

Nuevas herramientas para un nuevo periodismo

New tools for a new journalism

Eva Lavín de las Heras¹, Alba Silva Rodríguez²

¹ Universidad Camilo José Cela, España

² Universidad Santiago de Compostela, España

elavin@ucjc.edu , albasilvarodriguez@gmail.com

RESUMEN. La evolución tecnológica y la creación de nuevas herramientas han provocado un cambio en los medios de comunicación y en sus modelos informativos. Aparece un nuevo fenómeno denominado periodismo ciudadano, en el que personas anónimas, gracias a sus smartphones, fotografían, graban o suben información a Internet y las redes sociales que se propaga en cuestión de segundos, adelantándose a los medios tradicionales. Esto les ha obligado a reestructurarse y adaptarse a la nueva forma de consumir información. Pero en la actualidad, estamos viendo un nuevo cambio, estas nuevas herramientas son implementadas en las redacciones y son utilizadas por los propios reporteros. No sólo para informar a través de las redes sociales sino para realizar su trabajo. Los reporteros entran en directo en programas o informativos sin más ayuda que la de su teléfono móvil. Todo ello permite un ahorro de costes y una mayor celeridad a la hora de informar desde cualquier punto del planeta, por lo que son muchos medios de comunicación los que están sustituyendo las formas tradicionales de envío por estas nuevas herramientas.

ABSTRACT. Technological developments and the emergence of new equipment have changed the media and the news models. One of the most obvious consequences was the democratization of information with the so-called citizen journalism. Anonymous persons who through their mobile and social networks can report what is happening in seconds and with just one click in their mobile phone. But after this step, we are seeing a new change, these media are also beginning to be used smartphones by the reporters themselves not only to inform through social networks but to do their work, photographers take photos with the mobile phone camera and journalists have live signals without help or another tool than their mobile phone. This allows cost savings to the environment and greater speed when reporting from anywhere of the planet so many media that are pointing to change the traditional tools for these new ones.

PALABRAS CLAVE: iPhone, Smartphone, Redes sociales, Periodismo ciudadano, Periodismo móvil.

KEYWORDS: iPhone, Smarthophone, Social networks, Citizen journalism, Mobile journalism.

1. Introducción

La aparición de Internet y, posteriormente, de las redes sociales, ha cambiado el ecosistema mediático y la forma en cómo los usuarios se relacionan con los medios de comunicación (Canavilhas, 2011). Esto ha supuesto una revolución en los sistemas de producción y difusión de la información, y según Ruiz, Internet “se plantea como un instrumento que beneficia a todas las formas de periodismo” (2013, pág. 1). En la “era de los smartphones”, como ha bautizado Carmen Costa (2012), se ha producido un cambio en el consumo de información. La aparición de los teléfonos móviles y luego, los teléfonos inteligentes, ha conllevado un importante reto para las empresas periodísticas a la hora de producir contenidos capaces de ser transmitidos en un nuevo contexto, en el que la información se consume en movilidad (Silva, 2013). Las empresas periodísticas han adquirido una renovada expansión en las redes sociales en las que la sociedad civil orienta y dirige los procesos comunicativos (Cebrián, 2009). Según Joao Canavilhas, “desde la perspectiva McLuhaniana se verifica una continuidad entre los distintos medios de comunicación, una especie de evolucionismo mediático en el que cada nuevo medio de comunicación mejora el anterior por la incorporación de nuevas áreas de la tecnología” (2011, pág. 14). El periodismo ciudadano apareció como un afán del público de participar activamente en la información de cada día, el usuario tomaba el protagonismo y pasa a convertirse también en emisor (Salvat Martinrey y Paniagua Santamaría, 2007). Aunque hay autores como Real, Rodríguez y Príncipe (2007) que afirman que este acto de comunicación convierte al emisor en un comunicador social, pero no en periodista.

Los medios de comunicación no permanecen ajenos a esta revolución mediática y empiezan a utilizar la información de estos nuevos “reporteros”, produciéndose así un cambio en la elaboración de las noticias. Para ello, buscan la forma de acercarse, creando herramientas específicas para que puedan participar de los contenidos de sus programas, como iReport de CNN, una de las plataformas con más éxito (Lavín, 2014) o la utilización de aplicaciones de terceros, como hizo la agencia de noticias, Associated Press, que firmó un acuerdo con Bambuser, el programa que permite la emisión de vídeo en directo a través del móvil, para que sus usuarios pudieran ponerlas a disposición de la agencia. Este servicio contó con gran participación durante la Primavera Árabe (Chapple, 2012).

Pero han querido dar un paso más y han empezado a implementarlas redacciones con teléfonos inteligentes para que los periodistas puedan, entre otras cosas, hacer retransmisiones en directo vía Twitter, como ya aconteció durante los atentados de Boston. Ese día muchos periodistas o se encontraban participando o cubriendo la carrera y cuando ocurrieron las explosiones, los reporteros del periódico The Boston Globe, no dudaron en informar, en directo, a través de la red social. Todos estos tuits, de texto y con fotografías, se integraron en el blog de la web del periódico consiguiendo que fuera la página más visitada tras las explosiones y después, durante la captura de los periodistas (Rogers, 2013). Esto les supuso incrementar en un 300% su número de seguidores, pasaron de 69.000 a 207.000 en tan sólo 5 días (NewsReputation, 2013).

Pero también pueden utilizar estos dispositivos móviles para entrar en directo o enviar una señal a través de programas de vídeo. Todo ello ha supuesto un periodismo de mensajes cortos, instantáneos y de actualización constante. En este contexto, se ha reestructurado la profesión en cuanto a la generación y difusión de la información (Colussi, 2013).

Según el investigador, Adrian Hadland, el periodismo móvil se podría dividir, por tanto, en tres tipos:

- 1) En el contenido generado por el usuario: material sin editar enviado por testigos de un suceso.
- 2) En el contenido generado por el periodista ciudadano: gestiona su material para que se emita en los medios de comunicación.
- 3) En el contenido generador por profesionales del periodismo: cuentan historias a través del teléfono móvil, son capaces de grabar, montar y emitir el material desde el sitio en tiempo real (Marrouch, 2014).

Según Aguado y Martínez la integración del móvil en la rutina del periodista se prefigura como “una extensión natural de las destrezas tecnológicas propias del medio online” (2008, pág. 113).



Este periodismo de móvil supone no sólo un gran ahorro de costes, también permite contar a los medios con información e imágenes en cualquier situación y en cualquier momento. Los periodistas ya no necesitan más tecnología que la de su teléfono móvil, ni equipo de apoyo, ellos mismos pueden grabar y enviar las imágenes.

2. El teléfono móvil como herramienta de trabajo

En 2007 la agencia de noticias Reuters, viendo el potencial de los teléfonos móviles, llegó a un acuerdo con la compañía finlandesa, Nokia, para desarrollar un modelo destinado al periodismo digital. De esta unión surgió el "Mobile Journalism Toolkit" compatible con el Nokia N95/82 que incluía además, un teclado portátil SU-8W, un micrófono Sony con adaptador para el móvil, un trípode, dos baterías externas Power Monkey y un cargador solar (Patel, 2007). Estos modelos de prueba fueron utilizados para cubrir la Semana de la Moda de Nueva York, el Festival de TV de Edimburgo y el Festival Gadgetoff. La agencia consideraba que, de esta forma, se informaba de forma más rápida e inmediata y permitía, además, reportear desde lugares remotos (Kiss, 2007). Al año siguiente, Reuters amplió sus equipos móviles para cubrir las elecciones presidenciales de EE.UU. (Espiritusanto, 2010).

Las primeras experiencias demostraron que las entrevistas realizadas con el móvil eran menos intimidantes que las realizadas con una cámara de televisión. Además, el periodista una vez grabado el vídeo tenía acceso a los 1000 clientes de la agencia para poder enviarlo (Kiss, 2007).

En 2008 se lanzó la versión beta de Qik, una aplicación que permitía compartir en streaming una señal de vídeo y audio directamente desde un móvil. Este mismo año, la versión digital del periódico ADN realizó la cobertura del viaje inaugural del AVE a Barcelona, a través de un móvil. El redactor iba descargando vídeos y texto a través de Qik y chateaba simultáneamente con los usuarios (Aguado y Martínez, 2008).

Tras varias experiencias profesionales, el laboratorio de tendencias de Nokia y la Universidad de Cardiff desarrollaron el que sería el primer curso de periodismo móvil en 2008. 90 postgraduados de la universidad investigaron sobre cómo podría mejorar la tecnología móvil en la cobertura de noticias (Yeomans, 2008).

Pero el gran salto se dio con la aparición de los teléfonos iPhone, dispositivos con prestaciones más avanzadas que se convirtieron en pequeños ordenadores con conexión permanente y con aplicaciones específicas, como Photoshop (Espiritusanto, 2010). En Estados Unidos, el 20 de agosto de 2009, el reportero de la televisión KOB-TV de Albuquerque, Nuevo México, realizó un reportaje en directo utilizando únicamente su iPhone y el software, Qik, sin la necesidad de una estación satelital marcando nuevamente un hito en el periodismo móvil (Quinn, 2009).

3. Transmisión en directo

Los teléfonos inteligentes están permitiendo coberturas que hasta la fecha hubieran sido impensables. Hasta la actualidad, la única forma de enviar señales en directo era con enlaces satelitales, terrestres o microondas, siendo el primero el que dio un gran impulso en el ámbito internacional, ya que salvaban las dificultades orográficas que sufrían con los enlaces por tierra y facilitaba las comunicaciones telefónicas, transmisiones de televisión y otros medios tales como télex, facsímiles, etc. (García de Diego, Parra y Rojo, 2007). Pero desplazar una estación satelital al lugar donde ha ocurrido un suceso, conlleva tiempo y dinero, además de necesitar de al menos dos personas, el operador de satélite y el operador de cámara. Además luego la furgoneta tiene que estar aparcada en un lugar estratégico para poder retransmitir y a la vez, tener una buena perspectiva y poder mostrar lo que está pasando (Quinn, 2009).

Todo esto desaparece con la aparición de Internet con el que incluso se crean nuevos medios de comunicación, como Skype en 2003. Esta aplicación de software permite comunicaciones de texto, voz y vídeo sobre Internet (VoIP) de forma gratuita (Gómez-Borrero, 2010). Los medios utilizan profusamente esta herramienta para hacer entrevistas internacionales porque les permite hacerlas a coste 0 y, en muchos casos, como explica

Kevin Anderson de la BBC, no sólo porque la calidad es mejor que las líneas de teléfono tradicionales sino porque además los gobiernos represivos no pueden bloquear las líneas (Jarvis, 2005).

La tecnología ha ido desarrollando otras herramientas como el Live U, en 2006, que utiliza la tecnología móvil, para enviar imágenes en directo pero el gran salto se ha dado con los smartphones.

El uso de estos teléfonos, para transmitir en directo (Imagen 1), se está popularizando en los medios de comunicación sobre todo en Reino Unido. Cadenas como la británica Sky News compró 100 licencias de la aplicación Dejero para sus periodistas (Reid, 2013), que les permite retransmitir con su móvil desde cualquier lugar del mundo siempre que cuenten con conexión 3G o 4G (como vemos en la figura 1).



Figura 1. Equipo utilizado para realizar un directo con el iPhone.

Los medios han visto en esta nueva evolución una oportunidad para ahorrar en costes, además de poder informar de una forma más rápida a su público. Nuevas herramientas que dan lugar a nuevos formatos que están provocando un cambio no sólo en la forma de trabajar sino en el periodismo en general.

4. Hitos de las nuevas herramientas

En 2010, durante una de las mayores tormentas de nieve que colapsó, Washington D.C, la reportera Lindsey Matis se encontró bloqueada en el aeropuerto internacional Ronald Reagan. Matis pudo mandar su material y entrar en directo con la CBS, conectando su cámara a su ordenador y utilizando el programa Skype, siendo así la única reportera que lo hizo durante toda la noche desde el aeropuerto (Bhoolsuwan, 2013). Pero este sistema tan complejo daría paso a la transmisión a través del teléfono móvil.

La cadena británica, Sky News, en enero de 2013, fue la primera televisión en hacer un directo intercontinental con un teléfono iPhone y una conexión 3G. El corresponsal, Mark Stone y su cámara, Andy Portch, emplearon el dispositivo para informar de las protestas por la libertad de expresión, a las afueras de un periódico en Guangzhou en China (Reid, 2013). Pero no era la primera vez que Stone utilizaba su iPhone para informar, ya lo hizo durante las revueltas de Londres en agosto de 2011, lo que les valió ser de uno de los primeros periodistas en capturar imágenes (Halliday y Sweney, 2011). Además le hizo ser trending topic en

Twitter, consiguiendo que su material fuera visto online por más de un millón de personas (Hill, 2013).

El uso de dispositivos móviles, según María Sánchez (2011), facilita la labor diaria de los reporteros y muchos van equipados con estos como alternativa o complemento para así agilizar el envío de imágenes a las ediciones digitales.

Otro reportero de Sky News, Nick Martin (vemos en Figura 2), ha utilizado el iPhone para entrar en varias ocasiones en directo y explica lo sencillo que es su uso: "I can stand in front of that camera, that iPhone, on my own and broadcast to my heart's content until the camera crews and satellites arrive" (Reid, 2013). Y explica cuando recurre a este medio: "If we didn't have a crew, if it was breaking news, you could pull out the phone and beam back to Sky News. You can put it straight onto the channel as live" (Reid, 2013).



Figura 2. Nick Martin entrando en directo a través de su iPhone.

Pero la cadena británica, no es la única ni la primera que utilizar un móvil para transmitir en directo imágenes. El 29 abril de 2013, la agencia de noticias, Associated Press, retransmitió las escenas que siguieron tras una explosión de gas en el centro de Praga. Ese día tenía un equipo grabando cerca, así que cuando se produjo la explosión fueron y aunque grabaron con el equipo profesional, luego enviaron señal en directo con el móvil de la policía intentando controlar el caos o los turistas intentando llegar a sus hoteles. Fuente especificada no válida..

La cadena británica BBC ha utilizado los iPhones como segunda cámara en las entrevistas en Irak y la emisora irlandesa, RTE, en 2012 ya había equipado a sus periodistas con estas herramientas para poder trabajar desde sus teléfonos móviles (Reid, 2013). La emisora de radio y televisión, facilitó a sus periodistas 120 iPhones además de 15 kits para poder grabar, montar y enviar en directo imágenes a través de la aplicación Luci Live. Esta inversión suplía la falta de cámaras y operadores de cámaras, permitiéndoles cubrir más noticias (Marshall, 2012). La televisión canadiense, CTV Toronto, facilitó el mismo dispositivo a cada equipo ENG (de grabación) además de distribuir entre sus periodistas locales y nacionales, en total, más de 60 dispositivos móviles con capacidad de transmitir en directo (Dejero, 2013).

La prensa escrita también se unió al cambio y el periódico The Guardian, entregó 20 iPhones a sus reporteros para aprovecharse de la fotografía y el vídeo móvil y así complementar sus equipos, más que para sustituirlos (McAthy, 2012). Mientras que The Wall Street Journal introdujo el "Worldstream" que consistía en una plataforma específica para colgar los vídeos de sus periodistas en todo el mundo y que grabaran con un teléfono móvil. Para ello, entrenaron a 400 reporteros en la producción de vídeo con un smartphone, intentando así acercarse a su audiencia digital facilitándoles vídeos en línea en una web creada para ello (Marrouch, 2014).

El uso de este dispositivo en radio es mucho más frecuente. El reportero Nicholas Garnett de BBC Radio 5, estima que el 90% de sus directos lo hace a través de su iPhone. Pero también utilizó Luci Live para enviar

imágenes a la web de la emisora, como hizo con las inundaciones en el noreste de Inglaterra de 2012. Cuando el camión satelital se quedó atascado tuvo que recurrir a su teléfono para poder enviarlas por 4G (Bevir, 2014).



Figura 3. Nick Garnett realizando un directo y su equipo móvil para transmitir por radio.

El equipo básico que necesitan los reporteros consiste en un trípode, el iPhone, la luz, un cable para el micrófono, el micrófono profesional, cubiertas impermeables para la lluvia, pesos para que sujete el trípode cuando hay viento, además de llevar otro teléfono con manos libres para utilizarlo de retorno (Reid, 2013).

Pero este periodismo móvil tiene sus limitaciones, como explica Nick Martin: "If we had another huge event in London, a terrorist attack or another 7/7 where the 3G mobile phone system is cut off for security reasons then that technology is rendered useless. So it has its limits" (Reid, 2013). Enviar imágenes o retransmitir desde zonas rurales o con poca cobertura tampoco es operativo. En manifestaciones donde hay saturación de líneas tampoco se puede utilizar.

5. El caso español

Los medios han encontrado una reducción de costes considerables al utilizar estas herramientas. En España, de momento, los medios no han apostado como en las cadenas británicas. Pero si alguna televisión como Cuatro ha utilizado los últimos meses en sus informativos las imágenes grabadas por dos de sus reporteros.

Un equipo viajó a La Habana para cubrir las negociaciones entre EE.UU. y Cuba, y en un momento del viaje la reportera Beatriz Benayas (2015) se encontró con a "toda la delegación estadounidense con Roberta Jacobson al frente". Aprovechó para grabarlo con el iPhone 6 y luego lo envió por FTP, para emitirlo en el informativo como unas colas. No era la primera vez que Beatriz utilizaba la cámara del móvil. Ya lo había hecho hace dos años, en una protesta de los funcionarios de Hacienda, pero al final se emitieron las imágenes de la cámara ENG ya que tenían más calidad. En cambio, en su viaje a La Habana, afirma que "me encontré con una situación noticiable donde solo estaba yo sin más prensa ni cámaras y la grabé para poder contarla. Tras dos días en La Habana cubriendo las negociaciones del deshielo entre EE.UU. y Cuba, me encontré con todos los miembros de la delegación estadounidense haciendo turismo en la plaza de la catedral. Era una anécdota llamativa" (Benayas, 2015). Su compañero, el presentador de informativos Miguel Ángel Oliver, también grabó imágenes de la manifestación que se produjo en París contra el terrorismo, tras el ataque a la revista "Charlie Hebdo", emitiéndose también al día siguiente en los informativos. Para Miguel Ángel grabar con el móvil le permitió subjetivizar la grabación. El reportero considera que reportear a través del móvil trae beneficios. Así apunta que "Romper esa inercia técnica y periodística cuesta un poco. La ventaja, si tienes un poco de pericia, es que logras resultados más "auténticos". Quizás porque el público necesita otro tipo de relato informativo en televisión" (Oliver, 2015).

Beatriz considera que el móvil es “una herramienta más para poder hacer bien el trabajo periodístico. Tener un dispositivo con el que poder inmortalizar algo en cualquier momento, para el periodista, siempre va a ser una ventaja porque puede captar momentos que sin las posibilidades que dan las nuevas tecnologías no se podrían conseguir. Solo puede suponer una desventaja si esta herramienta se utiliza para sustituir a la cámara en cualquier situación” (Benayas, 2015). E incide sobre esto “Si el periodista está pendiente de grabar una imagen con un móvil, no está prestando atención a los detalles y la información, que es lo que, ante todo, tiene que conseguir. Evidentemente, si de repente te ves inmerso en una catástrofe, un atentado o un altercado en la calle, tienes que tratar de grabarlo con lo que puedas para poderlo mostrar porque son situaciones imprevisibles en las que no llevas contigo una cámara” (Benayas, 2015). Oliver opina que “la llegada de los sistemas ligeros de grabación y envío se han demostrado ilimitados en su capacidad de retratar la realidad y transportarla directamente, a través de las redes, a las redacciones. Pensemos en las revoluciones árabes, en Siria. El público, además, ha asimilado con gusto este nuevo estándar de calidad, más bajo, pero mucho más emocionante” y vaticina: “el periodista siempre sobrevivirá, pero temo que los cámaras profesionales tendrán que adaptarse o terminarán sucumbiendo ante un estilo ya implantado en muchos sitios de profesional total: “yo grabo, yo monto, yo locuto, yo hago directos, yo envío”. Esa gente ya existe. Son los freelancers, y las televisiones les dan mucha cancha a cambio de abaratar sus costes de producción” (Oliver, 2015).

6. Fotoperiodismo con el móvil

Pero toda esta transformación también ha afectado a los fotoperiodistas. La mejora en las cámaras de los móviles, ha hecho que modelos como el Lumia 1020 de Nokia hagan fotos de 41 megas, mientras que la cámara del Apple iPhone 5S haya aumentado a 8 megas, pero además se ha mejorado los estabilizadores de imagen, los flashes, permiten los disparos en ráfaga o la grabación a cámara lenta (Martín, 2013). Unido a su conectividad por Internet, ha hecho muchos fotógrafos de noticias, los empleen a la hora de realizar su trabajo, dejando a un lado la cámara de fotos tradicional.

El fotógrafo del New York Times, Damon Winter, ganó el tercer premio del Pictures of the Year en 2010 por la serie fotográfica del Primer Batallón de la Décima División de Montaña en Nahr-i-Sufi (Afganistán) tomada con la aplicación Hipstamatic de su iPhone 4. Winter consideró que la cámara del móvil le permitía integrarse mejor entre los soldados y así obtener una mayor espontaneidad en ellos, logrando así, instantáneas de gran naturalidad (Winter, 2011). Estas imágenes fueron portada del periódico The New York Times, algo que generó un gran revuelo, ya que muchos fotógrafos eran muy críticos ante esta nueva forma de trabajo. Aunque esta no fue la primera vez que lo hacía ya que el 17 de febrero de 2004 ya había publicado una fotografía realizada con un móvil en la página uno (Quinn, 2009).

El periódico volvió a difundir imágenes realizadas con el móvil, como las que realizó Benjamin Lowy, fotoperiodista de la agencia Getty, en 2011 en Kabul (Afganistán). La directora de fotografía del periódico, Kathy Ryan, esta vez, tuvo que salir a defender la decisión del periódico, asegurando que sus fotografías eran más dinámicas, ricas en colores y contrastes aportando poesía a las escenas (Lavín y Römer, 2015).

Pero este tipo de fotoperiodismo de móvil marcó un hito en octubre de 2012. La directora de fotografía de la revista Time, Kira Pollack, contrató a cinco fotógrafos profesionales, todos usuarios de Instagram, Michael Christopher Brown, Benjamin Lowy, Ed Kashi, Andrew Quilty y Stephen Wilkes, para que realizaran la cobertura de la llegada del huracán Sandy, en directo, realizando las fotografías con su móvil y colgándolas en la cuenta de la red social de la revista (Bercovici, 2012). La revista consideró que era la forma más directa y rápida de poder informar, y supuso una de la galerías de fotografías más populares hasta la fecha, siendo responsable del 13% del tráfico en la web de la revista, atrayendo a 12.000 nuevo seguidores de su cuenta de Instagram en sólo 48 horas. Pero además una de esas instantáneas, sirvió para ilustrar la portada de la revista en papel, la primera vez que utilizaba una fotografía realizada con una cámara de un móvil (Bercovici, 2012).

7. Consecuencias del periodismo móvil

Este periodismo móvil está provocando cambios en las empresas periodísticas, en las estructuras de producción y también en los periodistas. Los procesos paralelos de convergencia también afectan a estos últimos que, en la actualidad, tienden a acumular labores profesionales que antes eran responsabilidad de especialistas de cada disciplina (redacción, edición, documentación, fotografía, grabación, etc.) (Salaverría y García, 2008).

Pero también en otros ámbitos que no sólo son los periodísticos, por ejemplo, en las empresas de servicios, especializadas en transmisiones satelitales o por ondas microondas, están implementando la tecnología móvil a sus unidades, como la empresa Accelerated Media Technologies, que se encargan de la manufacturación de las estaciones satelitales del 65% de las cadenas de noticias en Estados Unidos (Bhoolsuwan, 2013).

Cada vez son más las aplicaciones, tanto para Android como para iPhone, como las mencionadas Periscope, Dejero, Luci Live o Bambuser, Qik, que aparecen en el mercado, Wowza, en 2005, o Filmic Pro (que permite controlar la exposición, el balance de blancos, etc.), Videon (permite además editar los vídeos) y para editar, también Voddio (Marrouch, 2014). La comercialización de las aplicaciones de móvil, la empezó Palm en Estados. Pero es Apple quien consigue crear un lugar de rápido acceso para el usuario (Videla, Díaz-González y García, 2013).

También en las universidades de periodismo hay profesores como Alissa V. Richardson, de la Universidad Estatal de Bowien Maryland, Estados Unidos, que enseñan a sus alumnos de periodismo a trabajar con móviles. Estableciendo las 5C (en inglés) para el buen uso de la herramienta:

- Elección: seleccionar las fuentes confiables.
- Conversación: reorientar una discusión en su beneficio.
- Comprobación: saber cómo utilizar el móvil para agregar datos de las redes sociales
- Creación: hacer fotos, audios y vídeos con el móvil.
- Colaboración: reportar las noticias con otros medios (Esqueche, 2013).

8. Discusión

Los teléfonos inteligentes están revolucionando el periodismo. Primero fue la aparición de un nuevo actor en el mundo de la información, el periodista ciudadano, pero ahora son los reporteros los que ha decidido romper con el modelo establecido y utilizan esta herramienta para poder informar en directo y con imagen desde cualquier punto sin más necesidad que la de su teléfono móvil.

Se perfila la aparición de un nuevo profesional que se va a tener que adaptar a este nuevo escenario y convertirse en polivalente. El periodista móvil cumple en este nuevo escenario la función de cámara que graba los hechos noticiables, de montador de vídeos y de realizador de sus propios directos, generándole así un gran estrés donde el reto estará en ser capaz de hacer todas estas funciones bien.

Los medios, en este momento de crisis aprovecharán todas las herramientas que se le han puesto a su alcance para economizar las coberturas e implantará este nuevo sistema.

Los móviles están convirtiéndose en una herramienta importante para los periodistas. Las necesidades de adaptarse a los nuevos cambios hacen que el papel tradicional del profesional de la comunicación sufra una profunda transformación. Y, ante este escenario de continuas renovaciones, se hace imprescindible la implementación de los dispositivos móviles en las redacciones de los medios. En el ámbito español, las experiencias con los dispositivos móviles son todavía incipientes, al contrario de lo que sucede en otros lugares como el Reino Unido o EE.UU. Se hace necesario, por lo tanto, que las Universidades de Periodismo preparen a sus alumnos en el uso de estas nuevas tecnologías desde el principio, para lograr alcanzar esa competencia tan imprescindible en la sociedad actual.

Agradecimientos

Este artículo fue desarrollado como parte de las actividades de la Red Internacional de Investigación de Gestión de la Comunicación (R2014/026 XESCOM) apoyada por la Consellería de Educación, Cultura y Ordenación Universitaria de Galicia y del proyecto Prometeo del SENESCYT de Ecuador, realizado entre el Grupo de Novos Medios de la Universidad de Santiago y las Universidades Técnica Particular de Loja y Pontificia Católica de Ibarra (PUCESI). También colabora la investigación con el proyecto de Red de Comunicación Móvil que coordina Alba Silva Rodríguez desde la Pontificia Católica Universidad de Ibarra en Ecuador.

Cómo citar este artículo / How to cite this paper

Lavín, E. y Silva, A. (2015). Nuevas herramientas para un nuevo periodismo. *International Journal of Information Systems and Software Engineering for Big Companies (IJISEBC)*, Vol. 2, Num. 2, pp. 8-17. Consultado el [dd/mm/aaaa] en www.ijisebc.com

Referencias

- Aguado, J. M., y Martínez, I. J. (2008). La comunicación móvil en el ecosistema informativo: de las alertas SMS al Mobile 2.0. *Trípodos*, (23), 107-118.
- Bartlett, R. (2013). AP journalists using Bambuser live video app. [Consultado en: enero de 2015]. Disponible en: <https://www.journalism.co.uk/news/why-ap-is-arming-journalists-with-live-video-app-Bambuser/s2/a552927/>
- Benayas, B. (2015). Entrevista a Beatriz Benayas. (Lavín y Silva, Entrevistador)
- Bercovici, J. (2012). Why Time Magazine Used Instagram To Cover Hurricane Sandy. [Consultado en: enero de 2015]. Disponible en: <http://www.forbes.com/sites/jeffbercovici/2012/11/01/why-time-magazine-used-Instagram-to-cover-hurricane-sandy/>
- Bevir, G. (2014). Phoning in the floods. [Consultado en: enero de 2015]. Disponible en: <http://www.broadcastnow.co.uk/features/phoning-in-the-floods/5068035.article>
- Bhoolsuwan, P. (2013). One-man band: Reporters go at it alone with cell-based electronic news gathering. [Consultado en: enero de 2015]. Disponible en: <http://www.digitaltrends.com/photography/one-man-band-reporters-go-at-it-alone-with-cellular-based-electronic-news-gathering/>
- Canavilhas, J. (2011). El nuevo ecosistema mediático. *Index.comunicación*, (1), 13-24.
- Cebrián, M. (2009). Nuevas formas de comunicación: cibermedios y medios móviles. *Comunicar*, 10-13.
- Chapple, J. (2012). AP agrees deal with livestreaming video platform Bambuser. [Consultado en: enero de 2015]. Disponible en: <https://www.journalism.co.uk/news/Bambuser-ap-associated-press-sign-livestreaming-deal/s2/a548664/>
- Ciberperiodismo en el smartphone. Estudio de la multimedialidad, usabilidad, hipertextualidad e interactividad de las aplicaciones de medios nativos digitales para smartphone. (2012). *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 243-251.
- Colussi, J. (2013). Nuevos géneros en el contenido de los blogs periodísticos publicado desde dispositivos móviles. En J. C. (Org.), *Notícias e Mobilidade: O Jornalismo na Era dos Dispositivos Móveis* (págs. 343-362). Covilhã: Livros Labcom.
- Dejero. (2013). Dejero LIVE+ Mobile App to Empower CTV News Teams Across Canada. [Consultado en: febrero de 2015]. Disponible en: <http://www.dejero.com/news/view/dejero-live-mobile-app-to-empower-ctv-news-teams-across-canada>
- Espiritusanto, Ó. (2010). Periodismo ciudadano. El fenómeno MoJo. *Telos*, 83.
- Esqueche, K. (2013). Guía breve para enseñar periodismo móvil. [Consultado en: enero de 2015]. Disponible en: <http://www.clasesdeperiodismo.com/2013/04/20/guia-breve-para-ensenar-periodismo-movil/>
- Gómez-Borrero, P. (2010). *Prensa e Internet, ¿dónde está el negocio?*. Madrid: Medios On.
- Halliday, J., y Sweeney, M. (2011). London riots: Sky, ITN and CNN reporters attacked. [Consultado en: enero de 2015]. Disponible en: <http://www.theguardian.com/media/2011/aug/09/reporters-attacked-london-riots>
- Hill, S. (2013). Mobile Video Journalism – London Riots Example. [Consultado en: enero de 2015]. Disponible en: <http://onlinejournalismguide.com/video-journalism-using-an-iphone/>
- Jarvis, J. (2005). Skypecasting. [Consultado en: enero de 2015]. Disponible en: <http://buzzmachine.com/2005/05/30/skypecasting/>
- Kiss, J. (2007). Reuters' 'mojo' experiments with Nokia. [Consultado en: enero de 2015]. Disponible en: <http://www.theguardian.com/media/pda/2007/oct/23/reutersmojoexperimentswith>
- Lavín, E. (2014). El periodismo ciudadano: una herramienta para las televisiones americana. En J. Gallardo, y N. Vadillo, *Las nuevas tecnologías audiovisuales frente a los procesos tradicionales de comunicación* (págs. 77-90). La Laguna. Tenerife: Sociedad Latina de Comunicación Social.
- Lavín, E. y Römer, M (2015). Fotoperiodismo con el móvil: ¿El fin o la reinvención de los fotógrafos de prensa?. *Fotocinema. Revista científica de cine y fotografía*, 11, 189-214. Disponible en: <http://www.revistafotocinema.com/>

- Marrouch, R. (2014). How mobile phones are changing journalism practice in the 21st century. [Consultado en: enero de 2015], Disponible en: <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/news/how-mobile-phones-are-changing-journalism-practice-21st-century>
- Marshall, S. (2012). Irish broadcaster RTE to give reporters iPhone kit bags. [Consultado en: enero de 2015], Disponible en: <https://www.journalism.co.uk/news/irish-broadcaster-rte-to-give-reporters-iphone-kit-bags/s2/a551358/>
- Martín, J. (2013). El 'smartphone' también se come a la cámara réflex. [Consultado en: marzo de 2014], Disponible en: http://tecnologia.elpais.com/tecnologia/2013/11/12/actualidad/1384272506_680275.html
- McAthy, R. (2012). Guardian hands 20 reporters iPhones for added video coverage. [Consultado en: enero de 2015], Disponible en: <https://www.journalism.co.uk/news/guardian-trials-iphone-video-reporting/s2/a549679/>
- NewsReputation (2013). Social Media Journalism. Twitter Live Coverage of Crisis – Risks and Rewards for @bostonglobe – Impact Analysis Boston Marathon Bombing – April 2013. [Consultado en: enero de 2015], Disponible en: <http://reputation-metrics.org/2013/04/19/social-media-journalism-twitter-live-coverage-of-crisis-risks-and-rewards-for-bostonglobe-impact-analysis-boston-marathon-bombing-april-2013/>
- Oliver, M.A (2015). Entrevista a Miguel Ángel Oliver. (Lavín y Silva, Entrevistador)
- Patel, N. (2007). Nokia and Reuters develop an N95-based "Mobile Journalism Toolkit". [Consultado en: enero de 2015], Disponible en: <http://www.engadget.com/2007/10/23/nokia-and-reuters-develop-an-n95-based-mobile-journalism-toolkit/>
- Quinn, S. (2009). MoJo - Mobile Journalism in the Asian Region. Singapore: Konrad-Adenauer-Stiftung.
- Real Rodríguez, E., Príncipe Hermoso, S., y Agudiez Calvo, P. (2007). Periodismo ciudadano versus Periodismo profesional: ¿somos todos periodistas? Estudios sobre el Mensaje Periodístico, 189 - 212.
- Reid, A. (2013). Being broadcast-ready 'in 90 seconds' at Sky News. [Consultado en: enero de 2015], Disponible en: <https://www.journalism.co.uk/news/mobile-journalism-sky-news-reporters-broadcast-ready-in-90-seconds-/s2/a555282/>
- Rogers, S. (2013). The Boston Bombing: How journalists used Twitter to tell the story. [Consultado en: enero de 2015], Disponible en: <https://blog.twitter.com/2013/the-boston-bombing-how-journalists-used-twitter-to-tell-the-story>
- Ruiz, E. (2013). El periodismo digital: la revolución de los contenidos. ESDi.
- Salaverría, R., y García, J. A. (2008). La convergencia tecnológica en los medios de comunicación: retos para el periodismo. Trípodos, (23) , 31-47.
- Salvat Martinrey, G. y Paniagua Santamaría, P. (2007). ¿Es esto periodismo, ciudadano? Estudios sobre el Mensaje Periodístico , 227-246.
- Sánchez, M. (2011). Los smartphones como herramienta para el periodismo móvil: potencial ytendencias de uso por profesionales de la información, usuarios y empresas periodísticas. La comunicación pública, secuestrada por el mercado, (págs. 1-29). La Laguna (Tenerife).
- Silva, A. (2013). Los cibermedios y los móviles: una relación de desconfianza. Icono 14, 11 (2) , 183-207.
- Videla, J. J., Díaz-González, M.-J., y García, M. (2013). Contenidos periodísticos audiovisuales en aplicaciones móviles de televisión. En J. C. (Org.), Notícias e Mobilidade: O Jornalismo na Era dos Dispositivos Móveis (págs. 219-238). Covilhã: Livros Labcom.
- Winter, D. (2011). Through My Eye, Not Hipstamatic's. Recuperado el 9 de 4 de 2013, de The New York Times: <http://lens.blogs.nytimes.com/2011/02/11/through-my-eye-not-hipstamatics/>
- Yeomans, M. (2008). Custom does "MoJo" with Nokia and Cardiff University. [Consultado en: enero de 2015], Disponible en: <http://socialmediainfluence.com/2008/02/19/custom-does-mojo-with-nokia-and-cardiff-university/>