

SALVADOR JIMÉNEZ LOMELÍ MERCADOTECNIA Y CULTURA

Giroux, Henry A. *Placeres inquietantes*. Paidós, Barcelona, 1994.

En este trabajo, Giroux aborda desde una perspectiva crítica y analítica las estrategias publicitarias seguidas por Benetton, el consorcio italiano fabricante de ropa. Las controvertidas fotografías utilizadas como estrategia de *marketing*, con el lema "The United Colors of Benetton", son cuestionadas por el autor por el impacto que éstas causaron. Recordemos aquella fotografía donde un paciente con SIDA se encuentra rodeado por su familia en su lecho de muerte; también hay que hacer mención de otras fotografías como aquéllas donde una nodriza negra amamanta a un bebé blanco o en otra más donde dos individuos, uno negro y otro blanco, se encuentran esposados de las manos. En tal estra-

tegia publicitaria está presente el racismo de una manera clara, especialmente en el caso de la nodriza negra. Por otra parte, el caso de las dos manos, una negra y otra blanca esposadas, Giroux se pregunta, ¿será que se trata de presentar una acción calculada de falsa igualdad?

Las producciones de Walt Disney son otro de los puntos de interés para Giroux. En principio entiende la pedagogía como una política cultural y práctica social. Por tal motivo, reflexiona acerca del trabajo cinematográfico realizado por Walt Disney. Esta compañía utiliza lo que él llama "estrategias de evasión divertida, olvido histórico y pedagogía represiva" en los libros, discos, parques temáticos, películas y programas de televisión. En prácticamente todas sus producciones presenta una falsa imagen de Estados Unidos como un país de gente blanca heterosexual, de ojos azules, de clase media con un gran poder adquisitivo. De acuerdo con Giroux, Disney utiliza una

estrategia de evasión en todos sus productos, lo que presenta un falso concepto de Estados Unidos. Pero el trabajo cinematográfico de Disney es objeto de un profundo análisis por Giroux y, particularmente, la película *Good Morning Vietnam*. Esta cinta contiene el tema más abiertamente político que Disney abordara en la década de los ochenta. En ella se presenta a EE.UU. como una poderosa nación que interviene en Vietnam para poner las cosas en orden, perseguir a los malos y dar el poder a los buenos. En ella aparecen las marcadas diferencias raciales donde los vietnamitas son incapaces de resolver el problema por sí mismos, y donde tanto negros como gente de raza amarilla carecen de capacidades y están siempre subordinados a los blancos. *Good Morning Vietnam* entra dentro de lo que el autor conoce como películas pedagógicas y políticas.

En otro orden, el autor lanza una severa crítica al sistema educativo de

Estados Unidos porque considera que, entre otras cosas, sigue siendo racista y elitista. Desde los años ochenta las grandes empresas norteamericanas han tratado de intervenir en las escuelas públicas aportando recursos económicos con la finalidad de que los planes de estudio sean modificados y los egresados puedan servir a los intereses de los grandes empresarios, quienes buscan reducir el currículo a una simple preparación para el puesto de trabajo. Aunado a ello, dice el autor, los recursos gubernamentales asignados a la educación pública elemental se han reducido particularmente en la década de los ochenta, cuando los gobiernos republicanos de Reagan y Bush ocuparon la Casa Blanca. Las grandes empresas como Nike, Sears y Pepsi, entre otras, han visto también a la escuela como un lugar de acumulación de capital; se reparte publicidad indiscriminadamente y se llega prácticamente a imponer la compra de determinados productos conocidos

como "comida basura" o "comida chatarra".

Giroux asegura que los estudios culturales, aunque representan un conjunto de discursos diversos, son una importante estructura histórica, política y cultural que señala varias cuestiones que se deberían abordar desde un punto de vista pedagógico. Y esto desgraciadamente no se hace. Entonces, él propone una pedagogía de los estudios culturales, pero también se hace el siguiente cuestionamiento: ¿qué pasa con la pedagogía que permite a los teóricos de los estudios culturales ignorarla? Y la respuesta es la siguiente: "La pedagogía se considera a menudo indigna de ser tratada como sujeto serio; de hecho hasta la cultura popular tiene más credibilidad que la pedagogía". Y va más lejos al asegurar que "Esto se puede constatar no sólo en la ausencia generalizada de cualquier discusión sobre pedagogía en los textos de estudios culturales, sino también en esos estudios de humani-

dades que han comenzado a examinar cuestiones pedagógicas". Se tiene que recurrir a una "pedagogía recuperadora". La importancia de la pedagogía para el contenido y contexto de los estudios culturales se fundamenta en la importancia que tiene para iluminar cómo el conocimiento y las identidades sociales se producen en diversos lugares, entre los que se incluyen las escuelas. La pedagogía ofrece entonces ese sentido articulador para entender cómo el poder y el conocimiento se configuran.

Respecto a la escritura como práctica pedagógica, Giroux habla desde su propia experiencia. Detalla minuciosamente cuáles fueron las actividades que como docente llevó a cabo en un seminario titulado "Poscolonialismo, raza y pedagogía crítica", impartido como curso de posgrado en la universidad donde trabaja. El desarrollar con sus alumnos una serie de actividades de lectura y escritura como base de sus cursos, le ayudó a trabajar con su pro-

pia autoridad como profesor y a resistir sus efectos negativos. Por otra parte, refiere que sus expectativas respecto a los trabajos escritos solicitados a sus alumnos, estaban estrechamente vinculadas al propósito de conseguir que los estudiantes teorizaran sobre sus propias experiencias y no tanto que expresaran el significado de las teorías de otras personas. Asegura que todos los trabajos escritos buscaban situar a los estudiantes como productores culturales y los capacitaba para escribir de nuevo sus propias experiencias y percepciones mediante la confrontación con diversos textos, posturas ideológicas y teorías. Finalmente, recalca el autor, es precisamente en este espacio conformado por los imperativos de una pedagogía crítica, donde profesores y alumnos pueden volver a escribir, reafirmar y debatir la cuestión central de la vida y la política modernas de Estados Unidos: la meta cifrada en la consecución de una democracia multicultural y multinacional.

CONCEPCIÓN BADOS-CIRIA TECNOLOGÍAS AUTOBIOGRÁFICAS EN LAS NARRATIVAS PERSONALES DE LAS ESCRITORAS HISPANAS

La ocasión autobiográfica —en cualquier tipo de representación artística— se convierte en un espacio en el que manifestaciones culturales se entremezclan entre sí, posibilitando contradicciones y conflictos, pero también correspondencias y alternativas viables. En el momento actual, estamos asistiendo a una profusión de textos autobiográficos —diarios, cartas, ensayos, novelas autobiográficas, testimonios y otros—, textos que provienen, en su mayoría, de mujeres que pertenecen al llamado *tercer mundo*. Es por ello que términos como colonización y descolonización me parecen muy pertinentes a la hora de acercarme a un análisis de las narrativas au-