

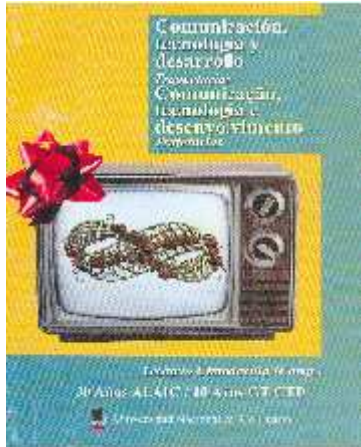
***Gustavo Cimadevilla (Compilador) (2008). Comunicación, tecnología y desarrollo. Trayectorias***

---

En América Latina el debate sobre comunicación crece y gana vigor. Eso queda registrado en diversos eventos y publicaciones. Como muestra están los volúmenes que el profesor argentino Gustavo Cimadevilla ha compilado junto con el Grupo Temático (GT) Comunicación, Tecnología y Desarrollo, de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC).

Recientemente este grupo ha presentado el texto “Comunicación, tecnología y desarrollo. Trayectorias”. Allí se combinan varios enfoques y conceptos que resultan útiles para explorar y estudiar el impacto de las nuevas tecnologías comunicacionales en la sociedad actual. Con ese propósito se abre un sinfín de interrogantes que se esperan responder con una compilación de trabajos académicos provenientes de profesores e investigadores de la comunicación, de Argentina, Brasil, Perú y Venezuela.

Este es el cuarto volumen de “Comunicación, tecnología y desarrollo. Trayectorias”. El trabajo fue publicado en 2008 por el equipo Editorial Nacional de Río Cuarto de la Universidad Nacional de Río Cuarto, Argentina. La iniciativa nació de ALAIC, asociación que cumple 30 años, y del GT que celebró su décimo aniversario, siendo uno de sus grupos más activos. Una vez más el GT actuó como elemento integrador de diversas perspectivas. El lema guía fue “buscar, explorar, profundizar y alternar voces sobre la multiplicidad de escenarios, actores y dispositivos que se constituyen en protagonistas de las realidades discutidas bajo la tríada temática”.



Según Cimadevilla, el libro “invita a conocer un poco más de cerca lo que acontece en nuestras realidades cuando la tecnologías, las propuestas de cambio y las acciones se conjugan para darle forma a los horizontes cotidianos”.

El impreso está subdividido en tres ejes temáticos. 1. Perspectivas; 2. Desarrollo local y ruralidad; y 3. Innovaciones y nuevos procesos sociales.

Siendo Brasil uno de los países con más actividad comunicacional y periodística, se incluye el prólogo y trabajos en portugués. Puede verse como un reconocimiento a la presencia brasileña y al mismo tiempo, como una muestra del acercamiento y de la integración latinoamericana.

En el eje **perspectivas** merecen ser comentados los trabajos de Gustavo Cimadevilla, “Cinco tesis y una semblanza. Trayectos académicos en la convergencia comunicación-desarrollo”. En este texto intenta una aproximación a la relación del binomio comunicación y desarrollo. Se refiere al desarrollo como una “modalidad de intervención”, a la manera como se entendía en la antigüedad, como una posibilidad de hacer una intervención para dar con otra dirección y buscar otro destino.

José Márquez Sousa Neto y Rosa Cristina Monteiro, de la Universidad Federal Rural de Río de Janeiro, escriben sobre “Comunicación y construcción social”.

Andrés Dimitriu cita a Slavoj Zizek, para decir que “ellos saben muy bien lo que están haciendo, y lo hacen de todos modos”. En su trabajo se encuentra una explicación de cómo los beneficiados de los agrocombustibles justifican su brutal y extendida manera de obtener ganancias.

Carine Massierer e Ilza Maria Tourinho Girardi, de la Universidad Federal Río Grande Do Sul, indagan sobre el peso de la organización periodística en la construcción de lo relacionado con el medio ambiente en Brasil.

Edgardo Luis Carniglia ofrece unas tesis emergentes sobre el cambio sociocultural, a propósito de la comunicación y el desarrollo en el siglo XXI.

En el segundo eje, **desarrollo local y ruralidad**, desde la Universidad Federal de Pernambuco, hacen una aproximación a la enseñanza de la extensión rural en Brasil.

Irenilda de Souza Lima y Bernard Roux exponen las estrategias de comunicación de las políticas públicas de asistencia técnica y extensión rural para la agricultura familiar en Brasil.

El programa de postgrado en Extensión Rural y Desarrollo Rural (Posmex), de Brasil, estudia las redes formales e comunicación y producción cultural en la pesca artesanal.

Los argentinos Lorena Peña, Laura Hansen y Mariana Piola revisan la práctica comunicacional como aporte a la sostenibilidad de un proceso de desarrollo local. Particularmente, examinan el caso del Centro de Comunicación de Santa Lucía”.

El tercer eje temático del libro, **innovaciones y nuevos procesos sociales**, entrega la mirada de María Isabel Neuman desde “La apropiación tecnológica como práctica de resistencia y negociación en la globalización”.

Desde Perú, Eduardo Villanueva Mansilla, analiza a Internet como espacio de transformación y consolidación de prácticas sociales.

Daniela Rowensztein y Paula Dávila, de la Universidad Nacional General San Martín, presentan los avances de una experiencia de intervención con TICs en la ciudad de Rafaela. Roxana Cabello escribe sobre el papel de los medios informáticos en la formación docente. Cynthia Harum y Watanabe Corrêa exploran la arquitectura participativa de Internet, sustentándose en el software social y la web 2.0.

Finalmente, Adriana Cristina Omena dos Santos muestra la TV digital en Brasil, los grupos de presión y la desinformación que abunda sobre el tema.

El libro tiene la bondad de poner al alcance de los interesados un conjunto de trabajos que entregan aportes, certezas y desde luego dudas y zonas no suficientemente aclaradas.

*Adriángela Romero*  
*adric88@gmail.com*