

ANÁLISIS DE LA INVESTIGACIÓN SOBRE TURISMO CINEGÉTICO EN REVISTAS CIENTÍFICAS ANALYSIS OF HUNTING TOURISM RESEARCH IN SCIENTIFIC JOURNALS

KRISTINA BREDIS¹

JOSÉ ÁLVAREZ-GARCÍA²

*Departamento de Economía Financiera y Contabilidad Facultad de
Estudios Empresariales y Turismo - Universidad de Extremadura*

MARÍA DE LA CRUZ DEL RÍO-RAMA³

*Departamento de Organización de Empresas y Marketing
Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo Universidad de Vigo.*

JOSÉ LUIS COCA-PÉREZ⁴

*Departamento de Economía Financiera y Contabilidad Facultad de
Estudios Empresariales y Turismo - Universidad de Extremadura*

RESUMEN

Turismo cinegético es una de las principales actividades del sector primario, que además, influye positivamente en las áreas más deprimidas del ámbito rural. En muchas zonas, esta tipología de turismo se considera como un complemento económico de gran valor por su posibilidad de generar puestos de trabajo y riqueza en diferentes sectores relacionados con la caza. En lo referente a la investigación es un tema novedoso y muy importante desde el punto de vista científico y práctico, escasamente estudiado por la

Fecha de Recepción: 14 de octubre de 2015 Fecha de Aceptación: 22 de diciembre de 2015

Este artículo está asociado al proyecto de investigación titulado: "Turismo cinegético: la cabra montés de Gredos" del Plan de Iniciación a la Investigación Desarrollo Tecnológico e Innovación 2015 de la Universidad de Extremadura y la Diputación de Cáceres.

¹ Doctoranda en el Departamento de Economía Financiera y Contabilidad Facultad de Estudios Empresariales y Turismo - Universidad de Extremadura Avd. de la Universidad, nº 47 - 10071 Cáceres – España. cristinabredis@hotmail.com

² Departamento de Economía Financiera y Contabilidad Facultad de Estudios Empresariales y Turismo - Universidad de Extremadura pepealvarez@unex.es

³ Departamento de Organización de Empresas y Marketing Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo Universidad de Vigo - Campus Ourense As Lagoas s/n C.P. 32004 Ourense. delrio@uvigo.es

⁴ Departamento de Economía Financiera y Contabilidad Facultad de Estudios Empresariales y Turismo - Universidad de Extremadura. jlcoca@unex.es

comunidad científica europea y aún menos por la nacional. El objetivo de este artículo es observar el actual estado de la investigación sobre este tema. Con este propósito se realizó un estudio bibliométrico de los artículos científicos indexados en las bases de datos SCOPUS y Econlit utilizando como las palabras claves de búsqueda “hunting tourism” y “game tourism”. Como resultado se identificaron las revistas más importantes a nivel mundial en las que se publican los artículos relacionados con el turismo cinegético y las zonas del planeta donde este tipo de turismo está desarrollado y se ha estudiado desde el punto de vista científico.

Palabras clave: Turismo cinegético, estudio bibliométrico, áreas geográficas de caza, complemento económico

ABSTRACT

Hunting tourism is one of the most important activities of the primary sector, and it affects very significantly the most depressed areas. In many regions it is considered to be an economic complement of extraordinary value and wealth-generating and jobs-creating activity in different sectors related to the hunting. It is a rather novel topic for scientific researches, and very relevant from the scientific and practical point of view as well due to the fact that very few researches have been carried out on hunting tourism on the European and even less on the national level. The aim of this article is to find out an actual situation of written articles and studies on this kind of tourism. To achieve this aim, a bibliometric study of the articles published in journals indexed in the bibliographic database SCOPUS and Econlit was carried out, performing an advanced search of the terms related to hunting tourism or game tourism. As a result, the most important journals publishing articles related to hunting tourism and the most important on the world level geographical hunting areas where hunting tourism is developed and is studied from the scientific point of view have been identified.

Key words: Hunting tourism, game tourism, bibliometric study, geographical hunting areas, economic complement.

1. INTRODUCCIÓN.

Según la OMT, la definición de turismo aprobada en 1991, lo define como *“las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno natural por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos”*.

El turismo tiene una importante repercusión en el denominado sector económico de un país, al permitir la obtención de ingresos muy importantes relacionados con la prestación de servicios de alojamiento, restauración, comercios

de artesanías y souvenirs, transportes, servicios de las agencias de viajes, espacios de recreación, industrias culturales, etc. Por otro lado, favorece la creación de nuevos puestos de trabajo, estimula las inversiones tanto nacionales como extranjeras. Pero no sólo tiene repercusiones en este sector, sino que además influye de una manera muy importante en otros como son el sociocultural y medioambiental, al permitir la mejora de la calidad de vida de los habitantes y por supuesto, favorece el mantenimiento de los atractivos naturales y la conservación del medio ambiente de los destinos turísticos.

Desde hace unas décadas se está buscando la posibilidad de fomentar el turismo en el ámbito rural, mediante programas de apoyo al desarrollo que pretenden estimular aspectos complementarios a la actividad agraria y recuperar las viviendas, la artesanía y tradiciones locales, etc., incluyendo una oferta de actividades de ocio relacionadas con la naturaleza y el medio ambiente. Una de las alternativas al turismo rural tradicional es el cinegético.

Este tipo de turismo se consolida en Europa como una actividad económica que genera una enorme cantidad de puestos de trabajo y una elevada facturación, convirtiéndose en una de las actividades más importantes del sector primario para algunas zonas. El turismo cinegético incide de manera especial en las áreas más deprimidas del ámbito rural y en muchos territorios ya se reconoce como un complemento económico de extraordinario valor y generador de riqueza y puestos de trabajo.

Para su definición existen varias posibilidades, el Fondo de la Naturaleza salvaje de Sudáfrica (WWF-South Africa) lo señala como *“una forma especial de ecoturismo que incluye la remuneración de la experiencia cinegética y la adquisición del trofeo por parte del cazador”* y Rengifo (2008:190) como *“conjunto de actividades llevadas a cabo por las personas que se desplazan a un espacio concreto, atraídas por el recurso de caza, con objeto de capturar con criterios sostenibles una pieza, utilizando distintas técnicas y medios”*.

La práctica cinegética es una de las tipologías de turismo más antiguas del mundo, debido a que la actividad de la caza desde hace siglos hacía a nuestros antepasados desplazarse de un sitio hacia otro en búsqueda de alimentos. Con el tiempo ha perdido, en gran parte, su fin alimenticio y, en la actualidad, en el territorio europeo existen acerca de siete millones y medio de cazadores (FACE, 2010) que se desplazan, tanto dentro del ámbito de su país como hacia otros, con el fin de realizar la actividad cinegética.

Se trata de una modalidad turística que aporta importantes beneficios, económicos y sociales, a las zonas

rurales (Zimmerman, 2007) donde es una de las actividades tradicionales y con larga historia (Willebrand, 2009) que, aunque muy específica, no deja de ser turismo, con una motivación de visitar zonas, ajenas de las del domicilio habitual del individuo, con el propósito de disfrutar de la caza.

A pesar de poseer un gran mercado potencial de turistas cinegéticos, en Europa se ha analizado, principalmente, desde el punto de vista veterinario y biológico, realizando importantes estudios sobre las enfermedades cinegéticas (Pagés-Manté y Llopart, 1995, Habela *et al.*, 2001; Hermoso de Mendoza, 2004), sobre la repoblación de las especies salvajes (Soriguer *et al.*, 1998), los rendimientos de captura (Farfán *et al.*, 2004), la distribución cinegética (Camiña, 1994; Vargas *et al.*, 2004). Sin embargo, el aspecto económico y social de esta actividad, ha sido objeto de muy escasa investigación (Mendigorri, 1991).

El presente trabajo tiene como objetivo estudiar el estado actual de la investigación a nivel mundial del turismo cinegético. Con este propósito se ha realizado una búsqueda bibliográfica de los artículos científicos que contienen el término turismo cinegético (*hunting tourism o game tourism*) indexados en las bases de datos SCOPUS y Econlit y el resultado se ha estructurado en cuatro apartados.

Después de la introducción, en el segundo apartado se explica la metodología utilizada para realizar la búsqueda en las bases de datos y el análisis bibliométrico y en el tercer apartado se detallan los resultados obtenidos. Finalmente, en el último apartado se exponen las conclusiones finales y las futuras líneas de investigación.

2. METODOLOGÍA.

El estudio bibliométrico llevado a cabo tiene por objetivo determinar el estado de la cuestión de la investigación sobre el turismo cinegético a nivel mundial. Por ello, las bases de datos que han sido elegidas son aquellas que permitirán encontrar artículos de autores nacionales e internacionales y harán posible analizar dónde, por quién y en qué dirección se estudia este tipo de turismo.

La búsqueda se efectuó en enero de 2015 y comprende hasta el año 2014, mientras que el inicio de período no se delimitó debido al hecho de que los estudios de turismo cinegético son escasos y están publicados de forma dispersa en el tiempo. Así, el objetivo se centró en encontrar el máximo número de artículos científicos.

Las bases de datos seleccionadas son SCOPUS y Econlit. SCOPUS es una de las bases de datos más importantes de

referencias bibliográficas de literatura científica que incluye la cobertura de 16.500 revistas revisadas por pares de las áreas de ciencias, tecnología, medicina y ciencias sociales, incluyendo artes y humanidades. En ella los artículos se actualizan diariamente e incluso disponen de los artículos que aún no están publicados, pero que ya están “*in Press*”. Por otro lado, Econlit es una base de datos de la American Economic Association que contiene artículos relacionados con economía, seleccionada precisamente para la búsqueda de trabajos que investiguen el aspecto económico del turismo cinegético.

La palabra clave utilizada para la búsqueda es “*hunting tourism*” o “*game tourism*”. Se usó el inglés por ser el idioma principal de estas bases de datos, aunque también se han encontrado algunos artículos empleando las palabras clave en francés y alemán y ningún artículo con el vocablo en español. La investigación se centró en los artículos científicos, excluyendo los libros, capítulos de libros, actas de los congresos, ponencias de conferencias y seminarios. Como resultado se obtuvo 114 referencias que contenían la palabra clave. Sin embargo, la muestra final se redujo a 56 artículos al haber descartado aquellos que solo mencionaban el turismo cinegético como tema secundario o lo trataban desde un punto de vista veterinario o biológico y alimenticio.

Por ello, los 56 artículos de la muestra se centran exclusivamente en el estudio de turismo cinegético en general; en algún aspecto concreto como las investigaciones sobre el perfil y las motivaciones de los turistas cinegéticos, o en el estudio de la demanda y la oferta. Los artículos están escritos en inglés, francés y alemán y abarcan los cinco continentes (excluyendo la Antártida).

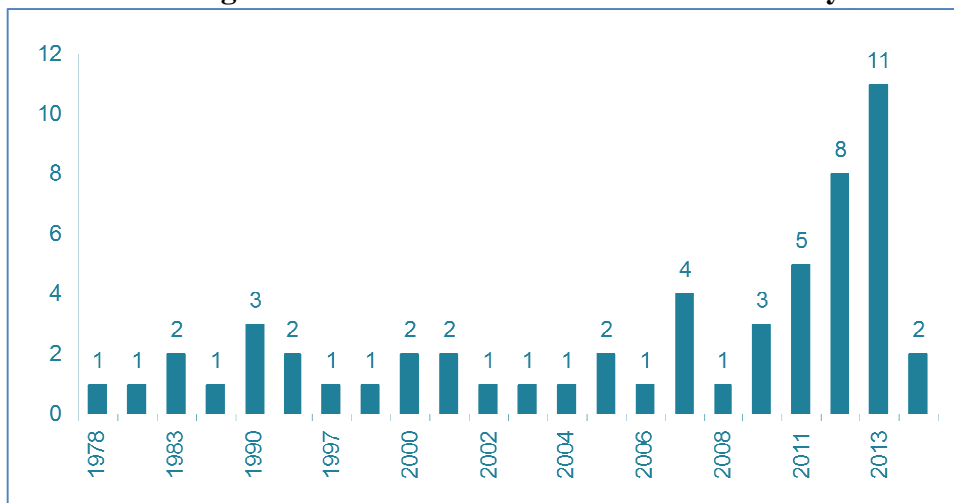
3. RESULTADOS.

3.1. Artículos

Como se ha señalado, la búsqueda permitió encontrar 56 artículos de investigación con el tema central: turismo cinegético y su importancia para el desarrollo.

Estos artículos han sido publicados en revistas científicas entre los años 1978-2014. El gráfico 1, muestra la evolución temporal de publicaciones y en el mismo se observa que, a partir del año 2007 aumenta ligeramente su número, siendo el año 2013 el más productivo.

Gráfico 1. Evolución del número de artículos sobre el turismo cinegético en las bases de datos SCOPUS y Econlit

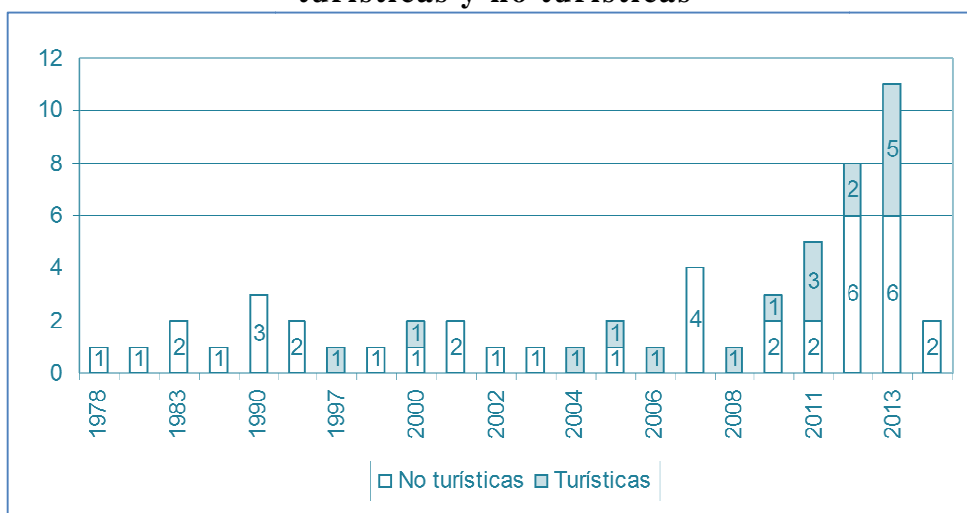


Fuente: Elaboración propia

3.2. Revistas

Los artículos han sido publicados en 36 revistas científicas; 17 fueron publicados en las revistas centradas en el ámbito turístico, mientras que el resto (39) se editaron en revistas de otras temáticas, entre las que destacan las de economía en general, economía aplicada a la agricultura, estudios sobre la naturaleza silvestre y desarrollo.

Gráfico 2. Clasificación de los artículos en las revistas turísticas y no turísticas



Fuente: Elaboración propia

Como se puede observar en la tabla 1, solo un 25% del total de las revistas corresponden al área temática de turismo. Lo que permite afirmar que el turismo cinegético es un tema interdisciplinar estudiado por investigadores de diferentes ramas.

Tabla 1. Clasificación de las revistas por áreas temáticas.

Área temática	Número de revistas
Turismo	9
Economía	4
Economía de agricultura	4
Desarrollo	4
Vida silvestre	4
Interdisciplinar	4
Geografía	2
Desarrollo rural	2
Ecología	1
Historia	1
Sostenibilidad	1
Total revistas	36

Fuente: Elaboración propia

Los artículos se concentran en 10 revistas (ver tabla 2) en las que se agrupan el 54% de todos los artículos analizados sobre el turismo cinegético y su importancia para el desarrollo. Las revistas más productivas son Tourism Management (turismo), Land Economics y American Journal of Agricultural Economics (economía aplicada a la agricultura).

Tabla 2. Revistas con más de un artículo publicado.

Título de la revista	Número de artículos
Land Economics	5
Tourism Management	5
American Journal of Agricultural Economics	4
Journal of Sustainable Tourism	3
Applied Economics	3
Journal of Ecotourism	2
Erkunde	2
Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism	2
Erudit	2
Environmental and Resource Economics	2
Revistas con un sólo artículo publicado	26

Fuente: Elaboración propia

3.3. Autores

Los artículos examinados fueron escritos por 113 autores. Se observa que en la mayoría de ellos, en concreto en 104, solo aparece como autoría un único autor. En la tabla 3 se recogen el nombre de los autores más productivos, que escribieron 2 artículos cada uno.

Tabla 3. Autores más productivos.

Nombre del autor	Número de artículos
Biglic A.	2
Boman M.	2
Ericsson G.	2
Florkowski	2
Komppula R.	2
Lindsey P.A.	2
Loomis J.B.	2
Roulet P.A.	2
Vorlaufer K.	2

Fuente: Elaboración propia

Con relación a la temática abordada por cada autor, Komppula centra su investigación en el perfil de turista; Biglic y Florkowski dedican su estudio al análisis del gasto realizado por los turistas cinegéticos; Vorlaufer busca las maneras de conservar la biodiversidad a través del turismo cinegético. La importancia económica de este tipo de turismo y su contribución a la conservación de la naturaleza ha sido analizada por Lindsey y Roulet, mientras que la línea de investigación de Boman y Ericsson es la demanda por parte de los turistas cinegéticos y el componente económico de este tipo de turismo. Loomis, por su parte, se centra en los beneficios sociales que aporta el turismo cinegético.

3.4. Países objetos de estudio

El resultado obtenido permite señalar que, de los 56 artículos analizados, 54 centran su investigación en un estudio de caso, en el ámbito de algún país, zona o región en concreto. En la tabla 4 se pueden observar los datos acerca de los países que fueron objeto de estudio, lo que permite distinguir las zonas dónde, en primer lugar, el turismo cinegético es una actividad notoria e importante y, en segundo lugar, dónde este tipo de turismo es objeto de investigaciones desde el punto de vista científico.

Tabla 4. Ámbito geográfico de los casos prácticos

País objeto de estudio	Número de estudios
Estados Unidos	14
Canadá	6
Tanzania	5
Zimbabwe	4
Suecia	3
Sudáfrica	3
Noruega	3
Namibia	3
Finlandia	3
Zambia	2
Botswana	2
Nueva Zelanda	1
Malawi	1
Kenia	1
Costa Rica	1
República Centroafricana	1
Ártica	1

Fuente: Elaboración propia

Se han agrupado los países objeto de estudios por zonas geográficas con el objetivo de observar qué zonas, en las que se llevan a cabo actividades relacionadas con el turismo cinegético, son las más estudiadas desde el punto de vista científico a nivel mundial. El resultado es que se distinguen 3 zonas como las más relevantes desde este punto de vista:

- África: donde se realizaron 22 estudios;
- América del Norte: objeto de 20 estudios;
- Escandinavia: 9 estudios.

4. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.

El análisis bibliométrico, llevado a cabo sobre la investigación del turismo cinegético, se ha realizado teniendo en cuenta los artículos publicados en las bases de datos SCOPUS y Econlit y ha permitido obtener las siguientes conclusiones:

1. El número de publicaciones se puede agrupar en tres períodos. Hasta el año 1990 los trabajos sobre este tipo de turismo han sido bastante escasas, mientras que desde 1990 hasta 2007 han sido constantes, pero también escasas y es a partir del 2007 cuando se muestra una

clara tendencia ascendente, llegando al máximo de publicaciones en el año 2013.

Esta tendencia ascendente puede estar explicada por el hecho de que el número de cazadores aumenta cada año, según la Federación Europea de Cazadores (FACE) y Safari Club International (SCI) y, por tanto, el número de viajes realizados con el objetivo de desarrollar la actividad cinegética a nivel mundial. Este hecho favorece el interés de los investigadores por analizar la demanda y oferta de este tipo de turismo, el perfil de turista y el componente económico, entre otros aspectos. Aunque, es preciso matizar que la publicación de los resultados de las investigaciones se realiza mayoritariamente en revistas no turísticas, lo que confirma el carácter interdisciplinar del tema. No obstante, a partir del año 2011 las publicaciones en las revistas turísticas se hacen más notorias.

2. Los resultados muestran la existencia de muy pocos autores que escriben más de un artículo sobre este tema. De momento existe un alto número de investigadores cuya aportación es muy pequeña, ya que todos los artículos que han formado parte de la muestra están firmados por dos o más autores.
3. La productividad por revistas muestra claramente que tres son las más importantes para la búsqueda de los artículos relacionados con el tema, *Tourism Management*, *Land Economics* y *American Journal of Agricultural Economics*. Dos de ellas son revistas clasificadas dentro del área temática de economía aplicada a la agricultura y la primera es una revista de ámbito turístico. Es de destacar que se trata de una de las más importantes revistas científicas turísticas a nivel mundial (indexada Journal Citation Report-JCR). En general, predominan las revistas turísticas y económicas, aunque las de desarrollo, vida silvestre, e interdisciplinarias, son también muy significativas.
4. La mayoría de los artículos, el 75%, fueron publicados en las revistas de temática no turística, contribuyendo más a la difusión de las investigaciones turísticas que las revistas específicas de esta área de estudio. Estos datos permiten afirmar que el turismo cinegético es un tema interdisciplinar que abarca varias ramas de conocimiento.
5. El 96% de todos los artículos han centrado su investigación en el estudio de algún caso práctico de un país o zona geográfica. Aspecto que muestra el carácter práctico de estas investigaciones y el interés de la comunidad científica en comprender los mecanismos, sistemas y repercusiones de turismo cinegético.

6. África con 22 estudios, seguida de Norteamérica (Estados Unidos y Canadá) con 20, son los continentes que agrupan el mayor número de investigaciones. El continente africano destaca, en primer lugar, por su antigua tradición de caza en Tanzania, Zimbabwe, Sudáfrica, Botswana, etc., y, en segundo lugar, por los sistemas de gestión del turismo cinegético y control de la biodiversidad que están implantados, que atraen la atención de los investigadores a nivel mundial. Es de destacar la inclusión, en el listado de las zonas cinegéticas más estudiadas, de Escandinavia, perteneciente al continente Europeo, donde la población está en contacto muy cercano con la naturaleza y la vida silvestre. Esta región atrae a los turistas cinegéticos del planeta gracias a sus territorios salvajes, biodiversidad de caza y pesca, los sistemas de gestión del turismo cinegético implantados y la alta calidad de los servicios complementarios de esta actividad.

4.1. Limitaciones y futuras líneas de investigación

La búsqueda bibliográfica ha sido realizada utilizando solo dos bases de datos, cuya lengua principal de publicación es el inglés. Sería importante efectuar este análisis manejando también bases de datos que incluyan artículos en lengua castellana. En la última década los estudios sobre la materia están creciendo y en varias universidades españolas existen investigadores que están trabajando sobre este tema. Sería interesante, por lo tanto, detectar estas universidades y medir el grado de participación de cada una de ellas en los estudios sobre el turismo cinegético.

Por otro lado, resultaría productivo llevar a cabo un análisis del contenido de los artículos, porque permitiría extraer las conclusiones obtenidas por los investigadores y, a la vez, analizar y detectar aquellas áreas que aún no han sido objeto de estudio.

5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

- ÁLVAREZ, J. (2007): "El turismo cinegético como recurso económico en la provincia de Cáceres. Un análisis de su potencial en el mercado turístico internacional" *Estudios de economía provincial* Cámara Oficial de Comercio e Industria de Cáceres, págs. 1-224.
- CAMIÑA, A. (1994): "Distribución, demografía y aspectos cinegéticos del ciervo (*cervus elaprus*) en La Rioja" *Ecología*, N° 8, págs. 363-372.
- DANZBERGER, J.B. (2009): "La caza: un elemento esencial en el desarrollo rural" En *Mediterráneo Económico: El*

- nuevo sistema agroalimentario en una crisis global*, N° 15, págs. 183-203.
- DE LUIS, T. (2009): "The Economics of hunting in Spain" En *World Symposium: Ecologic and Economic Benefits of Hunting*, World Forum on the Future of Sport Shooting Activities, Roma (Italia), págs. 358-368.
- FARFÁN, M.A., GUERRERO, J.C., REAL, R., BARBOSA, A.M., VARGAS, J.M. (2004): "Caracterización del aprovechamiento cinegético de los mamíferos en Andalucía" *Galemys*, Vol. 16, N° 1, págs. 41-59.
- HABELA, M.A., PEÑA, J., SEVILLA, R.G. (2001): "Parásitos en caza mayor" *Mundo Ganadero*, N° 138, págs. 44-50.
- HERMOSO DE MENDOZA M. (2004): "La tuberculosis bovina en el porcino Ibérico de cría extensiva" *Mundo Ganadero*, N° 168, págs. 36-41.
- LA CAZA Y SU MUNDO (2010): "El sector de la caza, agricultura y ganadería ocupa el cuarto lugar en el empleo nacional" *La Caza y su Mundo*, N° 24, pág. 4.
- MENDIGORRI, A.M. (1991): "Turismo y caza en España: Estado de la cuestión" *Agricultura y sociedad*, N° 58, págs.147-172.
- PAGES-MANTE, A., LLOPART, D. (1995): "Enfermedades víricas del conejo y su profilaxis" *Boletín de Cunicultura*, N° 79, págs. 52-57.
- PINET, J.M. (1995): "The hunter in Europe", FACE.
- RENGIFO, J. (2010): "Caza y turismo cinegético como instrumentos para la conservación de la naturaleza" *Anales de Geografía*, Vol. 30, N° 2, págs. 163- 186.
- RENGIFO, J. (2008): "Un segmento del turismo internacional en auge: el turismo de caza" *Cuadernos de Turismo*, N° 22, págs. 187-210.
- SORIGUER, R.C., MÁRQUEZ, F.J., PÉREZ, J.M. (1998): "Las translocaciones (introducciones y reintroducciones) de especies cinegéticas y sus efectos medioambientales" *Galemys*, Vol. 10, N° 2, págs. 19-35.
- VARGAS, J.M., FARFÁN, M.A., GUERRERO, J.C., REAL, R. (2004): "Caracterización de los aprovechamientos cinegéticos a escala macroespacial: un ejemplo aplicado a la provincia de Granada (sur de España)" *Ecología*, N° 18, págs. 53-70.
- ZIMMERMANN, K. (2007): "Guidelines for Sustainable Hunting and Fishing as Part of Tourism Activities: Biodiversity, Conservation and Tourism". Artículo presentado en *Global Ecotourism Conference*, Oslo, Mayo 2007.