

la prenda como producto de vestuario

Funcionalidad y comodidad

Diseñadora Industrial Margarita Baquero Álvarez
Especialista en Materiales y Procesos Textiles;
Ingeniera textil Margarita Baena Restrepo
Docentes Investigadores de la Universidad Pontificia Bolivariana
Unidad de Servicios Textiles D+I (Diseño & Ingeniería)
Facultad de Diseño, Pregrado de Diseño de Vestuario
lintex@upb.edu.co

HACIA UN DISEÑO DE VESTUARIO

Las prendas de vestuario, en especial las de uso interior, son artículos específicamente diseñados para la interacción con los usuarios de una forma muy estrecha, lo que hace que se encuentren en una relación proximal muy específica con el hombre.

Los productos de vestuario, para lograr ser competitivos, necesitan del análisis de unas características intrínsecas que además de definir las como únicas y difícilmente copiables, les otorgan un valor agregado particular. Estas características apuntan a las tres relaciones que tiene la prenda:

Relación con ella misma: función del objeto-prenda

Relación con el usuario: comodidad y Modelación de la prenda

Relación con el entorno: estética del objeto-prenda

De acuerdo a cada una de estas relaciones de la prenda, apuntando al análisis de criterios de diseño y medición de las características, éstas se definen conceptualmente como el aporte de un valor específico que cada una conlleva al sistema de prendas que se genera.

Es aquí donde la definición, el desarrollo de unos criterios de análisis y la estandarización son factores relevantes de dichas características, y que le proporcionan herramientas definitivas al diseñador para interactuar en el mercado actual.

Cada vez más las empresas del sector diseño – textil – confección buscan una prenda de vestuario que cumpla con cuatro características fundamentales: Modelación, Estética, Comodidad y Funcionalidad. Proceso de trabajo en las compañías para la práctica del diseño definida y concretada de la siguiente manera:

- Primero que todo que la prenda modele perfectamente la talla para la cual fue diseñada. Es así como, cada vez que una compañía saca una colección o un producto de línea parte de su proceso consiste en realizar una modelación previa con modelos humanos de tallaje, así garantiza que el ajuste a la talla para la cual fue diseñada sea perfecto.

- Además es importante que tenga características estéticas que vayan de acuerdo con la tendencia de moda. Por esto cada colección está diseñada de acuerdo con un estudio anterior, coherente con las casas de tendencias y con una lectura del contexto del usuario.

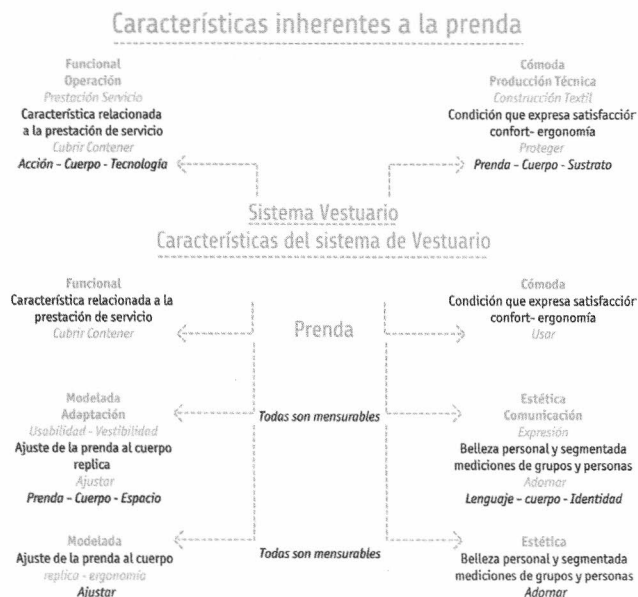
- También es importante asegurarse de que presente comodidad al usuario refiriéndose exactamente a dos características: el confort y la ergonomía, para que las repeticiones de uso generen resultados agradables. En esto generalmente se aplican unas pruebas específicas como: “pruebas de uso” o “Kitchen test”.

- Actualmente hay una búsqueda por parte de las compañías de las diferenciaciones y los servicios complementarios que pueden prestar una prenda. Es aquí donde la funcionalidad entra a jugar un papel muy importante y se habla de prendas especiales para el periodo de maternidad, para periodos postoperatorios y trajes medicinales específicos.

Todo lo anterior esta basado en los procesos de diseño de compañías como Leonisa, Sara lee, Balalaika y Antonella, en el estudio de los sectores nacional e internacional y en una investigación previa de prospectivas y tendencias .

Cada una de las características anteriores se ha trabajado en las academias de manera separada, es así como la Domus Academy ha desarrollado muchas teorías y modelos de medición y estandarización de todo lo relacionado con la “modelación”; el Instituto de Hohenstein se ha encargado de estudiar las metodologías de comodidad desde la ergonomía de la prenda y el confort; el Instituto Francés de la Moda ha desarrollado mediciones objetivas y lecturas sociales de la estética de la prenda con la actualización de los conceptos mundiales ,y hay varios institutos investigando sobre el desarrollo de los corredores tecnológicos con aplicaciones puntuales a las prendas o a sus partes de producción, tales como el Instituto de Biotecnología del Brasil, que ha trabajado todos los acabados de las bases textiles, el Instituto IMT de Estados Unidos que ha trabajado alrededor de la robótica y las comunicaciones para aplicaciones funcionales específicas, además del Instituto de la Cuántica y la Nanotecnología de Japón que ha investigado sobre avances para el acabado de prendas con microcápsulas.

Es muy importante fusionar investigaciones desarrollados alrededor de las cuatro características de la prenda para ofrecer modelos de medición de cada una y más allá la posibilidad de concebirlas dentro de un flujo de proceso de creación de la prenda. No se pretende desarrollar una metodología, sino una secuencia de pasos en la concepción de un diseño que involucre el desarrollo de las cuatro características de la prenda. Las características de análisis que se proponen como premisa fundamental están avaladas por el trabajo reciente de las investigadoras en el proyecto de Ergonomía Confortable, en el proyecto de Diseño Superinteligente, en el trabajo con empresas del sector textil confección y en el análisis desarrollado en el Comité de Procesos Académicos del Pregrado de Diseño de Vestuario, que siguen una secuencia que corresponde a las necesidades del ser humano en su relación con la prenda, entre ellas están:



Entre los objetivos que se buscaban en la investigación se trato de definir el concepto de "La prenda como producto de vestuario con énfasis en las características de funcionalidad y comodidad", el planteamiento de cada una de las variables que intervienen en el concepto y desarrollar unos criterios de análisis para el proceso de diseño bajo estos parámetros. Para ello se conceptualizaron las características de una prenda para identificar el valor agregado que ésta puede tener en productos diferenciados para los diferentes mercados especialmente el de exportación.

También se plantearon unos criterios de análisis para el proceso de diseño de prendas que permite generar conceptos en el vestuario, que involucran estas características intrínsecas, y llegar a plantear los alcances de las mismas para involucrarlas en las prendas con parámetros de medición objetiva. La metodología que se desarrollo en el primer periodo de la investigación buscó una conceptualización mediante el análisis de cada una de las características de la prenda que deben ser tenidas en cuenta al momento de diseñar, aquellas se definieron desde el concepto de diseño y el papel en el proceso productivo de la prenda. Luego se aplicó esta conceptualización a ejemplos particulares y concretos en un universo de necesidades y se hicieron unas aplicaciones mediante el desarrollo de prototipos de diseño de prendas. Así presentamos una determinación de los pasos, a partir de la integración en el proceso de diseño de las funciones y determinaciones de dichas características para la estructuración de cada parte, con la caracterización de los valores que cada una representa al sistema de prendas. Se investigó también sobre los parámetros internacionales que se desarrollan de cada una de las características de la prenda.

BIBLIOGRAFÍA

- IN DEMOCRATIC FASHION: Book Review. Char Roone Miller. George Mason University. Agora: An Online Graduate Journal. Winter 2003. ISSN 1496-9580.
- APPAREL TEXTILE DESIGN PROCESS AS RELATED TO CREATIVITY. Joni Leigh Beach. Tesis. Abril 1998.
- WORLD BANK, "Economic impacts of China's accession to the WTO", mayo de 2003
- ASIAN DEVELOPMENT BANK (ADHIKARI Ramesh) e INTERNATIONAL MONETARY FUND (YANG Yongzheng), "China's increasing openness: Threat or opportunity to others", junio de 2002
- SUBDIRECCIÓN LOGÍSTICA DE EXPORTACIÓN PROEXPORT (Colombia), abril de 2002
- DEUTSCHE BANK AG, "Mainland - Hong Kong economic integration: Impact of WTO entry and FTA", febrero de 2002
- PROMPEX PERÚ, "Plan de mercados para China", 2002
- UNCTAD/OMC, "Seminario sobre el acuerdo sobre los textiles y el vestido", enero de 2000
- LA GESTIÓN DEL DISEÑO EN LA EMPRESA. José María Ivañez Gimeno. Ed. McGraw Hill 2000
- ESTUDIO DE DISEÑO - Guillermo González Ruiz. Emerc Editores. 1994
- COINVERTIR - Corporación Invertir en Colombia- www.coinvertir.org
- Centro de Investigación y Desarrollo Tecnológico Textil Confección de Colombia <http://www.textil-confeccion.com.co/>
- Inexmoda. <http://www.inexmoda.org.co/>
- Red Colombia Compite www.colombiacompite.gov.co
- Cámara de Algodón - Fibras - Textiles y Confecciones de la Asociación Nacional de Industriales, ANDI <http://www.andi.com.co/>
- Colombia Moda www.colombiamoda.com
- Emerging Textiles. Información de Textiles y Confecciones. <http://www.emergingtextiles.com/>
- Proexport, Fondo de Promoción de Exportaciones <http://www.proexport.com.co/>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. <http://www.mincomex.gov.co>