

LIBROS

La era digital. Cómo la generación net está transformando al mundo

Don Tapscott
McGraw Hill, México, 2009

Rodolfo M. Gómez Castellanos

Este texto presenta una visión esclarecedora y una panorámica muy amplia sobre los cambios que están sufriendo las nuevas generaciones a la luz del desarrollo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación y el impacto que están teniendo éstas en algunos aspectos de la vida como la educación, el trabajo, la política, la familia, etcétera. Esta obra se estructura en tres partes y 11 capítulos.

Parte uno: conozca a la generación net

Capítulo 1.- “La generación net llega a la madurez”: en este

capítulo hace una comparación entre las diferentes generaciones que antecedieron a esta generación y establece cuáles son las características de cada una de ellas.

Capítulo 2.- “Una generación bañada en bits” habla de cómo son las formas de comportamiento de la generación net y de qué manera las nuevas tecnologías los están afectando psicosocialmente.

Capítulo 3.- “Las ocho normas de la generación net”. En este capítulo se establece cuáles son las habilidades y actitudes de la generación net con respecto a diferentes facetas de la vida.

Capítulo 4.- “El cerebro de la generación net”. Éste es uno de los capítulos más interesantes del libro; en él se describe de manera profunda los cambios que ha sufrido el cerebro de la generación net y su relación con la nueva tecnología.

Parte dos: transformación de las instituciones

Capítulo 5.- “La generación net como alumnos”. En este capítulo se tratan las implicaciones del uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en la educación de las nuevas generaciones.

Capítulo 6.- “La generación net como fuerza laboral”. El ámbito laboral, como otras áreas de la economía, se ve impactado por las prácticas emergentes, que se sustentan cada vez más en el desarrollo tecnológico.

Capítulo 7.- “La generación net como consumidores”. Con el internet 2.0 surge un nuevo tipo de consumidor, más activo; un prosumidor que no se contenta con solamente recibir información sobre nuevos productos y servicios, sino que tiene que participar en el diseño

de éstos de acuerdo con sus gustos.

Capítulo 8.- “La generación net y la familia”. En este capítulo se explica la manera en que impacta la internet las relaciones intrafamiliares cuando la generación net tiene nuevos valores.

Parte tres: la transformación de la sociedad

Capítulo 9.- “La generación net y la democracia: Obama, redes sociales y participación ciudadana”. Describe la exitosa campaña de Barack Obama para la presidencia de los Estados Unidos de América, que se sustentó en gran medida en las redes sociales.

Capítulo 10.- “Hacer del mundo un mejor lugar, a nivel del suelo”. Se analiza de qué manera actúan diferentes organizaciones ciberactivistas con distintos objetivos y cómo la generación net actúa en ellas.

Capítulo 11.- “En defensa del futuro”. Es una reflexión final acerca de hasta dónde puede llegar la generación net y cómo las generaciones precedentes deben ver su lado positivo y no sólo criticarla sin fundamento.

Este libro está inspirado de una investigación realizada en 2007 por la empresa nGenera y que llevaba como título “The next generation. A strategic investigation”, con la que se trata de descubrir la verdad respecto a la generación net, en especial qué tan ciertas son las siguientes afirmaciones que comúnmente se hacen sobre ellos:

1. Son más tontos de lo que éramos a su edad, ya que conforman una generación superficial y distraída que no se puede concentrar en nada.
2. Son hábiles en la computadora, adictos a la red, carentes de habilidades sociales y sin tiempo para los deportes y las prácticas saludables.
3. No tienen pudor, ya que dan toda clase de información en las redes sociales.
4. Debido a que sus padres los han consentido en exceso, están a la deriva en el mundo y temen tomar decisiones.
5. Son ladrones, ya que descargan música y videos y comparten cualquier cosa en la red, *peer to peer*, sin respeto por los derechos de los creadores o dueños.
6. Hostigan a sus amigos en línea; los adolescentes están inmersos en una cultura de violencia y humillación, todo en pos de la fama y la fortuna.
7. Son violentos, pues se supone que la industria de los videojuegos promueve el odio, el racismo, el sexismo y, lo más alarmante, la formación de pandillas.
8. No tienen ética laboral y serán malos empleados.
9. Constituyen una generación narcisista de nuevo cuño, puesto que las nuevas tecnologías promueven el deseo de llamar la atención.
10. No les importa nada, ya que no tienen valores, y nadie cuenta más que ellos.
11. Sus únicos intereses son la cultura popular, las celebridades y los amigos.

En la fase piloto de esta investigación se entrevistaron

a 1750 jóvenes de entre 13 y 20 años de edad en Estados Unidos y Canadá, y a partir de mayo del mismo año fueron entrevistados 5935 miembros de la generación net entre los 16 y los 29 años de edad en 12 países: Estados Unidos, Canadá, Reino Unido, Alemania, Francia, España, México, Brasil, Rusia, China, Japón e India. Además, se tomó una muestra comparativa de integrantes de la generación X,¹ de entre 30 y 41 años, y *baby boomers*,² de entre 42 y 61. En total, se entrevistaron a 9442 personas para la realización del proyecto. En lo que respecta a *La era digital*, se realizó también una investigación cualitativa en una página de Facebook con una red de 200 personas, lo mismo que en la red global www.takingitglobal.org.

Tapscott presenta en este texto una visión positiva con respecto a la nueva generación, ya que encuentra el desarrollo de habilidades y prácticas profesionales y sociales emergentes

¹ Se entiende por generación X a la nacida entre enero de 1965 y diciembre de 1976.

² Se entiende por generación *baby boomers* a la nacida entre enero de 1946 y diciembre de 1964.

que es necesario apreciar de esta nueva generación, la cual no es ni más ni menos creativa que las anteriores, sino que solamente es diferente y adecuada al nuevo mundo globalizado y con un desarrollo tecnológico continuo. Sobre esto, Tapscott comenta que:

La nueva Web en manos de la nueva generación net tecnológicamente más experta y orientada hacia la comunidad, tiene el poder de sacudir a la sociedad y derrumbar autoridades en muchos ámbitos. Una vez que la información fluya con libertad y las personas tengan las herramientas para compartirla de manera efectiva y usarla para organizarse, la vida como la conocemos será diferente. Las escuelas, las universidades, las tiendas, los negocios e incluso los políticos tendrán que adaptarse al estilo de hacer las cosas de esta generación y, desde mi punto de vista, será positivo. Las familias tendrán nuevos retos también mientras sus hijos exploran el mundo en línea. La vida en otras palabras cambiará, y para muchas personas será difícil (2009:8).

Entonces, ¿por qué la aparente hostilidad hacia la cultura de la juventud y sus medios?, se pregunta el autor, y responde de la siguiente manera:

Las personas se ponen a la defensiva cuando se sienten amenazadas por algo nuevo y que no entienden. Las innovaciones y los cambios históricos en el pensamiento suelen tener recepciones frías, e incluso burlescas. Los intereses creados combaten el cambio. Tal como los defensores de la física newtoniana combatieron la teoría general de la relatividad de Einstein, así los líderes de los medios tradicionales suelen mirar lo nuevo con escepticismo, en el mejor de los casos (2009:7).

En su investigación, Tapscott descubre ocho características en las normas que sigue y en las actitudes que asume la generación net, las que va desarrollando a lo largo de todo su libro con argumentaciones, ejemplos, casos y resultados de otras investigaciones relacionadas. Estas características son las siguientes: la generación net 1) desea libertad en todo lo que hace, desde libertad de elección hasta libertad de expresión; 2) adora personalizar y hacer cosas a la medida; 3) es la generación de los nuevos escrutadores; 4) busca la integridad y apertura corporativa cuando decide qué comprar y dónde trabajar; 5) desea entretenerse y jugar en

su trabajo, educación y vida social; 6) es la generación de la colaboración y la relación; 7) tiene necesidad de velocidad, y no sólo en lo que respecta a los videojuegos; 8) es innovadora, y 9) desea ser prosumidora y no consumidora.

Las tecnologías digitales posibilitan rastrear cualquier movimiento dentro de la red y fuera de ella gracias a que se compilan elaborados perfiles que combinan información psicológica y social de los individuos. Facebook es un ejemplo evidente de lo que en un futuro será un gran problema: la privacidad. Y no solamente es un problema para este sitio sino también para otras formas de redes sociales, ya que en un futuro las nuevas generaciones estarán construyendo las bases de lo que será una violación a un derecho básico: no ser molestado y vivir en paz.

Las redes sociales deben abordar el problema de la privacidad si desean ser el sistema operativo básico de la red. En ésta las personas han estado obsequiando detalles de su vida como consumidores cuando se solicita información en los comercios, lo

cual es parte de la mercadotecnia en que se vive y que hasta cierto punto no representaba un peligro; sin embargo, ahora, en la sociedad de la información y en el mundo digital en el que vivimos esa confidencialidad se convierte en un problema mayor, ya que muchas personas están brindando información a una gran cantidad de personas.

Cuando se compran medicamentos o alimentos en algún establecimiento comercial y se pasa la tarjeta de crédito para pagar, esas compras y muchas otras transacciones en red en una semana cualquiera se registran y pasan a bases gigantescas de datos. Las redes sociales son sólo parte del problema, ya que, en la medida en que se va convirtiendo la internet en la base del comercio electrónico, del trabajo, de los medios, del entretenimiento, de los servicios médicos, del aprendizaje y en un futuro no muy lejano de la forma de hacer política y de gobernar, nuestra privacidad se va reduciendo cada vez más.

Las computadoras pueden vincular y realizar referencias cruzadas a bajo costo con tales bases de datos para dividir, analizar y después

recompilar la información de los individuos de formas diferentes. Pueden crear un perfil de usted, con base en lo que usted compra y lo que hace en línea (Tapscott, 2009:69).

Las nuevas generaciones utilizan la tecnología digital de una forma muy diferente de cómo lo hicieron otras, ya que han desarrollado reflejos y comportamientos que usan con sus teléfonos celulares o en la internet, y están revolucionando esta última convirtiéndola en un lugar para compartir y conectarse, en “una clase de centro comunitario cibernético” (Tapscott, 2009:40). La nueva generación está transformando la red de un lugar donde principalmente se encuentra información a un lugar donde se puede compartir información, colaborar en proyectos de interés mutuo y crear nuevas formas para resolver algunos de los problemas más importantes y urgentes de la vida cotidiana. Sin embargo, como vimos en párrafos anteriores, la parte oscura de las redes sociales es que estos nuevos internautas están compartiendo información, detalles de sí mismos, con fotografías

que pudieran representar un problema posteriormente en su vida profesional. Esta generación está contestando cándidamente preguntas que les hace el mundo corporativo y comercial sobre su vida privada.

Las redes sociales y la publicidad política sustentada en las nuevas tecnologías de la información y la comunicación pueden representar una nueva forma de control ideológico del Estado asociado a las grandes corporaciones, puesto que el manejo de la información confidencial como parte de estrategias de comunicación política puede significar una invasión a la

privacidad. No es el Big Brother el que te mira ahora, sino el Little Brother, tu especialista en marketing amistoso, y esto es sólo el principio.

En definitiva, *La era digital* es un libro ampliamente recomendable para todos aquellos que deseen comprender un poco más a las nuevas generaciones; ver tanto sus aspectos negativos como los positivos, y cómo interactúan en diferentes áreas de la vida así como con otras generaciones, con una perspectiva que abarque los aspectos biológicos, sociológicos, antropológicos, económicos y psicológicos de la generación net.



La era digital. Cómo la generación net está transformando al mundo

Don Tapscott
McGraw Hill, México, 2009