonas comerciales mucho más amplias que las regiones centrales. Es por esto, que en el crecimiento y desarrollo regional no solo interactúan factores de producción ajenos a las condiciones geográficas. Además de esto el crecimiento y desarrollo están expuestos a una organización política que hace

permisible los procesos y la interacción participativa de la población.

Es evidente, que en Colombia la relación localización y productividad contradicen a las teorías dominantes. Estas teorías explicitan que las regiones cercanas a las costas y fronteras tienden a mayores niveles de crecimiento<sup>16</sup> por la cercanía a mercados potenciales.

## LOCALIZACIÓN DE LAS REGIONES COLOMBIANAS

Las regiones serán jerarquizadas desde su localización geográfica, teniendo en cuenta aspectos como: cercanía a puertos (costas), fronteras con otros países y todas aquellas regiones que se encuentran en el centro o que limitan con otras regiones del País.

La Tabla 2 muestra las regiones (departamentos) colombianas según su ubicación geográfica. La localización de las regiones colombianas de esta manera, explicita de algún modo el panorama económico en el que se encuentran cada una de las regiones. La Figura 1 vislumbra el poderío de las regiones centrales frente a las demás; éstas cuentan con niveles de productividad más altos y por ende evidencian altos grados desarrollo y crecimiento. Contrario a las costeras, que se ubican en el segundo anillo evocando un nivel medio de productividad, de crecimiento y así mismo de desarrollo. Por último, las regiones que se localizan en las fronteras contribuyen muy poco a la producción total, y no hacen mención a su ubicación con otros países. Lo anterior, podría contribuir a mayores niveles de intercambio que favorecería la producción y mejoramiento de procesos. Así mismo, gozan de una ventaja comparativa con el resto de regiones que no limitan con ningún país ó limítrofes a las costas.

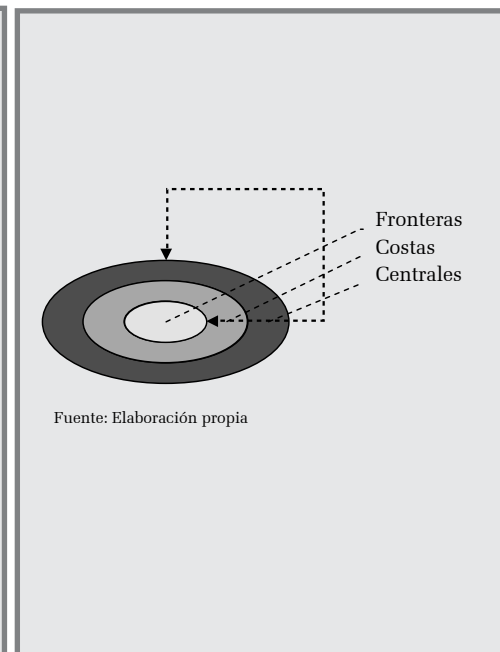
15 Capital humano -educación básica primaria- e instituciones -gasto de funcionamiento público-.

16 La reducción de los costos de producción son evidentes para quienes están más cerca de los mercados internacionales (costos de transporte). La cercanía a los puertos permite la especialización del trabajo. La innovación y mejora en los procesos productivos, es una consecuencia de tener cerca otras formas de pensamiento (*mercados internacionales*), lo que contribuye al desarrollo y crecimiento.

**TABLA 2: UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE LAS REGIONES.**

Regiones colombianas	Centrales	Costeras	Fronterizas	
	Antioquia	La Guajira	Cesar	Venezuela
	Santander	Magdalena	Norte de Santander	Venezuela
	Boyacá	Atlántico	Arauca	Venezuela
	Casanare	Bolívar	Vichada	Venezuela
	Meta	Sucre	Guainia	Venezuela
	Cundinamarca	Córdoba	Vaupés	Brasil
	Bogotá	Chocó	Amazonas	Perú
	Caldas	Valle del Cauca		Brasil
	Risaralda	Cauca	Putumayo	Ecuador
	Quindío		Nariño	Ecuador
	Tolima			
	Huila			
	Caquetá			
	Guaviare			
<b>Fuente: Elaboración propia</b>				

**FIGURA 1**



La teoría de la localización en Colombia vislumbra la paradoja de que las regiones centrales son las que poseen un mayor desarrollo y crecimiento dejando rezagadas las demás regiones. Esto se debe principalmente, a que a lo largo de la historia se han conformado una serie de clusters. Estos clusters generan una confianza entre las industrias y a su vez entre la población. Sin embargo, esa misma confianza que se genera por la cercanía a los polos no ha permitido que se consolide una integración nacional en pro de converger. Lo anterior, explicita que los departamentos que no conciben un mercado conocido ni una aglomeración fuerte dentro de sus industrias generan un menor desarrollo y crecimiento. Por ende, éstos departamentos son rezagados de las industrias nacionales e internacionales.

### REGIONES COLOMBIANAS CENTRALES

Las regiones centrales, la comprenden 14 departamentos de los cuales cuatro -Antioquia, Cundinamarca, Bogotá y Santander- hacen cerca del 50% del

PIB. Su localización supondría que, las regiones no serían muy competitivas, pero la realidad muestra todo lo contrario. Bogotá se impone por tener el puerto terrestre más grande. Siendo Bogotá, un centro de recepción de todos los lugares del país y del mundo. Antioquia y Cundinamarca por su parte, se consolidan como grandes centros industriales y Santander le sigue los pasos con buenas expectativas para lo que se viene con el TLC. Así, las regiones centrales evocan su localización convirtiéndose en el enclave principal de la economía colombiana y por su parte un motor para las otras regiones un tanto más atrasadas.

### REGIONES COLOMBIANAS COSTERAS

Las regiones ubicadas en las costas tienen una gran ventaja frente a las demás, ya que su localización las favorece en términos de comercio exterior. Posee grandes reservas y recursos explotables, todo esto configura un gran potencial que a mediados del siglo XX se ha dejado de lado y se ha visto rezagada frente a las demás regiones. “El rezago costero está asocia-

do con factores como la crisis agrícola, los niveles de educación, el crecimiento demográfico, la baja calidad de la tierra, infraestructura básica y débil integración territorial” (Moncayo, 2004: 341).

## REGIONES COLOMBIANAS FRONTERIZAS

Las regiones fronterizas tienden a ser más susceptibles al comercio, gracias a la cercanía a los centros de consumo de otros países. En Colombia las regiones ubicadas en las fronteras, pese a tener estas ventajas frente a las regiones centrales, no presentan un grado de crecimiento superior al esperado. Vale la pena resaltar, que éstas zonas son un tanto apartadas debido a la configuración de los polos de desarrollo centrales -Bogotá, Cundinamarca, Medellín, Cali, entre otros-. Debido a esto, una de las principales consecuencias que se desprende de esta inequidad -concentración de la riqueza- es el conflicto armado que se presenta en estas regiones. Otra consecuencia que se aprecia en el panorama social y cultural, es que la población al no sentirse parte del País, tiende a desplazar su sentimiento hacia la patria contigua. Por otro lado, su potencial productivo se basa en su vasta biodiversidad, lo cual no tiene mayor relevancia para una economía que no invierte en investigación científica.

## ANÁLISIS DE LA VOCACIÓN PRODUCTIVA Y DEL POTENCIAL EXPORTADOR DE LAS REGIONES COLOMBIANAS: UNA MIRADA A LA AGENDA INTERNA

La Agenda Interna para la Productividad y la Competitividad es la suma de acciones de todos los secto-

res de la economía colombiana, y busca aprovechar eficientemente las oportunidades que nos ofrecen los tratados comerciales, en especial el TLC. Es un acuerdo de voluntades entre el gobierno, las regiones y el sector privado sobre el conjunto de acciones estratégicas que el país debe realizar en el corto, mediano y largo plazo para mejorar la productividad y competitividad de su aparato productivo<sup>17</sup> (concepto elaborado por el DNP).

Uno de los determinantes a la hora de abrir los mercados hacia nuevos escenarios internacionales es fortalecer la demanda interna. De ésta manera, se contrarresta el riesgo que se tiene cuando llegan mercancías de otros lugares del mundo a competir y a suplir las necesidades de los nacionales. Es por esto, que la vocación productiva y el potencial exportador de las regiones colombianas se plantean desde la perspectiva de la Agenda Interna. Con esto se pretende tener una visión mas clara de la situación de los sectores económicos<sup>18</sup> y establecer las potencialidades de cada una de las regiones. Lo anterior contribuirá a la formación de escenarios, los cuales permitan observar las bondades y dificultades de las regiones frente a un TLC.

La Agenda Interna es un parámetro que permite diferir acerca de los desafíos y condiciones de “desarrollo y crecimiento” de las regiones ante las oportunidades que ofrece el TLC. Así mismo, éste instrumento permite crear escenarios en los cuales se expongan las regiones con niveles alto, mediano y bajo con respecto a la competitividad y productividad<sup>19</sup>.

Otra de las razones, es medir la influencia que tiene la geografía en la asignación de dicha vocación por

17 El Consejo Nacional de Política Económica y Social aprobó en su sesión del 26 de julio de 2004 el Conpes 3297, en el que se presenta la metodología para la definición, preparación y ejecución de la Agenda Interna para Productividad y la Competitividad.

18 Es decir, se podrá contemplar la posición de los sectores respecto a la *apuesta productiva* de cada región. Esta posición es medida en términos de la capacidad que tenga el sector para producir, competir y así abrirse hacia otros mercados en donde el bien o servicio sea verdaderamente competitivo.

19 Regiones llamadas a fortalecer en primera instancia su demanda interna a través de la optimización de sus recursos. Así mismo, los procesos productivos deben encaminarse hacia un apoderamiento del mercado nacional y aun más importante un apoderamiento del mercado internacional frente a un TLC. Todo esto, llevado de la mano de las instituciones que constituyen la columna vertebral para la planificación, la cual propenda al desarrollo y por ende crecimiento de las regiones colombianas.

parte de las regiones; dar cuenta de la apuesta por la cual participan en el mercado; y así mismo, evaluar la capacidad de asimilación que tienen las regiones ante los mercados nacionales e internacionales.

La competitividad, también se puede medir en términos de la ampliación de un mercado internacional, de tal forma que el País no dependa fuertemente de un solo socio comercial. Por lo anterior, se hace relevante un análisis de la demanda internacional que expondrá cuales son los países receptores de los bienes y servicios colombianos y se podrán prever nuevos escenarios de competencia.

Por último, se pone en evidencia el impacto que tendrán éstos nuevos escenarios<sup>20</sup> en la economía regional. Así se tiene un contexto en donde se vislumbran los desafíos y condiciones que deben emprender las regiones colombianas para afrontar los mercados nacionales e internacionales.

### **PUNTOS CLAVES PARA TENER EN CUENTA**

Una de las principales características de la producción nacional es que se encuentra enmarcada dentro del sector primario, siendo este el de mayor afluencia dentro de las regiones colombianas. Medianamente la industria alcanza a vislumbrarse como competencia internacional. Se ratifica de esta manera los polos de desarrollo y crecimiento más fuertes -Bogotá, Antioquia, Cundinamarca, Valle y Santander- en donde la industria ha cobrado mayor importancia dentro de sus economías. Así estas regiones configuran dentro de sus vocaciones los grandes centros industriales del País.

Se puede deducir que la demanda interna del país no es lo suficientemente fuerte para afrontar un TLC. Por un lado, la insatisfecha demanda interna por la industria nacional, llevaría a pensar que es muy difi-

cil que la demanda externa esté realmente satisfecha. A su vez, frente a esta débil educación industrial es previsible que las oportunidades que ofrece un TLC no sean suplidas o alcanzadas por la economía nacional.

## **LA VOCACIÓN PRODUCTIVA: ES POSIBLE, ¿INVERSIÓN EXTRANJERA Y OFERTA EXPORTADORA DE LAS REGIONES COLOMBIANAS EN EL TLC?**

El concepto de vocación productiva se entiende como la consolidación de factores geográficos, climáticos, culturales e históricos que se conjugan para definir así el perfil productivo de un país ó región. Sin embargo, se podría tomar dentro de un contexto de internacionalización de la economía. Lo anterior, pone en evidencia que no todo lo que produce un país es de iniciativa propia y que puede ser una asimilación de procesos externos -globalización-.

Uno de los puntos claves a la hora de establecer el crecimiento de un país derivado de su vocación productiva y por ende de su oferta exportadora, es si esa vocación es nacional o una inserción por parte de extranjeros.

Al asumir, que se puede ser susceptible a las tendencias mundiales de la economía -regionalización, mundialización, internacionalización y globalización-, es preciso indicar que la inversión extranjera marca un precedente a la hora de establecer la vocación productiva y la oferta exportadora de las regiones.

Por la inversión extranjera se crean *clusters* o enclaves productivos que en una gran proporción se convierten en transnacionales y multinacionales. Sin embargo, la inversión extranjera puede ayudar a ace-

20 Estos escenarios son los establecidos por la Agenda Interna Productividad y la Competitividad



lerar procesos productivos nacionales en el corto y mediano plazo. A su vez, la inversión genera empleo, activa el consumo y por ende la producción, lo cual jalona la economía.

Uno de los puntos favorables para Colombia es que cuenta con una baja tasa de riesgo-país. Pese al conflicto armado que actualmente vive el País la imagen proyectada por el mismo al resto del mundo hace que aún sea atractivo para los inversionistas extranjeros. Esto se debe principalmente a que Colombia es un país cumplido frente a las obligaciones que sostiene con el resto del mundo. Por otro lado, la confianza en el País se ha recobrado tanto al interno como al externo del País.

## PERSPECTIVAS FRENTE AL TLC

El objetivo principal de la mesa de negociación del TLC Colombia-Estados Unidos con respecto a la inversión es establecer normas justas y transparentes que promuevan la atracción de inversión extranjera a través de la creación de un ambiente jurídico nacional estable y sin obstáculos injustificados al establecimiento de capitales en el país. Además de esto, se prevé proteger a los inversionistas colombianos en los Estados Unidos, para que reciban un trato igual al que es otorgado a los estadounidenses respecto de sus inversiones en dicho país (Véase: <<http://www.mincomercio.gov.co>>).

Con lo anterior, se da por sentado la postura de Estados Unidos frente a los países que harán parte de las negociaciones y posteriormente de los acuerdos con respecto a la inversión extranjera.

Vale la pena resaltar, que Colombia se verá favorecida entre comillas, ya que la inversión extranjera que promueva el TLC va a ser en pro del país del norte y no de Colombia. Esto se debe principalmente, a las condiciones con las que cuentan gran parte de las regiones y que aún no han sido tratadas por los nacionales. La

investigación es uno de los fuertes de Estados Unidos y esto va a ayudar a que se concentren principalmente en dichas regiones que poseen una basta biodiversidad de donde se desprende otro interrogante frente a las patentes y lo que trae consigo esto.

Lo anterior no quiere decir que sólo se vaya a aplicar la inversión en estos campos, la industria textil va a tener una gran afluencia comercial gracias a la imagen que se ha venido formando a lo largo de esta última década. La consolidación del café y su precio internacional se mantendrán debido a la revaluación del peso frente al dólar. Así mismo, se prevé un fortalecimiento del mercado financiero en términos de regulación a la entrada de capitales. Lo anterior en función de la estabilidad de la tasa de interés interna.

## CONCLUSIONES

Con la globalización la mayoría de los dirigentes de los países más desarrollados, pretenden alcanzar un grado de crecimiento económico lo suficientemente alto. Por un lado, convirtiendo el crecimiento en un fin, olvidando que este realmente es tan solo un medio para alcanzar el desarrollo económico, o mejor, el bienestar de la población. Es decir, Estados fuertes ante la globalización son poderosos ya que poseen la capacidad de impulsar una globalización portadora de valores políticos y económicos (democracia y capitalismo). Frente a esto quienes tienden a perder son los Estados débiles, que son vistos como mercados, en los cuales es necesario penetrar y usufructuar para beneficio propio.

La carencia de la valoración de las libertades fundamentales genera subdesarrollo. La falta de identidad regional es inherente muchas veces de la estructura en el *modus vivendi* colombiano, dando lugar a un patrón de comportamiento hacia lo individual. Lo que se traduce en una dependencia por parte del individuo hacia las determinaciones que se tomen a su alrededor. Por lo tanto, su comportamiento aislado lo

lleva a ser esclavo por su incapacidad de decisión y defensa de sus derechos, lo cual impide el desarrollo y a su vez el crecimiento de un país.

En Colombia cada una de las regiones tiene diversas potencialidades que están constituidas por cantidad de municipios y provincias. Éstas a corto y largo plazo se ven insostenibles, ya que se dejó agudizar el problema de la polarización -lo urbano de lo rural-. No hay que negar que en el País existen regiones más productivas y eficaces que otras. Por lo mismo, no debe caerse en el error de dividir sin consideración a las regiones. Para lo cual es pertinente retomar conceptos históricos, geográficos, culturales, ecológicos que hacen parte de cada una de ellas.

A la luz de un Tratado de Libre Comercio (TLC) es preciso preguntarse si es benéfico estar vinculado comercialmente a un solo país y bajo ciertas condiciones impuestas con un margen mínimo de libertad para opinar. Como concluye Herrera (2001) en su apartado *El dilema de la competitividad-productividad*: “en condiciones de internacionalización, a mayor vinculación de una economía con el mercado mundial, mayor será también la vulnerabilidad del país a las oscilaciones de demanda externa en cantidad y precio. Por eso el aforismo favorito de muchos cuando afirman que se debe exportar o morir puede estar más cerca del riesgo que de la fortuna si el mercado interno no tiene un peso importante en la orientación de la demanda” (Herrera, 2001: 94-95).

En conclusión, se encuentra que las regiones colombianas convergen en las dos últimas décadas. Se puede decir, que las regiones colombianas más atrasadas crecen a tasas mayores que las tasas de crecimiento de las regiones con un adelanto mucho más preponderante. Sin embargo, el resultado empírico obtenido no quiere decir que todas las regiones colombianas cuenten con las mismas condiciones<sup>21</sup> de desarrollo

y crecimiento. Cada una de las regiones posee características geográficas, históricas, económicas, culturales entre otras, que las diferencian entre ellas.

Colombia vive una problemática en torno a varios aspectos -violencia, narcotráfico, corrupción, falta de identidad cultural, ineficiencia de las instituciones- que influyen de manera negativa en el desarrollo de las regiones. Sin embargo, se pone en evidencia que el gasto de funcionamiento público tiene una relación directa con la convergencia regional. Es uno de los puntos claves para el desarrollo de la idea central del trabajo, ya que demuestra que el atraso ó adelanto de algunas regiones se debe principalmente al manejo que las instituciones le den a los intereses particulares de cada una de ellas.

Por otro lado, el índice de apertura no es una variable explicativa de la convergencia regional en Colombia. Lo anterior hace pensar que las oportunidades que ofrezca un TLC no influirán de modo positivo ó negativo en el proceso de convergencia de las regiones colombianas.

Vale la pena resaltar que ante las negociaciones del TLC, las condiciones de las regiones deben ser revaluadas para que los desafíos que tengan éstas frente al comercio nacional e internacional sean menores. Es preciso indicar, que antes de abrirse a los mercados internacionales se debe abogar por el fortalecimiento de la demanda interna. Esto con el fin de contrarrestar la debilidad de la oferta nacional que se puede generar al abrirse a los mercados internacionales.

Lo cierto es que todo debe generarse a través de procesos y competencias democráticas desde el nivel mínimo para determinar nuevas organizaciones del territorio, no solo para dividirla arbitrariamente sino para armonizarla de forma sostenida, constituyendo un ordenamiento territorial integral.

21 “(...) la tasa de ahorro/inversión, el nivel de inversión en capital humano, el crecimiento de la población, aspectos institucionales y la política económica aplicada, por ejemplo la comercial” (Díaz, 2003).

## BIBLIOGRAFÍA

- Abramovitz, M. "Catching – Up, Forging Ahead, and Falling Behind". *Journal of Economic History* 46. 2. (1986): 385-406.
- Barro, R. y Sala I M. "Convergence Across Status and Regions". *Brookings Papers on Economic Activity* 1. (1991).
- Borja, J. y Castells, M. *Global y Local: gestión de las ciudades en la era informática*. Aurus, Grupo Santillana, 1997.
- Contraloría General de la Nación (CGN). *Gasto público departamental 1980 – 2002. Biblioteca de Economía y Finanzas Públicas (CGN)*. <<http://www.contraloriagen.gov.co/html/home/home.asp>>.
- De la Loire, P. *El Contrato Estado-Región 2000-2006*. <<http://www.paysdelaloire.net/Langues/ES/CR/etat-region.asp>>.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). *Producto interno bruto departamental a precios corrientes 1980 - 2002. Cuentas Regionales*. <<http://www.dane.gov.co>>
- . *Población departamental 1980 - 2002. Cuentas Regionales*. <<http://www.dane.gov.co>>
- Departamento Nacional de Planeación (DNP). *Agenda Interna para la productividad y la competitividad*. <[http://www.dnp.gov.co/AplicacionesWeb/AI\\_Formatos/formatos/default2.htm](http://www.dnp.gov.co/AplicacionesWeb/AI_Formatos/formatos/default2.htm)>
- Díaz, A. "Apertura comercial y convergencia regional en México". *Comercio Exterior* 53. 11. (2003): 995-1000. <<http://econwpa.wustl.edu:8089/eps/ge/papers/0312/0312001.pdf>>
- Entrevista Personal con el Economista Jorge Iván González el 13 de Marzo de 2005. Seminario "Descentralización: transformación del régimen político y cambio en el modelo de desarrollo". Comunicado de Prensa. Centro de Investigaciones para el desarrollo -CID-. Universidad Nacional de Colombia. Facultad de Ciencias Económicas.
- González, J. *Transferencia y equidad: hacia la descentralización espacial. Desarrollo de las regiones y autonomía territorial*. GTZ – FESCOL, 2004.
- Herrera, B. "Colombia, inserción en la globalización". *Colección Pretextos 14. Facultad de Finanzas, Gobierno y Relaciones Internacionales*. Universidad Externado de Colombia. (2001).
- Krugman, P. "Competitiveness: A Dangerous Obsession". *Foreign Affairs*. Barcelona: Ariel, (1994).
- North, D. "Instituciones, Cambio Institucional y Desempeño Económico". México: Fondo de Cultura Económica, 1995.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. *TLC. Avances en la negociación. Mesas de negociación*. <<http://www.mincomercio.gov.co/VBeContent/tlc>>
- . *Comercio exterior departamental con EEUU*. <<http://www.mincomercio.gov.co/VBeContent/NewsDetail.asp?ID=3859&IDCompany=37>>
- Moncayo, E. *Nuevos enfoques del desarrollo territorial: Colombia en una perspectiva latinoamericana*. Universidad Nacional de Colombia, Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo y Naciones Unidas, 2004.
- Panuelo, X. "Hacia una nueva mitología de la dinámica productiva local en América Latina". *Universidad de Barcelona. Scripta Nova Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales* 45. 8. <<http://www.ub.es/geocrit/sn-45-8.htm>>
- Rendón, J.; Ángel, D. y Nieto, P. "Equidad y desarrollo". Área de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables. Universidad de la Salle (2005).
- Sen, A. *Desarrollo y Libertad*. Planeta, 2002.

