

El diseño industrial como herramienta competitiva

• D.I. Isabel Cristina Ángel Uribe

Actualmente, la falta de coyuntura en los participantes de la mayoría de las actividades, planes y jalonamientos en pro del desarrollo, la innovación, la productividad, la competitividad, la diferenciación y el posicionamiento con una identidad definida, hace que se multipliquen los esfuerzos individuales con diferentes rumbos. Para que esto no suceda es necesario articular los eslabones principales: Empresa, Academia, Gobierno y Diseño Industrial para que jalonen sinérgicamente las propuestas de Ciudad Región; para esto se propone una entidad articuladora denominada **O.F.D.I.** (Organización para el Fomento de Diseño Industrial y la Innovación) que apalanque y potencialice las hoy débiles dinámicas entre los diferentes entes del entorno y así fortalezca la capacidad inexplorada que se posee.

Este artículo argumenta la importancia y la necesidad del **Diseño Industrial** como herramienta para fortalecer la competitividad. Bajo esta perspectiva, propone la creación de un ente articulador **Empresa- Gobierno- Universidad**, que centrado en el Diseño Industrial, jalone y coordine las actividades productivas, políticas y académicas de la **Ciudad- Región** a partir del Diseño y la Innovación. En primera instancia es necesario entender qué es el Diseño Industrial, y aunque este no es el objetivo de este artículo, solo se hará cita de la definición general dada por el ICSID (Internacional Council Society of Indus-

trial Design) en el Manifiesto de Seúl en el 2001: “El Diseño Industrial es una actividad creativa cuyo fin es establecer las multifacéticas cualidades de los objetos, los procesos, los servicios y los sistemas en todos sus ciclos de vida. Por tanto, el diseño es el factor central de la innovadora humanización de las tecnologías y un factor crucial de intercambio cultural y económico”, queriendo resaltar la desaparición del paradigma estético-objetual de la disciplina, pues lo posiciona como un eje esencial dentro de una amplia gama de actividades, situaciones, lugares y procesos, reconociendo la participación real que tiene dentro de los modelos actuales con miras a los adelantos tecnológicos, sociales, ecológicos, entre otros; pero sobre todo como un elemento innovador dentro de cualquier encadenamiento productivo.

“El **Diseño Industrial** es una actividad creativa cuyo fin es establecer las multifacéticas cualidades de los objetos, los procesos, los servicios y los sistemas en todos sus ciclos de vida. Por tanto, el diseño es el factor central de la innovadora humanización de las tecnologías y un factor crucial **de intercambio cultural y económico**”

Por qué **Diseño Industrial**?

Una pregunta que fácilmente podría hacerle a un bachiller su familia; pero en este caso es una fuerte afirmación y llamado de atención a los empresarios colombianos para que re-consideren el Diseño Industrial como un elemento diferenciador que los posiciona entre sus competidores nacionales e internacionales, con altos componentes de identidad, e incluso como fuerte apalancador del sector en el cual se encuentran. Anclando primeramente los diferentes entes que constituyen los clusters, planes de desarrollo de ciudad, proyectos desde las Cámaras de Comercio, trazados a partir del Estado, necesidades culturales, comerciales e incluso políticas, entre otros, a proyectos orientados al progreso local, regional y nacional.

El Diseño Industrial es una herramienta competitiva porque aporta pertenencia a los productos y/o servicios, al tener una clara lectura de contexto, del mercado, del usuario como parte del proceso creativo, participa con soluciones diferenciadoras al medio desde las posibilidades actuales. Desde la capacidad instalada del país, y/o desde las importaciones con la potencia-

lización de materias primas, tecnologías, entre otros, deja de lado la copia y “fusilamiento” de modelos, servicios, estrategias y productos extranjeros diseñados para mercados diferentes al nuestro, que es suficientemente rico en recursos, creatividad, diseño, mano de obra, infraestructura y tenacidad, pero sobre todo de posibilidad competitiva si se trabaja como comunidad.

Es una profesión para volver a mirar con detenimiento, más ahora después de la apertura, los tratados y convenios de intercambio comercial internacionales, con la llegada del TLC, la incursión de empresas extranjeras pisando fuerte; ya hemos visto como poco a poco las multinacionales entran y se posicionan en nuestro país como la fusión de SAB Miller-Bavaria, la venta de la Compañía Colombiana de Tabaco (Coltabaco) a la Philip Morris, la entrada de Movistar en el mercado de las telecomunicaciones, entre muchas otras. Si los entornos empresariales, gubernamentales, académicos y profesionales del Diseño no unen fuerzas, la debilitación de diversos sectores no será visible, porque simplemente desaparecerán del mercado quienes no estén preparados para el cambio, para la globalidad; y esto no es un cuento nuevo, es puro sentido común, es entender las nuevas sinergias que se van creando mediante la evolución del mercado y su direccionamiento. El trabajo en equipo es obligatorio para sacar cualquier proyecto adelante, hay que redefinir la trayectoria a seguir y juntos pensar en el futuro del país.

Éstas son solo unas cuestiones que desde la inquietud nacieron, una intranquilidad permanente de hacerle entender al medio la importancia que tiene un Diseñador Industrial, o dos o todo un equipo de trabajo interdisciplinario donde él sea parte o líder, en pro del posicionamiento de productos y/o servicios de una empresa o incluso un sector. De esta inquietud en el marco de la Especialización en Diseño Estratégico e Innovación de la Universidad Pontificia Bolivariana se formuló el Proyecto de grado: *“El Diseño Industrial como herramienta Competitiva: en la Dinámica Prospectiva del Valle del Aburrá”* concluido en el 2005 por Jaime Mauricio Pineda e Isabel Cristina Ángel, diseñadores industriales, docentes de Diseño Industrial de la U.R.B.

y profesionales preocupados por la pobre articulación de los diferentes actores y entes del contexto productivo especialmente de la región antioqueña, en pro de la competitividad, la innovación y el posicionamiento a nivel nacional e internacional.

Luego de analizar el contexto juiciosamente con los diferentes actores responsables de las diversas cadenas productivas regionales, las sinergias o contradicciones, se encontraron los siguientes componentes neurálgicos a trabajar como oportunidades potenciales de desarrollo de cada uno de los organismos:

Tabla 1

Objetivo				
CIUDAD MARCA - CIUDAD REGIÓN				
Para generar	Competitividad - Innovación - Empleo - Rentabilidad - Productividad - Cooperación - Modelos de Desarrollo			
Quienes	Empresa	Desarrollo	Gobierno de Productos	Academia
Oportunidades potenciales de desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> - Información - Asociaciones - Redes - Gestión - Producción - Capital Económico - Capital Humano 	<ul style="list-style-type: none"> - Identidad - Diferenciación - Producto - Servicio - Proceso - Mercado - Estrategia - Soluciones - Creatividad - Lectura de Contexto 	<ul style="list-style-type: none"> - Legislaciones - Normas - Prospectiva - Directrices Sociales, Económicas, Políticas, Ecológicas, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> - I+D - Metodologías - Conocimiento - Experimentación - Reflexión - Análisis - Discusión - Actualización

Y es aquí donde entra fuertemente la propuesta de la creación de un ente articulador. Es evidente la necesidad de generar concordancias, de activar y motivar las relaciones entre los diferentes actores y de posicionar la cultura del Diseño Industrial como eslabón fundamental entre estos y sus proyectos. Entendido esto, se formuló la siguiente hipótesis: Para fortalecer la inserción del Diseño Industrial en la Dinámica de la Competitividad Regional, se requiere la creación de una entidad que coordine la acción de las Instituciones y Gremios que intervienen en la Cadena de Valor y Competitividad en el Valle del Aburrá.

Para esto se propuso la configuración de la **Organización para el Fomento de Diseño Industrial y la Innovación (O.F.D.I.)** como solución a la articulación de las dinámicas actuales y futuras que surjan en el contexto. Todo esto desde la motivación a los actores para confabular contra el individualismo y para buscar la creación de las dinámicas necesarias para que den respuesta a los requerimientos latentes en el entorno.

Tabla 2

Objetivo	Responder Oportunamente a los Requerimientos del Medio			
Quienes	Empresa	Desarrollo	Gobierno de Productos	Academia
Recurso	O.F.D.I.			
Acciones	<ul style="list-style-type: none"> - Articular - Convocar - Promover 	<ul style="list-style-type: none"> - Conectar - Facilitar - Direccionar 	<ul style="list-style-type: none"> - Canalizar Sinergias - Abrir Mercados - Participar 	<ul style="list-style-type: none"> - Mediar - Potencializar - Asesorar

Es **O.F.D.I.** parte activa de los modelos de competitividad, y del Sistema Nacional de Innovación y por ende óptimo articulador de todas las dinámicas generadas, desde la ciudad región, con el jalonamiento del Diseño Industrial. Por medio de ejes de desarrollo, corredores tecnológicos, dirigiendo esfuerzos a la innovación, capacitando y actualizando el recurso humano, volviéndolo mas competente, con una carga constante de identidad se promoverán eficientes y eficaces planes, proyectos, entre otros.

Esta organización es concebida con carácter privado apoyada en las líneas de trabajo del Estado, haciendo a la vez parte de los proyectos gubernamentales, como los fundamentados en los compromisos que propenden por la competitividad y el trabajo en equipo, en el afán de promover el ejercicio por cluster y encaminarse hacia el cooperativismo, en pro del desarrollo económico y la competitividad. A la vez integrando las figuras que intervienen en el desarrollo de productos a todo nivel como recurso para la competitividad en las organizaciones productivas del Valle del Aburrá.

El **O.F.D.I.** busca preparar a la empresa por medio de la academia, en torno al desarrollo de proyectos viables, innovadores y competitivos. Es ésta quien debe entender estos conceptos para poder proveer coherentemente de acuerdo al contexto.

Está dirigido a toda la industria: pequeñas, medianas y grandes empresas, entidades con diferentes enfoques, de comercialización, exportación, desarrollo de productos, manufactura, merchandising, entre otros y que hasta hoy no entendían la importancia de encontrarse y contactarse; a partir de esto, **O.F.D.I.** aparece como apoyo a los procesos de desarrollo de cada uno de sus proyectos.

Los planes de proyección de **O.F.D.I.** deben integrar la región con regiones cercanas y motivar iniciativas similares en otras capitales de departamento, para construir un modelo nacional, que permita integrar las comunidades apartadas dentro de los modelos productivos de Nación, con objetivos específicos desde los requerimientos de las líneas de los planes estratégicos de ciudad teniendo en cuenta lo ambiental, lo tecnológico y lo cultural. Propendiendo por la consecución de la cultura en la innovación de productos, imágenes y sistemas de difusión para los sectores de la manufactura en el Valle del Aburrá, por medio del Diseño Industrial como recurso para contribuir al mejoramiento de los sectores y actores que intervienen en el aumento de la competitividad de la región.

En la mira de la competitividad, desde la formulación de objetivos comunes claros, buscan la inserción en los mercados internacionales para avanzar de manera holística, integral, justa y responsable con los productores, competidores, proveedores, clientes y consumidores.

Aquí queda entonces una reflexión sobre como todos no sólo podemos, sino que es nuestro deber “Construir País” para tener mejores oportunidades, como dice la nueva marca Colombia “Muestra tu Pasión”, es inminente lograr el compromiso a actuar en beneficio del país.; mientras se jalona la industria, ésta crece y se transforma, volviéndose competitiva, fuerte, innovadora y madura. Para conseguir esto se propone a **O.F.D.I.** como una oportunidad de lograrlo.