

## NUEVOS TIEMPOS PARA LA COMUNICACIÓN EMPRESARIAL E INSTITUCIONAL

### Presentación

**Coordinador del número:**  
**Dr. Fernando Martín Martín**

Profesor Titular de Comunicación  
Empresarial e Institucional

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación.  
Universidad San Pablo CEU. c/ Paseo de Juan XXIII, 6. 28040  
Madrid (España) - Email: [martin.fhm@ceu.es](mailto:martin.fhm@ceu.es)

#### Datos del número

URL: [www.icono14.net](http://www.icono14.net)

Fecha de publicación: 1/07/2010

Director de la revista: Francisco García  
García (Catedrático de Comunicación  
Audiovisual y Publicidad de la UCM)

Coordinador del número: Dr. Fernando  
Martín Martín (Profesor Titular de  
Comunicación Empresarial e Institucional  
de la Universidad San Pablo CEU)

### Introducción

Con la inestimable ayuda de todos los **treinta y dos académicos y profesionales** que han colaborado con gran interés, ilusión y generosidad, queremos ofrecer este especial *Monográfico* de la revista científica de Comunicación y Nuevas Tecnologías “**Icono14**”. Así damos comienzo al nuevo curso académico 2010-2011 lleno de ilusiones y buenas ideas que permitirán en breve conseguir que esta Área de la

Comunicación sea cada vez más rigurosa y necesaria para las Universidades, Asociaciones, Medios de Comunicación, Direcciones de Comunicación y Agencias-Consultoras de Comunicación.

En este Monográfico sobre los “**Nuevos tiempos para la Comunicación Empresarial e Institucional**” hemos intentado aunar por primera vez el gran esfuerzo y el

talento de todos y cada uno de estos académicos y profesionales que, desde las *Universidades* en colaboración con la imprescindible intermediación de las *Asociaciones profesionales* y con las dinámicas aportaciones de los doctores y licenciados, que trabajan de manera permanente en los múltiples *Medios de Comunicación*, *Direcciones de Comunicación* de empresas e instituciones, públicas y privadas, así como los que ejercen su dignísima función en las *Agencias-Consultoras* externas, logran dar confianza, calidad, credibilidad, prestigio y reputación a nuestra profesión.

El *objetivo final*, creemos que habrá quedado consolidado, aunque eso nos lo irán comunicando todos vds. con su audiencia, según vayan analizando y aplicando todas y cada una de las muy razonadas ideas que van fluyendo desde sus **veintitrés interesantes artículos científicos** aportados generosamente por: Carlos Paniagua Gallart; Carlos Sánchez Olea; Francisco García García y Pilar Saura Pérez; Hipólito Vivar Zurita; José Luis Piñuel Raigada; Juan Benavides Delgado; Jesús Timoteo Álvarez Fernández; Miguel de Aguilera

Moyano, Pedro Farias Batlle y Antonio Baraybar Fernández; Rafael López Lita y Magda Mut Camacho; Alfonso López Yepes; Gabriel Galdón López; Julio César Herrero y Gloria Campos García de Quevedo; Pere Soler Pujals y Betsaida Fernández Gómez; Joan Costa i Solá Segalés; Benito Berceruelo González; Pedro Aparicio Pérez y Ana de Luis Otero; Amybel Nila Walther Sánchez; Alberto Martín Bravo; Francisco Echeverría Remón; María Sánchez Valle, Belinda de Frutos Torres y Marilé Pretel Jiménez; Javier Argerich Pérez; Jorge Cardoso Castro y Ricardo Ruiz de la Serna.

Finalmente, es de agradecer el apoyo constante y la total libertad que nos ha ofrecido el Director de la publicación, **Dr. Francisco García García**, quien con su ética, profesionalidad y obviamente con su revista como foro comunicativo, nos ha dado la excepcional posibilidad de editar y difundir este importante *flujo de talento* existente hoy en día en la **Comunicación Empresarial e Institucional** de nuestro país.

Esperamos que sea de su agrado. Muchas gracias a todos.

#### **Cita de este artículo**

Martín Martín, F.; (2010) Nuevos tiempos para la Comunicación Empresarial e Institucional: Presentación. Revista Icono14 [en línea] 1 de Julio de 2010, Año 8, Vol. 2. pp. 01-02. Recuperado (Fecha de acceso), de <http://www.icono14.net>