

**BREVE HISTORIA DE UN PROYECTO.
ORIGEN Y DESARROLLO DEL PORTAL DE ARTE Y
CULTURA HOMINES.COM**

*Susana Hermoso-Espinosa García
Directora Homines.com
Marc Montijano Cañellas
Responsable de contenido Homines.com*

Homines.com, Portal de Arte y Cultura representa un modo distinto de transitar por internet, cocinado a fuego lento. Un trabajo manual y humano, pensado y medido, sin atajos. Que se ha desarrollado bajo la mirada de las dos personas que fundamos y hemos dirigido en diferentes momentos el proyecto: Susana Hermoso-Espinosa García, su actual directora, y Marc Montijano Cañellas. Ambos creamos en 2004 una sociedad, SUMA Gestión Cultural, con una idea principal: promover la cultura a nivel internacional, centrándonos principalmente en Málaga, a través de proyectos y actividades pedagógicas que ayuden al usuario a comprender la valía del Patrimonio en todas sus facetas y con la que gestionamos este portal.

Homines.com es un proyecto que tiene su origen en 2002 y que en 2004 adquirió la forma actual. Apostamos hace más de diez años, cuando poca gente se aventuraba, sobre todo en el mundo académico, a difundir la cultura en un formato digital, gratuito y accesible



para todo el mundo a través de internet. Y en esa línea seguimos trabajando, sin que la tecnología nos someta, nuestra prioridad siempre ha sido el contenido.

Echando un vistazo rápido a nuestro entorno, saltan a la vista las diferencias. Actualmente la tecnología lo impregna todo, el mundo se ha hecho ligero y parece embriagado por la fiebre de la constante renovación. Usar y tirar es la consigna. Lo que hoy es tendencia mañana está obsoleto. Sentimos discrepar. Ni somos ni pretendemos ser el portal de arte más dinámico, ni tecnológicamente más puntero. Pero si somos uno de los más longevos, fuertes y rigurosos en lengua castellana. *Homines.com* es un proyecto donde no vale ni cabe todo, hablamos en términos de historia del arte, de Cultura con mayúsculas, no de modas.

El origen de este proyecto se remonta a 2002 y desde entonces ha ido tomando diversas formas. Nuestra primera incursión en el mundo editorial se materializó a finales de noviembre de ese año, fecha en la que creamos la revista digital de arte y cultura *TramVia*, un proyecto editorial que duró hasta abril de 2003¹.

*TramVia*² se planteó como una revista mensual de arte, un espa-

- 1 Se editaron cuatro números de la revista o líneas, que era como se denominaban, y su director fue Marc Montijano.
- 2 *TramVia*, es un vocablo italiano que significa, como es previsible, tranvía. El porqué de este nombre es aparentemente sencillo, a la gran mayoría de los que participamos en la primera edición, nos unía un lazo especial con Roma y sus tranvías. Y esto es lo que debió pensar Susana Hermoso-Espinosa, cuando bautizó a la revista con ese nombre.

cio en el que dábamos cabida a todo tipo de manifestaciones artísticas y culturales. Este proyecto mutó en otro más ambicioso y complejo que mantenía el mismo nombre y a la mayoría de sus colaboradores, pero que pasaba de revista a portal, englobando una mayor cantidad de contenidos. *TramVia.com*, *Portal de Arte y Cultura*, tuvo una duración aproximada de un año, desde abril de 2003 hasta mayo de 2004, a través de la página web www.tramvia.com.

Fue un proyecto con mucho éxito y bastante repercusión, tanto nacional como internacional, pero lo dimos por terminado cuando uno de sus fundadores, que gestionaba la parte técnica, decidió apearse del mundo editorial.

Debido a la nueva situación, acordamos una ruptura amistosa, por la que decidimos no continuar con el antiguo portal. Un tercio de *TramVia* se diluía, pero los dos fundadores, Marc Montijano (Director de contenidos y publicaciones), y Susana Hermoso-Espinosa (Redactora jefe y coordinadora de Secciones), continuábamos apoyando el proyecto.

TramVia se quedaba sin continente, pero conservaba todos los contenidos y a todos los colaboradores, así como una agenda repleta de contactos y abundante material en la redacción, listo para ser publicado. Era sólo cuestión de tiempo, en dos o tres días la redacción en pleno de *TramVia* ya estaba trabajando bajo el nuevo nombre, *Homines*, y en poco más de un mes inauguramos el portal.

Homines.com, *Portal de Arte y Cultura*, que desde entonces puede visitarse en la web www.homines.com, inició su andadura en mayo de 2004 y sigue trabajando en la actualidad a pleno rendimiento siendo uno de los portales de arte más fuertes en lengua castellana del mundo.

¿Por qué *Homines*? *Homines*, significa hombres en latín, haciendo alusión a la especie humana en su conjunto. Un nombre que se adecua perfectamente al espíritu de respeto, solidaridad y tolerancia que queremos imprimir al portal. *Homines.com* está planteado

como un punto de encuentro para creadores, aficionados y teóricos. Un gran espacio abierto para poder compartir ideas, proyectos y pensamientos.

Con una filosofía de difusión y promoción del arte y la cultura, y una vocación internacional, *Homines.com* se posiciona como uno de los proyectos culturales independientes más fuertes del panorama actual. Concebido como una gran enciclopedia viva, en el que se suman diariamente nuevos contenidos, llegados de todos los rincones del mundo.

Pero junto a la publicación de este material, estructurado en diferentes secciones en las que se analizan todas las épocas y todos los estilos artísticos, hemos procurado tomarle el pulso al momento artístico y cultural actual a través de espacios dedicados a la difusión de noticias, exposiciones, concursos y otros eventos relacionados con el mundo del arte, la cultura y la creación.

Una de las ideas que tuvimos muy claras desde el principio era que la difusión y la repercusión que tiene un artículo en internet, es muy complejo que lo logre un texto en una revista en papel y mucho menos una revista académica que suele tener un público muy reducido³. Apostamos por internet y defendimos que la credibilidad de un artículo no depende del soporte, sino del autor y del rigor del medio en el que se publica, y el tiempo nos ha dado la razón.

Actualmente cuesta encontrar una revista que no esté volcada en internet, y es raro quien escribe un texto en una publicación periódica en papel, ya sea una revista o un medio de prensa, que no publique a la vez ese mismo texto en un blog personal, si el medio no lo sube a internet. La mayoría de personas en nuestra sociedad, acceden a la información introduciendo un término en un buscador y

3 Actualmente con plataformas como *Dialnet* (<http://dialnet.unirioja.es>), se ha solventado en parte este problema, aunque los usuarios de esta hemeroteca digital suelen tener un perfil muy concreto.

consultan lo que éste les ofrece. Estamos en un mundo global, conectado permanentemente, y obviar el potencial de la red ya no es una opción plausible, sencillamente lo que no está en internet no existe.

Con el tiempo se han ido superando los prejuicios acerca de las diferencias entre publicaciones *on line* y papel. Los criterios actuales indican que no se distinga entre bibliografía en soporte papel o digital, pero hace diez años esta visión no era tan abierta, y costaba que un medio digital fuese considerado por la comunidad científica un instrumento riguroso. Con esfuerzo y una clara voluntad en este sentido, logramos que esto cambiara y desde el principio fuimos considerados una vía más de consulta especializada y formal.

Otro paso más para dar rigurosidad a nuestro proyecto era dotarlo de ISSN, pero para ello debía ser una publicación periódica, y un portal no lo es, ya que sus contenidos se van sumando conforme el equipo de redacción los va aceptando.

Bajo esta premisa, prácticamente en paralelo a *Homines.com*, en noviembre de 2004, creamos *SUMA Revista Científica de Estudios Histórico-artísticos*⁴. Una publicación digital con depósito legal MA-1438-2004 e ISSN 1698-5869, de la que se publicaron cinco números, el último en marzo de 2007.

Fuimos creciendo con el desarrollo de la tecnología, hasta ese momento no se concebía una revista digital enteramente en internet sin un soporte más tangible, y teníamos que editarla también en CD-ROM. Este fue un primer ensayo que desembocó en la creación del *Boletín de arte de Homines.com*⁵ una publicación electrónica periódica con ISSN 1989-1164, enteramente en internet. Su primer número fue en octubre de 2007, y hasta el momento se han publicado veinticuatro números, el último en diciembre de 2014.

4 *SUMA Revista Científica de Estudios Histórico-artísticos*. <<http://www.sumagestion.com/revista>> (Fecha de consulta: 15-04-2015).

5 *Boletín de arte de Homines.com*. <<http://www.homines.com/boletin>> (Fecha de consulta: 15-04-2015).

En nuestro afán por ampliar fronteras y llegar a todo aquel que le interese el mundo del arte y la cultura, en abril de 2013 creamos una nueva plataforma, *Anotaciones de Arte*⁶, un blog perteneciente a *Homines.com* y especializado en arte actual.

Nuestro objetivo siempre ha sido fomentar y difundir la cultura. Desde la fundación del proyecto trabajamos para poder llegar a todas las personas que, de una manera u otra, quieran saber o estén interesadas en conocer y aprender todo aquello que la Cultura nos puede enseñar. Para ello incluso no hemos dudado en trascender los límites del propio portal, como con *Proyecto Homines*⁷, emprendiendo varias iniciativas artísticas con fines sociales. También hemos colaborado con otras entidades e instituciones que buscan este mismo fin. Tal es el caso de La Fundación Picasso, el CAC Málaga, la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía o más recientemente, esta revista, *Isla de Arriarán*, con la que llevamos a cabo la séptima edición de nuestro proyecto *Biblioteca Errante. Libros viajeros por Málaga*⁸.

6 *Anotaciones de Arte*. < <http://www.anotacionesdearte.com> > (Fecha de consulta: 15-04-2015).

7 WIKIPEDIA. Proyecto Homines. <http://es.wikipedia.org/wiki/Proyecto_Homines> (Fecha de consulta: 15-04-2015).

8 *Biblioteca Errante. Libros viajeros por Málaga* es una iniciativa puesta en marcha en 2006, emparentada con el fenómeno mundial del *Book Crossing*, pero con una finalidad más social y educadora, enfocada en un ámbito geográfico concreto. La séptima edición tuvo lugar el 10 de mayo de 2014. La acción consistió en colocar 1.001 revistas donadas por *Isla de Arriarán* rodeando la estatua de Hans Christian Andersen (1805-1875), que en su día realizó el escultor José María Córdoba.