

QUÓRUM ACADÉMICO

Vol. 12, Nº 1, enero-junio 2015, Pp. 102 - 135
Universidad del Zulia • ISSN 1690-7582



Las publicaciones de la ECS-UCV: Revisarnos para reinventarnos

*Mariela Torrealba**

Resumen

El presente estudio hace una consideración general del estado de las escuelas de comunicación social en el país, a través de las publicaciones institucionales de la Escuela de Periodismo y de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela, estableciendo cómo esta actividad de investigación y publicación contribuyó al proceso de institucionalización de la formación y a la construcción de una tradición académica. Concluye el trabajo con el estado actual de las publicaciones institucionales, que apunta a la necesidad de re-fundar este centro pionero de la formación de periodistas y comunicadores sociales en el país.

Palabras clave: Escuela de Periodismo de la UCV, escuela de Comunicación Social de la UCV, formación, publicaciones institucionales.

ECS- UCV Publications: Re-examine to Reinvent Ourselves

Abstract

This paper examines the general status of mass communication schools in Venezuela using institutional publications from the Journalism and Mass Communication School at the Central University of

Recibido: Enero 2013 • Aceptado: Marzo 2015

* Profesora agregada de la Escuela de Comunicación Social de la UCV. periodismoecs@yahoo.es

Venezuela, establishing how this research and publication activity contributed to the process of institutionalizing training and constructing an academic tradition. It concludes with an analysis of the current state of the school's publications, suggesting that the institution, a pioneer in the country for preparing journalists and social communicators, is in need of a fundamental renovation or re-founding.

Key words: UCV Journalism School, UCV social communication school, formation, institutional publications.

En julio del año pasado, un titular de la entrevista realizada al profesor Pasquali, por Albinson Linares en el portal Prodavinci, nos abrumó. En el titular, y en cita directa, el profesor Pasquali (2014), decía que había que cerrar y refundar las escuelas de comunicación.

“Creo que en América Latina existe un gran drama. Tenemos casi 2.500 escuelas de comunicación social en todo el continente y eso es terrible, porque terminan repitiéndose las unas a las otras. Hay que reformarlo todo. Tengo diez años diciéndolo: hay que cerrar las escuelas de comunicación y refundarlas” (Pasquali, 2014).

Para repensar y/o reformular las escuelas debemos revisarlas críticamente¹; preguntarnos cuántas son, cuál ha sido su evolución, qué vinculación tienen con la investigación en comunicación y qué cobertura le dan a la demanda del país, además de estudiar sus currícula²; ver si efectivamente se repiten unas a las otras, es tema de una investigación más extensa. También, debemos ponderar su productividad y pertinencia académica y social y parte de esta evaluación son las publicaciones institucionales realizadas. Por razones de tiempo y espacio queremos, brevemente, en este estudio caracterizar en conjunto a las escuelas de comunicación social del país, poniendo especial atención en las publicaciones de la Escuela de Comunicación Social de la UCV.

1 Diversos estudios sobre las escuelas han sido realizados entre ellos Cuenca (1998) y Guanipa (2011).

2 Elda Morales y Luz Neira Parra han abordado el estudio del currículo desde hace más de dos décadas (1997).

Lo que se publicó nos dice de las prioridades y la productividad de esta institución y pudiera ser un pequeño grano de arena para ver qué se hizo y evitar así repetimos.

En un primer momento, detallaremos las publicaciones identificadas desde el inicio de la escuela de periodismo hasta su conversión en escuela de comunicación social, relacionando el proceso de institucionalización de la formación con las publicaciones editadas. Posteriormente, nos detendremos brevemente en las décadas que corren desde los 70 hasta el cierre del siglo, refiriendo sólo aquellas publicaciones que son auspiciadas por la ECS-UCV, ellas son demostración del proceso de construcción de una tradición académica. Finalizaremos con una consideración general sobre el estado actual de las escuelas de comunicación social.

Las publicaciones editadas por una institución pueden ser un racimo disperso que da cuenta de la productividad de sus actores o pueden ser un cuerpo orgánico que expresen una vocación y un destino institucional. Por los resultados de nuestra búsqueda podemos afirmar que las publicaciones de la ECS, durante el siglo XX, expresaron un destino orgánico expresado en, por lo menos, 3 colecciones (*Folletos del Bienio* 1947-1949, Colección Cuadernos 1958-1964 y Colección Apuntes 1987-1992), tenemos también que se expresó esta vocación institucional en compilaciones importantes que se iniciaron con “Materiales para la Historia del Periodismo en Venezuela” en el siglo XIX de Pedro Grases y, aparentemente, concluyeron con las publicaciones camino al 50 Aniversario. Lamentablemente en lo que va de milenio, la ECS ha realizado muy pocas publicaciones, algunas de ellas coyunturales.

La productividad de los profesores e investigadores de la ECS, en lo que va de milenio, ha sido realizada a título personal en revistas académicas, libros y/o congresos, pero sin el espíritu de cuerpo que predominó a lo largo de la historia de nuestra escuela. Este estudio, en el que se privilegia la recopilación bibliográfica, es por definición incompleto, dado que se trabaja con el material disponible, recuperado y mantenido por la Biblioteca Gustavo Leal de la ECS, y quisimos dar tanto una mirada al pasado como hacer un llamado a los miembros de esta escuela, de la que formo parte, para repensarnos y reinventarnos una vez más.

Entendemos por publicaciones institucionales aquellas que son promovidas y editadas por la institución, como parte de un proyecto ins-

titucional. Podríamos considerar también publicaciones institucionales aquellas que como *Plana*, *Prueba* u otros periódicos y revistas han sido editadas como laboratorios estudiantiles a lo largo de su historia, no incluimos éstas dado que hasta el estado actual de esta investigación no hemos encontrado a la fecha colecciones orgánicas, por el carácter perecedero de sus materiales y ante la falta de previsión institucional de conservarlas en el centro de documentación adscrito a la ECS.

Hoy en el país se cuenta con 15 universidades que en 32 sedes dictan estudios de comunicación social (sin contar los regímenes semipresenciales y/o virtuales) que dan cuenta del vertiginoso crecimiento de los procesos formativos que no hace un siglo se iniciaron en el país. El estudio y la enseñanza del periodismo³ que se había iniciado tímidamente en el siglo XIX, en el XX adquieren rango profesional. La primera escuela de periodismo se fundó en el Washington College en 1869 y en 1899, la Escuela de Altos Estudios Sociales de la Sorbona en París abre la primera escuela europea de periodismo, aunque ya en 1806 en Breslau, Alemania se realizó un curso intitulado *Ciencia del Periodismo* (Dragnic, 1994). En la región latinoamericana, a partir de la década del 30 del siglo XX, se inicia formalmente la enseñanza universitaria y el crecimiento es vertiginoso, se pasa de 13 escuelas de periodismo en la década del 50 a 44 escuelas en la década siguiente, llegando en la década de los 90 a poco más de 300 escuelas, que ya no sólo abordan el estudio del periodismo, sino el de la comunicación social⁴ (Sánchez, 1994). Mellado (2010) refiere que, en 2005, se hablaba de más de 1000 centros en la región. En la siguiente tabla comparativa, En la siguiente tabla comparativa, se observa el crecimiento exponencial.

- 3 Hasta el siglo XX en la mayor parte del mundo el aprendizaje del periodismo se realizaba en el seno de las redacciones, en las cuales los profesionales de mayor antigüedad y experticia instruían por ensayo y error a los más jóvenes. En la formación empírica se privilegiaba una amplia cultura general en el periodista que se hacía a sí mismo en el contacto con la calle día a día.
- 4 En 1993, señala Sánchez que existen 304 escuelas en 20 países latinoamericanos. México y Brasil cuentan con más del 50% de todas las escuelas.

Tabla 1. Cuadro comparativo del número de facultades de comunicación en América Latina desde 1940 a 2005

	1940	1959	1970	1984	1992	2005
Argentina	2	2	16	21	18	55
Bolivia	0	0	1	2	7	29
Brasil	1	2	24	71	64	348
Chile	0	1	5	7	27	54
Colombia	0	2	4	9	12	55
Costa Rica	0	0	1	2	2	6
Cuba	0	0	1	1	2	4
R. Dominicana	0	0	2	1	5	10
Ecuador	0	2	2	4	9	31
El Salvador	0	1	1	1	2	10
Guatemala	0	1	1	1	2	7
Honduras	0	0	1	1	2	4
México	0	2	7	42	89	321
Nicaragua	0	0	1	1	1	9
Panamá	0	0	1	1	2	6
Paraguay	0	0	2	1	2	8
Perú	0	2	8	10	12	32
Puerto Rico	0	0	0	6	6	16
Uruguay	0	0	0	2	2	5
Venezuela	0	3	3	3	5	15
Totales	3	18	81	187	271	1025

Fuente: Mellado, 2010.

Al cierre de la primera década del milenio, las cifras de crecimiento se confirman en el **mapa de los centros y programas de formación en comunicación y periodismo en América Latina y el Caribe**, llevado a cabo por Felafacs con el apoyo de la Unesco, en el cual se levantó un inventario de la región que incluyó centros universitarios y programas no universitarios, que suman 1742 de los cuales 1006 son en México, 361 en Brasil, 67 en Centroamérica y el Caribe, 193 en la región andina y 115 en el cono sur (Felafacs/Unesco, 2009). Ese crecimiento se reproduce en Venezuela tal como se ve en la presente tabla.

Tabla 2. Año de inicio de actividades de estudio en comunicación social en las universidades venezolanas

Universidades Públicas	Año inicio actividades	Universidades Privadas	Década
UCV	1947		40
LUZ	1959		50
	1962	UCAB	60
			70
ULA	1982		80
	1984	UNICA	
	1995	UBA	90
	1997	URBE	
	1998	USM	
	1998	UFT	
	1999	UCSAR	
	1999	UMA	
	2001	UAM	2000
UBV	2003		
	2006	UY	
UNERG	2010		

Fuente: Consulta en las páginas web de las universidades.

Las 5 universidades públicas que ofertan la carrera de comunicación social en el país conviven con 10 universidades privadas: UCAB, UNICA, UBA, URBE, USM, UFT, UCSAR, UMA, UAM y UY, 6 de las cuales se crean en la década de los '90. Las oportunidades de estudio de comunicación social en las universidades venezolanas se multiplican a partir de la década de los 90, en concordancia con la expansión de oportunidades de estudios en comunicación social en la región latinoamericana y la relación 70% de universidades privadas y 30% de universidades públicas descrita por Quiroz en el informe Felafacs se mantiene en el país (Quiroz en Felafacs/ Unesco, 2009).

Institucionalización de la formación: del periodismo a la comunicación social

Durante cuatro décadas, sólo se contaría con 3 escuelas de periodismo que a partir de los '70 pasarían a llamarse y a abordar la temática

de la comunicación social. La formación institucionalizada del periodismo se iniciaría⁵ en la UCV gracias al Decreto N° 421 del 24 de octubre de 1946, que posibilitaría la creación de la Escuela de Periodismo, como un departamento adscrito al Rectorado de la UCV, del que egresarían periodistas titulares, en una primera promoción de dos años de estudio para periodistas en ejercicio. El 1° curso se iniciaría en octubre de 1947, con una demanda de más de 300 aspirantes de los que harían parte los 52 egresados de la Promoción Leoncio Martínez.

Explica el profesor Miguel Acosta Saignes, primer director de la Escuela de Periodismo, que ésta encontró fértil terreno académico: un año antes se había fundado la Facultad de Filosofía y Letras, los profesores empezaban a ser a tiempo completo, además Francisco Ávila mostró un empeño que expresaba varios factores "... como el de la gran abundancia de periódicos que surgieron en Venezuela entre 1945 y 1948, el mejoramiento técnico de algunos grandes diarios y las reivindicaciones que comenzaban a inquietar al gremio en vigoroso crecimiento" (Ghioldi y otros, 1969: 13). El impulso gremial será decisivo y será reconocido en el Decreto N° 421 publicado en la Gaceta N° 22.143 del 24 de octubre de 1946.

"Considerando: Que es anhelo de los trabajadores de la prensa en Venezuela, expresado en la Primera Convención Nacional de la Asociación Venezolana de Periodistas, la creación de un instituto oficial que suministre los conocimientos indispensables para el ejercicio de la función periodística; y como un reconocimiento de la misión que corresponde a la prensa en el 24 de octubre..." (Molina, 1975: 23).

Al impulso nacional, académico y gremial se suma la visita de Carl Ackerman, decano de la Universidad de Columbia, quien apoyó, pese a algunas reticencias, la creación de la Escuela de Periodismo. Señala Acosta Saignes, que ésta fue una escuela autónoma, debido a una estructura mixta de técnica y humanístico para periodistas profesionales, aún cuando expresa su esperanza en la constitución de una Facultad de Perio-

5 En 1939 se abrió un curso libre de periodismo en la Escuela Superior de Comercio patrocinado por la Editorial Ambos Mundos. Explica Dragnic que se realizaría otra iniciativa precursora en la Universidad Libre Augusteo en 1941 pero esta institución fue clausurada al poco tiempo (Dragnic, 1994).

dismo, que otorgue licenciaturas y doctorados (Acosta Saignes en Ghioldi *et al.*, 1969: 14).

La Escuela de Periodismo impulsará la investigación y las publicaciones. El estudio y la investigación del periodismo en el siglo XIX se daría fundamentalmente en los mismos diarios y en particular en las revistas literarias, en ellos se encontraría reflexiones sobre la libertad de imprenta, sobre el papel de los periódicos y semanarios en la vida nacional y sobre la importancia de la libertad⁶. A principios del siglo se publicarán algunos textos entre ellos “La imprenta y el periodismo en Venezuela de Manuel Landaeta Rosales” (1917), los boletines 18 y 19 de la Academia Nacional de la Historia que relacionaran la prensa del siglo XIX (1921), (Herrera en Díaz Rangel, 1988).

Aguirre (1998a: 91) coincide plenamente y señala:

“En una primera etapa la reflexión sobre la comunicación social estuvo centrada en el periodismo impreso e interesó más la praxis de los periódicos y el contexto jurídico de la libertad de expresión que otros componentes del proceso comunicativo como son el análisis de lectoría y los posibles efectos. Así Andrés Bello, José Domingo Díaz, Bolívar, Miguel José Sanz y otros pioneros emiten sus opiniones sobre la libertad de pensamiento y expresión, el uso del periódico como catalizador de la lucha emancipadora y la función ilustradora de la prensa (Grases, 1951; Pérez Vila, 1979:196).

Herrera (en Díaz Rangel, 1988) acota que los estudios sistemáticos serán impulsados por la Escuela de Periodismo de la UCV, los textos de Francisco Ávila Breve historia del periodismo caraqueño (1947) y El Correo del Orinoco, ejemplo de periodismo democrático (1948), serán parte del clima académico que acompañaba a la novel escuela. Conferencias magistrales, charlas, investigaciones serán publicadas entre 1947 y 1949 como folletos y reeditadas en el texto “Libertad de prensa y otros ensayos de periodismo”, como edición que conmemoraba el XX aniversario de la Escuela de Periodismo⁷.

6 Para detalles sobre estos ver Aguirre (1998 a). Herrera, A en Díaz Rangel, E. (1988).

7 Este texto Ghioldi Américo [et.al] (1969) *Libertad de prensa y otros ensayos sobre periodismo*. Prólogo Miguel Acosta Saignes. Imprenta Universitaria, Caracas. Se

En el texto se afirma que el primer folleto mimeografiado publicado por la Escuela de Periodismo sería el de Samy Fayad “La prensa italiana bajo el facismo y la posguerra”, sin embargo, este el mismo no se encuentra ni en la recopilación del XX Aniversario, ni pudo ser localizado en la Biblioteca Gustavo Leal, ni en los catálogos de la Biblioteca Central. Acosta Saignes señala que:

“No podría la Escuela de Periodismo de la Universidad Central, contentarse con la finalidad única de sus cursos regulares. Por su índole, por el significado de su propia estructura debe contar entre sus labores la de popularizar la mayor suma de conocimiento posible. Por ello iniciamos un “servicio de divulgación” con el folleto mimeografiado del periodista Samy Fayad...” (Acosta Saignes en Ghilodi y otros, 1969: 25).

Se listan los títulos publicados durante el primer bienio de vida de la escuela que, en palabras de Acosta Saignes, son testimonio del esfuerzo de profesores, alumnos y visitantes extranjeros. Estos textos se encuentran en la publicación del XX Aniversario referida y algunos folletos originales se preservan en la Biblioteca Gustavo Leal y en la Biblioteca Central. Algunos textos cuentan con prólogo y todos cuentan con una breve reseña biográfica de la persona responsable de la conferencia o la investigación.

Figura 1. Folletos editados por el Servicio de Publicaciones de la Escuela de Periodismo 1947-1949

Folletos editados por el Servicio de Publicaciones de la Escuela de Periodismo 1947-1949	Cota y ubicación
Ghioldi Américo. <i>La Libertad de Prensa</i> .	Z 657 G48
Prologo de J.M. Siso Martínez. Versión Taquigráfica de Haydee Castellanos.	Biblioteca Central Sala Humanidades
Gabriel José. <i>Cinco Lecciones de historia del periodismo</i> . Prólogo de Miguel Acosta Saignes.	PN 4801 G3 Biblioteca Gustavo Leal

encuentra en la Sala de Humanidades de la Biblioteca Central (cota PN 5102 U54) y en el transcurso de noviembre de 2014 se ha incorporado a la Biblioteca Gustavo Leal un ejemplar recientemente ubicado durante esta investigación.

Figura 1 (Continuación)

Folletos editados por el Servicio de Publicaciones de la Escuela de Periodismo 1947-1949	Cota y ubicación
Albornoz Miguel. <i>Dos Ensayos sobre periodismo.</i>	PN 4775 A53 Biblioteca Gustavo Leal
Ratto Ciarlo José. <i>El primer redactor y el primer colaborador en la prensa venezolana.</i>	PN 5102 R3 Biblioteca Central Sala Humanidades
Gerbasí José. <i>Apuntes sobre el primer periodismo norteamericano.</i>	PN 4840 G4 Biblioteca Gustavo Leal
Agudo Freytes Raúl. <i>Vida de un adelantado</i> (Intento biográfico sobre José Pio Tamayo) Prologo de Miguel Acosta Saignes.	F2325 T2A6 Biblioteca Central Sala Ciencias Sociales 2
Yanes Oscar. <i>La vida intima de Leo.</i> Prólogo de Francisco J. Ávila.	PQ 8776 Z5Y3 Biblioteca Central Sala Humanidades
Guerra Rafael S. <i>Apuntes para la historia del periodismo Carabobeño.</i>	Z 6954 V4G8 Biblioteca Central Sala de Referencia
Ávila Francisco J.- <i>Martí en el Periodismo Venezolano.</i> Prologo de Luis Alberto Paul.	F 178.M3 A8 Biblioteca Gustavo Leal
Lescarboura Santos Aurora. <i>Cine y Dibujo animado en Venezuela.</i>	NC 1765 L4 Biblioteca Central Sala Humanidades

Fuente: Revisión de la autora en la Biblioteca Gustavo de la ECS UCV y en Catálogo de la UCV.

La escuela responderá tanto a la demanda gremial⁸ como al veloz proceso de modernización del periodismo en el país, pero dada la juventud de la formación profesional se enfrentará a diversos problemas como

8 La AVP se ha fundado en 1941 como una escisión de la Asociación Venezolana de Periodistas y Escritores fundada a la muerte del General Gómez. En 1946 se ha creado el Sindicato Nacional de Periodistas, el cual a partir del 6 de febrero de 1947, pasa a llamarse como hasta hoy SNTP. En El Heraldo se ha firmado el 1º Contrato Colectivo con sueldos que van de 180 a 840 Bs. Se ha realizado en Caracas la 1º Convención Nacional de la AVP con delegados de 19 seccionales (Díaz Rangel, 1988, 449).

relata Miguel Acosta Saignes “¿Quiénes iban a ser considerados como periodistas? ¿Quiénes podrían inscribirse? ¿Qué era en realidad un periodista profesional?” (Acosta Saignes en Ghioldi y otros, 1969: 16). También fueron preocupaciones quiénes dictarían las novísimas materias, pues nunca se habían dictado en el país (Acosta Saignes en Ghioldi y otros, 1969).

Coinciden estas preocupaciones del profesor Acosta Saignes con las de la Unesco que en 1956, convocaría una reunión para que estudie la problemática de la formación de los periodistas para apoyar, en concordancia con su misión, el papel de la divulgación libre de ideas para el bienestar de los pueblos. Entre las recomendaciones acogidas se cuentan: “La creación de centros regionales de formación, la promoción y apoyo al desarrollo de la educación universitaria en el área e incentivar la cooperación entre las organizaciones profesionales, empresariales y formativas” (Unesco, 1958, 14-21).

La actividad formativa institucionalizada, que en América Latina había despegado con la fundación de una Escuela Profesional de Periodismo en la Universidad Nacional de la Plata en 1935, en Argentina; tendrá con los mandatos y preocupaciones de la Unesco un importante impulso⁹. La Unesco asume como tarea el estudio sobre cual era la mejor formación para los periodistas preguntándose: ¿Qué tipo de formación y organización debía ser responsable de aquella? ¿Cuáles debían ser los contenidos y las materias que debían incorporarse en la formación de estos profesionales? El organismo a mediados de la década del 50¹⁰ concluye:

“La formación profesional de los periodistas debe responder dos necesidades básicas: ofrecer a los interesados una formación práctica en lo que respecta a las técnicas de informa-

9 En 1959 se crea el Centro Internacional de Estudios Superiores de Periodismo para América Latina (Ciespal), patrocinado por la Unesco que impulsará en las décadas siguientes la formación y la investigación del periodismo en la región.

10 Los esfuerzos de la Unesco en el área se incrementaron con el correr de la décadas, considerándose como un aporte fundamental las propuestas analíticas que se presentaran al mundo en la década de los 80 conocidas como el Informe Mac Bride *Un solo mundo, múltiples voces* (1981). La actividad de la Unesco en el área se ha incrementado con el correr de los años y puede consultarse el site <http://www.unesco.org>.

ción; ofrecerles la posibilidad de adquirir un conocimiento lo más amplio posible sobre las cuestiones que tenga que tratar. En ambos casos, esa formación debe concebirse de manera que desarrolle en el periodista el sentido de la investigación y de la objetividad¹¹ en la exposición de las conclusiones de su encuesta y la costumbre de investigar y relatar todos los hechos y acontecimientos sin omitir ninguno y de hacer distinción entre la información y la opinión de acuerdo con el más alto nivel profesional” (Unesco, 1958, 16).

La enseñanza del periodismo se topa entonces con diversos problemas: Escasez de textos y docentes, predominio de cursos generales (75%) por sobre cursos en el área (Stijns, 1958); resistencia a la institucionalización de la formación. Sin embargo, casi una década antes la Escuela de Periodismo de la UCV ha publicado por lo menos 10 folletos de distinta naturaleza algunos son ponencias como las de Ghioldi y las de Albornoz, otras son lecciones sistemáticas preparadas para clases como las de Gherbasi y otras como la de Guerra¹² son investigaciones históricas. La vocación de la Escuela de Periodismo será trascender

“...a la enseñanza claustral y la descripción sin vida de algunas disciplinas culturales y técnicas. Miseria vida sería la de una Escuela de Periodismo, cuyos alumnos son militantes diarios de la prensa, que se contrajese al estrecho campo que

- 11 Las referencias en el documento de la Unesco sobre el *aprender a hacer* se apoyan en el manejo correcto del idioma, en la capacidad de comprensión y transmisión de la realidad, la preocupación se centra en el contenido y no en la forma, como si uno fuera posible sin el otro como sí lo contenido preexistiese de manera autónoma al continente. Frente a la información objetiva surgen las propuestas del tratamiento interpretativo, que cuentan con un importante apoyo de periodistas dedicados a la docencia en Estados Unidos, explica Álvarez que ya desde finales de la década de los '30 se cuestionaba la concepción objetivista de la noticia; en la Universidad de Wisconsin y Minnesota se adelantaban estudios sobre la insuficiencia de la información objetiva y en 1938 Curtis Mac Dougall había publicado *Interpretative Reporting*. En el decenio de los 50 el Instituto Internacional de Prensa promueve y continúa el esfuerzo teórico iniciado en las universidades y la discusión información objetiva vs. interpretación se desarrolla ampliamente (Álvarez, 1978).
- 12 El texto de Guerra será incluido en “Materiales para la historia del Periodismo en Venezuela en el siglo XIX”, de Pedro Grases.

algunos miopes desean asignarnos. En el futuro, editaremos cuanto sea posible... Y la labor divulgativa que ahora emprendemos, recibirá todo el impulso que la atención de los venezolanos de buena voluntad e inteligencia alerta nos señale” (Ghioldi y otros, 1969: 25-26).

La década de los '50 va a estar en Venezuela marcada por la dictadura de Marcos Pérez Jiménez, pero bajo la dirección del Prof. Gustavo Díaz Solís (1949-1952) se editarán *Plana*, como laboratorio experimental de estudiantes y profesores que es calificada por el profesor Luis Aníbal Gómez como precursora del *Semanario Universidad Central de Venezuela*. Se publicaba mensualmente la colección multigráfica *Periodismo*¹³ y se imprimió la recopilación “Materiales para la historia de Periodismo durante el siglo XIX”, de Pedro Grases. Este texto de más de 600 páginas que incluye adicional al índice del texto 4 índices (de personas, lugares, títulos e imprentas) compila 7 estudios generales y 25 monografías. Este volumen es testimonio de la preocupación de la universidad y de la joven escuela de contar con materiales de estudio sobre el periodismo. Explica Díaz Solís en la presentación que la obra ha sido preparada por convenio que le propusiera la superior autoridad universitaria (en Grases, 1950).¹⁴

La Escuela de Periodismo reabrirá en 1958, bajo la dirección del profesor Héctor Mujica como un Departamento de la Facultad de Humanidades, en paralelo se crearía el Instituto de Investigaciones de Prensa dirigido por Ramón J. Velásquez. Explica el profesor Luis Aníbal Gómez, en la edición conmemorativa de los XX Años de la Escuela de Periodismo, que entre 1958 y 1964 se editaría la colección *Cuadernos de la Escuela de Periodismo de la UCV*, que apoyados por la imprenta universitaria alcanza 20 títulos integrada por los siguientes textos:

13 No encontramos ejemplares ni de *Plana* ni de la colección mensual *Periodismo*.

14 El texto de Grases se conserva en la BGL-ECS bajo cota PN5102M3.

Figura 2. Colección Cuadernos editada por la Escuela de Periodismo entre 1958-1962

Colección Cuadernos editada por la Escuela de Periodismo entre 1958—1962	Cota y ubicación
Warren, Carl. Tratamiento del Crimen en el periodismo informativo. Cuaderno N° 1. Editado en la imprenta universitaria.	PN 4784.D4 T7 Biblioteca Gustavo Leal
La palabra printing en la Enciclopedia Británica. Cuaderno N° 2. Editado en la imprenta universitaria. 1959	Z 124 P3 Biblioteca Gustavo Leal
Rumazo González, Alfonso. Objeto y Rumbo del Periodismo. Cuaderno N° 3. Editado en la imprenta universitaria. 1959	PN 4725 R8 Biblioteca Gustavo Leal
Monroy, Lorenzo, Llerandi, Felipe y otros. Temas de Publicidad y Relaciones Públicas. Cuaderno N° 4	HM 263 U5 Biblioteca Central Sala Ciencias Sociales 2
The New York Times, Un diario norteamericano. Cuaderno N° 5. Editado en la imprenta universitaria. 1959	PN 4900.T4 T4 Biblioteca Gustavo Leal
Mújica, Héctor El Tabloide. Cuaderno N° 6. Editado en la imprenta universitaria. 1959	PN 4784 T3M8 Biblioteca Gustavo Leal
La información audiovisual, Antología de textos. Selección, traducción y prólogo de Antonio Pasquali. Cuaderno N° 7. Editado en la imprenta universitaria.	P 90 P3 Bib. Central
Núñez Tenorio, J.R. Apuntes de introducción a la filosofía (I). Cuaderno N° 8. Editado en la imprenta universitaria. Agosto de 1960	BD 25 N8 Bib. Central
Amster, Mauricio. Técnica Gráfica del Periodismo. Cuaderno N° 9. Editado en la imprenta universitaria. 1960	Z 253 A5 Biblioteca Gustavo Leal
Rojas, Manuel. Apuntes sobre la expresión escrita. Cuaderno N° 10. Editado en la imprenta universitaria. 1960	PC 4175 R6 Biblioteca Gustavo Leal
Núñez, Enrique Bernardo. Codazzi o la pasión geográfica. Cuaderno N° 11. Editado en la imprenta universitaria. 1961	GF 532 N82 Biblioteca Gustavo Leal

Figura 2 (Continuación)

Colección Cuadernos editada por la Escuela de Periodismo entre 1958—1962	Cota y ubicación
Oropeza Pastor. 25 años de Sanidad Venezolana. Cuaderno Nº12. Editado en la imprenta universitaria. 1961	RES RA 481 .07 Biblioteca Gustavo Leal
Clausse, Roger. Bosquejo de una sociología de la noticia. Cuaderno Nº 13. Editado en la imprenta universitaria. 1961	PN 4775 M6 Biblioteca Gustavo Leal
Sartre, Jean Paul. Crítica de la razón dialéctica. Cuaderno Nº 14. Editado en la imprenta universitaria. 1961	B 809.8 S35 Bib. Central
García Ponce, Servando. Apuntes sobre la libertad de prensa en Venezuela. Cuaderno Nº 15. Editado en la imprenta universitaria. 1961	Z 657 G32 Biblioteca Gustavo Leal
Álvarez, Federico. Labor periodística de don Andrés Bello. Cuaderno Nº 16. Editado en la imprenta universitaria. 1962	PQ 8659 A5 Biblioteca Gustavo Leal
Núñez Tenorio, J. R. Apuntes de introducción a la filosofía (II). Cuaderno Nº 17. Editado en la imprenta universitaria. 1962	BD 25 N8 Bib. Central
Moreno Gómez, Luis y Arroyo Victor. Cinco Siglos tras la noticia. Cuaderno Nº 18. Editado en la imprenta universitaria. 1962	PN 4775 M6 Biblioteca Gustavo Leal
Navarro Sotillo, Próspero. La publicidad en Venezuela. Cuaderno Nº 19. Editado en la imprenta universitaria. 1962	HF 5813 V4N3 Biblioteca Gustavo Leal
Maza Zavala, D.F. Aspectos del desarrollo económico de Venezuela. Cuaderno Nº 20. Editado en la imprenta universitaria. 1962	HC237 M3A8 Bib. Central

Fuente: Revisión de la autora en la Biblioteca Gustavo de la ECS UCV y en Catálogo de la UCV.

De esta colección conviene destacar varias cosas, el ejemplar que corresponde al Cuaderno N° 9 de Amster se conserva en la BGL-ECS es una 3° edición, lo que nos habla de la movilidad y demanda de la colección recién iniciada y los cuadernos N° 15, 18 y 19 son trabajos realizados por los estudiantes y fueron considerados como de excelencia y consecuentemente fueron premiados con la publicación, por lo que son muestra del esfuerzo institucional de promover la investigación y las publicaciones. El cuaderno N°16 corresponde a la tesis de grado en la Universidad de Chile del joven profesor Federico Álvarez, quien iniciaba en la Escuela de Periodismo los cursos de Periodismo Interpretativo. Durante las dos gestiones de Héctor Mujica (1958-1964) también fueron editados otros textos, como por ejemplo, el Plan de Estudios y Programas del curso 1961-1962.

Durante la dirección de Joaquín Gabaldón Márquez (1964-1965) fue publicado un texto en conjunto con Raúl Agudo Freites en 1965 titulado “Textos Legislativos y doctrinarios sobre la prensa y la libertad de expresión”, sin embargo pese a identificar en sistema una cota (Z657.U5 V2) el mismo no pudo ser localizado. Durante la dirección de Luis Aníbal Gómez (1966-1969), según afirma el mismo autor, fueron editados 4 textos, logramos identificar 3¹⁵, pero entre los textos identificados no se encuentra la idea de colección. Uno de ellos corresponde a la citada obra que con motivo del XX aniversario compila los folletos editados en el bienio 47-49 y conviene destacar el texto de Fatorello, el cual fue una traducción de los cursantes de Italiano de la Facultad de Humanidades y Educación en el curso 1960-1961.

15 Encontramos un texto del mismo profesor Luis Aníbal Gómez titulado “Materiales para el Estudio de la Opinión Pública” editado por el Servicio de Publicaciones de la Escuela de Periodismo en 1965 el cual es un mimeo muy rudimentario que corresponde a la gestión del Prof. Gabaldón. y una conferencia de Héctor Mujica y Eleazar Díaz Rangel titulada “Los medios empresariales y la Libertad de Prensa”, editado por la Escuela de Periodismo en 1969. Este último será incorporado a la colección de la BGL.ECS en noviembre de 2014.

**Figura 3. Texto editados durante la dirección
del prof. Raúl Agudo Freitas 1966-1969**

Ara, Ángel (1967). <i>Los clásicos y el micrófono</i> . Imprenta Universitaria. Caracas	PN 1991.8 L5A7 Biblioteca Gustavo Leal
Ghioldi Américo [et.al] (1969) <i>Libertad de prensa y otros ensayos sobre periodismo</i> . Prólogo Miguel Acosta Saignes. Imprenta Universitaria, Caracas.	PN 5102 U54 Biblioteca Central Sala de Humanidades
Fatorello Francesco (1969) Introducción a la técnica social de la información. Imprenta Universitaria. Caracas	P90 F3 Biblioteca Gustavo Leal

Fuente: Revisión de la autora en la Biblioteca Gustavo de la ECS UCV y en Catálogo de la UCV.

Durante la década de los '60 no sólo la Escuela de Periodismo desarrollará una intensa actividad investigativa, sino que el Instituto de Investigaciones de Prensa promovería diversas investigaciones entre las que se cuentan las de Jesús Rosas Marcano, Antonio Pasquali, Eleazar Díaz Rangel, Eduardo Santoro, Héctor Mújica, quienes presentan investigaciones y estudios a lo largo de toda la década. Recuperar las ediciones e investigaciones del Instituto de Investigaciones de Prensa es una tarea pendiente.

La década de los '60 verá la eclosión de lo audiovisual, el *boom* de la publicidad y el estudio de los efectos y las audiencias que realizan en Estados Unidos. En el artículo "Las escuelas de Comunicación Social en América Latina", publicado en la revista *Comunicación* Nº 7 S/F, firmado por I.I, relata que la Escuela de la Universidad del Zulia y la de la Universidad Católica Andrés Bello nacerán en 1959 y 1962 recogiendo la experiencia que la Escuela de la UCV había acumulado, orientando una formación que privilegiaba la formación generalista con algunos toques humanistas y una formación práctica sobre el ejercicio del periodismo.

En análisis de la publicación conmemorativa del 25º aniversario se desprende que entre 1949 y 1969 egresaron 326 graduados con diversas titulaciones: periodista titular en la primera promoción 1947-1949, licenciados en filosofía y letras, mención Periodismo en la segunda (1952-1955), licenciados en periodismo desde la 3º promoción (1955-1957) hasta la 15º Promoción en 1969. A partir de la séptima promoción

(1961) y hasta la promoción 14^o (1968) egresaran también técnicos en periodismo para cursantes no bachilleres. La formación se ha realizado en 2 años para periodistas en ejercicio conducente al título de periodista titular, en 3 años para los licenciados en filosofía y letras, mención Periodismo y en 4 años para los licenciados en Periodismo.

La escuela en 20 años de agitada existencia, cerrada durante 6 años (1952-1958), ha institucionalizado la formación del periodista y ha expresado su vocación al estimular institucionalmente publicaciones sobre el periodismo, respondiendo en una primera instancia a las necesidades que se expresaban en las aulas, pero con miras a construir un horizonte académico y social más amplio, se enfrenta a la insuficiencia de la denominación de periodista, dado el impacto que la comunicación social y pública tiene en la sociedad¹⁶.

La construcción de una tradición académica y el “boom” de la comunicación social

En 1970 se realizó en Maracaibo el Primer Encuentro de Investigadores de la Comunicación y en 1971 de la mano del profesor Pasquali se crea el Ininco-UCV. Prontamente, las escuelas existentes, ahora de Comunicación Social, UCV, LUZ y UCAB, se especializaran por medios.

Durante la década de los '70 la ahora Escuela de Comunicación Social de la UCV realizará diversas publicaciones entre ellas Prueba, semanario experimental de profesores y alumnos, sin embargo no se ha identificado una colección orgánica del mismo. Se publican también folletos y libros con conferencias, programas y otros materiales, entre estas publicaciones conviene destacar el texto publicado por Manuel Isidro Molina (1972-1975) con motivo del XXV aniversario de la Escuela de Comunicación Social que compila los pensa, la lista de materias y los nombres de los graduandos desde 1949 hasta 1974¹⁷.

16 Es clásica la referencia la Encíclica de Pablo VI *Communio et Progresio* de 1971 donde se oficializa el termino de Comunicación Social (Dragnic, 1994, 97).

17 El texto de Manuel Isidro Molina titulado “Escuela de Comunicación Social. Planes de estudio y promociones se 1949-1977” se conserva en la BGL-ECS-UCV bajo cota PN 479 M6.

La década de los '70 y los primeros años de los '80 encuentran un sector público activo al punto que tanto FUDECO, como Cordiplan publican series estadísticas en el área de comunicación. Los '70 son una década próspera, en la creíamos estar en vías del desarrollo posibilitando que la noción de comunicación se incorpore a los Planes de la Nación y el esfuerzo seguido por universidades, institutos de investigación y gobierno (CONAC) consolidaría en el Proyecto Ratelvé (1975), el cual será archivado por la oposición del sector privado de comunicaciones. Incluso, el Colegio de Periodistas, Seccional Distrito Federal, editara una colección también titulada Cuadernos de Periodismo cuyo 1º ejemplar circulará en 1979 y su último ejemplar el Nº 9 circulara en 1984 incluyendo tesis de grado meritorias¹⁸. Estas publicaciones nos dan cuenta del interés que la comunicación social y el periodismo despertaban dentro y fuera de la universidad.

A partir de 1971, egresaron de la UCV los primeros licenciados en Comunicación Social en 3 menciones (comunicación impresa, comunicación audiovisual y publicidad y relaciones públicas), en el marco de un régimen transitorio de 4 años. Estas promociones tomaran por nombres: Ley de Colegiación de los Periodistas, Escuela de Comunicación Social y Colegio Nacional de Periodistas como expresión del cambio que se daba. Este régimen transitorio se mantuvo hasta para quienes ingresaron en 1970 y en 1975 en una formación por semestres y en 5 años que se mantiene hasta hoy. Se sucederá un pensum en 1978 en la ECS de la UCV, en los que se mantiene la especialización temprana por medios, incluyendo una mención en Comunicología.

Sin embargo, desde mediados de los '70 se ha producido, en palabras de Manuel Isidro Molina, director de la ECS en el trienio 1972-1975 un "...violento e incontrolado crecimiento de la matrícula..." (1975, 4) que en 1975 era de 1353 estudiantes y que en las promociones de los años 72, 73 y 74 totalizaba 375 (trescientos setenta y cinco) egresados, mien-

18 El CNP premiará el Trabajo de Grado de Licenciatura de Earle Herrera y con el apoyo de la ECS-UCV lo publicará prolongando una tradición que se había iniciado con la colección Cuadernos de Periodismo 58-64 en la que se publicaron trabajos de aula premiados como por ejemplo el de Servando García Ponce y el de Moreno Gómez con Arroyo.

tras que en las 15 promociones sucedidas desde la fundación de la escuela habían egresado 326 (trescientos veintiséis).

En la década de los '80 la ULA y la UNICA crearán las carreras de comunicación social e incorporaran a su título la idea de Comunicación para el Desarrollo. En 1982 en el Núcleo Táchira de la Universidad de Los Andes se fundará un Departamento de Comunicación Social y serán los primeros que asumen la titulación en Comunicación para el Desarrollo en tres menciones (Económico, Científico y Cultural). Y en 1984 la Universidad Niños Cantores del Zulia (UNICA) abrirá una Escuela de Comunicación Social, con titulación de comunicación para el desarrollo comunal.

La ECS de la UCV, que ha sido pionera en la década de los '70 en pensum especializados por medios, incluyendo una especialización de pregrado en Comunicología, realizaría antes de cerrar la década de los 80 (1987) un cambio de pensum en la que supera la visión por medios e incorpora la noción de profesional integral con un plan común de estudios de 7 semestres y un plan variable que permite autonomía y pre-especialización a los cursantes en 3 semestres¹⁹.

El último cambio de pensum realizado por la ECS-UCV es paralelo con un enorme esfuerzo investigativo y de publicación institucional realizado con motivo del 40° Aniversario. 40 años de comunicación social en Venezuela, coordinado por el profesor Eleazar Díaz Rangel, reúne una docena de investigaciones de profesores y estudiantes sobre el estado de la comunicación, la investigación, la publicidad, la legislación y otras temáticas comunicacionales en Venezuela. Y aunque Díaz Rangel destaca la desvinculación entre sus participantes, debe ponerse de relieve como convergieron durante dos años intereses investigativos en la ECS, el director de la ECS para el momento señala:

“Las más diversas formas de participación en el trabajo de investigación convergieron durante casi dos años: desde el trabajo de licenciatura o tesis de grado, programado especialmente para la consecución de nuestro objetivos y guiado por profesores que participaban en el proyecto, hasta el trabajo en

19 En 1987 visionariamente se incorpora la asignatura Informática en el 7° semestre. Vergonzosamente debemos decir, casi 30 años después, que este fue el último cambio de pensum realizado por la ECS-UCV.

Seminarios incluidos en la programación de la Escuela del semestre 86-I, pasando por equipos de alumnos dirigidos por profesores y la investigación de profesores. Todo ello hacía más compleja la coordinación de no uno, sino varios grupos e individualidades que aunque teníamos objetivos comunes, desarrollábamos proyectos separados, y casi podríamos afirmar, desvinculados” (Díaz Rangel, 1988: 12).

Refiere Aguirre (1988b) que en 1988 Ana Mercedes Gibbs hace un inventario de las investigaciones más relevantes y establece que por institución de procedencia los autores corresponden a: la ECS-FHE-UCV con 39,02%, al Ininco-FHE-UCV con 13,41%, Fudeco con 12,19%, la ECS-LUZ con 9,75%, el Centro Gumilla con 7,31% y la ECS-UCAB con 6,09%. Las publicaciones incluyen estudios de audiencia 20,73%, seguidos de análisis de contenido. El carácter del diseño metodológico es documental en un 68%. Y los enfoques teóricos dominantes hasta el cierre de la década son: crítico 29,26%, funcionalista 20,73%, ecléctico 12,19% y estructuralista 3,6% (Aguirre, 1988b).

Los postgrados se han iniciado en el país, en la UCV y se puede señalar que el desarrollo académico de la comunicación social es similar al del resto de la región latinoamericana. En 1985 se dictaban en la región 8 postgrados (Sánchez, 1994). En Venezuela dos cohortes de la Maestría sobre Planificación y Políticas de la Comunicación (1980, 1984) y tres cursos de especialización (dos Comunicación Cultural y uno en Información Internacional) se ofertan en la UCV en la década de los '80.

Al texto institucional, editado con motivo del 40 aniversario, le seguiría el editado con motivo del 45 Aniversario la Escuela de Comunicación Social 45 años de Itinerario Comunicacional, el cual cuenta con 18 ensayos, investigaciones y conferencias de profesores de la ECS-UCV e investigadores de talla internacional como Guillermo Orozco, José Marques de Melo y J. Martín Barbero. Pero el esfuerzo investigativo y de publicación institucional ha continuado a lo largo de estos años siendo directores los profesores Marcelino Bisbal (1987-1990), Federico Santana (1990) y Luis Guillermo López (1991-1994). La Escuela de Comunicación Social editó 40 títulos en el marco de la colección *Apuntes*.

**Figura 4. Colección Apuntes, editados por la ECS
entre 1988 y 1992**

Colección Apuntes, editados por la ECS entre 1988 y 1992 que se encuentra disponible en la Biblioteca Gustavo Leal	
Nuevo Plan de estudios, 1987.	Apuntes 1
Serrano, María de los Ángeles. Información internacional e inversión ideológica, 1988.	Apuntes 2
Barrios, Leoncio. Televisión, telenovelas y vida cotidiana en el contexto de familia.	Apuntes 3
Díaz Rangel, Eleazar. Acerca de la entrevista.	Apuntes 4
González, Ghaddra M. Imagen, diseño y comunicación corporativa, 1989.	Apuntes 5
Safar G., Elisabeth; Bisbal, Marcelino. Frente al dilema de las nuevas tecnologías, mayo 1989.	Apuntes 6
Mangieri, Rocco. El saber de la imagen: ensayos sobre la imagen fílmica y televisiva, 1988.	Apuntes 7
Sojo, Carlos Abreu. Evolución de la fotografía periodística en Venezuela, julio 1989.	Apuntes 8
Castejón Lara, Enrique. La publicación institucional: ideas para la evaluación de publicaciones institucionales, septiembre 1989.	Apuntes 9
Nicodemo, Pasquale. Elementos de mercadotecnia, diciembre 1989.	Apuntes 10
Daza, Argenis. Poder, libertad de expresión y censura, enero 1990.	Apuntes 11
Lucien, Oscar. El cortometraje en la encrucijada, febrero 1990.	Apuntes 12
Cuenca, Gloria. Planificación, ética y decisión democrática en comunicación, febrero 1990.	Apuntes 13
Silva, Víctor. Informática y comunicación, marzo 1990.	Apuntes 14
Abreu, Iván. Lecciones de opinión pública, abril 1990.	Apuntes 15
Marinoni de Foti, Miriam; Santodomingo Yilales, Roger; Acevedo Donis, Mibelis; Chesneau D. Luisa; Albornoz, Yanira; Bello, Jaime; Martínez, Andrea. Mito nuestro que estás en la tierra: folletín radionovela telenovela, mayo 1990.	Apuntes 16
ECS/Ininco. El futuro de nuestras telecomunicaciones, agosto 1990.	Apuntes 17

**Colección Apuntes, editados por la ECS entre 1988 y 1992
que se encuentra disponible en la Biblioteca Gustavo Leal**

Angulo Ruiz, Luis. Lenguaje y estrategias retóricas en el periodismo, agosto 1990.	Apuntes 18
Nicodemo, Pasquale. Mercado y producto: su investigación en mercadotecnia, septiembre 1990.	Apuntes 19
Martínez, Andrea. Las lenguas de Esopo...la publicidad, enero 1991.	Apuntes 20
Molina Peñaloza, Lenin; García Navarro, Rubén. La planificación de la investigación, enero 1991.	Apuntes 21
Barreto, Juan; Madrid, María, Fernanda; Bachilleres de la ECS: Concepción, Tibisay; Ríos, Juan Carlos; Cárdenas, Gustavo; Zoteramís, Wilmer; Liendo, Eritza; Fuentes, Martha; González, Carlos; López, Edgar; Gil, Gisela. Tendencias comunicacionales, marzo 1991.	Apuntes 22
Capriles, Oswaldo. El negocio de la ilusión: radiotelevisión en la Venezuela de hoy, mayo 1991.	Apuntes 23
Hypolite, Nelson; Abreu, Carlos. La entrevista y el reportaje, dos géneros del periodismo, octubre 1991.	Apuntes 24
Díaz Puncelles, Oscar. El lenguaje de la imaginación, marzo 1991.	Apuntes 25
Hernández Díaz, Gustavo. TV en el aula, abril 1991.	Apuntes 26
Díaz Rangel, Eleazar; Pasquali, Antonio; Mayorbe José A.; Schmucler, Héctor; Roncagliolo, Rafael. El NOMIC cara al 2000: una nueva comunicación, abril 1991.	Apuntes 27
Rodríguez, Mideska; Salgado, Carlos: El uso del color y de los gráficos en el diseño, julio 1991.	Apuntes 28
Venegas, Asalia; Álvarez, Luciano. La comunicación: entre la política, la participación y la democracia, octubre 1991.	Apuntes 29
Cuenca Gloria. La comunicación y sus problemas cotidianos: poder, ética, televisión, telenovela y la democracia, noviembre 1991.	Apuntes 30
Córdova, Luis Armando. El periodismo hacia un estado del arte, noviembre 1991.	Apuntes 31
Indacochea, Guillermo. Creatividad, noviembre 1991.	Apuntes 32

Figura 4 (Continuación)

Colección Apuntes, editados por la ECS entre 1988 y 1992 que se encuentra disponible en la Biblioteca Gustavo Leal

Abreu, Iván. El análisis de contenido, una aplicación práctica, enero 1991.	Apuntes 33
Manzanares, Elsy. La radio un medio singular, febrero 1992.	Apuntes 34
No se encuentra en la colección	Apuntes 35
Andrade, Nora; Garrido, Ginger; Giovanbatista, Galizia. El proceso de planificación de medios publicitarios, mayo 1992.	Apuntes 36
Febres, Carlos Eduardo; Vetencourth, José Luis; Phelan, Mauricio; Ávila, Olga; Balliache, Dilcia; Herrera, Grisel. 27 de febrero: dos años después, o para no olvidarnos.	Apuntes Especial
Viana, Mikel de; Frías, Fernán; Ugalde, Luis; Filella, Jaime; Viveros, Francisco. La universidad posible e imposible, abril 1992.	Apuntes Especial
Perfil de nuestra Escuela de Comunicación Social, mayo 1990.	Apuntes Especial
Bisbal Marcelino. Una gestión para continuar... comunicación a pesar de todo, gestión junio 1987 a junio 1990.	Apuntes Especial

Fuente: Revisión de la autora en la Biblioteca Gustavo de la ECS UCV y en Catálogo de la UCV.

En el año 1991-1992 nacerá en la UCAB el CIC. En el año 1997 se creará el CICI de LUZ que acompañara a la Maestría de esta casa de estudios iniciada en 1994. Aun cuando la crisis económica de las universidades desplazó su capacidad editorial a editoras privadas, podemos señalar que las publicaciones continúan incrementándose. En 1994 el Centro Gumilla y el CIC-UCAB realizan un estudio que abarcó 40 años y acopió 477 publicaciones. Aguirre acota que:

“Aunque la muestra se limita solamente a la producción bibliográfica, exclusión hecha de la hemerografía, ofrece una visión más completa y precisa que la anterior sobre los 40 años de investigación en el área. Excluyendo el campo de las relaciones públicas y publicidad, bajo el sistema de arbitraje se seleccionaron 477 producciones:

Temas generales y teóricos sobre mass media.....	120
Periodismo impreso.....	103
Historia, legislación y escuelas.....	119
Medios audiovisuales.....	135

(Aguirre, 1998b)

En el año 92 señala Sánchez se encontraban en América Latina 34 programas de postgrado, sin embargo a lo largo de toda la década de los 90 en la UCV no se ofertaba ninguno en el área de comunicación social. La oferta de postgrado era calificada por Barrios como inestable y coyuntural, lo que la hacía particularmente sensible a las crisis del país y las crisis de la universidad (Barrios en VA, circa 1991: 61). Sin embargo, antes de cerrar el siglo y el milenio LUZ empezó a ofertar programas regulares de maestría.

Citamos a Guillermo Orozco in extenso, quien plantea en la Revista Comunicación Nº 87 de 1994 quien apunta:

“El reto desde una facultad de comunicación (California) es entonces complejo, pero podría plantearse así: hay que reclasificar el campo académicos: formación e investigación a partir de sustituir las coordenadas tradicionales de referencia: los medios masivos, por otras distintas: las prácticas sociales de comunicación y sus mediaciones, para diseñar nuevas combinaciones: saberes, en vez de disciplinas convencionales para sacar un producto: comunicadores profesionales, que no sólo sean más aceptables por haber sido formadas en respetables casas de estudios (castillos universitarios), sino comunicadores cuyas prácticas profesionales lleguen a ser más aceptadas en tanto que sean socialmente más relevantes... De no asumir el reto y de no ser exitosos en nuestra reclasificación, el campo de la comunicación seguirá desarrollándose **vertiginosamente**, pero sin nuestra intervención, a partir de coordenadas externas a nuestras facultades (mercados laborales y monopolios informativos) y de criterios que no son académicos, ni siquiera tecnológicos, sino comerciales y políticos” (Orozco, 1994: 40-41).

Vertiginoso será el signo de la comunicación. Transitamos la década de los '90 bajo el signo del Caracazo y la crisis. En paralelo en estas décadas se ha acentuado la expansión de la demanda de cupo en las cinco escuelas de comunicación social existentes para la fecha. Habría que esperar el último lustro del siglo XX para que la UCV, LUZ, la UCAB, la ULA y la UNICA tuvieran compañía. A partir de 1995 y hasta el 2000 se

crearán 6 Escuelas de Comunicación Social (UBA, URBE, USM, UFT, UCSAR y UMA), sin contar los núcleos que crearan la UCAB (1999, Ciudad Guayana) y las diversas sedes que creará la UNICA por el territorio nacional. Explica Martín Barbero que “al faltarles tradición académica y al tener como campo de estudio procesos estratégicos de la vida política y cultural, los estudios de comunicación se ven permanentemente desgarrados entre una tendencia fundamentalista y otra practicista” (Martín Barbero en V.A. circa 1991: 47). Coincidiendo con Marques de Melo, quien señala que la perspectiva dominante a la época ha sido la reduccionista, toda vez que ha dominado en el campo educativo de la comunicación una adecuación a los requerimientos del mercado de trabajo y a las necesidades de las empresas (Marques de Melo en V.A. circa 1991: 55). Conviene destacar que estos dos trabajos se encontrarán en la publicación que con motivo del 45 aniversario realizara la ECS.

Para cerrar el lapso abordado en este acápite 1970-2000, que, evidentemente no tiene intención de exhaustividad, quisiéramos poner de relieve aquellas publicaciones institucionales de la ECS-UCV, con las que se cerrará el siglo. Camino al aniversario 50, la Escuela de Comunicación Social editaría dos textos coordinados por la profesora Asalia Venegas uno de ellos compila 9 investigaciones realizadas por estudiantes y tesistas: “La comunicación hacia el III milenio, desarrollos y tendencias. 50 Aniversario de la ECS” y el otro condensa ensayos e investigaciones realizados por docentes de la ECS, “Comunicación. Múltiples escenarios, diversas confrontaciones”. Para cerrar el siglo y abrir el milenio la ECS-UCV editará una publicación arbitrada “Mediática”, de la que circuló un 1º número en 1998, y un segundo número en el 2000. En estas décadas, se construye una tradición académica, que incorporará visiones críticas y tecnocráticas sobre los medios y reflexiones sobre el desarrollo. Encontramos colecciones como *Apuntes*, que se desarrollan durante casi 6 años con casi 7 títulos por año en promedio, tenemos también compilaciones como las realizadas en el aniversario 40, 45 y 50.

En el milenio

Será en la primera década del milenio cuando el Estado venezolano presente nuevas oportunidades en el 2003 con el Programa de Comunicación Social de la UBV y en el 2007 con la apertura de la carrera en la UNERG en San Juan de los Morros, sumándose a la UCV, LUZ y ULA.

Pese a que fue aprobada por el CNU la propuesta de licenciatura en comunicación social en la Universidad Centro Occidental Lisandro Alvarado a la fecha no ha iniciado. El panorama de distribución de oportunidades de estudio en el país se ve en la Tabla:

Tabla 3. Distribución de las oportunidades de estudio

Estado	Oportunidades de estudio en la capital del Estado	Oportunidades de Estudio en otras ciudades del Estado
Amazonas		
Anzoátegui		USM-Puerto La Cruz
Aragua		UBA-Turmero
Apure	UBA	
Barinas	USM	
Bolívar		UBA-Puerto Ordaz, UCAB-Ciudad Guayana
Carabobo		UAM-San Diego
Cojedes		
Delta Amacuro		
Falcón	UNICA	UBV-PtoFijo
Lara	UY UNICA	UFT-Cabudare
Guárico	UNERG	
Mérida	UNICA	
Miranda		
Monagas	UBV – UNICA	
Nueva Esparta		
Portuguesa		UFT-Portuguesa Araure
Sucre		
Táchira	ULA – UNICA	
Trujillo		ULA-Valera ,UNICA-Valera
Vargas		
Yaracuy		
Zulia	LUZ, URBE, UNICA, UBV	
Distrito Capital	UCV, UCAB, UMA, USM, UCSAR, UBV	

Fuente: Libro de Oportunidades OPSU 2014, en negritas las universidades públicas.

De las cinco universidades públicas, la ULA y la UBV dictan la carrera en más de una sede. La ULA en el Núcleo Táchira y en el Núcleo Trujillo y la UBV en varias sedes para totalizar 9 oportunidades de estudio en el país.

A lo largo del milenio, se han creado dos nuevas oportunidades de estudio en las universidades privadas la UAM en Carabobo y la UY en Lara, las cuales sumadas a la UCAB fundada a principios de los '60, la UNICA a mediados de los '80 y 6 escuelas en los '90 totalizan 10 oportunidades de estudio en universidades privadas. La UNICA ofrece estudios presenciales y a distancia en Coro, Mérida, Barquisimeto, San Cristóbal, Maracay, Valera, Maturín y Maracaibo. Ofertan estudios en dos sedes la UCAB (Caracas y Ciudad Guayana) y la UFT (Cabudare y Portuguesa-Araure). Universidades privadas en las que se dictan en tres sedes la carrera de Comunicación Social: la UBA (Turmero, Puerto Ordaz, San Fernando de Apure) y la USM (Caracas, Barinas y Puerto La Cruz). Las capitales condesan las ofertas y, por supuesto, Caracas (con seis Escuelas) y Maracaibo (con cuatro) ofertan casi un tercio de las oportunidades.

En una somera revisión de la formación de los comunicadores sociales en el país encontramos 15 Universidades (con diversas sedes) que otorgan el título de licenciados en comunicación social. Solo dos ofrecen salidas intermedias al otorgar títulos de TSU en Artes Audiovisuales (UNICA) y un certificado en Producción de Medios (UBV). Cuatro universidades no ofrecen menciones y/o énfasis: UCV, UMA, UBV y UY. La oferta de menciones es variada pero se reitera la oferta en Periodismo, Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas.

En este marco la demanda de cupos no ha hecho sino incrementarse, pese a la multiplicación de la oferta. En informe del CNU y la OPSU se da cuenta de los cupos existentes en Comunicación Social en las universidades públicas para el año 2014, los cuales son ampliamente superados en más de siete mil demandas insatisfechas.

Tabla 4. Relación demanda y oferta de cupos en Comunicación Social en Universidades Públicas, 2014

Institución	Cupo	Demanda	Diferencia
UBV- Monagas	256	503	-247
UBV-Caracas	170	740	-570
UBV-Zulia	170	135	35
UBV-PtoFijo	102	303	-201
UCV	45	3541	-3496
ULA Táchira	27	735	-708
LUZ	104	1672	-1568
UNERG	400	715	-315
Total	1274	8344	-7070

Fuente Informe CNU/OPSU Índice Demanda y Cupos 2014. <http://ingreso.opsu.gob.ve/descargas/demanda.pdf>. Cálculos propios.

Notas:

1. Aun cuando en el Libro de Oportunidades de Estudio de la OPSU 2013 se da cuenta de la carrera de Comunicación Social en la UBV- Carabobo sólo se reseña en el informe la demanda y los cupos existentes en la carrera Gestión Ambiental.
2. Existe en el Núcleo Rafael Rangel de la ULA en Trujillo la carrera de Comunicación Social desde el año 2007 sin embargo la misma no es reseñada ni por el Libro de Oportunidades de Estudio ni en el informe referido.

Debe destacarse que el cupo de la ECS-UCV en los últimos 15 años ronda los 180 nuevos ingresos que se distribuyen en varios tipos de cupos: gremiales, artistas, deportistas, evaluaciones internas. Pero aun así la demanda de casi 3500 cupos para una respuesta tan pobre, sea 45 o 180, es poco menos que vergonzosa. No disponemos de momento de la demanda existente para las universidades privadas, pero no es inusual que algunas de ellas cuenten con 4 ó 5 mil estudiantes, lo que nos puede llevar a estimar que hay entre 25 y 30 mil estudiantes de comunicación social en el país.

Aguirre actualiza el panorama bibliográfico para el lapso 1994-2007, se encuentran en promedio de 8 títulos por año para un total de 108 títulos. Los temas abordados son:

- “Historia y crónica de los medios de comunicación, 15
- Manuales profesionales de periodismo y comunicación, 16
- Teorías sociales de la comunicación y la opinión pública, 12
- Políticas de comunicación, 4
- Economía de la cultura y consumo cultural, 8
- Mediaciones, programación y recepción televisiva, 4
- Legislación y Libertad de Expresión, 8
- Educomunicación, 4
- Comunicación Política, 6
- Nuevas Tecnologías, Lenguajes e Internet, 6
- Análisis de contenido y de discurso, 12
- Sociología de las profesiones, 2
- Comunicación organizacional, 1
- Comunicación para el desarrollo social, 3
- Estudios culturales, 7” (Aguirre, 2007:94)

Desde el año 2007 se retomó el impulso investigativo en el marco de una asociación de investigadores, Invecom que se aproxima a su quinto congreso en mayo 2015, encuentro del cual este seminario hace parte, lo cual ha redundado en la multiplicación de investigaciones en comunicación. En lo que va de milenio la publicación en comunicación ha migrado a las editoriales privadas y a la red posibilitando la interconexión propiamente global en publicaciones arbitradas nacionales e internacionales. La formación de postgrado se concentra en la UCAB, LUZ y la UCV que oferta dos Maestrías y una Especialización. La UMA ofrece especializaciones y la ULA hace ofertas de 4º nivel. Han proliferado los diplomados. También, universidades que no tienen pregrado en comunicación ofrecen especializaciones como la UM y la USB.

Mellado (2010) acota:

“Al mismo tiempo, y en comparación a los 26 programas de postgrado existentes el año 1992, FELAFACS (2005) reporta la existencia de 111 programas de este tipo en el continente: 23 de doctorado y 88 de magíster. Según un análisis efectuado por Bustamante (2006), los doctorados se concentran en cuatro países de la región (Argentina, Brasil, Cuba y Méxi-

co), mientras que las maestrías, en tanto, se reparten en 14 naciones, generándose una estructura de tres grandes grupos. En el primero, Brasil, México y Argentina poseen en conjunto 81 programas (59 maestrías y 22 doctorados), equivalente al 73% del total. En el segundo grupo, Chile, Colombia, Cuba, Perú, Puerto Rico y Venezuela presentan 19 maestrías y un doctorado, equivalentes al 18% del total. Finalmente, el tercer grupo conformado por Bolivia, Costa Rica, Ecuador, Republica Dominicana y Uruguay totaliza 10 programas de magíster” (Mellado, 2010).

Quiroz, en el referido informe Felafacs/Unesco refiere que, en la región andina, las instituciones educativas en comunicación comparten algunas características como lo son:

“...la masificación de la población estudiantil, el debilitamiento institucional, el funcionamiento interno caótico y politizado en las universidades públicas frente a uno mucho más ordenado en las privadas, la aparición indiscriminada de facultades de comunicación pensadas exclusivamente para servir a intereses económicos inmediatos y de inserción laboral, es decir como negocios. Todo lo cual ha repercutido, en el caso de las universidades públicas, en una pérdida de legitimidad y en la reducción de su rol social porque se han debilitado los lazos con el contexto local y regional, debido a las crisis internas que sufren por limitados recursos y conflictos de poder. En el caso de las privadas se han definido, por un lado, grupos de universidades de alto nivel, frente a otras con fines exclusivamente económicos” (Quiroz en Felafacs/Unesco, 2009: 57).

Lamentablemente tenemos que coincidir con la exposición anterior de Quiroz quien explica adicionalmente que “En Venezuela los factores políticos se convierten en determinantes y están muy presentes en la formación periodística. Existe bastante desconexión académica entre las facultades y pocos programas de intercambio académico-científico y de investigación” (Quiroz en Felafacs/Unesco, 2009: 58).

Y aun cuando los profesores e investigadores de ECS-UCV continúan publicando en editoriales, en revistas físicas y virtuales, en congresos no encontramos iniciativas institucionales sostenidas. Las escasísimas publicaciones institucionales de la ECS-UCV en lo que va de milenio no expresan una vocación y un destino institucional y el esfuerzo in-

vestigativo realizado con motivo del 60° Aniversario coordinado por la profesora Moraima Guanipa nunca fue editado. El espíritu institucional que llevó a ofrecer colecciones monográficas e incluso compilaciones de investigaciones se ha topado con la crisis universitaria. Esto quizá sea una de las más pesadas deudas que acumulamos, como apunta Guanipa “Pero así como el cambio curricular es una asignatura pendiente, también lo es el reimpulso de la investigación y su expresión en materiales bibliográficos publicados en libros y revistas por los docentes” (Guanipa, 2011: 98). Ante tal panorama la Escuela de Comunicación Social de la UCV se aproxima a su 70° Aniversario y es ocasión, parafraseando a Pasquali de refundarnos.

Referencias

- Aguirre, Jesús María (1998a). Odisea de la práctica investigativa sobre Comunicación Social en Venezuela. Resumen de ensayo premiado en 1995, **Temas de Comunicación**, disponible en: <http://revistasenlinea.saber.ucab.edu.ve/temas/index.php/temas/article/view/200/194>. (Consulta: 2014, noviembre).
- Aguirre, Jesús María (1998b). Evaluación de la investigación de la comunicación en las universidades venezolanas, **Revista Latina de Comunicación Social**, disponible en: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/a/15a-aguirre1.htm> (Consulta: 2014, noviembre).
- Aguirre, Jesús María (2007). Investigación venezolana sobre Comunicación y Cultura de Masas. Panorama Bibliográfico: 1994-2007, **Comunicación**, Cuarto trimestre 2007 (88-97).
- Álvarez, Federico (1978). **La información contemporánea**, Contexto Editores, Caracas.
- Cuenca, Gloria (1998). **La enseñanza de la comunicación y el periodismo en Venezuela**, Caracas, Consejo de Desarrollo Científico y Humanístico de la UCV.
- Díaz Rangel, Eleazar (coordinador) (1988). **40 años de comunicación social en Venezuela 1946-1986**, Escuela de Comunicación Social de la UCV/Congreso de la República, Caracas.
- Dragnic, Olga (1994). **Diccionario de Comunicación Social**, Panapo, Caracas.
- Felafacs /Unesco (2009). **Informe Final del proyecto: Mapa de los centros y programas de formación en Comunicación y Periodismo en América Latina y el Caribe**, Estudio realizado por la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (Felafacs) con el auspicio de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la

Cultura (Unesco). **Equipo de trabajo:** Coordinador General Julio César MateusBorea y Coordinación Técnica LiubaKoganCogan, disponible en: http://www.felafacs.org/wp-content/uploads/2012/02/mapeo_com.pdf (Consulta: 2014, noviembre)

Ghioldi, Américo y otros (1969). **Libertad de Prensa y otros ensayos sobre periodismo**, Prologo de Miguel Acosta Saignes, Ediciones del XX aniversario de la Escuela de Periodismo. UCV, Caracas.

Grases, Pedro (1950). **Materiales para la historia del periodismo en Venezuela durante el siglo XIX**, Ediciones de la Escuela de Periodismo, Caracas.

Guanipa, Moraima (2011). A beneficio de inventario: Legados y dilemas en la enseñanza e investigación de la comunicación en la UCV, **Comunicación** Nº 155, Tercer trimestre 2011 (92-101).

I.I. (S/F). Las escuelas de comunicación social en América Latina, **Comunicación**, S/F. Mimeo. (16-25).

Linares, Albinson; Antonio Pasquali (2014). “Hay que cerrar las escuelas de comunicación y refundarlas”; una entrevista de Albinson Linares. Prodavinci, disponible en: <http://prodavinci.com/2014/07/14/actualidad/antonio-pasquali-hay-que-cerrar-las-escuelas-de-comunicacion-y-refundarlas-una-entrevista-de-albinson-linares/> (Consulta: 2014, noviembre).

Mellado, Claudia (2010). Reflexiones sobre la oferta académica, la situación laboral y la formación del periodista en Latinoamérica, Revista de Ciencias Sociales, disponible en: http://www.scielo.org.ve/scielo.php?pid=S131595182010000100002&script=sci_arttext (Consulta: 2014, noviembre).

Molina, Manuel Isidro (1975). Escuela de Comunicación Social. Planes de Estudio y Promociones 1949-1974, Departamento de Publicaciones FHE-UCV, Caracas.

Morales, Elda; Parra, Luz Neira (1997). **La enseñanza de la comunicación: dilema entre currículum y Mercado**, Universidad del Zulia, Maracaibo.

OPSU/CNU Informe. **Índice, Cupos y Demanda 2014**, disponible en: <http://ingreso.opsu.gob.ve/descargas/demanda.pdf> (Consulta: 2014, noviembre).

OPSU/CNU. **Libro de oportunidades de estudio**, disponible en: http://loeu.opsu.gob.ve/vistas/carreras/busqueda_carreras_pnf.php (Consulta: 2014, noviembre).

Orozco, Guillermo (1994). De las disciplinas a los saberes: Hacia una reestructuración de la comunicación desde la academia, **Comunicación**, Tercer trimestre 1994. (39-45).

- Sánchez, Joaquín (1994). **La investigación en las escuelas de comunicación de América Latina, Comunicación**, Tercer trimestre 1994 (13-21).
- Unesco (1958). **La formación de periodistas. Estudio mundial sobre la preparación del personal de información**, Unesco Impreso en Oberthur, Rennes-Francia.
- Varios Autores (S/F circa 1991). **45 años de itinerario comunicacional**, Fundación Carlos Eduardo Frías/Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela.