

BORDÓN

Revista de Pedagogía



Volumen 67
Número, 4
2015

SOCIEDAD ESPAÑOLA DE PEDAGOGÍA

CARACTERÍSTICAS DE LOS INTERESES INVENTARIADOS Y EXPRESADOS EN EDUCACIÓN SECUNDARIA*

Characteristics of inventoried and expressed interests in high school education

JOSÉ MANUEL MARTÍNEZ-VICENTE, ISABEL GARCÍA MARTÍNEZ Y MARÍA ÁNGELES SEGURA GARCÍA
Universidad de Almería

DOI: 10.13042/Bordon.2015.67403

Fecha de recepción: 10/04/2015 • Fecha de aceptación: 01/06/2015

Autor de contacto / Corresponding Author: José Manuel Martínez Vicente. E-mail: jvicente@ual.es

Fecha de publicación *online*: 23/06/2015

INTRODUCCIÓN. El interés vocacional, en los procesos de asesoramiento y orientación, representa un aspecto indispensable a evaluar dado su papel determinante en la toma de decisiones vocacionales. La existencia de congruencia entre los intereses expresados e inventariados puede ser un indicador de estabilidad y de identidad vocacional a la vez que de futura satisfacción y logro vocacional. Los objetivos que se plantearon en este estudio fueron: 1) identificar las principales características de los intereses inventariados y expresados del alumnado de Educación Secundaria Obligatoria teniendo en cuenta el curso; 2) comprobar el grado de relación y de congruencia que existen entre ambos. **MÉTODO.** La muestra empleada fue de 2.322 sujetos de ESO (52,8% mujeres y 48,2% hombres), con una edad media de 14,68 años y una desviación típica de 1.29, de diferentes zonas de España. El estudio realizado fue de carácter descriptivo y correlacional habiéndose empleado ANOVAS y pruebas Chi-Cuadrado para comprobar la existencia de diferencias entre los cursos. Para obtener los intereses inventariados y expresados se aplicó el EXPLORA (Cuestionario de Orientación Vocacional y Profesional). **RESULTADOS.** Con respecto a los intereses expresados se obtuvo una distribución desigual en las preferencias por campos profesionales siendo los campos Social-Asistencial y Científico-Investigador los más elegidos. En relación con los inventariados aparecen como campos más preferidos el Social-Asistencial y el Artístico-Creativo. La coherencia de los intereses expresados y la congruencia entre los intereses expresados y los inventariados es media, dándose el caso que ambos índices se incrementan conforme se asciende de nivel de curso. **DISCUSIÓN.** Los resultados obtenidos en relación con la coherencia y congruencia nos permiten señalar la conveniencia de evaluar tanto los intereses expresados como los inventariados y desarrollar intervenciones que mejoren ambos tipos de índices con el fin de mejorar la calidad de la toma de decisiones.

Palabras clave: *Intereses vocacionales, Elección vocacional, Elección de la carrera, Educación Secundaria, Inventario de intereses.*

Introducción

La situación actual en relación con la preparación y transición hacia el desempeño de una profesión se caracteriza por su mayor grado de complejidad debido, entre otros aspectos, a las rápidas y continuas transformaciones que se producen en el ámbito profesional, a las nuevas exigencias requeridas por el mercado laboral, así como a las condiciones socioeconómicas que limitan el acceso al puesto de trabajo. Por otra parte, como señala Martínez-Vicente (2013), los cambios que a nivel académico se están dando (modificación de los planes de estudios, incremento de la optatividad y de la especialización, supresión y creación de nuevas titulaciones) unidos a la inmadurez, las dudas, las inquietudes, la indecisión, la falta de preparación y de información de nuestros estudiantes hace necesario que se diseñen y desarrollen acciones que estimulen el desarrollo vocacional y faciliten una toma de decisiones adecuada, realista y responsable (Hernández, 2001, 2004; Martínez-Vicente, 2007; Rivas, 2007; Rocabert, 2006).

El interés vocacional representa un indicador clave del desarrollo vocacional (Rocabert, 2003) puesto que marca el rumbo, la intensidad y la dirección de la conducta vocacional siendo un elemento codeterminante de la misma (Rivas, 2003) que tendrá un papel preponderante en la toma de decisiones y en la opción de la carrera (Lent, Brown, Nota y Soresi, 2003). Es por ello que su evaluación es una constante en el diseño y desarrollo de programas de orientación y asesoramiento vocacional y de exploración de la carrera (Benavent, Bayarri, García y Ramírez, 2001; García, 2009; Holland, 1995; Rivas, Rocabert y López, 2003; Santana, Feliciano y Cruz, 2010).

Siguiendo a Castaño (1983), Dawis (1991) y Rivas (1989) los intereses pueden ser clasificados, según cómo sean evaluados, en: intereses expresados (preferencias vocacionales), intereses inventariados, intereses observados

e intereses testados o comprobados. De esta clasificación nos centraremos en los intereses expresados e inventariados ya que son objeto de este estudio.

Los intereses expresados son aquellos que refleja el sujeto a partir de preguntas relacionadas sobre lo que les gustaría hacer o ser o en qué preferirían trabajar. Cepero (2009) identifica la preferencia vocacional con los intereses expresados llegando a señalar que las preferencias vocacionales son más predictivas que los intereses inventariados. Los intereses expresados representan las aspiraciones del sujeto, en este sentido están ligadas a las necesidades psicológicas individuales (Marcus, 2015).

Por su parte, los intereses inventariados hacen referencia a los intereses medidos o evaluados en base a las respuestas de los sujetos a un inventario o test en el que señalan el grado de atracción por determinadas profesiones o actividades profesionales. Por lo tanto, la elección se ciñe a los reactivos o ítems que aparecen en el inventario relacionados con determinados campos o áreas profesionales. Tradicionalmente, es este método el que el más se ha empleado en el asesoramiento (De la Cruz, 2008; Fernández y Andrade, 2013; Pérez y Cupani, 2006), aunque se reconoce que la evaluación de ambos tipos de intereses puede ser un indicador de fiabilidad intrapersonal de cara al proceso de asesoramiento y orientación vocacional (Hernández, 2004) y es por ello que se aconseja su uso en los procesos de asesoramiento y orientación vocacional (Hernández, 2001; Miller, Springer, Tobacyk y Wells, 2004; Rocabert, 2003). En este sentido, la congruencia, entendida como el grado de acuerdo existente entre los intereses expresados e inventariados (Hernández, 2004; Holland, 1997; Martínez-Vicente, 2007; Miller *et al.*, 2004), representará un indicador de estabilidad de los intereses a la vez que será un elemento predictor de la elección vocacional.

En este estudio se evaluó la congruencia desde el enfoque tipológico de Holland (1992, 1997).

Este modelo teórico es ampliamente reconocido por la comunidad científica y sigue dando como fruto numerosas investigaciones relacionadas con el mismo (Armstrong, Rounds y Hubert, 2008; Brown y Lent, 2005; Capuzzi y Stauffer, 2006; Nauta, 2010; Swanson y Fouad, 2010; Fernández y López, 2006; Martínez-Vicente, 2001; Martínez-Vicente y Valls, 2001; Hirschi, 2010). Para Martínez-Vicente, Valls y Hernández (2003), el origen de esta teoría parte de la convicción de Holland de que los intereses no son solo un reflejo de una motivación personal sino que además están influidos por características personales. Desde esta perspectiva considera que las personas pueden ser clasificadas según su parecido a seis tipos de personalidad: Realista (R), Investigador (I), Artístico (A), Social (S), Emprendedor (E) y Convencional (C). Cada uno de estos tipos quedan caracterizados por: el tipo de actividades que prefieren desarrollar, sus preferencias vocacionales, sus creencias, sus formas de resolver problemas, su personalidad, sus competencias y sus objetivos y valores de vida (Fernández, 2001; Martínez-Vicente, 2001). Al igual que las personas los ambientes profesionales se pueden clasificar siguiendo la misma tipología. La explicación de la conducta vocacional sería fruto de la interacción entre personalidad y ambiente profesional. Así conocidos el tipo de personalidad de un sujeto y de su ambiente profesional se puede pronosticar el nivel de satisfacción, estabilidad y logro dentro de él.

Uno de los aspectos más destacados de esta teoría viene representado por el modelo hexagonal (Fernández, 2001; Martínez-Vicente, 2007; Martínez-Vicente y Valls, 2001) de relación entre los tipos y los supuestos secundarios definidos por la consistencia y la diferenciación de los tipos; y la congruencia existente entre los intereses expresados y los inventariados. Sus planteamientos permiten cuantificar cada uno de los índices lo que permite comparar y relacionar estos parámetros con otras variables. Para Holland la congruencia viene establecida

por el grado de concordancia entre los intereses inventariados y las aspiraciones vocacionales teniendo en cuenta el modelo hexagonal de relación entre los tipos (RIASEC).

Partiendo de este modelo en este estudio se empleó el Cuestionario para la Orientación Vocacional y Profesional EXPLORA (Martínez-Vicente y Santamaría, 2013) que permite evaluar intereses, habilidades y características personales para comprobar la inclinación del sujeto por seis campos profesionales (Técnico-Manual, Científico-Investigador, Artístico-Creativo, Social-Asistencial, Empresarial-Persuasivo, Oficina-Administración) que son homólogos a los tipos definidos por Holland (1992, 1997) (Realista, Investigador, Artístico, Social, Emprendedor y Convencional) y, por tanto, asumen las características que Holland asocia a los tipos.

EXPLORA permite obtener tanto los intereses expresados como los inventariados aportando además el grado de coherencia interna entre los intereses expresados y la congruencia existente entre ambos tipos de intereses. Hay resultados que demuestran que la congruencia predice las elecciones de los individuos y la persistencia o la estabilidad en carreras de universidad y ocupaciones (Betz, 2008; Spokane y Cruza-Guet, 2005). Por otra parte, una mayor congruencia persona-ambiente respecto a los tipos RIASEC se asocia con resultados favorables, incluida la satisfacción en el trabajo (Spokane, Meir, y Catalano, 2000; Tsabari, Tziner y Meir, 2005) y, en menor medida, el rendimiento (Spokane, Meir y Catalano, 2000; Van Iddekinge *et al.*, 2011).

La mayor parte de las investigaciones que han pretendido caracterizar o evaluar los intereses se han centrado principalmente en los intereses inventariados (Cupani y Pérez, 2014; Fernández y López, 2006; Fernández, Romera y Ortega, 2012); por ello, el presente estudio se interesó en profundizar en el conocimiento de los intereses tanto inventariados como expresados, dado el papel relevante que tienen ambos en los

procesos de asesoramiento. En este sentido y tomando como referencia el modelo teórico de Holland los objetivos que se plantearon en este estudio fueron:

- 1) Identificar las principales características de los intereses inventariados y expresados del alumnado de Educación Secundaria Obligatoria (ESO) teniendo en cuenta el curso.
- 2) Comprobar el grado de relación y de congruencia que existen entre ambos.

Método

Muestra

En este estudio participaron 2.322 estudiantes de 43 centros de Educación Secundaria Obligatoria (52,8% de mujeres y 48,2% de hombres) de diferentes zonas de España (centro: 28,9%; este: 5,2%; norte: 42,5%; sur: 23,5%) pertenecientes a centros públicos (56,7%), concertados (42,5%) y privados (0,9%). Su rango de edad fue de los 12 y los 19 años y su edad media se situó en los 14,68 años con una desviación típica de 1.29. La distribución de la muestra por cursos se puede apreciar en tabla siguiente.

TABLA 1. Distribución de la muestra por curso

Curso	n	%
1º ESO	341	14,7
2º ESO	283	12,2
3º ESO	861	37,1
4º ESO	837	36,0

Instrumento

Se empleó el EXPLORA (Cuestionario para la Orientación vocacional y Profesional) de Martínez-Vicente y Santamaría (2013) que permite

identificar aquellos campos profesionales que más se adaptan a los intereses, habilidades y características personales de los evaluados, obteniendo el evaluado un perfil de los campos profesionales preferidos y un código sumario constituido por los dos campos con más puntuación. Este cuestionario está formado por un total de 180 ítems. Cada campo profesional (Técnico-Manual, Científico-Investigador, Artístico-Creativo, Social-Asistencial, Empresarial-Persuasivo, Oficina-Administración) queda configurado por 30 ítems que se distribuyen en tres apartados:

- a) *Actividades y profesiones* (18 ítems). El sujeto debe expresar su preferencia por determinadas actividades y profesiones indicando si le gustaría realizarlas, si no le gustaría o si tiene dudas y no puede decidirse.
- b) *Habilidades y destrezas* (9 ítems). El sujeto debe indicar su dominio sobre una serie de habilidades y destrezas señalando si considera que la tiene o podría aprenderla, si no la posee o se ve incapaz de aprenderla o si tiene dudas y no puede decidirse.
- c) *Características de personalidad* (3 ítems). El sujeto debe indicar una serie de características personales que le describan acertadamente, si considera que no se ajustan a su forma de ser o si tiene dudas y no puede decidirse.

Por otra parte, el EXPLORA tiene en cuenta los intereses expresados de los sujetos que lo cumplimentan. Para ello se le pide al sujeto que señale hasta cinco profesiones por las que está interesado y en las que le gustaría trabajar algún día. Estos intereses pueden compararse con los inventariados con el fin de comprobar el grado de congruencia entre los mismos. EXPLORA ofrece este índice además de otros complementarios que permiten obtener una información adicional y ayudan al profesional a complementar la información del perfil profesional obtenido (diferenciación

del perfil profesional global, consistencia del código sumario y coherencia de los intereses expresados).

En cuanto a la fiabilidad y validez del EXPLORA sus autores obtienen unos coeficientes de fiabilidad (alpha de Cronbach) iguales o superiores a .92 en todas las escalas. Además ofrecen diferentes evidencias de validez de constructo y criterial a través de análisis de ítems, análisis factorial, intercorrelaciones entre las escalas y correlación con otras pruebas basadas en la misma teoría que garantizan el empleo de este instrumento.

Diseño de investigación

El estudio realizado fue de carácter descriptivo y correlacional habiéndose empleado ANOVAS y pruebas Chi-Cuadrado para comprobar la existencia de diferencias entre los cursos. Además se empleó el coeficiente Kappa de Cohen con el fin de determinar una medida del grado de acuerdo entre los intereses inventariados y expresados.

Procedimiento

Se contactó con profesionales de la orientación en educación de centros educativos de diferentes partes de España. Una vez obtenida la respuesta aceptando la colaboración se seleccionó del total de centros y profesionales un subconjunto que permitiera obtener una muestra diversa y representativa en cuanto a región de procedencia (norte, sur, este, centro), zona de residencia (urbana, intermedia, rural), nivel socioeconómico (bajo o medio bajo, medio, medio alto o alto), tipo de centro (público, concertado, privado). Los centros participantes y los profesionales encargados de aplicar el EXPLORA recibieron las instrucciones, la información y el material para su aplicación. Los centros tuvieron aproximadamente un mes para ese trabajo.

Resultados

Intereses expresados

Se incluyen en este apartado los resultados de los campos profesionales que han sido los más preferidos, a partir de las profesiones señaladas, así como la coherencia de estos intereses teniendo en cuenta el curso.

Con respecto a la muestra total se obtuvo que los campos profesionales preferidos fueron el Científico-Investigador (28,4%) y el Social-Asistencial (26,2%). Los menos preferidos fueron el de Oficina-Administración (1,4%) y el Empresarial-Persuasivo (7,4%). El campo Artístico-Creativo es preferido por un 20% de los sujetos y el Técnico-Manual por un 16,6%. Por lo que se puede apreciar existe una distribución no equilibrada de las preferencias por los campos profesionales. Si tenemos en cuenta el curso la prueba de Chi-cuadrado ($\chi^2_{(18, 2322)} = 42,569$ $p < .001$) confirmó la existencia de diferencias significativas en la distribución de los porcentajes de preferencia (aspiraciones vocacionales).

En este sentido se debe comentar que en 1º de la ESO se obtuvo una clara preferencia por el campo Científico-Investigador (31,4%) seguidos por los campos Social-Asistencial y Artístico-Creativo (23,3%).

En 2º de la ESO se observó una tendencia más equilibrada en las preferencias en gran parte de los campos profesionales. Hubo cuatro campos profesionales cuyos porcentajes de preferencia se situaron entre un 21,1% y un 25,5%: el Social-Asistencial, el Científico-Investigador, el Técnico-Manual y el Artístico-Creativo.

De manera similar en 3º de la ESO se obtuvo una clara preferencia por los campos Social-Asistencial (27,5%) y por el Científico-Investigador (27%) seguidos del campo Artístico-Creativo (22,4%).

TABLA 2. Distribución de los intereses expresados por los campos profesionales por curso (%)

Aspiraciones vocacionales	Cursos				Total
	1º ESO	2º ESO	3º ESO	4º ESO	
T	15,2	21,5	14,9	16,9	16,6
C	31,4	24,4	27,0	29,7	28,4
A	23,3	21,1	22,4	15,8	20,0
S	23,3	25,5	27,5	26,0	26,2
E	6,5	5,9	6,0	9,5	7,4
O	1,0	1,5	0,9	2,0	1,4

Nota. T (Técnico-Manual), C (Científico-Investigador), A (Artístico-Creativo), S (Social-Asistencial), E (Empresarial-Persuasivo), O (Oficina-Administración).

Por último, los estudiantes de 4º de la ESO manifestaron una clara preferencia por el campo Científico-Investigador (29,7%) seguida del campo Social-Asistencial (26%).

Se obtuvo un patrón que se repite en todos los cursos configurado por la baja preferencia que se constató en los campos de Oficina-Administración, con porcentajes que oscilaron entre el 1% y el 2% de preferencia, y el Empresarial-Persuasivo que oscilaron entre el 5,9% de preferencia en 2º de la ESO y el 9,5% en 4º de la ESO.

A continuación nos centraremos en el índice de coherencia de los intereses expresados, entendido como el nivel de coincidencia entre las

cinco profesiones que el sujeto indica, en la hoja de respuestas, que son las que más le interesan. Una coherencia elevada se asocia con tener una tendencia clara hacia un campo profesional de interés, es decir, la mayoría de las profesiones que señalan suelen estar vinculadas a un mismo campo profesional. Así pues, este índice podría ser considerado como un indicador del grado de identidad vocacional del sujeto.

Los resultados obtenidos en los análisis señalan una coherencia media en todos los cursos. El ANOVA de un factor realizado señaló la existencia de un efecto del curso en la coherencia de los intereses expresados. En concreto se

TABLA 3. ANOVA tomando como factor el curso y como VD el índice de coherencia

Curso	Coherencia M (Sd)	F	SIG	Eta ²	Post hoc
1º ESO	31.68 (30.34)	6.003	.000	.008	4º > 1º y 2º
2º ESO	32.40 (30.73)				
3º ESO	36.74 (32.54)				
4º ESO	39.53 (33.83)				

TABLA 4. Distribución de porcentajes (%) según el índice de coherencia de los intereses expresados por curso

Coherencia	Curso				Total
	1° ESO	2° ESO	3° ESO	4° ESO	
Baja	50,8	48,9	43,6	38,3	43,3
Media	31,1	33,3	33,8	36,5	34,4
Alta	18,1	17,8	22,6	25,2	22,3

encontraron diferencias significativas de 4° de la ESO con respecto a 1° y 2° de la ESO.

Como se puede apreciar en la tabla 3, la coherencia va aumentando a medida que se avanza de curso. Así los alumnos de 1° de la ESO son los que ofrecen un menor porcentaje de coherencia (31,68%) y los que más los de 4° de la ESO (39,53%).

Por otra parte, se clasificó el índice de coherencia según su grado en bajo, medio y alto constatándose que un 43,3% de la muestra obtuvo un índice bajo de coherencia de los intereses expresados. Realizada la prueba Chi-cuadrado ($\chi^2_{(6, 2157)} = 20.686$ $p < 002$) se confirmó la existencia de diferencias significativas en cuanto a los porcentajes de distribución según el grado del índice de coherencia en relación al curso.

De modo que en 1° de la ESO se obtuvo un 50,8% de sujetos que presentaban una baja coherencia mientras que en un 4° de ESO fue de un 38,3%. Los datos obtenidos confirman que el porcentaje de los que presentan coherencia baja disminuye conforme se avanza de curso y los que presentan coherencia media y alta aumentan conforme se avanza de curso.

Intereses inventariados

Tomando como referencia el campo profesional en el que se ha obtenido la mayor puntuación, se realizó la distribución de los mismos teniendo en cuenta el curso. Como se puede apreciar en la tabla 5 los sujetos de la muestra total manifestaron un mayor interés por los campos Social-Asistencial (24,5%) y Artístico-Creativo

TABLA 5. Distribución de los intereses por los campos profesionales por curso (%)

Campos profesionales	Curso				Total
	1° ESO	2° ESO	3° ESO	4° ESO	
T	13,5	19,1	15,3	16,6	16,0
C	15,5	13,8	16,0	18,8	16,7
A	32,3	29,3	24,2	18,3	23,9
S	23,5	21,9	25,2	25,2	24,5
E	12,0	12,4	13,8	16,5	14,3
O	3,2	3,5	5,5	4,7	4,6

Nota. T (Técnico-Manual), C (Científico-Investigador), A (Artístico-Creativo), S (Social-Asistencial), E (Empresarial-Persuasivo), O (Oficina-Administración).

(23,9%). Los campos Científico-Investigador, Técnico-Manual y Empresarial-Persuasivo obtuvieron porcentajes que oscilaron entre un 16,7% del primero y un 14,3% del tercero. El campo de Oficina-Administración obtuvo el porcentaje más bajo de interés. La prueba de Chi-Cuadrado ($\chi^2_{(15, 2322)} = 41.767$ $p < 0001$) confirmó la existencia de diferencias en la distribución de los porcentajes entre los cursos. En este sentido, se debe señalar que apareció un patrón de interés que se repite en todos ellos formado por los campos Social-Asistencial y Artístico-Creativo. Por otra parte se constató que el interés por el campo Artístico-Creativo va disminuyendo conforme se avanza de curso y el interés por el campo Empresarial-Persuasivo va aumentando a medida que se incrementa el curso.

A continuación, en la tabla 6 aparecen las puntuaciones medias obtenidas en cada campo profesional por cursos. Teniendo en cuenta la muestra total se apreció que los campos preferidos fueron el Social-Asistencial y el Artístico-Creativo. El de Oficina-Administración y el Empresarial-Persuasivo fueron los menos preferidos. Hay que señalar que el perfil general que se obtuvo se caracterizó por mostrar un nivel de preferencia por los campos de carácter medio y bajo. El ANOVA realizado permitió confirmar un efecto del curso en los campos Técnico-Manual y Artístico-Creativo. Los contrastes *post hoc* detectaron que las diferencias se dieron entre 1º y 2º de la ESO en el campo Técnico-Manual y entre 4º de la ESO con respecto al resto de los cursos en el campo Artístico-Creativo.

TABLA 6. ANOVA tomando como factor el curso y VD la puntuación en cada uno de los campos profesionales

Campo profesional	CURSO	n	M (Sd)	F	SIG	Eta ²	POST HOC
T	1ºESO	341	16.80 (12.84)	4.83	.002	.006	2º ESO > 1ºESO
	2º ESO	283	21.00 (14.56)				
	3º ESO	861	18.92 (13.76)				
	4º ESO	837	18.91 (13.83)				
	TOTAL	2322	18.86 (13.79)				
C	1º ESO	341	22.31 (15.55)	0.899	.441	.001	
	2º ESO	283	22.17 (13.89)				
	3º ESO	861	21.46 (14.71)				
	4º ESO	837	20.96 (14.87)				
	TOTAL	2.322	21.49 (14.80)				
A	1º ESO	341	28.22 (14.96)	11.375	.000	.015	4º ESO < 1ºESO
	2º ESO	283	28.17 (14.25)				4º ESO < 2ºESO
	3º ESO	861	26.26 (13.95)				4º ESO < 3ºESO
	4º ESO	837	23.84 (14.38)				
	TOTAL	2.322	25.91 (14.38)				
S	1º ESO	341	25.96 (15.25)	0.332	.802	.001	
	2º ESO	283	26.98 (13.88)				
	3º ESO	861	26.78 (14.05)				
	4º ESO	837	26.56 (14.61)				
	TOTAL	2.322	26.60 (14.41)				

TABLA 6. ANOVA tomando como factor el curso y VD la puntuación en cada uno de los campos profesionales (cont.)

Campo profesional	CURSO	n	M (Sd)	F	SIG	Eta ²	POST HOC
E	1° ESO	341	22.49 (13.94)	2.281	.077	.003	
	2° ESO	283	24.97 (12.96)				
	3° ESO	861	24.41 (13.63)				
	4° ESO	837	23.73 (13.79)				
	TOTAL	2.322	23.95 (13.51)				
O	1° ESO	341	16.45 (11.98)	1.585	.191	.002	
	2° ESO	283	18.25 (11.86)				
	3° ESO	861	17.95 (12.92)				
	4° ESO	837	17.27 (12.81)				
	TOTAL	2.322	17.52 (12.63)				

Nota. T (Técnico-Manual), C (Científico-Investigador), A (Artístico-Creativo), S (Social-Asistencial), E (Empresarial-Persuasivo), O (Oficina-Administración).

Intereses inventariados versus intereses expresados

En este apartado se presentan los resultados relacionados con la concordancia y la congruencia entre los intereses inventariados y los intereses

expresados. Para obtener la concordancia se ha tenido en cuenta el porcentaje de coincidencia de los campos profesionales seleccionados en ambos tipos de intereses. Los porcentajes de coincidencia en la muestra total oscilaron entre un 11,8% en el campo de Oficina-Administración y

TABLA 7. Concordancia (%) entre los intereses inventariados y expresados (N= 2151)

Intereses inventariados	Campos profesionales de intereses expresados					
	A	C	E	O	S	T
A	50,9	16,2	3,5	1,4	19,9	8,2
C	6,7	72,2	3,3	,6	11,1	6,1
E	11,8	23,2	25,8	2,0	19,0	18,3
O	7,8	16,7	20,6	11,8	32,4	10,8
S	14,3	18,4	3,8	,6	56,3	6,8
T	7,4	24,3	2,7	0,0	9,2	56,4

Nota. T (Técnico-Manual), C (Científico-Investigador), A (Artístico-Creativo), S (Social-Asistencial), E (Empresarial-Persuasivo), O (Oficina-Administración).

TABLA 8. Concordancia (%) entre intereses expresados e inventariados por cursos

Cursos	Campos profesionales						kappa
	T	C	A	S	E	O	
1º ESO	55,0	69,4	48,0	50,0	25,0	10,0	.19***
2º ESO	66,7	69,4	45,0	49,2	24,2	22,2	.18***
3º ESO	55,1	72,4	54,7	57,5	16,0	6,5	.19***
4º ESO	53,9	73,6	51,0	59,6	34,4	16,2	.22***

Nota. T (Técnico-Manual), C (Científico-Investigador), A (Artístico-Creativo), S (Social-Asistencial), E (Empresarial-Persuasivo), O (Oficina-Administración).

*** $p < .0001$.

un 72,2 % en el campo Científico-Investigador. Se obtuvo un grado de acuerdo a través del coeficiente Kappa de .20 ($p < .0001$), lo que representa la existencia de una concordancia leve entre los intereses inventariados y expresados.

Con respecto a los cursos se ha presentado una tabla resumen en la que se han señalado solo los porcentajes de coincidencia por campo. Se debe señalar que fue el Campo Científico-Investigador el que presentó una mayor concordancia en todos los cursos y el Campo Oficina-Administración el que menos. Los coeficientes Kappa obtenidos señalaron a 4º de la ESO como el curso que cuenta con una concordancia aceptable, el resto se sitúa en leve.

Otro índice calculado fue el de congruencia. La congruencia se refiere al grado de concordancia o compatibilidad entre el código de los intereses expresados y el código sumario obtenido en los intereses inventariados. Para su cálculo se tiene en cuenta la coincidencia de los dos campos que forman parte de ambos códigos. La máxima congruencia se da cuando los dos campos son los mismos. Por ejemplo: código sumario, CA y código de intereses expresados, CA. Según el grado de coincidencia las puntuaciones oscilan entre 0 y 6. Siguiendo las pautas normativas del EXPLORA se obtuvo una congruencia media ($= 3.2$; $\sigma = 0.98$) entre los intereses inventariados

y expresados. Se realizó un ANOVA con el fin de comprobar si existía algún efecto del curso en el índice de congruencia. Los resultados obtenidos señalaron que no existía tal efecto por lo que la diferencias de medias no fue significativa. Aunque no siendo significativas se apreció que el índice de congruencia se incrementó conforme se avanzaba de curso.

TABLA 9. ANOVA tomando como factor el curso y VD el índice de congruencia

Cursos	n	M (Sd)	F	SIG	Eta ²
1º ESO	309	3.09 (1.02)	1.70	.163	.002
2º ESO	270	3,17 (0.97)			
3º ESO	787	3.20 (0.94)			
4º ESO	785	3.20 (0.99)			

Discusión y conclusiones

Este estudio se propuso caracterizar la distribución de los intereses por determinados campos profesionales en estudiantes de Educación Secundaria Obligatoria siguiendo el modelo tipológico de Holland (1992, 1997). Para ello se consideró necesario emplear un instrumento (EXPLORA) que permitiera evaluar tanto los

intereses inventariados como los expresados con el fin de poder estimar su grado de coherencia y congruencia según este modelo teórico.

El primer objetivo que se planteó fue identificar tanto los intereses expresados como los inventariados interesándonos en comprobar las posibles diferencias existentes entre los cursos. En relación con los intereses expresados se constató una distribución no equilibrada en las preferencias manifestadas por los campos profesionales evaluados. Los campos Científico-Investigador y Social-Asistencial son los preferidos por la muestra total. Por otra parte, hay que destacar que en todos los cursos se detectó una muy baja preferencia por los campos Oficina-Administración y Empresarial-Persuasivo.

El interés expresado representa, además del deseo y atracción por la profesión, la proyección del propio sujeto respecto a la posibilidad de llegar a ejercerla (Cepero, 2009). En este sentido es el resultado de un proceso cognitivo donde, como señala Gottfredson (1996), el concepto del yo, la imagen de las profesiones (estereotipos de masculinidad-femineidad, prestigio, valores), la compatibilidad y accesibilidad percibida configuran el proceso de circunscripción a las mismas. Luque (2000) en un estudio sobre aspiraciones vocacionales en estudiantes de educación secundaria confirmó la existencia de una asociación de los estereotipos de prestigio, tipología sexual y valores con la evolución de las aspiraciones profesionales. Posiblemente muchas de las respuestas del alumnado sobre todo en los primeros cursos de la educación secundaria sean aspiraciones idealistas ligadas a los estereotipos, sin tener en cuenta otros aspectos asociados a la realidad y al contexto (competencias, posibilidades, conocimiento riguroso de las condiciones de acceso y desarrollo de la profesión, entorno laboral...). Hecho que se ve reflejado tanto en las preferencias señaladas como en el análisis de los índices de coherencia y de amplitud de los intereses expresados.

El índice de coherencia de los intereses expresados permite obtener información sobre el

grado de concordancia (pertenencia al mismo campo profesional) de las profesiones preferidas. Podría considerarse como un indicador del grado de identidad vocacional del evaluado. En este sentido se obtuvo un grado de coherencia medio en todos los cursos y como era de esperar se fue incrementando a medida que se avanzaba de curso. El efecto de la edad y, en su caso, de la madurez de los sujetos puede ser una explicación plausible de este hecho. Por otra parte, hay que mencionar la existencia de un 43% de la muestra total que se situó en un índice de coherencia bajo, con la cual la disparidad de las profesiones preferidas quedó constatada en un porcentaje considerable. Es un dato que ratifica que la identidad vocacional a estas edades está en proceso de construcción.

Los intereses inventariados se evaluaron a través de las respuestas dadas a los ítems propuestos en el EXPLORA (Martínez Vicente y Santamaría, 2013). Es preciso señalar que este cuestionario además de evaluar los intereses por profesiones y actividades profesionales, evalúa habilidades y destrezas y características personales relacionadas con seis campos profesionales. Es por ello que ofrece una información rigurosa de las preferencias en la medida que además de los intereses tiene en cuenta variables como la autoeficacia y las características personales. Los resultados obtenidos situaron a los campos Social-Asistencial y Artístico-Creativo como los más preferidos y el de Oficina-Administración como el menos. Es preciso destacar que la muestra obtuvo un grado de preferencia entre medio y bajo en el perfil profesional global. Lo que nos lleva a inferir que la muestra presenta una identidad vocacional todavía no consolidada y que está por desarrollarse.

En síntesis se verificó una preponderancia del Campo Social-Asistencial sobre el resto de campos tanto en los intereses expresados como inventariados. No ocurriendo lo mismo en el segundo campo más preferido que fue el Científico-Investigador en los intereses expresados frente al Artístico-Creativo en los intereses

inventariados. La escasa preferencia por los campos de Oficina-Administración y Empresarial-Persuasivo se mantiene en ambos tipos de intereses. En este sentido es posible pensar que el estereotipo de poder y prestigio de la profesión puede estar ejerciendo una clara influencia en los intereses y preferencias vocacionales en estas edades.

El segundo objetivo fue comprobar el grado de relación entre los intereses inventariados y los expresados a través de los índices de concordancia y congruencia. Con respecto a la muestra total el grado de concordancia obtenido fue leve. Teniendo en cuenta que tan solo 4º de la ESO mostró un nivel de concordancia aceptable (Landis y Koch, 1977).

La congruencia evalúa la coincidencia entre los intereses expresados e inventariados teniendo en cuenta el enfoque tipológico de Holland (1992, 1997). Puede ser entendida como indicador de fiabilidad intrapersonal a tener en cuenta en los procesos de asesoramiento y orientación vocacional. Los resultados corroboraron un índice de congruencia medio como el obtenido en otros estudios (Miller *et al.*, 2004). Además aún no encontrándose diferencias significativas con respecto al curso, se constató un incremento de este índice conforme se avanza de curso.

A partir de estos resultados, este estudio, al igual que otros (Lozano y Repetto, 2007; González y García, 2007; Olivares, De León y Gutiérrez, 2010), constata la necesidad de iniciar los procesos de orientación y asesoramiento desde los primeros cursos de Secundaria. Por otra parte, los resultados obtenidos en relación con ambos tipos de intereses permiten concluir

sobre la necesidad de que ambos se evalúen de forma conjunta ya que de esta manera se obtendrá una información complementaria que puede ser fundamental para la orientación y el asesoramiento vocacional. De hecho autores como Miller *et al.* (2004) afirman que cuando no existe congruencia entre los intereses inventariados y expresados son los intereses expresados los mejores predictores de la elección vocacional. En consecuencia creemos necesario desarrollar intervenciones desde los primeros cursos de la ESO que permitan favorecer el desarrollo la identidad vocacional, teniendo en cuenta el análisis de ambos tipos de intereses, con el fin de facilitar una futura toma de decisiones adecuada y realista.

Este estudio no está exento de limitaciones sobre todo en relación con la muestra y las características del propio cuestionario. Además hay que tener en cuenta que no se ha incorporado un seguimiento longitudinal de los estudiantes y en consecuencia no se tiene constancia de las posibles modificaciones de los intereses. Por otra parte no se garantiza la validez predictiva en relación con la decisión vocacional final del alumnado. Como perspectiva de investigación sería interesante relacionar los índices empleados en este estudio con otras variables como la autorregulación personal, el autoconcepto vocacional, la autoeficacia, la satisfacción con la elección, la identidad vocacional, etc. Además sería conveniente realizar estudios de carácter longitudinal que nos podrían aportar información de cómo se desarrollan y establecen estos índices que están en el sustrato de ambos tipos de intereses además de comprobar la validez predictiva del instrumento en relación con la toma de decisiones realizada.

Nota

* Queremos manifestar nuestro agradecimiento al Departamento I+D de TEA Ediciones por su colaboración en la aplicación del EXPLORA y a todos los centros colaboradores donde se aplicó el cuestionario.

Referencias bibliográficas

- Armstrong, P. I., y Rounds, J. B. (2008). Vocational psychology and individual differences. En S. D. Brown y R. W. Lent (eds.), *Handbook of counseling psychology* (pp. 375-391). New York, NY: Wiley.
- Benavent, J. A., Bayarri, F., García, L. I., y Vivó, S. (2001). Programa de autoayuda para la toma de decisiones al finalizar la Educación Secundaria Obligatoria (ESO). *Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 12, 283-302.
- Betz, N. E. (2005). Women's career development. En S. D. Brown y R. W. Lent (eds.), *Career development and counseling: Putting theory and research to work* (pp. 253-277). New Jersey: John Wiley & Sons.
- Betz, N. E. (2008). Advances in vocational theories. En S. D. Brown y R. W. Lent (eds.), *Handbook of Counseling Psychology* (pp. 357-374). Nueva York: Wiley.
- Brown, D., y Lent, R. W. (eds.) (2005). *Career development and counseling Putting theory and research to work*. New York, NY: Wiley.
- Capuzzi, D., y Stauffer, M. D. (2006). *Career counseling: Foundations, perspectives, and applications*. Boston, MA: Pearson.
- Castaño, C. (1991). *Psicología y orientación vocacional*. Madrid: Marova.
- Cepero, A. B. (2009). *Las preferencias profesionales y vocacionales del alumnado de Educación Secundaria y Formación Profesional Específica*. Tesis doctoral. Granada: Universidad de Granada. Recuperado de: <http://hera.ugr.es/tesisugr/18751362.pdf>.
- Cupani, M., y Pérez, E. (2014). Escala de actividades de dominio público de indicadores del modelo RIASEC: Estudios preliminares de adaptación a la población universitaria argentina. *Revista Argentina de Ciencias del Comportamiento*, 6, 23-34.
- Dawis, R. V. (1991). Vocational interest, values, and preferentes. En M. D. Dunnette y L. M. Hough (eds.), *Handbook of industrial and organizacional psychology* (pp. 833-871). Palo Alto: Consulting Psychologists Press.
- De la Cruz, M. V. (2008). *IPP-R. Inventario de Preferencias Profesionales Revisado*. Madrid: TEA Ediciones.
- Fernández, L. (2001). Estructura dos intereses vocacionais dos adolescentes Galegos consorte á tipoloxía de Holland. *Revista Galego-Portuguesa de Psicología e Educación*, 7, 171-179.
- Fernández, L., y López A. (2006). La tipología RIASEC y las modalidades de Bachillerato. *Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 17, 49-58.
- Fernández, J. L., y Andrade, F. (2013). *CIPSA. Cuestionario de Intereses Profesionales*. Madrid: TEA Ediciones.
- Fernández, J. L., Romera, E., y Ortega, R. (2012). *Competencias cognitivas, intereses profesionales y prerrequisitos de aprendizaje en el alumnado de 4º de la ESO*. I Congreso Virtual Internacional sobre Innovación Pedagógica y Praxis Educativa. Recuperado de: <http://www.upo.es/ocs/index.php/innovagogia2012/innovagogia2012/paper/view/31/33>.
- García, I. M. (2009). Programa de Orientación Académica y Profesional. Aprendiendo a tomar decisiones. *Hekademos. Revista Educativa Digital*, 4, 73-89.
- García, T. (2009). *Diseño y validación de un programa de orientación profesional para los alumnos de ESO en entornos Rurales*. Tesis doctoral. Madrid: UNED. Recuperado de: <http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/tesisuned:Educacion-Tgarcia/Documento.pdf>.
- González, I., y García F. (2007). Elaboración de un perfil de la orientación en la Educación Secundaria desde las demandas de la comunidad educativa. *Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 18 (2), 215-227.

- Gottfredson, L. S. (1996). Gottfredson's Theory of Circumscription and Compromise. En D. Brown y L. Brooks, *Career choice and development* (pp. 179-232). San Francisco, CA: Jossey-Bass.
- Hernández, V. (2001). *Análisis causal de los intereses profesionales en los estudiantes de secundaria*. Tesis doctoral. Madrid: Universidad Complutense de Madrid. Recuperado de: <http://biblioteca.ucm.es/tesis/edu/ucm-t25446.pdf>
- Hernández, V. (2004). Evaluación de los intereses básicos académicos profesionales de los estudiantes de secundaria. *Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 15, 117-141.
- Hirschi, A. (2010). Individual predictors of adolescents' vocational interest stabilities. *International Journal for Educational and Vocational Guidance*, 10 (1), 5-19. Doi: 10.1007/s10775-009-9171-2.
- Holland, J. L. (1992). *Making vocational choices: A theory of vocational personalities and work environments*, 2ª ed. Odessa, FL: Psychological Assessment Resources.
- Holland, J. L. (1995). *Self Directed Search (SDS-R)*. Odessa FL: Psychological Assessment Resources.
- Holland, J. L. (1997). *Making vocational choices: A theory of vocational personalities and work environments*, 3ª ed. Odessa, FL: Psychological Assessment Resources.
- Landis, J., y Koch, G. (1977). The measurement of observer agreement for categorical data. *Biometrics*, 33, 159-174.
- Lent, R. W., Brown, S. D., Nota, L., y Soresi, S. (2003). Testing social cognitive interest and choice hypotheses across Holland types in Italian high school students. *Journal of Vocational Behavior*, 62, 101-118. Doi: 10.1016/S0001-8791(02)00057-X.
- Lozano, S., y Repetto, E. (2007). Las dificultades en proceso de decisión vocacional en relación con: el género, el curso académico y los intereses profesionales. *Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 18, 5-16.
- Luque, D. (2000). *Aspectos que determinan las aspiraciones profesionales en las distintas etapas evolutivas en la orientación para la carrera*. Tesis doctoral. Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED). Recuperado de: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=40410>
- Marcus, B. (2015). What Do You Want To Be? Criterion-Related Validity of Attained Vocational Aspirations Versus Inventoried Person-Vocation Fit. *Journal Business Psychology*, 30, 51-62. Doi: 10.1007/s10869-013-9330-9.
- Martínez-Vicente, J. M. (2001). *Estudio y adaptación del Self-Directed Search Form R (SDS) y del Position Classification Inventory (PCI) a la población española*. Almería: Servicio de Publicaciones Universidad de Almería.
- Martínez-Vicente, J. M. (2007). El asesoramiento vocacional y profesional a través del Self-Directed Search (SDS). *Electronic Journal of Educational Psychology*, 5, 233-258.
- Martínez-Vicente, J. M. (2013). La Orientación y el Asesoramiento Vocacional, una necesidad constatada en nuestro sistema educativo. *Revista Padres y Maestros*, 353, 34-38.
- Martínez-Vicente, J. M., y Santamaría, P. (2013). *Manual. EXPLORA. Cuestionario para la orientación vocacional y profesional*. Madrid: TEA.
- Martínez-Vicente, J. M., y Valls, F. (2001). Validez transcultural del Modelo Hexagonal de personalidad propuesto en la Teoría Tipológica de elección vocacional de John Holland. *Revista de Psicología General y Aplicada*, 54, 577-586.
- Martínez-Vicente, J. M, Valls, F, y Álvarez, J. (2003). La personalidad en la conducta vocacional. En Rivas, F. (2003), *Asesoramiento vocacional: teoría, práctica e instrumentación* (pp. 279-311). Barcelona: Ariel.
- Miller, M. J., Springer, T. P., Tobacyk, J., y Wells, D. (2004). Congruency between occupational daydreams and SDS scores among college students. *College Student Journal*, 38, 57-60.

- Nauta, M. M. (2010). The development, evolution, and status of Holland's theory of vocational personalities: Reflections and future directions for counseling psychology. *Journal of Counseling Psychology*, 57, 11-22. Doi: 10.1037/a0018213.
- Olivares, M. A., De León, C., y Gutiérrez, P. (2010). El proceso de orientación profesional en los institutos de Educación Secundaria. El caso de Córdoba. *Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 21, 81-92.
- Pérez, E., y Cupani, M. (2006). Desarrollo y validación de un inventario de intereses vocacionales: el CIP-4. *Psicothema*, 18, 238-242.
- Rivas, F. (1989). *La elección de estudios universitarios. Un sistema de asesoramiento universitario basado en indicadores vocacionales eficaces*. Madrid: Consejo de Universidades. Secretaría General.
- Rivas, F. (2003). *Asesoramiento vocacional: Teoría, práctica e instrumentación*. Barcelona: Ariel.
- Rivas, F. (2007). ¿Conducta y asesoramiento vocacional en el mundo de hoy?. *Electronic Journal of Educational Psychology*, 11, 5-14.
- Rivas, F., Rocabert, E., y López, M. L. (2003). *Sistema de Autoayuda y Asesoramiento Vocacional Revisado (SAAV-r)*. Madrid: EOS.
- Rocabert, E. (2003). Desarrollo Vocacional. En F. Rivas (2003), *Asesoramiento vocacional: Teoría, práctica e instrumentación* (pp. 173-197). Barcelona: Ariel.
- Rocabert, E. (2006). *Indicadores de la Psicología Vocacional*. Valencia: Universidad de Valencia.
- Santana, L. E., Feliciano, L., y Cruz, A. (2010). El Programa de Orientación Educativa y Sociolaboral: un instrumento para facilitar la toma de decisiones en Educación Secundaria. *Revista de Educación*, 351, 73-105.
- Spokane, A. R., y Cruza-Guet, M. C. (2005). Holland's theory of vocational personalities in work environments. En S. D. Brown y R. T. Lent (eds.), *Career development and counseling: Putting theory and research to work* (pp. 24-41). Hoboken, NJ: Wiley.
- Spokane, A. R., Meir, E. I., y Catalano, M. (2000). Person-environment congruence and Holland's theory: A review and reconsideration. *Journal of Vocational Behavior*, 57, 137-187. Doi: 10.1006/jvbe.2000.1771.
- Swanson, J. L., y Fouad, N. A. (2010). *Career theory and practice: Learning through case studies*. Thousand Oaks, CA: SAGE.
- Tsabari, O., Tziner, A., y Meir, E. (2005). Updated meta-analysis on the relationship between congruence and satisfaction. *Journal of Career Assessment*, 13, 216-232. Doi: 10.1177/1069072704273165.
- Van Iddekinge, C. H., Roth, P. L., Putka, D. J., y Lanivich, S. E. (2011). Are you interested? A meta-analysis of relations between vocational interests and employee performance and turnover. *Journal of Applied Psychology*, 96, 1167-1194. Doi: 10.1037/a0024343.

Abstract

Characteristics of inventoried and expressed interests in high school education

INTRODUCTION. The Vocational interest in the processes of advice and guidance, represents an essential aspect to assess given its key role in making career decisions. The existence of coherence between the expressed and inventoried interests may be an indicator of stability and vocational identity at the same time as an indicator of future career satisfaction and achievement. The proposed objectives in this study were: 1) To Identify the main characteristics of the inventoried and expressed interests of students in Secondary Education taking into account the

course they were taking; 2) To check the strength of association and consistency between both. **METHOD.** The sample consisted in 2.322 subjects of Secondary Compulsory Education (ESO) students (52,8% female and 48,2% male) with a mean age of 14.68 years and a standard deviation of 1.29, from different areas of Spain. The study was of a descriptive and correlational nature. It used ANOVA and Chi-Square tests to check for differences between courses. EXPLORA (Questionnaire Vocational Guidance) was applied for inventoried and expressed interests. **RESULTS.** In regards to expressed interests, there was an unequal distribution concerning the professional fields of Welfare Social and Scientific-Research which were the most chosen fields. In connection with the inventoried interests, the Social-Welfare and Artistic-Creative fields appear as the preferred fields. The consistency of the expressed interests and coherence between the expressed interests and the inventory was average, giving the case that both indices increased as students moved from one moves from grade level. **DISCUSSION.** The results obtained in connection with the coherence and consistency allow us to emphasize the appropriateness of assessing the interests expressed as inventoried and to develop interventions that improve both types of indexes so as to enhance the quality of decision-making.

Keywords: Vocational interest, Vocational choice, Career choice, Secondary Education, Interest inventories.

Résumé

Caractéristiques des intérêts inventoriés et exprimés dans l'enseignement secondaire Obligatoire

INTRODUCTION. Dans les processus de conseil et d'orientation, l'intérêt vocationnel représente un aspect indispensable à évaluer, étant donné son rôle déterminant dans la prise de décisions de vocations. L'adéquation existant entre les intérêts exprimés et les inventoriés peut devenir un indicateur de stabilité et d'identité vocationnel ainsi que de satisfaction et de réussite face à l'avenir. Les objectifs qui ont été fixés dans cette étude ont été les suivants: 1) Identifier les caractéristiques principales des intérêts inventoriés et exprimés par les élèves d'Enseignement Secondaire Obligatoire (ESO), tout en tenant compte des niveaux des études; 2) Tester le degré de relation et d'adéquation qu'il existe entre tous les deux. **MÉTHODE.** L'échantillon utilisé a été de 2322 sujets de l'ESO (52.8% de femmes et 48.2% d'hommes) appartenant à différentes régions de l'Espagne avec une moyenne d'âge de 14.68 ans et un écart type de 1.29. L'étude réalisée a eu un caractère descriptif et proportionnel. Il a été utilisé ANOVA (Analyse de la variance) et des analyses Chi-carré pour éprouver l'existence de différences entre les niveaux d'études. Pour obtenir les relations des intérêts inventoriés et exprimés, il a été appliqué le questionnaire EXPLORA (Questionnaire d'Orientation Vocationnelle et Professionnelle). **RESULTATS.** En relation aux intérêts exprimés, nous avons obtenu une distribution inégalitaire au niveau des préférences par champs professionnels, étant le champ social-assistential et le scientifique-investigateur les plus choisis. En ce qui concerne les intérêts inventoriés, le champ social-assistential et l'artistique-crétatif sont considérés les plus attirants. La cohérence entre des intérêts exprimés et l'adéquation entre les intérêts exprimés et les inventoriés est moyenne, ce qui relève le fait que ces deux indices augmentent en relation au niveau du cours est plus élevé. **DISCUSSION.** Les résultats obtenus concernant la cohérence et l'adéquation nous permettent de déterminer l'avantage d'évaluer, autant les intérêts exprimés que les inventoriés, au même temps que de développer des interventions

qui puissent améliorer ces deux types d'indices avec l'objectif d'améliorer la capacité de prise de décisions.

Mots clés : *Intérêts vocationnels, Choix vocationnel, Choix de filière, Enseignement secondaire, Inventaire d'intérêts.*

Perfil Profesional de los autores

José Manuel Martínez Vicente (autor de contacto)

Profesor titular del Departamento de Psicología de la Universidad de Almería. Miembro del Grupo Investigación Psicoeducativa y Psicopedagógica siendo una de sus líneas de investigación la psicología y el asesoramiento vocacional y profesional. Ha dirigido y participado en proyectos de investigación relacionados con esta temática. Es autor de varios Programas de Orientación Vocacional y Profesional (POPEA, PAOL) y del Cuestionario de Orientación Vocacional y Profesional (EXPLO-RA). Fue coordinador del monográfico sobre Orientación Vocacional y Profesional del *Electronic Journal of Research in Educational Psychology*. Ha formado parte del consejo de redacción de la *Revista de Investigación Psicoeducativa* y es subdirector de E-publishing series de la empresa de base tecnológica Education & Psychology I+D+i.

Correo electrónico de contacto: jvicente@ual.es

Dirección para la correspondencia: Universidad de Almería. Departamento de Psicología. Ctra. Sacramento, s/n. La Cañada de San Urbano. 04120 Almería.

Isabel García Martínez

Profesora de Educación Secundaria. Licenciada en Psicopedagogía y diplomada en Educación General Básica. Cuenta con el Diploma de Estudios Avanzados en el programa de doctorado Desarrollo y Calidad Educativa. Actualmente investiga en la Universidad de Almería y está desarrollando una línea de investigación de psicología y Asesoramiento vocacional y profesional.

Correo electrónico de contacto: isabelgarciae@gmail.com

María Ángeles Segura García

Licenciada en Pedagogía y Máster en Educación Especial. Su línea de investigación se centra en el asesoramiento y la orientación vocacional y profesional en la discapacidad.

Correo electrónico de contacto: sgmari87@gmail.com