



LA CRISIS DE LAS DOS OREJAS

Álvaro Rodríguez de Uña



En diciembre del año pasado, Josep Puxeu, Secretario General del Ministerio de Agricultura (actual Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino), hacía a los españoles una propuesta: consumir carne de conejo, más saludable y mucho más barata que la de ternera o la del cerdo, mucho más caras en aquel momento. Quiso la mala suerte o la casualidad que unos días más tarde el vicepresidente económico, Pedro Solbes, dijera que los españoles no hemos interiorizado el valor de un euro y dejábamos mucha propina. La proximidad de ambas propuestas derivó en una serie de artículos en la prensa, muchos criticando ambos comentarios y varios satíricos.

Pero lo que nadie esperaba es que esa situación benefició al sector cunícola español, encargado de la producción y distribución de carne de conejo. Los artículos

despertaron curiosidad de los españoles hacia el roedor y un estudio realizado por la Organización Interprofesional para impulsar el sector cunícola (INTERCUN en adelante) reveló que aquellas navidades se había consumido más carne de conejo.

Pero esta buena noticia es apenas una gota en el océano de los problemas del sector; que en su XXXIII simposium celebrado en Calahorra trató de explicar su situación actual, proponer soluciones y avances tanto en el campo de la alimentación como en el de la gestión técnica y la genética. Además, el IVIA y el MARM premiaron a D. Luis Miguel González, de Montejo de Arevalo (Segovia) y a D.^a Ángela Gómez Herro de Valverde de Campos (Valladolid) por sus respectivas labores a favor de la eficiencia de sus granjas. El simposium contó con la participación de expertos de Francia, Portugal, Italia y Túnez, así como





Curso de formación a Amas de Casa.

Imagen del archivo personal de D. Iñigo Nagore, Consejero de Agricultura del Gobierno de La Rioja

con la presencia de D.^a Esperanza Orellana, Subdirectora General del departamento de recursos ganaderos del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino. El sector cunícola es muy pequeño en España debido al bajo consumo de la carne (1,5 kg por habitante/año). A pesar de ello, España es el tercer productor mundial de esta carne después de China e Italia. Existen unas 4.750 granjas que poseen unos ocho millones de animales. El mercado nacional supone el 95% de ventas de esta carne, que no siempre llega a todos los hogares de España. Todo esto hace que esté padeciendo con especial dureza la crisis económica en la que estamos sumidos.

Su principal problema es la falta de nuevos consumidores. La media de edad del consumidor ronda los 50 años, y el mercado se está estancando, lo que condiciona los precios de venta y el volumen del mercado. Es un sector de consumo muy regionalizado (Cataluña es el principal consumidor con 1,4 kg/hab) y uno de los problemas es que no consiguen incrementar el consumo de forma significativa. La carne de conejo necesita, además, mucho tiempo de preparación, lo que le resta atractivo entre la gente joven, que muchas veces no tiene tiempo para preparar con calma una comida.

Otro problema es que la cunicultura es considerada un sector menor, no es importan-

te en volumen de producción. El 2008 es un año difícil para la ganadería en general. Los precios percibidos no han sido buenos, y el incremento de los cereales y del gasóleo ha trasladado esa subida al precio de los piensos, que suponen el 80% de los gastos de una explotación. Desde el mes de octubre ha habido un descenso que les da ahora un respiro.

D.^a Rosa Carabaño, Presidenta saliente de ASESCU, nos explica un poco la evolución de los últimos años: **“Al principio de mi mandato (2004) estábamos con unos precios elevados de compra y muchos ganaderos cerraban el año con importantes beneficios, pero tras la crisis de las materias primas, tanto el consumo como la producción han mermado tanto la calidad de la carne como la producción de las granjas. Y eso el sector lo ha padecido mucho. Contra eso, cobra fuerza el asociacionismo, ya que los ganaderos comprenden que la unión hace la fuerza y sólo colaborando entre todos seremos capaces de hacer frente a esto. El nuevo Presidente tendrá que continuar con la gestión de esta crisis y ahora tiene una buena oportunidad porque los precios de los piensos están bajando. Después de una crisis siempre se renace con nuevas fuerzas y estoy segura de que el sector va a ganar en calidad.”**

El comercio de exportación va cobrando importancia poco a poco. Por países, Portugal es el primer importador de carne.

Junto con Portugal, Marruecos (84.000 miles de kilos) y Rusia (22.500 kg) son los países que más carne española importan. Junto a ellos y en menor medida está Andorra, que comparte la cultura catalana e importa unos 1.100 toneladas de carne de conejo. Como dato curioso, este años se enviaron 405 kilos de carne de conejo a Afganistán, supuestamente para la alimentación de las tropas españolas.

Esta aparente bonanza internacional contrasta con la situación de las explotaciones. **“El precio del pienso sube”**, nos explica Pascual M., del Instituto Valenciano de Investigaciones Agrarias, **“y la calidad desciende”**. Frente a un pienso rico en fibra, que ayuda a la recuperación de las conejas de cría tras los partos, el pienso tiene ahora más almidón, lo que lleva a que el conejo engorde, pero en grasa, no en masa muscular. Eso hace que la carne de conejo, que es magro, tenga un mayor contenido en grasa, lo que la hace menos saludable.

Pero hasta en la adversidad hay gente que sabe sobrevivir y adaptarse. Angela Gómez Herrero, Premio Nacional de Cunicultura, empezó hace apenas cinco años al sector; cuando la fábrica de automoción donde trabajaba la despidió dentro de un Expediente de Regulación de Empleo. Ahora, a partir de seis conejas de cría, se dispone a

“A mí me encanta mi trabajo, y aunque estemos en tiempos difíciles, es cuestión de ahorrar todo lo que se pueda”
Angela Gómez Herrero,
Premio Nacional de Cunicultura,

abrir una nave con cerca de 2.000 cabezas. **“A mí me encanta mi trabajo, y aunque estemos en tiempos difíciles, es cuestión de ahorrar todo lo que puedas, ir poco a poco y procurar que la crisis nos afecte lo menos posible”**.

Luis Miguel González, Premio Especial del Ministerio de Medio Ambiente, dice que todo es cuestión de tratar de mejorar cada día más, marcarse cada día un objetivo y no dejar nunca de lado ningún detalle de la instalación. **“La vida da muchas vueltas y si hoy estamos mal, empezamos a ver que los precios bajan, lo que es bueno para el sector. Se trata de saber aprovechar las oportunidades. A ver si dentro de unos meses las cosas vuelven a la normalidad y podemos seguir adelante. La cunicultura es mi**



MAQUINARIA PARA MATADEROS DE CONEJOS

- Aturdidores
- Cortadora de manos
- Cortadora de pies
- Extractoras de piel
- Repeladoras de patas
- Descoladoras de patas
- Cepillos limpiadores
- Colgadores
- Curvas
- Cadenas
- Piñones cadena
- Grupos motrices



MEVIR, S.A.
 Portugal, 3 - Polígono Industrial - Les Comes
 08700 IGUALADA (Barcelona)
 Tel.: 938 030 649 - Fax: 938 050 461
 mevirs@mevirs.com
 www.mevirs.com

vida y no voy a renunciar a ella. Los tiempos malos se aguantan con mucho esfuerzo y tratando de reducir costes de donde sea. La cunicultura requiere mucho esfuerzo y mucho tiempo, y la carne de conejo es mejor que la de pollo, solo que la gente muchas veces no la valora.”

Otro aspecto de esta crisis es un problema crónico que arrastra el sector: la gestión. Desde su fundación, ASES-CU se encuentra con ese problema a la hora de elaborar cifras. Los ganaderos, muchas veces preocupados

por el día a día, no tienen tiempo o ganas para llevar cuantas de sus cabezas, de su producción o de elaborar estadísticas. Para ayudarles en esta tarea, la Instituto Valenciano de Investigaciones Agrarias, (IVIA) pone a su disposición la base de datos BDCuni, que permite ayudarles en la gestión de la granja y compararlos con otros ganaderos de España. **“Es un programa completamente confidencial”** nos cuenta Mariam, del IVIA. **“El ganadero nos manda por correo, fax o e-mail sus datos y nosotros le proporcionamos una cuenta y una contraseña. El ganadero puede seguir a través de la web la evolución tanto de su granja como la de otros, pero nadie sabe quién es quién. Esto suena un incentivo a los ganaderos para mejorar y además permite a aquellos que no pueden gestionar esos datos conocer la evolución de sus explotaciones.”**

Este proyecto se comenzó a desarrollar por petición del sector al darse cuenta que necesitaban gestión y de que muchas veces los datos de los granjeros eran conocidos por tertulias de bar, donde todos eran muy dados a falsear datos para no perder prestigio.

A los problemas de consumo, de precios, de calidad de piensos y de gestión hay que añadir también problemas médicos. Los controles a los que se somete la carne de conejo son mucho mayores que los exigidos para el cerdo o el pollo. Como explica



el profesor Pedro González redondo, de la Universidad de Sevilla: **“Europa nos exige muchos controles médicos para la comercialización de la carne cuando hay en los mercados de abastos muchas canales de conejos de monte que se presentan con la piel aún sobre la carne y se encuentran muchas veces perdigones en el cuerpo del conejo. Además, al conejo proveniente de la caza se le exigen menos controles para garantizar su calidad. Si la carne de conejo salvaje es apta para consumo, se supone que el de granja, que está más controlado desde que nace, debería ser más sana. Pero para algunos no es así.”**

A pesar de todos los problemas, la Administración Pública está dispuesta a ayudar. Esperanza Orellana, Subdirectora General de Productos Ganaderos, considera la cunicultura un sector muy importante dentro del medio rural. Cree que es una crisis más de costes que de precios, pero que la situación está próxima a mejorar. El conejo es, a su juicio un producto muy regionalizado y que no hay un consumo mucho mayor que hace diez años. Hay mucho trabajo por hacer, pero el sector tiene potencial para salir adelante y superar esta crisis. El sector cunícola español es muy fuerte en Europa y en el Mediterráneo en general, y a pesar de la crisis, se mantiene como uno de los principales productores mundiales de carne de conejo.