

EL LIBRO NO HA MUERTO, NACIÓ UN NUEVO LECTOR

THE BOOK HAS NOT DEAD, BORN A NEW READER

DG. Sonia María Peláez Becerra

**Institución Universitaria Salazar y Herrera, Escuela de Artes,
Tecnología en Diseño Gráfico, Grupo de Investigación Código
Cra. 70 # 52-49, Medellín, Colombia, s.pelaez@iush.edu.co**

(Recibido el 30-05-2012. Aprobado el 01-07-2012)

Resumen: el libro, como objeto de lectura, es parte del carácter formativo y la vida misma. De su mano, la lectura se ha transformado con el paso del tiempo en una cuestión de exigencia y obligatoriedad, incitado a la apatía y a la disminución de esta práctica. En consecuencia, los niveles académicos han disminuido ostensiblemente ante las dificultades de no llegar a un encuentro moderador entre la lectura y el aprendizaje, lo que se refleja en los resultados que, en el ámbito internacional, arrojan las pruebas que miden el desempeño académico por regiones. El libro ha dejado de ser un producto impreso, al que todos pueden acceder de manera natural y mecánica, para convertirse en un dispositivo tecnológico, desde el cual se puede encontrar infinidad de textos y otras actividades que distraen y alejan de la lectura, y aunque el joven actual está preparado para asumir el reto de recuperar este hábito, es necesario que el paradigma de aprendizaje migre, de manera paralela, con el avance de las TIC y con las necesidades de la sociedad actual, donde el aprendizaje se da por situaciones de uso y experiencias, en función de mejorar la calidad de vida del individuo, aplicando el nuevo conocimiento obtenido.

Palabras clave: aprendizaje, hábitos, lectura, libro, tecnología

Abstract: the book as object is part of the formative nature and life itself, your hand reading has changed with the passage of time in a matter of demand and enforceability, incited to apathy and the decrease of this practice. Consequently, academic levels have dramatically, decreased to the difficulties of not reaching a meeting moderator between reading and learning, reflecting on the results that at the international level tests which measure academic performance by regions. The book is no longer a printed product, which everyone can access natural and mechanical way to become a technological device, from which you can find plenty of texts and activities that distract and away from reading and although the current young, ready to take on the challenge of recovering this habit, it is necessary to learning paradigm to migrate in parallel with the advance of ICT and the needs of today's society, where learning occurs by situations of use and experience, in function of improving the quality of life of the individual, applying the new knowledge gained.

Keywords: book, habits, learning, reading, technology

1. INTRODUCCIÓN

El libro, según la definición de la Real Academia de la Lengua, es un amasijo de hojas, por volúmenes, en cuyo interior se encuentran impresos, signos, arabescos y dibujos de uno o varios temas (RAE, 2010). Es un objeto maravilloso, como pocas cosas en el mundo, por las emociones y sensaciones que produce. De la mano de un libro, el individuo se divierte, se orienta, se ilustra, se sorprende y, además, siempre aprende algo nuevo ya que al escribir, el autor hace un trabajo doble al legar conocimiento y al apropiarse de una tradición y una herencia cultural.

Se entiende, entonces, que el libro está ligado a la escritura, pero no está atado al lenguaje y al pensamiento, ya que existen otras formas de preservar y fijar lo leído, con otras manifestaciones artísticas como la música, los videos, las representaciones teatrales, la danza y demás técnicas audiovisuales(Labarre, 2002).

Concretamente, tanto la lectura, como la escritura, son métodos de aprendizaje, pero ni son únicos, ni es su finalidad exclusiva. Inician su proceso, en los primeros años de vida del individuo, hacen parte de la definición y construcción del carácter, tienen otros propósitos adicionales a los académicos y son una cuestión de ejemplo, por esto, es necesario conciliar las necesidades escolares e investigativas, con el momento didáctico, que propone el acto de leer. Para que se dé este encuentro, es importante la actitud de los actores del acompañamiento al futuro lector y la formación académica en todos sus grados, pues la lectura, es cuestión de aprender, teniendo en cuenta lo lingüístico, lo psicológico, lo histórico, lo antropológico y lo lúdico, para llegar a la puesta en común de lo leído, llevándolo a la realidad. En otras palabras, proponer nuevos avances a partir de lo comprendido en la lectura (Lerner, 2012).

2. ¿PARA QUÉ LOS LIBROS?

Siempre que se lee queda una sensación que no se logra con otra acción; es recorrer un largo camino a través de los ojos de otro. El acto de leer no radica solamente en hacerlo por cuestiones formativas, es importante lo etéreo y el disfrutar, pues así se forja un hábito; es necesario contar con el entorno, tanto el académico como el profesional y el investigativo, aunque es primordial el entorno familiar, por ser una conducta que se hereda y se arraiga en el seno familiar (Cordón, 2006).

El leer permite tener mejor memoria, intuición, raciocinio, observación, percepción, deducción y análisis, capacidades que no pueden adquirirse, sino por medio de la lectura (Garrido, 1889). Es un proceso comunicacional y es parte de la idiosincrasia, de ahí la importancia de fomentarse en los individuos en su primera infancia, teniendo en cuenta, que en esa etapa, se aprende desde el ejemplo.

El libro impreso, como objeto de lectura, es universal, no tiene conflictos de compatibilidad y lleva aproximadamente dos mil años de existencia, si nos remontamos al códex (definición); es posible tenerlo en todos los idiomas, es patrimonio de la humanidad y es parte y vida de las instituciones (Dr. Aguirre Romero, 2000); ha evolucionado en su estructura y ha recorrido un amplio camino de formas y soportes, en su tarea de ser la memoria colectiva del mundo que, época tras época, recoge el paso del tiempo y los eventos más memorables de cada era y de cada región.

No siempre ha sido un bloc de hojas prensadas. En sus inicios, fue la piedra quien capturó los primeros intentos del hombre por comunicarse y fue el soporte más antiguo y resistente al paso de los años; después de esto, ha pasado por el bambú, la arcilla, la madera, el metal, los huesos y los textiles como la seda, hasta llegar al papiro, que es el antecesor inmediato del papel (Fagan, 2009). Su transformación en el manejo editorial, como se denomina el oficio de producir un libro, se ha proyectado; así mismo la jerarquización de la información, el texto, las imágenes, el tamaño, la diagramación, la estructura de ensamble, los materiales, el costo de producción, la cantidad de ejemplares, etc. Estos son algunos de los elementos diferenciadores que, desde el diseño, clasifican los libros, no solo por el área del saber, sino por la forma y función. En su calidad de objeto comercial y de arte, el libro describe un trayecto por la historia de las técnicas de fabricación y escritura, que lo convierten, no solo en un medio de conocimiento y entretenimiento, sino en una pieza de colección, ya sea por el valor de su contenido o por la belleza de sus rasgos (Labarre, 2002)

Hay infinidad de libros, algunos más comunes, otros más necesarios, se pueden catalogar por su uso o por su área así: Libros de gran formato (Coffee Table Book), libro de texto (informativos o literarios), de referencia o consulta, científicos, de viaje, biografías, literatura, lingüísticos, monografías, recreativos, instructivos, poéticos y también están los incunables (WIKIPEDIA, 2013). Estos últimos son los más preciados tesoros de la humanidad: dentro de sus características está la intervención del autor de su puño y letra, sin paginación, solo foliados, con muchas abreviaturas y divisiones de texto. Su lectura es complicada, ya que no tienen signos de puntuación, además no tienen tapas, ni lomos, la mayoría son religiosos y de ciencia purista; los medievales por el contrario, son recargados, fabricados con materiales más gruesos, apliques de metal, sistemas de cierre, pedrería y cuero, su tipografía es ornamental, manejan las letras capitulares y vienen con ilustraciones a tinta china y plumilla en colores vivos o blanco y negro (Meggs, 1997).

Adicional a esta clasificación por forma, está la clasificación por tema que se utiliza en las bibliotecas y que consta de una nomenclatura del O al 9 así: 000 Obras generales, 100 Filosofía, 200 Religión, 300 Ciencias sociales, 400 Lenguas o idiomas, 500 Ciencias puras, 600 Ciencias aplicadas, 700 Arte y Recreación, 800 Literatura, 900 Historia, Geografía y Biografías (Arango, 2013). Hay otras clasificaciones que los catalogan por su condición.

Hay tipos que denotan integración de elementos como: Los álbumes, con adhesivos de imágenes o ilustraciones, para llenar espacios en blanco; Taller o completación, como los textos de estudio, que plantean problemas para que sean desarrolladas dentro de la dinámica de clase; los Ilustrados, diagramados y ambientados con dibujos y graficas en técnicas como acuarela, carboncillo o plumilla; Animados, con insertos troquelados con imágenes plegadas y pegadas, de manera que al abrir el libro, se despliegan, generando movimiento natural; y los de última generación como el Rocket E- Book (sistema lector de la empresa Norteamericana Gemstar), también están el SoftBook y el CyBook, del Grupo francés Cytale, los cuales no son compatibles entre ellos, por lo que obligan a sus compradores a utilizar una sola plataforma y un solo sistema; están los textos digitales montados en portales en la red, en blogs, webs y bases de datos cómo lo son: libros textuales, libro parlante (audiobook), libro de dibujos estáticos, de dibujos animados, libro multimedia, libro polimedia, libros hipermedia, libros inteligentes, libros ciberespaciales, libros holográficos; y, por supuesto, las Tablet, teléfonos celulares, los Ipad, los PC y, en general, todo dispositivo electrónico a través del cual, se puede acceder a un archivo de texto o un libro digital almacenado en la nube, los cuales están con diferentes grados de seguridad, a la total disposición de quien los requiera. Adicionalmente se tiene incluida la posibilidad de almacenar, modificar, completar, integrar a otros documentos y enviar por correo (Dr. Aguirre Romero, 2000).

3. ¿POR QUÉ ES IMPORTANTE LA LECTURA?

Según el Diccionario de la Real Academia de la Lengua, leer se define como pasar la vista por lo escrito o impreso, comprendiendo la significación de los caracteres empleados y comprender el sentido de cualquier otro tipo de representación gráfica (RAE, 2010). El proceso queda totalmente descrito desde su significado, pues se trata de que el espectador, cumpla con unos pasos sencillos como son: mire u observe el texto, reconozca los signos, comprenda su significado, sepa pronunciar y ubique en contexto, para darle un significado más exacto a lo leído. Este procedimiento ha sido enmarcado por muchos, como una labor única y exclusiva del acto educativo, lo que ha causado que la lectura quede cubierta por una máscara de aburrimiento, todo lo contrario a lo que realmente debe ser, que es la manera más libre y vital de adquirir actitudes y habilidades creativas, de la mano de un relato mágico, que deja siempre una enseñanza para el futuro. (Bermeo Pineda & González González, 2011).

La lectura no es un acto desligado, intervienen muchas variables y estados del ser, lo primero es el tema del libro, hay un libro por cada ciencia, por cada disciplina, oficio, religión, profesión, orientación, técnica, tecnología y, en general, se puede inferir que por cada palabra del idioma, hay un libro que la ilustra y cautiva al lector, enumerando toda clase de objetos, acciones y sus particulares protagonistas, de los más famosos y memorables a los más altruistas y aberrantes.

Solo cuando se ha iniciado el camino de la lectura, se genera el lazo de apego por las intimidades de cada texto, esto influye en la adaptabilidad del individuo que elige un libro como objeto de posesión de acuerdo con su necesidad y lo conserva para su satisfacción, algunas veces vuelve a leerlo, algunas lo recomienda y, con el tiempo, lo exhibe como un trofeo en los anaqueles de la biblioteca familiar. Esta aprehensión es la validación de la comunidad por el libro y el acto de la lectura se refleja en la demanda comercial, motivada por el deseo de posesión. No es necesario leerse muchos libros, ni pasar años estudiando para ser auténticos lectores, pero sí es necesario entender lo que se lee, pues así se establece un vínculo cercano (Tiscarreno, 2004)

Las tendencias mundiales marcan la pauta para que, en beneficio del progreso, los profesionales y docentes de cada región, contemplen la posibilidad, de adelantar estudios de postgrado: especializaciones, maestrías y doctorados. Aunque estos, por lo general, causan grandes transformaciones en la vida de los individuos (Mundial, 2012), la exigencia es muy severa y se hace necesario leer permanentemente. Para aquellos que no tienen la costumbre, será su mayor desventaja, por ende el esfuerzo y el desgaste será mayor. En la actualidad hay infinidad de herramientas TIC, que apoyan los procesos lectores, académicos y de entretenimiento, con gran despliegue de software multimediales y audiovisuales, pero ninguna imagen, por elaborada que sea, podrá reemplazar una idea textual; la lectura es dinámica y de concentración, por esto fortalece el intelecto, el florecimiento de las emociones y la imaginación (Tiscarreno, 2004).

La lectura transmite sentimientos y experiencias de manera saludable, recrea situaciones, incrementa el vocabulario y mejora la ortografía, desarrolla el pensamiento crítico, estimula la curiosidad, brinda entretenimiento y a la vez conocimiento (Benneo & González, 2011). El buen lector reconoce otras realidades, es conciliador, está abierto al cambio, pero lo más importante, quizás, no le da miedo soñar, ni fantasear y está listo para enfrentar los desafíos

propios de un mundo globalizado. Es urgente que nuestro país encuentre caminos de buenas acciones para recuperar el gusto por esta noble tarea de leer; es importante para entender, comunicar, compartir y es, además, un vehículo para incrementar las habilidades y competencias que elevan notablemente la calidad de vida (MM. Bulnes Serrano, Min. Cruz-Cokc C., & Krebs Kaulen, 2011).

Un país como Colombia tiene grandes avances en la industria, ya tiene detectados sus sectores de clase mundial, uno de ellos, es el editorial e impresos y ha mejorado su cobertura educativa. Sin embargo, tiene bajos indicadores de lectura: el 59% de los colombianos no lee, pues la Encuesta de Hábitos de Lectura y Consumo de Libros, realizada en 2005, dio como resultado que los colombianos leían 1,6 libros anuales; en la última encuesta del DANE, de 2010, habría bajado el número de libros leídos por los colombianos, el promedio era de 2,23 libros al año; la de 2012, es de 1,9 libros anuales. Estos resultados ponen la atención de todos, sobre los proyectos bandera de los ministerios de Cultura y de Educación, pues el Gobierno tiene como meta llegar a 3,2 libros en promedio al año, al final de este cuatrienio (DANE, 2012).

Instituciones como la OECD (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico) y su ente evaluador PISA Programa para la Evaluación Internacional de Alumnos 2009) explican cómo las dificultades en las competencias lectoras, afectan el aprendizaje y las capacidades en otras áreas académicas, como razonamiento y análisis, lo que se ve reflejado en los resultados de las evaluaciones y en los ejercicios de mayor nivel, como el rendimiento académico en estudios superiores de Especialización, Maestrías y Doctorados. Estos índices afectan desfavorablemente la clasificación de nuestro país en el ámbito mundial y también la credibilidad de nuestros profesionales, que quieran aplicar por una plaza en el exterior.

Tabla 1. Informe de puntaje y puesto en la evaluación PISA 2013, con respecto a la prueba de lectura (OECD, 2012)

PAÍS	PUNTAJE LECTURA	No.
CHILE	441	49
MÉXICO	424	52
URUGUAY	411	54
COSTA RICA	411	50
BRASIL	410	55
ARGENTINA	396	61
COLOMBIA	403	57
PERÚ	384	65

Tabla 2. Informe de puntaje y puesto en la evaluación PISA 2013, con respecto a la prueba de matemáticas (OECD, 2012).

PAÍS	PUNTAJE MATEMÁTICAS	No.
CHILE	423	51
MÉXICO	413	53
URUGUAY	409	55
COSTA RICA	407	56
BRASIL	391	58
ARGENTINA	388	59
COLOMBIA	376	62
PERÚ	368	65

Tabla 3. Informe de puntaje y puesto en la evaluación PISA 2013, con respecto a la prueba de ciencias (OECD, 2012).

PAÍS	PUNTAJE CIENCIAS	No.
CHILE	445	46
MÉXICO	415	55
URUGUAY	416	54
COSTA RICA	429	51
BRASIL	405	59
ARGENTINA	406	58
COLOMBIA	399	60
PERÚ	373	65

4. ¿QUIÉN SE LLEVÓ LAS GANAS DE LEER?

La lectura concebida, bajo el paradigma anterior, consiste en tomar el libro impreso en las manos y adoptar una posición que no fatigue, se busca comodidad y tranquilidad, pero no debe ser muy exagerado el confort, porque aparecerá el sueño y el evento de la lectura no se llevará a feliz término. (Mayo-Wells, 2000)

La lectura está asociada a los estados del alma y sus condiciones, afectan notablemente la lectura y la evolución académica, así como hay una expectativa ante la lectura académica, hay una expectativa ante una lectura para el goce o el disfrute; y no son la misma: en la academia hay imposición, sus propósitos no surgen de un evento natural y espontáneo, lo hacen de una intención verificadora, porque las instituciones académicas en su afán de ejercer un control y conocer los resultados de su gestión, evalúan el aprendizaje, a partir de procedimientos que miden cierta fluidez, aunque, no toman en cuenta, de esas muestras, otras variables en las que los individuos evaluados resultan competentes y se dan los conflictos de intereses entre el aprendizaje y el control, ganando por lo general el control y dejando un sinsabor en los individuos abordados (Lerner, 2012).

En la actualidad, debido a los avances tecnológicos de las últimas tres décadas, pareciera que los individuos, sobre todo los más jóvenes, no tuvieran interés en la lectura y menos si no se realiza por medio o desde, un dispositivo tecnológico. La lectura está siendo asociada con estados de aburrimiento y castigo y con esta idea transcurren su época de estudios, se vuelven adultos y solo abordan la lectura, ante una exigencia laboral, que por falta de costumbre, se hace muy dispendiosa, lo que ahonda en la idea primaria y negativa ante la lectura; este círculo vicioso tiene su origen en las falencias del acompañamiento y la motivación por cultivar la conducta de lectura frecuente, por parte de padres y maestros, en la edad temprana además de los recuerdos de malas experiencias de lectura (Salazar & Ponce, 1999).

La lectura debe entenderse como la fabricación de un mensaje, ya que cada individuo elabora sus propias conjeturas a partir de la comprensión de lectura o de lo que observe, pues las imágenes, la música, los paisajes y las acciones, también pueden leerse, es necesario ejecutar correctamente el acto de leer, desde la percepción y el reconocimiento de lo leído, haciendo una traducción léxica de las palabras o los objetos y su contenido, para entender gramaticalmente los conceptos y así memorizarlos. En otras palabras: observe, traduzca, deduzca y memorice, esto último es importante porque el evento de la lectura exige que se tenga noción de muchos temas, para elaborar comparaciones y asociaciones, por este proceso es que aprendemos leyendo. Vista la lectura desde esta óptica, nos muestra que debe tenerse en cuenta lo social, lo económico y lo cultural, pero no encasillarlo en una discusión sobre la pobreza; es, más bien, entender que algo está cambiando y que la industria de libro debe estar atenta a estos movimientos, pero no es seguro que desaparezca. (Salazar & Ponce, 1999)

5. ¿QUÉ LEEN LOS DE AHORA?

Si bien es cierto que las TIC son una herramienta necesaria y los dispositivos impresos, audiovisuales y multimediales tienen la posibilidad de interactuar con el individuo y hacer sus desarrollos desde un nuevo paradigma de narrativa transmedial (relato desplegado a través de múltiples medios y plataformas de comunicación, ligadas entre sí), un mismo relato puede servir de argumento para una puesta en escena de ballet y adaptarse, sin que pierda su esencia, a un escenario de pantalla, o ser llevada a otro tipo de manifestación artística como el teatro o la poesía (Meister, 2005); también debe hacerse relación de los dispositivos tecnológicos

electrónicos, que están entregando el conocimiento y que sirven de enlace entre los textos y el lector, pero que permiten que éste pierda la concentración y se distraiga en otros quehaceres.

Los nuevos individuos han sido estimulados en sus primeros años e, incluso, antes de nacer tanto física como afectivamente, a través de sus órganos de los sentidos. Estos actos dejan una huella y causan una reacción en el ser; esta estimulación permite que se dé un fenómeno llamado la plasticidad neuronal, permitiendo que el pequeño ser aprenda más ligero y se adapte más fácil a todo tipo de situación y conducta.

Esta estimulación ha existido por siempre, solo que en las últimas décadas, surgió como un boom, y es motivo para inferir que las nuevas generaciones, dadas las condiciones de estimulación temprana, responden mejor al encuentro con los objetos al reconocerlos, identificarlos y entenderlos (Tamayo, 2009).

Estos nuevos y motivados individuos han crecido con la capacidad de acoplarse a las nuevas exigencias, tienen grandes habilidades en todos sus receptores, lograrán ulteriores adquisiciones de saber, si tienen encuentros tempranos con el libro; los bebés lectores, inician el reconocimiento del objeto libro por el olor, sabor, la resistencia al destrozarlo o al morderlo, pero es de manos de sus progenitores, que se relacionan con el relato, al escuchar los trozos de textos, para que se entretengan o concilien el sueño; al sentir placer, dan rienda suelta a su imaginación y crean nuevas historias. Pero al llegar al sistema académico, solo se pretende, darle la capacidad de juntar las letras, entender un significado y pronunciarlas (leer), pero esta nueva generación espera más exploración, más imágenes, sonidos, olores, sabores y texturas, porque eso le produce bienestar.

Al no encontrar esa nueva experiencia, abandona la lectura; es ahí donde se vuelve una urgencia el acompañamiento y la intención de formar lectores polivalentes, capaces de disfrutar y entender todo tipo de lenguajes (Fernández, 1996).

Este es el motivo por el que las nuevas generaciones, tienen un comportamiento y un apego innato por los dispositivos automáticos y electrónicos, derivados de los cambios radicales en la organización del conocimiento, lo que afecta los aspectos cognitivos. Esto surge de la relación del hombre con la tecnología: él la crea y la utiliza para expandir sus sentidos. El hombre puede dividir su historia en

cuatro momentos: la oralidad, o emisión de sonidos; la escritura de los signos; la imprenta como revolución tecnológica, y el uso de los medios electrónicos y digitalizados, que es donde convergen las nuevas tecnologías de la información y la comunicación TIC (Gallardo L. & Suárez R., 2002).

Estos nuevos nativos digitales, como se les ha llamado a los nacidos en la última década, están en constante contacto con la tecnología y desde la edad temprana están bajo el influjo de los sonidos, videos, juegos, conectividad con otras culturas, y la inmediatez de la información. Esto ha provocado que se determinen los inmigrantes tecnológicos, que se involucraron poco a poco y asumieron el reto de estar en constante actividad tecnológica y transmedial. Tienen capacidades lectoras, pero las usan de otra manera: leen miles de mensajes de correo y chat; indagan en la web por sus artistas favoritos, inventos, música y nuevas tecnologías; descargan manuales tutoriales para instalar programas y aprender un software o utilizar un nuevo aparato tecnológico. La diferencia de estos nuevos jóvenes está en que quieren tener el control sobre los elementos más determinantes que conforman la revolución tecnológica comunicacional (Merino Malillos, 2010), quieren comunicarse a toda costa y ser reconocidos y ubicados, el informar su estado, qué hacen, qué consumen, con quién comparten, es el material de combustible de las redes sociales, tanto que ya es una mega tendencia y ha sido llamada Localización (Richard, 2012).

A estos nuevos lectores no es fácil conquistarlos con el anterior modelo de lectura; es necesario abstraerlos de la exageración en el uso de las nuevas tecnologías y capturarlos a partir de actividades interactivas: que cumplan con sus exigencias electrónicas; que les signifique un esfuerzo a nivel de comprensión; que desafíe su destreza en el cumplimiento de directrices y que intervenga todo su aparato sensorio motor, no solo los sentidos; que implique una operación que los saque del sedentarismo y los lleve a cumplir con ciertos valores de disciplina, dedicación y ejercicio, en la cimentación de nuevos desarrollos derivados de la lectura, la observación del entorno y la investigación (Universidad Autónoma de Barcelona, 2008)

Será crucial para este nuevo reto, darles responsabilidades y oportunidad de proponer su propio entorno. Esto ya lo están haciendo de la mano de las tecnologías mismas, al utilizar las herramientas que éstas ofrecen, para la transformación de los modelos de aprendizaje; no es dar un paso hacia atrás en la evolución, es articular la tecnología y la información, en la aplicación y

práctica de una competencia que le brindará conocimiento, para que lo fusione y obtenga el rendimiento correspondiente a su condición de hombre del futuro tecnológico (UNESCO, 2009).

6. CONCLUSIONES

Es una urgencia para las nuevas generaciones recuperar el hábito de lectura, en virtud de que es una manera de adquirir no solo conocimiento, sino también sensaciones de bienestar, al tener la oportunidad de desplegar, a futuro, los resultados del desempeño alcanzado y poder interactuar con la tecnología mientras se evoluciona con respecto a las actuales invenciones (Marchesi U., 2005).

La lectura desarrolla habilidades únicas, que no son posibles de alcanzar por medio de otra actividad diferente; además, prepara el terreno para incursionar en competencias de mayor exigencia. Es por esto que la tecnología debe acompañar los procesos de lectura, mas no absorberlos por completo; es necesario generar actividades en los que la lectura, esté acompañada y no reemplazada.

Es prudente controlar la atención del lector a partir de mecanismos propuestos, desde el mismo objeto de lectura; esto se puede lograr por medio de actividades interactivas en las que el lector, tenga que responder, completar y aportar dentro del proceso mismo de la lectura.

La OECD con su organismo PISA, como ente evaluador, hace especial énfasis en referencia a que, la posibilidad de tener buenos desempeños en la educación post gradual, es proporcional al nivel de lectura alcanzado en la etapa académica inicial, es decir, los resultados de investigación y desempeño de maestrías y doctorados, serán de acuerdo con la calidad de lectura que tenga cada individuo.

REFERENCIAS

- Arango, B. V. (19 de 9 de 2013). *www.banrepcultural.org*. Obtenido de [www.banrepcultural.org](http://www.banrepcultural.org/blavirtual/bibliotecologia/bibqq/bibqq04.htm): <http://www.banrepcultural.org/blavirtual/bibliotecologia/bibqq/bibqq04.htm>
- Bermeo, K. A., & González, J. M. (2011). *Estudio monográfico basado en el texto Odio los libros de Soledad Córdoba*. Cuenca - Ecuador: Universidad de Cuenca.
- Cordón, J. A. (2006). *Lectura sobre las lecturas*. Madrid: Arco libros.

DANE. (2012). *Informe de Gestión 2012*. Bogotá: Fondo Rotatorio del Departamento Administrativo Nacional de Estadística FONDANE.

Dr. Aguirre Romero, J. M. (2000). *El libro que acabaría con todos los libros - La digitalización y sus efectos en la producción editorial*. Madrid: Dpto. Filología Española III, Universidad Complutense de Madrid.

Fagan, B. M. (2009). *Los setenta grandes inventos y descubrimientos del mundo antiguo*. Barcelona: Blume.

Fernández, S. M. (1996). *Ambientes y tiempos para que viva la lectura*. Buenos Aires: Facultad de filosofía y letras. Universidad de Buenos Aires.

Gallardo L., B., & Suárez R., J. (2002). *La integración de las nuevas tecnologías de la información en la escuela. Factores relevantes*. Valencia: Universidad de Valencia.

Garrido, F. (1889). *Cómo leer mejor en voz alta- Una guía para contagiar la afición a leer* Guadalajara - México: Conaculta - INBA.

Labarre, A. (2002). *La historia del libro*. Coyoacán - México: Siglo veintiuno editores, S.A. de c.v.

Lerner, D. (2012). *Leer y escribir en la escuela: lo real, lo posible y lo necesario*. México: Fondo de cultura económica.

Marchesi U., Á. (2005). La lectura como estrategia para el cambio educativo. *Revista de educación, núm. extraordinario*, 15 - 35.

Mayo-Wells, W. J. (2000). *Cómo leer, estudiar y memorizar rápidamente*. Minezota.

Meggs, P. B. (1997). El Manuscrito medieval. En P. B. Meggs, *Historia del diseño gráfico* (págs. 64-85). España: Mc Graw Hill.

Meister, J. C. (2005). *Narratology beyond literary Criticism, mediality, Disciplinary*. Berlin: Walter Gruyter GmbH & Co.

Merino Malillos, L. (2010). *Hacia un replanteamiento del concepto nativos digitales: Aproximaciones teóricas y nuevas evidencias empíricas*. País Vasco: Dpto. Sociología 2 UPV/EHU.

Min. Bulnes Serrano, F., Min. Cruz-Coke C., L., & Krebs Kaulen, M. (2011). *Plan Nacional de Fomento de la lectura, Lee Chile*. Santiago de Chile: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.

SITIOS WEB

Arango, B. V. (19 de 9 de 2013). *www.banrepcultural.org*. Obtenido de [www.banrepcultural.org:http://vwww.banrepcultural.org/blaavirtual/bibliotecologia/bibqq/bibqq04.htm](http://www.banrepcultural.org/http://vwww.banrepcultural.org/blaavirtual/bibliotecologia/bibqq/bibqq04.htm)

RAE. (2010). *www.rae.es*. Obtenido de [www.rae.es:http://lema.rae.es/drae/?val=leer](http://www.rae.es/http://lema.rae.es/drae/?val=leer)
Tamayo, R. (2009). *www.neurorehabilitacion.com*. Obtenido de [www.neurorehabilitacion.com: http://www.neurorehabilitacion.com/estimulacion t emprana.htm#](http://www.neurorehabilitacion.com/estimulacion t emprana.htm#).

WIKIPEDIA. (26 de agosto de 2013). *www.wikipedia.com*. Obtenido de [www.wikipedia.com: http://es.wikipedia.org/wiki/Historia del libro](http://es.wikipedia.org/wiki/Historia_del_libro)