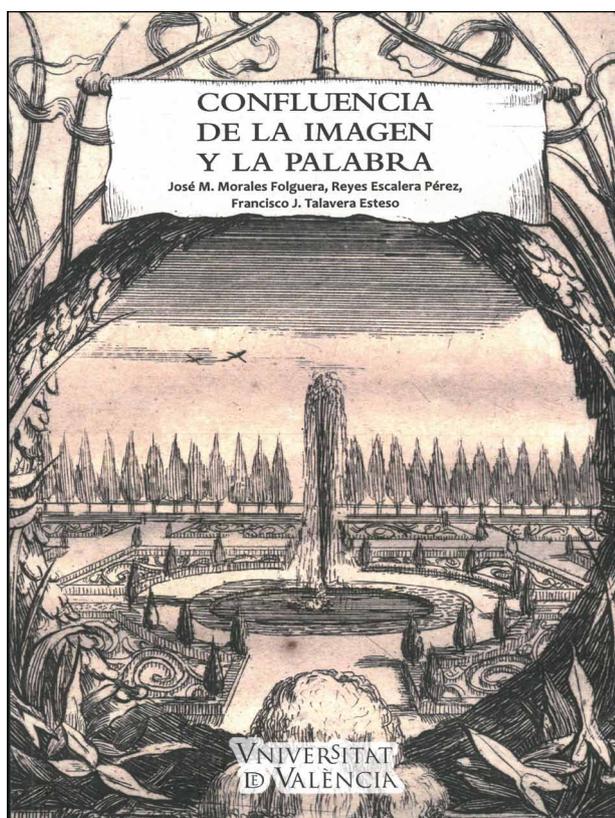


Morales Folguera, José M., Escalera Pérez, Reyes y Talavera Estesó, Francisco J. (eds.). *Confluencia de la imagen y la palabra*. Valencia: Universitat de València, 2015, 468 págs., 250 ils b/n y 7 tablas. ISBN: 978-84-370-9665-0.



Imágenes y palabras confluyen en un mundo poderoso, complejo y antiguo como nuestros orígenes mismos. Los reconocidos expertos José Miguel Morales Folguera, Reyes Escalera Pérez y Francisco Talavera Estesó nos invitan a recorrerlo con la edición del volumen *Confluencia de la imagen y la Palabra*, publicado por la Universitat de València y patrocinado por la Universidad de Málaga.

En él se han seleccionado y recopilado un conjunto de 36 recientes estudios que nos adentran en este territorio de encrucijadas. Con valentía y rigurosidad, han sabido apostar por un índice complejo, amplio y diverso, en el que no faltan los grandes nombres, temas y disciplinas de la especialidad, pero que también acoge interesantes aportaciones de investigadores noveles, o de marcada innovación y transversalidad.

Nos invita a la lectura su cuidada portada, que, como misteriosa ventana o portal de acceso, nos abre las puertas de un laberíntico jardín donde perdernos y disfrutar aprendiendo. Su recorrido comienza por la senda segura y bien conocida de la emblemática. Allí nos espera el profesor Juan Francisco Esteban Lorente para darnos unas útiles claves de orientación a partir de escogidos ejemplos prácticos.

Recordándonos que “nunca llegaremos a conocerlos todos”, nos anima y reta a seguir dejándonos embaucar por los encantos retóricos, artificios visuales y retos intelectuales que nos esperan con el paso de las páginas del libro. De este modo podremos recorrer, “Seducidos por la

emblemática”, la amplia quincena de capítulos dedicados al género en este volumen, percatándonos de la vigencia y productividad de un campo que aún tiene mucho por descubrir y ofrecernos.

Víctor Infantes nos sorprende con un ameno recorrido entre naipes y cartas de juego —*Charta lusoria*— que “deleitando enseña”, como el resto de artículos que le siguen. El suyo constituye uno de los muchos senderos transversales que, partiendo de la emblemática, se bifurcan, entrecruzan y confluyen en el mundo de la imagen y la palabra. Su recorrido nos hace tomar consciencia de la potente raigambre que nutre nuestra cultura visual, como comprobamos en cada uno de los escritos que se presentan. Su amplitud y diversidad puede observarse en el propio índice, que, a modo de mapa, nos presenta e invita a conocer los más variados rincones de este universo particular.

Así uno puede recorrer el libro página tras página en un sentido de progresión convencional. Pero la naturaleza poliédrica de este compendio nos permite avanzar también sin una dirección clara por los cruces y recodos de caminos, saltando de capítulo en capítulo guiados por nuestra curiosidad. Y así, una vez comprendido “¿Y por qué un caracol” en las *Empresas Morales* de Juan de Borja, podemos asombrarnos con “el disparate del elefante” y percatarnos de la candente actualidad del artificio barroco en nuestros días.

Si el canto de las “sirenas victorianas” nos lleva a una “lujuria y venganza desesperada”, santos, profetas y otros personajes bíblicos nos esperan

en los extensos terrenos de la religión para darnos sus ejemplos de moral y proporcionarnos abundantes repertorios iconográficos. Les guía la *Luz del Evangelio* y les ampara “La sombra de Cristo”, mientras que otros estudios sin embargo discurren bajo “El sol eclipsado”.

Y entre nacimientos, exequias y demás festejos reales, nos adentran estos últimos en los territorios de los Borbones. Su recorrido nos traslada por la geografía hispánica en la Península, Europa y los territorios americanos o de ultramar. Con ello, queda manifiesta la vocación internacional e interdisciplinaria del presente volumen, que también se hace patente en la presencia de varias nacionalidades, lenguas, áreas de conocimiento y tradiciones académicas entre los firmantes.

De este modo, los autores y autoras nos demuestran, capítulo tras capítulo y con absoluto rigor científico, el enorme influjo y las múltiples confluencias que la imagen y la palabra han tenido a lo largo de los siglos en nuestra cultura, así como su absoluta vigencia en la sociedad actual. De ahí también la vitalidad de una colección como *Anejos de Imago. Revista de emblemática y cultura visual*, que con este tercer volumen manifiesta una vez más el potencial de un campo de estudio que aún ofrece muchos caminos a explorar, en un viaje que forzosamente ha de continuar con futuras ediciones.

José Ignacio Mayorga Chamorro
Departamento de Historia del Arte
Universidad de Málaga, España