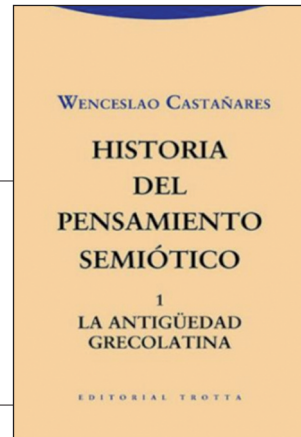


LA INCAPACIDAD PARA ENTENDER BIEN UN PROBLEMA SIN UNA PERSPECTIVA HISTÓRICA

GRACIELA PADILLA CASTILLO
gracielp@ucm.es

Historia del Pensamiento Semiótico **1. La antigüedad grecolatina**

Wenceslao Castañares
Editorial Trotta
ISBN: 978-84-9879-496-0
Madrid 2014. 302 páginas



Nos encontramos ante la primera parte de una obra total, concebida en tres volúmenes, que abarcan de la Antigüedad Grecolatina hasta nuestros días. Esta primera entrega corresponde a la primera parte, publicada en 2014 con una ayuda a la edición del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Empieza con los textos homéricos y acaba con Agustín de Hipona, el primer autor que habla explícitamente de semiótica general. A lo largo de este recorrido, Wenceslao Castañares recoge los orígenes del pensamiento semiótico, en autores que aún no trataban, ni utilizaban la palabra “semiótica” pero, desde luego, sí estaban hablando profundamente de ella. Por ello, estamos ante una obra sumamente original e interesante para expertos en Semiótica y, al mismo tiempo, para iniciados y aprendices que quieran adentrarse en la Semiótica y en la Comunicación.

Según el autor, la obra es fruto de su incapacidad para entender bien un problema sin una perspectiva histórica. Su interés por la Historia de la Semiótica empezó en los años ochenta, al acabar su tesis doctoral. En tiempos de investigación y, sobre todo, de ocio, fue completando a trozos todas sus inquietudes, hasta la publicación de esta obra, que convirtió esa afición casi privada en algo que sus colegas académicos no dejaban de incitarle a publicar.

Como explica en las primeras páginas, la semiótica es un campo disciplinar que adquirió cuerpo a finales del siglo XIX, con los nombres de Charles Sanders Peirce y Ferdinand de Saussure. Sin embargo, el interés por los sig-

nos es tan antiguo como el ser humano y, aunque no se le había dado nombre a ese saber, existía plenamente desde que existía el hombre. Este libro ordena esa historia y ese discurso histórico inédito sobre la semiótica o la semiología, siempre muy cercana a la Comunicación, campo académico de Castañares.

Así, el lector podrá encontrar, en estas páginas, la Grecia preplatónica y las tribus de los semas, con signos y señales en Platón, Homero, Hesíodo, Esquilo, Esopo, Hecateo de Mileto, Anaxágoras y por supuesto, la *Retórica* aristotélica. Dedicar un capítulo completo a Platón y a su lenguaje, revelando su terminología semiótica y las teorías semánticas del *Crátilo*. El siguiente capítulo tiene como protagonista único a Aristóteles, con su semiótica y su teoría de la argumentación. Según el autor, su reflexión semiótica se centra en los tratados del *Órganon* y en la *Retórica*, ya introducida en el primer capítulo.

De Aristóteles, el libro avanza hasta los epicúreos y la inferencia signica. Según Castañares, epicúreos y estoicos aprendieron a vivir en un mundo en el que lo próximo ya no era una referencia y la vida en la ciudad ya no podía ser un ideal político ni ético. Cita a Laercio para adentrarse en el conocimiento sensible, el conocimiento inferencial a partir de Epicuro, o la semiótica epicúrea en el *De signis* de Filodemo. Las siguientes páginas abordan la etapa estoica, el fin de la República romana y el Alto Imperio, y Agustín de Hipona, con su teoría general de los signos.

Sólo podemos acabar la lectura pensando ya en el segundo volumen, cuya publicación está muy cercana, pues es un libro verdaderamente original, insólito y recomendable. El autor transmite su curiosidad al lector, queda manifiesta la necesidad de conocer la perspectiva histórica para adentrarse en cualquier teoría y estimula a pensar que harían falta ejercicios de análisis y reflexión similares, en otros campos del conocimiento de las Ciencias Sociales, que damos por sentados demasiado rápidamente.

Wenceslao Castañares Burcio es Doctor en Filosofía por la Universidad Complutense de Madrid. Sus trabajos de investigación se han centrado fundamentalmente en el campo de la semiótica y la comunicación de masas. Ha sido Director del Departamento de Periodismo III, de la Facultad de Ciencias de la Información, desde 2008 al 2012. Actualmente, es profesor de Semiótica de la comunicación de masas y Análisis e investigación en comunicación en la Facultad de Ciencias de la Información de la UCM. Es también profesor de la asignatura Análisis semiótico de los textos y procesos culturales en el Máster en Análisis sociocultural del Conocimiento y la Comunicación, del que ha sido coordinador.

Sus trabajos de investigación se han centrado fundamentalmente en el campo de la semiótica y la comunicación de masas. Dentro del campo de la semiótica, sus trabajos sobre C. S. Peirce han contribuido de forma notable al conocimiento de este autor en España. Dentro de la comunicación de masas sus trabajos se han centrado, sobre todo, en el discurso televisivo y en los problemas planteados por las nuevas tecnologías de la comunicación.