

LAS BUENAS PRÁCTICAS DEL TURISMO DE BASE COMUNITARIA EN EL TERRITORIO DE LA SERRA DO BRIGADEIRO (MINAS GERAIS, BRASIL)

Werter Valentim de Moraes^{*}

Universidad Federal de Minas Gerais - Brasil

Magnus Luiz Emmendoerfer^{**}

Universidad Federal de Viçosa - Brasil

Nadja Maria Castilho da Costa^{***}

Universidad Federal de Rio de Janeiro - Brasil

Resumen: Las buenas prácticas, objetivo general de este trabajo, se refieren a las experiencias de Turismo de Base Comunitaria (TBC) llevadas a cabo en los núcleos establecidos en cinco regiones del entorno del Territorio de la Serra do Brigadeiro, en Minas Gerais - Brasil. En términos metodológicos fue utilizado el diagnóstico de la infraestructura y de las actividades de la propuesta del TBC, en los emprendimientos turísticos de las familias agricultoras. Desde entonces, los recursos fueron identificados como atractivos permitiendo el establecimiento de núcleos de TBC. Las actividades culturales y la producción agroecológica aliadas a la hospitalidad son los principales atractivos turísticos de base comunitaria reconocidos y desarrollados en estos núcleos, incluidos en el Parque Estatal de la Serra do Brigadeiro.

PALABRAS CLAVE: identidad, atractivos turísticos, sustentabilidad.

Abstract: Characterization of Good Practices of Community-Based Tourism in the Territory of Serra do Brigadeiro (Minas Gerais, Brazil). The good practices characterized as main objective in this study are the experiences of Community-Based Tourism – CBT carried in the nuclei established in five regions around the territory of Serra do Brigadeiro, Minas Gerais, Brazil. The methodological procedure involved the diagnosis of the infrastructure and the activities that can be utilized within the proposal of CBT in the tourist ventures of farming families. Based on this, resources have been identified as attractive, establishing nuclei of community-based tourism. Territory in cultural activities and agro-ecological production combined with hospitality are the main tourist attractions recognized and developed in these CBT nuclei in Serra do Brigadeiro State Park.

KEY WORDS: identity, tourist attractions, sustainability.

^{*} Doctor en Ciencia Forestal por la Universidad Federal de Viçosa, Viçosa, Brasil. Se desempeña como Profesor visitante en el Centro de Extensión (CENEX) del Instituto de Ciencias Agrarias de la Universidad Federal de Minas Gerais (UFMG), Minas Gerais, Brasil. E-mail: wvmoraes@hotmail.com

^{**} Doctor en Ciencias Humanas, Sociología y Política por la Universidad Federal de Minas Gerais (UFMG), Minas Gerais, Brasil. Se desempeña como Profesor en el Departamento de Administración y Contabilidad de la Universidad Federal de Viçosa (UFV), Viçosa, Brasil. Líder del Grupo de Investigación sobre Gestión y Desarrollo de Territorios Creativos. E-mail: magnus@ufv.br

^{***} Doctora en Geografía por la Universidad Federal de Rio de Janeiro (UFRJ), Rio de Janeiro, Brasil. Se desempeña como Profesora en la misma institución. E-mail: nadjacosta@pq.cnpq.br

INTRODUCCIÓN

El objetivo de este trabajo es comprender la caracterización de las Buenas Prácticas relacionadas con la agroecología, rescatando las tradiciones de la vida rural, la hospitalidad en dar y recibir, y el trabajo comunitario de la producción asociada al turismo dentro de la economía solidaria, creada por los emprendedores locales y las familias agricultoras que actúan en el Turismo de Base Comunitaria (TBC) desarrollado en el Territorio de la Serra do Brigadeiro en Minas Gerais, Brasil.

El punto de partida para establecer el objetivo de esta investigación fue el reconocimiento del turismo rural como uno de los ejes estratégicos de acción definidos en el plan de desarrollo territorial (CTA-ZM, 2004) por las comunidades del territorio del Parque Estatal de la Serra do Brigadeiro, así como la manifestación de la organización de esas comunidades como una promotora de TBC en este territorio (Bartholo, Gruber & Bursztyn, 2009), con financiamiento del Ministerio de Turismo de Brasil.

En este sentido, se coincide con Costa, Soares & Emmendoerfer (2011) en que el turismo desempeña un importante papel en el desarrollo del escenario económico mundial, que al ser elaborado de forma planificada y participativa puede representar una actividad generadora de divisas y proporcionar una efectiva distribución de ingresos, mejorando la calidad de vida de la población local. Así, las comunidades en el Territorio de la Serra do Brigadeiro pueden emprender y desarrollar el potencial turístico de la referida unidad de conservación, de manera de promover el bienestar de este territorio sin quitarle su identidad.

Los beneficios sociales de la actividad turística se reflejan en la movilización de la cultura rural y en la necesidad de los agricultores familiares de mantener su identidad y autenticidad. Así, se posibilita a los agricultores familiares que rescaten valores tales como el sentir orgullo por sus antepasados, recordar historias, reutilizar la cocina, y mostrar utensilios antiguos, modos de hablar, vestimentas y saberes. El turismo en el medio rural de la agricultura familiar propone el uso racional de los recursos naturales, su preservación, conservación y recuperación, convirtiéndolos en atractivos turísticos (Brasil, 2004).

Considerando que el turismo no es una actividad ideal que no contamina, se documentaron los potenciales impactos que preocupan a los gobiernos, organizaciones y al público en general (Moraes, 2001). Por lo tanto, es hora de que los planificadores y gestores del turismo se preocupen por promover la legitimidad a largo plazo de los atractivos que ofrecen a los visitantes, sin comprometer la calidad del medio ambiente y la autenticidad de las diversas culturas (Brasil, 2003).

Una posible alternativa podría estar centrada en la promoción del TBC, que según Mitraud (2001: 27) es *“aquel cuyas sociedades locales tienen un control efectivo sobre su desarrollo y gestión. Por medio del compromiso participativo desde el principio los proyectos de turismo deben proporcionar la mayor parte de sus beneficios a las comunidades locales”*.

El Programa de Reducción de la Pobreza por la Exportación – PRPE (Export-Led Poverty Reduction Programme – EPRP), del International Trade Center – ITC (Centro de Comercio Internacional) aspira al aumento de la capacidad emprendedora de los productores y prestadores de servicios en las comunidades (UNCTAD/WTO, 2005). El objetivo final del PRPE es aumentar el nivel de vida de las comunidades tradicionales desfavorecidas, teniendo igualmente por objetivo el aumento de la calidad y cantidad de la producción y los servicios ofrecidos por las comunidades locales, mientras responde a las necesidades de los principales mercados internacionales y nacionales.

El trabajo en red en las comunidades en las etapas de la operatividad y organización de esta categoría de turismo permite encontrar particularidades de las regiones. Este involucramiento comunitario permite un empoderamiento capaz de atraer turistas interesados en intercambiar saberes culturales donde las tradiciones resultan un atractivo relevante para los itinerarios turísticos. En esta red aparece la empresa comunitaria, que según Maldonado (2009) es parte de la economía social, moviliza recursos y valora el patrimonio común con la finalidad de generar ocupación y medios de vida para sus miembros. Así, la finalidad de la empresa comunitaria no es el lucro ni la apropiación individual de los beneficios generados, sino su distribución equitativa a través de la inversión en proyectos de carácter social o de producción (Maldonado, 2009).

Con la intención de responder los cuestionamientos el Cepec (Centro de Investigación y Cultura de Araponga) - MG y la Asociación Amigos de Iracambi se asociaron para desarrollar una propuesta de turismo responsable para aprovechar el potencial turístico del Territorio de la Serra do Brigadeiro. Estas dos entidades fueron apoyadas por la RED TURISOL (Turismo Solidario y Comunitario) y la RED TRAF (Turismo Rural en la Agricultura Familiar) en la planificación y gestión.

La Red TURISOL se caracteriza por la unión de diversas organizaciones de Brasil que desarrollan proyectos de turismo solidario y buscan a través de la unión y el intercambio de experiencias, fortalecer las iniciativas existentes y despertar otras comunidades para construir un turismo diferente (Projeto Bagagem, 2010). En 2010, la Red TURISOL definió sus prioridades de acción (Projeto Bagagem, 2010): Comercialización y sustentabilidad financiera de la red; Comunicación, formación e intercambios; Juventud y turismo comunitario; Universidad y turismo comunitario e Impacto en las políticas públicas. Actualmente la Red reúne 22 destinos en Brasil representados por diversas organizaciones, como el Centro de Investigación y Promoción Cultural de Araponga en el Territorio de la Serra do Brigadeiro.

Para Benevides (2002) la viabilidad de promover el desarrollo local a través del turismo dependería de la ecualización de cinco objetivos: preservación/conservación ambiental, mantenimiento de la identidad cultural, generación de ocupaciones productivas, generación de ingreso, promoción de desarrollo participativo y proporción de calidad de vida.

El turismo comunitario es una estrategia para que las poblaciones tradicionales, independientemente del grado de descaracterización frente a la hegemonía de las sociedades urbanas industriales, sean protagonistas de sus modos de vida propios convirtiéndose en una alternativa posible al modo de vida materialista-consumista (Sampaio et al., 2005). Estas comunidades son definidas por criterios geográficos como un territorio aislado; culturales como grupos que comparten costumbres, usos y tradiciones; o por funciones socioeconómicas, variando según los modos de producción y distribución (Barreto, 2004). Dichas comunidades, aunque hayan perdido identidad frente a la supremacía de las sociedades urbanas, proporcionan el principal atractivo del turismo comunitario, el hecho de compartir y la solidaridad; características poco usuales en las concepciones materialistas. La convivencia es una relación social que promueve el interés por el otro, por lo diferente, por la autenticidad en la forma de hablar, cantar, danzar, comer, etc., respetando la simplicidad de las comunidades tradicionales.

Según Irving & Azevedo (2002) no es difícil encontrar evidencias de que la realización de proyectos de TBC con la participación efectiva del actor social, constituye un desafío para muchos y una realidad para pocos, incluso en el medio académico y científico. Sin embargo, es importante situar los aspectos teóricos desarrollados por los estudiosos sobre el TBC.

TURISMO DE BASE COMUNITARIA (TBC)

En el siglo pasado la globalización, el movimiento capitalista, el crecimiento de la población y los avances en transporte y tecnología de la comunicación contribuyeron al desarrollo de la actividad turística en el mundo. Pero si bien el turismo trajo beneficios económicos, también contribuyó a la degradación del medio ambiente con impactos sociales y culturales negativos para la población residente del destino turístico. Esto se observa en los destinos turísticos donde el crecimiento del turismo se ha dado en forma desordenada (Ashley & Jones, 2001); generando una creciente preocupación por conservar y preservar los recursos naturales, proporcionar bienestar y promover la viabilidad económica a largo plazo de las comunidades anfitriones (Simpson, 2008).

Woolcock & Narayan (2000) señalan que el pequeño tamaño de la mayoría de los negocios turísticos y el dramático crecimiento de la problemática de la sustentabilidad han generado graves problemas sobre la implementación y monitoreo del turismo sustentable a nivel local. Así, surge el Turismo de Base Comunitaria (TBC) como una forma de turismo de interés específico donde las necesidades del turista, de la comunidad y de conservación del medio ambiente son interdependientes (TIES, 2012). Esta interdependencia mutua es generada en las comunidades anfitrionas que comparten con los turistas sus prácticas cotidianas de modo activo y experimental, y el sentimiento de que la naturaleza, los recursos naturales y las tradiciones culturales del lugar visitado son bienes comunes que necesitan ser preservados para la propia sustentabilidad y existencia de la comunidad visitada. El TBC puede ser considerado una actividad valiosa, educativa y

ciudadana para reducir la pobreza y promover la biodiversidad, la conservación y la oferta responsable del turismo sustentable.

Estudios como el de Epler Wood (2002) y Spenceley (2008) han revelado que el TBC es una actividad que ha crecido en los países periféricos y semi-periféricos, principalmente en los continentes americano y africano que aún poseen graves problemas de desigualdad socioeconómica. El rápido crecimiento del turismo internacional hacia África, particularmente el sur de África, ha creado condiciones favorables para la generación de emprendimientos de TBC (Spenceley, 2008). Este crecimiento ha sido motivado por el desarrollo de la infraestructura urbana en las ciudades para atender las exigencias de la realización de mega eventos como el Mundial de Fútbol de 2010 y atraer inversiones que fomenten el desarrollo industrial y socioeconómico. En el sur de África muchos emprendimientos de TBC surgieron como resultado del traspaso de la responsabilidad de la gestión de los recursos naturales a las comunidades, las cuales recibieron el derecho de utilizarlos para generar ingresos y minimizar la pobreza (Epler Wood, 2002).

En Brasil, los acontecimientos que impulsaron el TBC no han sido muy diferentes de los del continente africano. Aunque una particularidad de Brasil fueron las acciones de fomento y financiación del Gobierno Federal por medio del Ministerio de Turismo para desarrollar el TBC en diferentes regiones del país. Aún existen una diversidad de proyectos y acciones de TBC que fueron mapeados por Bartholo, Gruber & Bursztyn (2009), pero hasta el momento pocos de esos emprendimientos han sido objeto de análisis y de debate. No obstante, investigadores de diferentes países han contribuido a diagnosticar elementos para la gestión del TBC:

- El TBC debe presentar principios, estrategias de implementación, planes de acción y un sistema de monitoreo de su desarrollo de acuerdo con el espectro económico, social, cultural, natural, ambiental y político (Stein et al., 2003);
- El contexto del TBC involucra muchas partes interesadas. El apoyo a través de compromisos a nivel nacional y regional es un elemento fundamental para obtener financiamiento, información, educación y experiencia entre los emprendedores comunitarios (Jamieson, 1998);
- A fin de reflejar las visiones y valores de una comunidad de destino, el proceso transparente de desarrollo debe permitir la participación plena de la comunidad. Estas partes interesadas deben tener la posibilidad de influenciar la dirección del TBC (Jamal & Getz, 1999);
- El TBC debe estructurarse en base a indicadores de desarrollo local, ya que el crecimiento sustentable se da a partir de las tradiciones comunitarias (Miller, 2001). En los últimos años en Brasil hay propuestas de indicadores para TBC, mencionados en el informe de la LTDS (2009) y en el trabajo de Moraes, Ribeiro & Emmendoerfer (2013), elaborados de modo inductivo en base a la experiencia de los investigadores junto con los emprendedores de TBC;

- Los gestores del TBC deben capacitar a los residentes, visitantes, emprendedores locales, entre otros interesados para aumentar la consciencia de la planificación y conservación de los recursos del TBC (Sirakaya et al., 2001);
- Deben proponerse directrices claras sobre cómo seleccionar y utilizar destinos de TBC, testeados y accesibles, proporcionando una visión integrada de las comunidades y una real comprensión del pasado, guiando el futuro y reflejando el objetivo comunitario (TIES, 2012).

Sumado a esto, Bridger et al. (2010) describen cinco dimensiones a través de las cuales la comunidad puede alcanzar la sustentabilidad del TBC:

- 1) Debe enfatizarse el aumento de la diversidad de la economía local a través de los esfuerzos de las pequeñas empresas centradas en las compras locales, buscando la autosuficiencia;
- 2) Afecta al desarrollo de los mercados locales, con la producción y procesamiento de mercaderías con una mayor cooperación entre entidades locales;
- 3) Involucra una reducción de los costos fijos (consumo de energía), así como la gestión cuidadosa y el reciclado de residuos;
- 4) La presencia de la cultura local con estos recursos hace que la toma de decisiones pase a ser local, como es el caso del uso sustentable de esos recursos;
- 5) Se centra en la protección y valoración de la diversidad biológica y la gestión cuidadosa de los recursos naturales, proporcionando resultados a largo plazo.

Sin embargo, no se puede dejar de lado en la organización y desarrollo del TBC la capacidad de los residentes (Akama, 1996) para gerenciar sus emprendimientos, que comúnmente están volcados a la sustentabilidad económica, social y ambiental a partir de los recursos locales.

PROCEDIMIENTOS METODOLÓGICOS

El trabajo acompañó todas las acciones del proyecto Buenas Prácticas de Turismo de Base Comunitaria para permitir el diagnóstico de las propiedades rurales y su agrupamiento en núcleos para identificar los atractivos pasibles de ser transformados en productos turísticos. Este acompañamiento fue subsidiado por la técnica de la observación participante (Haguette, 1987), que permitió ejecutar la investigación sin interferir en la metodología del referido proyecto. Así, la metodología quedó compuesta por:

- Selección de las familias agricultoras involucradas en el proyecto, cuyos criterios utilizados fueron: a) tener productos de la economía solidaria como queso, café, productos “*in natura*” (frescos), miel, azúcar morena, entre otros; b) tener estructura para realizar alguna actividad turística como hospedaje, visitas guiadas, gastronomía, etc.

- Cuestionario para la identificación de las familias agricultoras involucradas en el proyecto;
- Formación de un banco de datos de las propiedades involucradas en el turismo de base comunitaria en lo que se refiere a infraestructura, actividades desarrolladas en el medio rural, productos y servicios turísticos.
- Monitoreo de las acciones del proyecto con las Redes TRAF y TURISOL para buscar subsidios para transformar los atractivos en actividades a ser comercializadas como productos turísticos.
- Investigación bibliográfica del programa de uso público del Parque Estatal de la Serra do Brigadeiro;
- Realización de dos visitas técnicas, una para el programa de turismo solidario en São Gonçalo de Rio das Pedras en Minas Gerais con las 30 familias del Proyecto Buenas Prácticas, y la otra para el Programa Recepción en Colônia en Santa Catarina con los cinco representantes de los núcleos de TBC.
- Realización de reuniones con artesanos, dos sobre construcciones ecológicas en permacultura y una sobre control ambiental, de 16 horas cada una.

En base al mapeo de Bartholo, Sansolo & Bursztyn (2009) se identificaron los atractivos del TBC como unidades de conservación, agua, vegetación, cultura, espacios de convivencia, producción asociada al turismo y hospitalidad. 44 fueron ajustados a la realidad diagnosticada en el Territorio de la Serra do Brigadeiro.

El análisis de los datos permitió comprender y caracterizar las Buenas Prácticas de Turismo de Base Comunitaria en el contexto en estudio. Los mismos fueron organizados en tres subsecciones: infraestructura de las propiedades, actividades rurales con potencial turístico y nucleamiento. El nucleamiento aplicado al TBC ha sido definido en este estudio como el proceso de aglomeración de actividades turísticas inicialmente dispersas que pasan a constituir una unidad organizada e interdependiente para la oferta de productos volcados a un turismo de interés específico. Vale destacar que el turismo de interés específico es aquel *“en el que la motivación y toma de decisión del viaje están determinadas primariamente por un interés especial”* (Acebo Ibáñez & Schlüter, 2012: 454). En este estudio el interés especial fue la base comunitaria con sus atractivos existentes en los Núcleos identificados y caracterizados en el territorio de la Serra do Brigadeiro en Minas Gerais, Brasil.

Así como los datos presentados en este trabajo fueron la base de la tesis de doctorado de Moraes (2011), de la misma forma algunos de los datos expuestos en esta investigación, principalmente la

información organizada en cuadros sobre el nucleamiento y las figuras de los núcleos del TBC en los lugares estudiados, fueron extraídos de la tesis permitiendo componer la noción de nucleamiento elaborada para este estudio.

BUENAS PRÁCTICAS DE TURISMO DE BASE COMUNITARIA EN EL TERRITORIO DE LA SERRA DO BRIGADEIRO, MINAS GERAIS

Infraestructura de las propiedades

Las residencias de las familias agricultoras integrantes del proyecto presentan una buena estructura. Este estado significa que sus instalaciones presentan tamaño, división de ambientes, instalaciones eléctricas y sanitarias en condiciones para el uso de la familia, y en condiciones de estar disponibles para la recepción y la hospitalidad. Lashey (2004) analiza las condiciones de hospitalidad representadas como una forma de relación humana que se da en el dominio social y privado, pasando a ser comercial con la perspectiva de mantener la relación humana basada en la acción recíproca, creando vínculos entre visitante y anfitriones. Con este propósito, las residencias analizadas posibilitan la experiencia de la hospitalidad.

En relación a la infraestructura de ocio (espacios para la socialización y el relax familiar y lagos para pescar), considerando que la base del atractivo para el TBC se da por las experiencias y el involucramiento del visitante en las actividades cotidianas de la familia anfitriona, es de esperar cierta ausencia de estructuras turísticas tradicionales.

Para Lynch (2004) el hospedaje domiciliario se refiere a una variedad de alojamientos con desayuno, donde el huésped tiene a su disposición todas las instalaciones de la residencia y puede preparar su comida, suponiendo que no hay atractivos extra más allá de la convivencia. Por lo tanto, no hay necesidad de tener infraestructura de ocio convencional para ser denominado TBC.

La infraestructura agrícola encontrada se relaciona con las actividades artesanales, como ingenios, molinos, *corrupiões* (herramienta utilizada en carpintería en el siglo pasado), hornos de piedra y barro, alambiques, entre otros utensilios de principios de siglo y están presentes en algunos ambientes. Estas tecnologías antiguas al ser puestas en movimiento por la mano de obra local mantienen las tradiciones de la agricultura familiar; mientras que si no se usan se guardan como reliquias y se exponen con orgullo y satisfacción de generación en generación. La actividad turística, agregando valor a estas posibilidades de rescate, proporciona una nueva valoración de estas estructuras y utensilios causando vivencias interactivas. La conservación de esta infraestructura se justifica porque proporciona retornos económicos que pueden reinvertirse en la actividad turística.

Carneiro & Bartholo (2009) se preguntan cómo evitar la desagregación de una comunidad en un lugar que se convirtió en un polo de turismo nacional; cómo promover modos de vida, fiestas y

tradiciones que mantengan los valores comunitarios; y cómo transmitir a las nuevas generaciones de pobladores, viajeros contemporáneos y gestores de políticas públicas la memoria que no debe perderse. Estos cuestionamientos hacen reflexionar sobre el posible descubrimiento de las tradiciones de un lugar mediante el encuentro entre huéspedes y anfitriones; y el Territorio de la Serra do Brigadeiro permite este encuentro.

Las cloacas son un problema en el medio rural porque se construyen sumideros sin impermeabilizar las paredes. El 84% de las residencias posee pozos con estas características y sólo el 16% tiene pozos con las paredes impermeabilizadas con materiales reciclados como neumáticos.

En la Fundación Casa Grande en Pernambuco ha aumentado la conciencia ecológica como resultado de prácticas tales como el reciclado de materiales (Coriolano, 2009). Esta experiencia se encuadra en el proyecto de la Red TURISOL, en el que se inserta el proyecto Buenas Prácticas.

La protección ambiental relacionada con la limpieza y la higiene se observó en las acciones asociadas al destino final de la basura doméstica. La gran mayoría la lleva a las usinas municipales de residuos, la entierra o la quema. Sólo el 3% no se preocupa por el destino final y los residuos quedan esparcidos por el patio. Para evitar esta situación se esperan iniciativas como la de la región de Boné en los alrededores del Parque Estatal de Serra do Brigadeiro, donde la comunidad se ha movilizando para hacer una campaña regular de limpieza del río. Esta propuesta podría extenderse a todo el Territorio.

En base al Informe Técnico Científico sobre el uso de indicadores de sustentabilidad en el análisis de los destinos turísticos (LTDS, 2009), se observó que el desarrollo del turismo también ha traído el abandono de residuos en los sitios turísticos. Esto se identificó en la Praia do Sono, región de Caiçaras, en Paraty en el estado de Rio de Janeiro. El aprovechamiento de las potencialidades de un lugar se da en el Territorio de la Serra do Brigadeiro cuando el visitante comprende la importancia de estos lugares percibiéndolos como un todo y no con una visión fragmentada y utilitarista de un sitio turístico tradicional. De esta forma, el respeto por el ambiente minimizando los impactos negativos de la actividad turística, también se da en relación a la intimidad de la familia en no querer compartir determinados momentos.

Silva, Ramiro & Teixeira (2009) proponen que sean utilizadas de forma sinérgica las potencialidades de los atractivos para mejorar los resultados económicos y la calidad de vida local. La valoración de la cultura y la preservación del medio ambiente evitan que el crecimiento del turismo provoque una concentración desordenada del capital productivo y social. Esa valoración promueve el acceso a bienes y servicios públicos, así como la integración con otros sectores. De esa forma, se trabaja la economía de base local con respeto ambiental.

Actividades rurales en los emprendimientos

Las actividades relevadas fueron aquellas aprovechadas para actividades turísticas o aquellas vivencias rurales que pueden ser aprovechadas en la propuesta turística. La principal cultura agrícola encontrada en el área de estudio es el café, intercalado con frijoles, maíz, calabaza, ñame, banana y mandioca (Figura 1). La asociación del café con árboles se da principalmente con el aguacate, el cedro, el *angico* (*Parapiptadenia rígida*), el *adrago* (*astronium fraxinifolium*), el *jacaré* (*piptadenia gonoachanta*), el lapacho y el *palmito juçara*. Se observa que la propiedad rural de la agricultura familiar es diversificada con generación de productos basados en la cultura de subsistencia, que con inserción del sello de *fair trade* (comercio justo) (Rocha & Mendes, 2011), comienzan a agregar valor al producto y a potenciar sus negocios.

Figura 1: La producción del café en el Sitio Boa Vista donde se practica el “*fair trade*”



Fuente: Moraes (2011)

En Brasil (2003) los productos de turismo rural en la agricultura familiar son desarrollados a partir de lo que se produce en la tierra. Así, la cadena productiva de turismo se inserta en el campo, privilegiando las condiciones de asociar esta producción al turismo. En el Territorio de la Serra do Brigadeiro, esta transformación se da con el café, el azúcar morena, la miel, la harina de maíz, el queso y el requesón, entre otros productos de la agricultura familiar.

La pesca es una práctica común en la región pero no es prioritariamente una actividad turística, pues la mayoría de las represas y lagos encontrados son para consumo familiar. Las principales especies de peces encontradas fueron carpa y tilapia. Para el TBC la actividad puede ser compartida con el visitante más allá de la alimentación.

En Brasil (2004) se menciona que varios emprendimientos de piscicultura fueron estimulados por medio de créditos vía el Programa Nacional de la Agricultura Familiar (Pronaf), considerados como unidades de producción y entendidos como el desarrollo de actividades lícitas que generan ingresos al medio rural. De esta forma, la actividad realizada por la familia agricultora puede permitir que se entienda la unidad de producción rural como un espacio de residencia, trabajo, ingreso y ocio.

La agroecología ha sido difundida con gran éxito por las ONGs que actúan en la región. Puede ser entendida como el manejo de los recursos edáficos e hídricos principalmente para la producción de alimentos saludables y libres de sustancias nocivas para la salud y el medio ambiente. Se encontraron propiedades que trabajan con el café en un sistema de *fair trade*, consorcios de café con árboles frutales, cultivos blancos y nativos, compostaje orgánico y abono verde. Este manejo del suelo estimula el flujo de visitantes para conocer las unidades productivas, agregando valor cuando el agricultor/emprendedor dispone su tiempo para recibir y orientar a las visitas.

Estas buenas prácticas están en sintonía con la Red TRAF pues practican la agroecología, beneficiando la vida en el medio rural desencadenando una serie de valores y costumbres con identidad rural (Brasil, 2004). La cría de animales a nivel familiar se caracteriza por la diversidad (gallinas, patos, codornices, cabritos, ovejas, conejos, cerdos, caballos, vacas). Los crían para comer y el excedente es comercializado entre los vecinos justificando el alto porcentaje (93,5%). Este excedente puede ser utilizado para el turismo y el propio manejo de los animales puede ser atractivo para interactuar con el visitante.

Las propiedades insertadas en el proyecto turístico de base comunitaria son consideradas modelos desde el punto de vista de su manejo, caracterizando una diversidad de culturas, una productividad cualitativa y un modo de vida peculiar. Para comprobar esto fueron visitadas por los investigadores, estudiantes y otros agricultores/as para conocer sus sistemas de cultivo, realizando experiencias educativas. Existen condiciones pedagógicas para que en las propiedades rurales se realicen actividades de educación e interpretación ambiental.

Las actividades ecoturísticas presentes en el 42% de las propiedades fueron: caminata en la naturaleza, baños en las cascadas, rapel, cabalgata, paseo en carruaje, pesca, entre otras. Esta situación se comprueba por la vegetación exuberante de la mata atlántica, ríos y rápidos y una gran extensión de senderos y caminos por las pendientes. La región caracteriza al turismo rural de una agricultura familiar fuerte y productiva como atractivo natural que sustenta estas actividades ecoturísticas.

Uno de los resultados en la búsqueda de calidad de vida en el medio rural fue la dinamización de las actividades no agrícolas como la pequeña agroindustria, los econegocios y el turismo, que pueden ser explotados sin ser una panacea (Maldonado, 2009). Para el TBC en el Territorio de la Serra do Brigadeiro ésta es una perspectiva reciente para generar ingresos, empleo e inclusión social en la región.

Los ajustes en los emprendimientos se realizaron a partir de una planificación familiar sin ayuda de los organismos públicos como prefecturas o líneas de financiamiento como la del Pronaf (Programa Nacional de Agricultura Familiar). En la medida en que toda actividad turística es estacional, es difícil hacer un pronóstico seguro para obtener una línea de crédito para esta actividad

aún incipiente y dependiente de un flujo turístico que todavía no presenta vínculos con agencias u operadoras de turismo. El flujo turístico actual es promovido por el Cepec y la Asociación Amigos de Iracambi que promocionan eventos y apoyan las iniciativas de los núcleos. Así, una de las perspectivas de los núcleos es gestionar sus propios itinerarios estimulando las visitas.

Desde la perspectiva económica el consumidor tiene como objetivo primordial lograr el gasto más satisfactorio eligiendo la mejor combinación posible de los productos turísticos. Cuando estos consumidores no practican, no ejercen, no actúan, no viven la vida en el ámbito donde fueron producidos dichos productos, esta relación se torna negativa. Brown (2005) explica esta relación negativa del comportamiento del consumidor en la forma en que los productos son presentados a los turistas. En este sentido, el diferencial del turismo en el Territorio de la Serra do Brigadeiro es la posibilidad de esta interacción de saberes y *haceres* con las comunidades anfitrionas, donde el nucleamiento potencia esta acción en pro del turismo.

Nucleamiento

Se organizaron cinco núcleos de TBC en el lugar de estudio, los cuales son presentados a continuación.

Núcleo de TBC Pedra Redonda

Cuadro 1: Relevamiento de los atractivos del núcleo de TBC Pedra Redonda en el Territorio de la Serra do Brigadeiro

RECURSOS	ATRATIVOS
Agroecología	Producción Asociada al Turismo
Café Orgánico - sistema <i>fair trade</i>	Cultura - Producción Asociada al Turismo
Carro con bueyes	Cultura
Ingenio de azúcar morena	Cultura - Producción Asociada al Turismo
Caminata en la Pedra Redonda	Mata - Cultura
Ciclovías - <i>down hill</i> (cuesta abajo)	Mata
Gastronomía típica minera	Cultura - Producción Asociada al Turismo
Hospedaje domiciliario - Camping	Hospitalidad - Cultura
Productos " <i>in natura</i> " (frescos) de la economía solidaria	Producción Asociada al Turismo - Cultura

Fuente: Moraes (2011)

En este núcleo, están involucradas cinco familias de agricultores, parientes entre sí (Cuadro 1). Practican la agroecología, principalmente cultivan el café orgánico, desarrollando el *fair trade* (comercio justo). En una de las propiedades existe un ingenio de melaza y azúcar morena, organizado como cooperativa siguiendo los principios de la economía solidaria. La comunidad se denomina Pedra Redonda debido a una piedra de 1572 metros de altitud por donde se realizan caminatas. Los servicios ofrecidos son alimentación, hospedaje y visitas guiadas. Los productos ofrecidos son café torrado y molido, melaza, azúcar morena y miel, entre otros. Los productos "*in*

natura” (frescos) de la economía solidaria comercializados al visitante dependen de la época del año (ñame, batata, mandioca, berenjena, *quiabo* (hortaliza conocida como quimbombó), *jiló* (fruto del jiloeiro), entre otros productos orgánicos. Este núcleo ubicado en el municipio de Araponga a 4 km de la sede está acreditado como de economía solidaria

Núcleo de TBC Boné

En este núcleo están involucradas tres familias de agricultores que también son parientes entre sí (Cuadro 2). Cultivan el café y poseen en su infraestructura una máquina de limpiar café, una almacenadora y un tractor. Mientras que en la estructura turística presentan un restaurante familiar, dos módulos de hospedaje con tres habitaciones con dos camas en cada uno (12 camas en total), camping y sanitarios. En el núcleo se desarrolla la caminata al Pico do Boné de 1635 metros de altitud, la más pintoresca del interior del Parque, además del sendero del carbón que es de mayor tamaño. Entre los atractivos hay varias cascadas, la casa de horno donde se producen los *quitutes* (sabrosos y refinados bocados) y *quitandas* (pastelería casera), un corral para ordeñar las vacas, pesca tradicional nocturna con *parão* (instrumento hecho a mano), paseos en tractor por la comunidad y presentación de la Folia de Reis de Boné. Este núcleo del municipio de Araponga a 15 km de la sede también está registrado en el programa de economía solidaria.

Cuadro 2: Relevamiento de los atractivos del núcleo de TBC de Boné en el Territorio de la Serra do Brigadeiro

RECURSOS	ATRATIVOS
1. Cascada	Agua
2. Caminata al Pico de Boné	Mata - Cultura
3. Sendero del carbón	Mata - Cultura
4. Casa de horno	Hospitalidad - Cultura
5. Paseo en tractor	Hospitalidad - Cultura
6. Fiestas populares	Hospitalidad - Cultura
7. Gastronomía típica minera	Hospitalidad - Cultura
8. Hospedaje familiar	Hospitalidad - Cultura
9. Leche recién ordeñada	Producción Asociada al Turismo - Cultura
10. Visita a la gruta del oro	Mata - Cultura
11. Pesca nocturna con <i>parão</i>	Agua - Cultura
12. Grupo Folia de Reis de Boné	Cultura

Fuente: Moraes (2011)

Núcleo de TBC São Joaquim

En este núcleo se encuentra la Escuela Familia Agrícola (EFA) Puris que da soporte a las actividades (Cuadro 3). La EFA propone el sistema de pedagogía de la alternancia, desarrolla prácticas sustentables de agroecología y pequeños animales y es una entidad de referencia en el estado. En el estado de Minas Gerais es la primera EFA que aplica el Turismo Rural. En el núcleo también existen cuatro propiedades en donde se puede acceder a la producción de *cachaça* en alambique artesanal, la producción de azúcar morena y melaza en un ingenio colectivo, la cría de

pequeños animales con tratamiento homeopático y el café en sistema agroecológico y “fair trade”. Además se comercializan diversos productos de la economía solidaria como queso, *cachaça*, azúcar morena, melaza, café torrado y molido, pollos, huevos, miel, entre otros productos de la agricultura familiar. Este Núcleo del municipio de Araçuaia a 9 kilómetros de la sede también participa del programa de economía solidaria.

Cuadro 3: Relevamiento de los atractivos del núcleo TBC de São Joaquim en el Territorio de la Serra do Brigadeiro

RECURSOS	ATRATIVOS
Ingenio de azúcar morena - Alambique de <i>cachaça</i>	Cultura
Agroecología	Cultura
Sendero da Nascente	Agua - Cultura
Homeopatía	Producción Asociada al Turismo - Cultura
Paseo en tractor/carruaje	Cultura
Café agroecológico, <i>fair trade</i>	Cultura - Mata
Productos “ <i>in natura</i> ” (frescos) de la economía solidaria	Producción Asociada al Turismo - Cultura
Hospedaje familiar y colectivo	Hospitalidad
Gastronomía típica minera	Hospitalidad
Historia de la conquista de la tierra	Cultura

Fuente: Moraes (2011)

Núcleo de TBC Galdinos

En este núcleo existen cinco propiedades rurales de familia agricultora (Cuadro 4). El refugio dos Galdinos tiene hospedaje familiar de montaña con cinco habitaciones y capacidad para 12 visitantes. Ofrece alimentación, visitas guiadas, paseos en carruajes y caballos, cascadas y camping. La Pousada Paraíso das Pedras tiene cuatro habitaciones fuera de la casa y tres adentro, con comodidad para 20 personas. Ofrece alimentos, caminatas en la naturaleza y tratamientos de medicina alternativa como diferencial del emprendimiento (Figura 2)

Figura 2: En la Posada Paraíso das Pedras se ofrecen terapias holísticas como el masaje



Fuente: Moraes (2011)

La comida se prepara en cocina de leña y horno de barro. En el Rancho do Tomaz, construido de adobe, la producción de harina de maíz es a través de *monjolos* (herramienta utilizada en la agricultura en el siglo pasado) y ofrece alimentación, camping y una cascada. En el Sitio Bela Vista se producen *cachaça*, azúcar morena, miel y peces ornamentales y tradicionales. La Parada do Nem se ubica como almacén de los productos de la huerta y del núcleo (artesanías, piezas antiguas como ollas, entre otras reliquias rurales). En este núcleo existe una asociación de gestores ambientales para el TBC, participa del programa de economía solidaria y pertenece al municipio de Fervedouro a 12 km de su sede.

Cuadro 4: Relevamiento de los atractivos del núcleo de TBC Galdinos en la Serra do Brigadeiro

RECURSOS	ATRATIVOS
Cascadas	Agua
Senderos de interpretación	Mata - Cultura
Música de raíz	Cultura
<i>Cachaça</i> , azúcar morena y melaza artesanal.	Producción Asociada al Turismo
Paseos en carruaje	Producción Asociada al Turismo - Cultura
Cursos de rapel y escalada	Agua - Mata
Hospedaje familiar - Camping	Hospitalidad - Cultura
Gastronomía típica minera	Hospitalidad - Producción Asociada al Turismo
Harina de maíz artesanal, <i>monjolos</i>	Producción Asociada al Turismo - Cultura
Pesca	Agua
Leche recién ordeñada	Producción Asociada al Turismo - Cultura
Terapias naturales	Cultura
Grupo Folia de Reis de Sapé	Cultura

Fuente: Moraes (2011)

Núcleo de TBC Itajuru

El núcleo está compuesto por doce propiedades rurales de familias agricultoras y tiene los siguientes recursos y atractivos (Cuadro 5).

Cuadro 5: Relevamiento de los atractivos del núcleo de TBC de Itajuru en la Serra do Brigadeiro

RECURSOS	ATRATIVOS
Jabones/Yogur/Queso/ Bordados	Producción Asociada al Turismo
Venta	Espacio de Convivencia
Sendero " <i>Palmito Juçara</i> "	Mata - Cultura
Serenatas	Cultura
Molino de agua	Cultura
Pinturas sobre tejidos	Producción Asociada al Turismo
Pesca en estanque	Producción Asociada al Turismo
Carro de bueyes	Cultura
Ingenio de <i>cachaça</i>	Producción Asociada al Turismo
Artesanías en madera	Producción Asociada al Turismo
Gastronomía típica minera	Hospitalidad - Producción Asociada al Turismo
Paseo en carruaje	Producción Asociada al Turismo - Cultura
Hospedaje coletivo y familiar - Camping	Hospitalidad - Cultura

Fuente: Moraes (2011)

Cuenta con el apoyo del Centro de Investigación de Iracambi con capacidad para 28 personas y el restaurante Sabor da Serra que está tercerizado; y del Centro Multiuso Pedra Alta con alojamiento para 16 personas, administrado por la Asociación de Productores Rurales de Pedra Alta. Las propiedades están insertadas en el contexto de la agricultura familiar y de la economía solidaria; y ofrecen alimentación, hospedaje familiar, paseos en caballos y carruajes, caminatas en la naturaleza, experiencia de agricultura familiar, alambiques, entre otras actividades de campo. El Núcleo dista 10 km de Rosário de Limeira y 20 km de Muriaé, y participa del programa de economía solidaria.

El nucleamiento fue la principal estrategia para fortalecer los trabajos en red en base a las prácticas locales comunitarias ya existentes en la región. En este proceso se valoró el saber autóctono, los líderes tuvieron la oportunidad de estrechar vínculos con la comunidad y surgieron otros líderes con una visión más amplia del papel de la comunidad en el turismo. Esto permitió un mayor debate sobre el tema y mayor compromiso con los núcleos.

La caracterización de las buenas prácticas de TBC en el territorio analizado revela que la construcción de relaciones locales aumenta la capacidad adaptativa de las personas dentro de una misma localidad. Así, el surgimiento de negocios volcados al TBC refleja la capacidad de las personas para gerenciar, utilizar y valorar los recursos disponibles con el fin de tratar los problemas locales (Brennan et al., 2009), potenciando el desarrollo y la sustentabilidad de destinos turísticos de interés específico como es el caso del territorio de la Serra do Brigadeiro en Minas Gerais, Brasil.

CONSIDERACIONES FINALES

Este estudio demostró que la caracterización del Turismo de Base Comunitaria (TBC) por medio del programa buenas prácticas, permite ser el primer paso para organizar la actividad turística de modo sustentable, valorando la cultura y la ecología local por medio del nucleamiento. Por lo tanto, los procedimientos metodológicos utilizados fueron determinantes para dicho nucleamiento.

En este estudio se observó que la identidad turística del Territorio en análisis es visualizada en las prácticas de la producción agroecológica asociada al turismo y la hospitalidad de la familia rural donde se vive su cultura por medio de haceres y saberes culinarios locales. Otro aspecto importante de esta identidad es que las estructuras físicas de los emprendimientos de TBC priorizan el trabajo familiar en la agricultura, demostrando atracción por las peculiaridades del manejo de la tierra y la red social de las comunidades del territorio de la Serra do Brigadeiro.

Otro aspecto relevante observado fue que los núcleos establecidos practican varios tipos de relaciones comunes, identificando una red de emprendedores agrupados para comercializar los productos de la economía solidaria y los servicios de TBC.

También la percepción de que es posible establecer otra relación con la actividad turística sin ser

la de comercio y servicios fue otra contribución de este trabajo. Ésta siempre fue la concepción de las familias agricultoras y de los emprendedores comunitarios, pero hasta entonces no habían tenido la oportunidad de expresarse y poner en práctica sus pensamientos. En este sentido el trabajo propició las condiciones para llevar a la práctica esos pensamientos.

Así, el proyecto Buenas Prácticas de Turismo de Base Comunitaria también puede ser un catalizador de la actividad turística con acciones articuladas del proyecto y las redes sociales en Brasil y el exterior. Esta relación ha sido la base propulsora para la organización de los emprendedores locales, ayudando a establecer acciones en pro del turismo consciente y articulado en el territorio de la Serra do Brigadeiro (Minas Gerais, Brasil) cuyas buenas prácticas empleadas pueden ser extensibles a otros territorios semejantes en Brasil y otros países.

Agradecimiento: Este artículo es el resultado del Proyecto Buenas Prácticas de Turismo de Base Comunitaria en la Serra do Brigadeiro, subsidiado por el Ministerio de Turismo de Brasil y objeto de investigación del doctorado del Departamento de Ingeniería Forestal de la Universidad Federal de Viçosa con el apoyo del Consejo Nacional de Desarrollo Científico y Tecnológico (CNPq) de Brasil.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acebo Ibáñez, E. del & Schlüter, R. G.** (2012) "Diccionario de Turismo" Claridad, Buenos Aires
- Akama, J.** (1996) "Western environmental values and nature-based tourism in Kenya". *Tourism Management* 17: 567–574
- Ashley, C. & Jones, B.** (2001) "Joint ventures between communities and tourism investors: Experience in South Africa". *International Journal of Tourism Research* 3(5): 407– 423
- Barretto, M.** (2004) "Relações entre visitantes e visitados: um retrospecto dos estudos socioantropológicos". *Turismo em Análise* 15(2): 133-149
- Bartholo, R.; Sansolo, D. G. & Bursztyn, I.** (2009) "Turismo de Base Comunitária: diversidade de olhares e experiências brasileiras". Editora Letra e imagem, Rio de Janeiro. Disponível em: http://www.turismo.gov.br/export/sites/default/turismo/o_ministerio/publicacoes/downloads_publicacoes/TURISMO_DE_BASE_COMUNITxRIA.pdf. Acesso em: 25 de março de 2013
- Benevides, I. P.** (2002) "Para uma agenda de discussão do turismo como fator de desenvolvimento local". In: Rodrigues, A. B. (Org.) *Turismo e Desenvolvimento Local*. Hucitec, São Paulo, pp. 23-41
- Brasil** (2004) "Política Nacional de Assistência Técnica e Extensão Rural". Ministério do Desenvolvimento Agrário, Brasília
- Brasil** (2003) "Programa de Turismo Rural na Agricultura Familiar". Ministério do Desenvolvimento Agrário, Brasília
- Brennan, M. A.; Flint, C. & Luloff, A. E.** (2009) "Bringing together local culture and rural development: Findings from Ireland, Pennsylvania, and Alaska". *Sociologia Ruralis* 49(1): 97–112

- Bridger, J. C.; Brennan, M. A. & Luloff, A. E.** (2010) "The interactional approach to community". In: Robinson, J. & Green, G. (Eds.) *New perspectives in community development*. Iowa State University Press, Iowa, pp. 85–100
- Brown, L.** (2005) "Competitive marketing strategy". Thomas Nelson, South Melbourne
- Carneiro, F. & Bartholo, R.** (2009) "Descubra a tradição de um lugar". In: Bartholo, R.; Sansolo, D. G. & Bursztyn, I. *Turismo de Base Comunitária diversidade de olhares e experiências brasileiras*. Letra e imagem, Rio de Janeiro, pp. 198-215
- Coriolano, L. N. M. T.** (2009) "Arranjos produtivos locais do turismo comunitário: atores e cenários em mudança". EdUECE, Fortaleza
- Costa, C. C. de M.; Soares, É. B. S. & Emmendoerfer, M. L.** (2011) "Análise da relação entre desejos turísticos e condições socioeconômicas de destinos no Brasil". *Administração Pública e Gestão Social (APGS)*, Viçosa 3(3): 344-364 Disponível em: <http://www.apgs.ufv.br/index.php/apgs/article/view/67/160>. Acesso em: 20 de dezembro de 2012
- CTA – ZM Centro de Tecnologias Alternativas da Zona da Mata** (2004) "Plano Territorial Rural de Desenvolvimento Rural Sustentável – PTDRS Serra do Brigadeiro". Ministério do Desenvolvimento Agrário, Viçosa
- Epler Wood, M.** (2002) "Ecotourism: principles, practices and policies for sustainability". United Nations Environmental Programme, Paris
- Haguette, M. T. F.** (1987) "Metodologias qualitativas na sociologia". Vozes, Petrópolis
- Irving, M. A. & Azevedo, J.** (2002) "Turismo, ética e educação ambiental". In: Irving, M. A. & Azevedo, J. (Orgs.) *Turismo: O desafio da sustentabilidade*. Futura, São Paulo, pp. 17-34
- Jamal, T. & Getz, D.** (1999) "Community roundtables for tourism related conflicts: The dialectics of consensus and process structures". *Journal of Sustainable Tourism* 7(3): 356–378
- Jamieson, D.** (1998) "Sustainability & beyond". *Ecological Economics* 24:183–192
- Lashley, C.** (2004) "Para um entendimento teórico". In: Lashley, C. & Morrison, A. (Orgs.) *Em busca da hospitalidade: perspectivas para um mundo globalizado*. Manole, São Paulo, pp. 1-24
- LTDS - Laboratório de Tecnologia e Desenvolvimento Social** (2009) "Utilização de indicadores de sustentabilidade na análise de destinos turísticos". Relatório técnico-científico. COPPE, Universidade Federal do Rio de Janeiro. Disponível em: http://www.ivt-rj.net/ivt/edt/upl/relatorio_geral_cnpq.pdf. Acessado em: 15 de junho de 2009
- Lynch, P.** (2004) "Setting and its significance in the homestead sector: explorations". In: CHME Hospitality Research Conference. Division of Hospitality management. The University of Huddersfield, Oxford
- Maldonado, C.** (2009) "O Turismo rural comunitário na América Latina". In: Bartholo, R.; Sansolo, D. G. & Bursztyn, I. (Orgs.) *Turismo de Base Comunitária Diversidade de Olhares e Experiências Brasileiras*. Editora Letra e Imagem, Rio de Janeiro, pp. 25-44
- Miller, G.** (2001) "The development of indicators for sustainable tourism: Results of a Delphi survey of tourism researchers". *Tourism Management* 22: 351–362

- Mitraud, S.** (2001) "Manual de ecoturismo de base comunitária: ferramentas para um planejamento responsável". WWF Brasil, Brasília. Disponível em: <http://www.wwf.org.br/>. Acesso em: 25 de março de 2013
- Moraes, W. V.** (2001) "Avaliação da metodologia da ecoplannete institute visando ao planejamento ecoturístico em rancharia no entorno do parque Estadual de Ibitipoca, Município de Lima Duarte – MG". Tese de mestrado. Universidade Federal de Viçosa, Departamento de Engenharia Florestal, Viçosa
- Moraes, W. V.** (2011) "Análise do ordenamento dos atrativos de turismo de base comunitária no Território da Serra do Brigadeiro – MG". Tese de doutorado. Universidade Federal de Viçosa, Departamento de Engenharia Florestal, Viçosa
- Moraes, W. V.; Ribeiro, G. A. & Emmendoerfer, M. L.** (2013) "Ensaio de uma metodologia com indicadores para o turismo de base comunitária: O caso do Território da Serra do Brigadeiro – Brasil". PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural 11(2): 299-314. Disponível em: <http://www.pasosonline.org/> Acesso em: 25 de março de 2013
- Projeto Bagagem** (2010) "Série TURISOL de Metodologias: Parte 2 – Projeto Bagagem". Disponível em: http://www.turisol.org.br/wp/wp-content/uploads/2011/02/Livreto-projeto_bagagem-09-parte2-2.pdf. Acessado em: 10 de janeiro de 2011
- Rocha, A. F. da & Mendes, A. C. A.** (2011) "Certificação de café: análise da validação dos benefícios propostos pela FLO aos agentes envolvidos na obtenção do selo fairtrade em uma cooperativa de cafeicultores de Minas Gerais". Administração Pública e Gestão Social (APGS), Viçosa, 3(4): 421-441. Disponível em: <http://www.apgs.ufv.br/index.php/apgs/article/view/70/143>. Acesso em: 25 de março de 2013
- Sampaio, C. A. C.; Oyarzún, E.; Souza, M. S. de; Cárcamo, C. & Mantovaneli Jr, O.** (2005) "Análise comparativa de experiências de turismo comunitário no Brasil e no Chile". Revista de Negócios, 10(4): 288-301
- Silva, T. P. K.; Ramiro, R. C. & Teixeira, B. S.** (2009) "Fomento ao turismo de base comunitária: a experiência do Ministério do Turismo". In: Bartholo, R.; Sansolo, D. G. & Bursztyn, I. (Orgs.) Turismo de Base Comunitária diversidade de Olhares e Experiências Brasileiras. Editora Letra e Imagem, Rio de Janeiro, pp. 361-368
- Simpson, M.** (2008) "The impacts of tourism initiatives on rural livelihoods and poverty reduction in South Africa: Mathenjwa and Mqobela". In: Spenceley, A. (Ed.) Responsible tourism: Critical Issues for Conservation and Development. Imprint, Londres, pp. 239–266
- Sirakaya, E.; Jamal, T. & Choi, H. S.** (2001) "Developing tourism indicators for destination sustainability". In: Weaver, D. B. (Ed.) The encyclopedia of ecotourism. CAB International, New York, pp. 411–432
- Spenceley, A.** (2008) "Local impacts of community-based tourism in Southern Africa". In: Spenceley, A. (Ed.) Responsible Tourism: Critical Issues for Conservation and Development. Earthscan, London, pp. 285–303

Stein, T. V.; Clark, J. K. & Rickards, J. L. (2003) "Assessing nature's role in ecotourism development in Florida: Perspectives of tourism professionals and government decision-makers". *Journal of Ecotourism* 2(3): 155–172

TIES - The International Ecotourism Society (2012) "Community based tourism". Disponível em: <http://www.ecotourism.org/news/community-based-tourism>. Acessado em: 22 de novembro de 2012

UNCTAD - United Nations Conference on Trade and Development & WTO – World Trade Organizations (2005) "Módulo de treinamento para o sucesso do turismo baseado na comunidade – TBC no Âmbito do PRPE – Programa de Redução da Pobreza através da Exportação". Internacional Trade Center, Genebra

Woolcock, M. & Narayan, D. (2000) "Social capital: Implications for development theory, research, and policy". *The World Bank Observer* 15 (2): 225–249

Recibido el 27 de diciembre de 2012

Reenviado el 01 de marzo de 2013

Aceptado el 22 de marzo de 2013

Arbitrado anónimamente

Traducido del portugués