

JOGO BOM E ARQUIBANCADA CHEIA: UMA ANÁLISE DA RELAÇÃO ENTRE DESEMPENHO EM CAMPO E ATRAÇÃO DE PÚBLICO EM JOGOS DE FUTEBOLNadielli Maria dos Santos Galvão¹
Nadianne Maria dos Santos Galvão²**RESUMO**

Este estudo teve como objetivo identificar variáveis que apresentam relação com o resultado final de jogos de futebol e verificar se o resultado final dos jogos influencia na satisfação dos seus torcedores. Para isso foram realizadas análises de regressões entre o resultado final da partida e variáveis como local do jogo; variáveis táticas como posse de bola, número de finalizações, assistências, passes certos, defesas entre outras e o número de torcedores em campo. Também foram realizadas regressões entre o resultado final de uma partida, e o número de torcedores presentes no jogo seguinte, para verificar se o resultado de um jogo influencia na satisfação do público e na motivação deste em assistir no campo a próxima partida. Os resultados apontam que variáveis como local, número de assistências e finalizações são significativas para explicar o resultado final do jogo. No entanto, a participação da torcida não se mostrou relevante para explicar o placar da partida, ao mesmo tempo que, o resultado final não se mostrou significativo para explicar a participação da torcida nas partidas seguintes.

Palavras-chave: Futebol. Desempenho. Torcida.

ABSTRACT

Good performance and Fans cheering: An analysis of the relation between performance on field and fans coming to the matches of football

This study aimed to identify variables that have relation with the outcome of football matches and verify that the performance of the club and analyzed the outcome of the games influence the satisfaction of their fans. For this regression analyzes were carried out between the end of the game and variables like game site, tactics variables as the ball, number of submissions, assists, certain passes, among other defenses and the number of field fans. Regressions were also held between the final outcome of a match and the number of spectators in the next game to see if the outcome of a game influences the public satisfaction and motivation of this watch in the next game field. The results show that variables such as game site, number of assists and submissions are significant in explaining the outcome of the game. However fans cheering were not relevant to explain the score of the match while the final result was not significant in explaining the crowd's participation in the following matches.

Key words: Football. Fans. Performance

E-mail dos autores:
dielli_92@yahoo.com.br
nadiannegalvao@r7.com

Endereço para correspondência:
Nadielli Maria dos Santos Galvão. Avenida dos Funcionários, s/n - 1º andar - Sala E-6.1 - Cidade Universitária, 50.740-580 Recife - PE.

1-UFPE, Recife, Pernambuco, Brasil.
2-ETEMAC, Jaboatão dos Guararapes, Pernambuco, Brasil.

INTRODUÇÃO

Diversos estudos foram realizados com o objetivo de verificar quais as variáveis que influenciam no desempenho dos clubes em campo, bem como quais possuem relação com a vitória do time em determinado jogo.

Trabalhos como os de Haas (2003) e Gómez e Mendo (2012) procuram identificar variáveis que possam explicar a performance do time em campo.

A literatura apresenta vários fatores que podem influenciar o resultado final das partidas de futebol. O fato de o clube jogar em casa ou no estádio do adversário pode influenciar no resultado da partida (Cunha, 2003; Silva, 2004, Mondo Dias, 2009, Silva, Medeiros e Silva, 2010, Almeida, Oliveira e Silva, 2011; Leivas e colaboradores 2013). Nevill e Holder (1999) apontam que além do mando de campo, outro fator que pode influenciar o resultado final, é a participação da torcida em campo.

No entanto, o estudo de Medeiros Filho e Haddad (2008) não apontou a torcida como um fator influenciador no rendimento do clube confirmando apenas como relevante o fato de jogar em casa.

Variáveis como posse de bola, chutes a gol, ataques a favor, ações defensivas, entre outros aspectos táticos podem explicar o fato do time ganhar ou perder o jogo (Thaureaux, Cardoso, 2003; Lago-Ballesteros e Lago-Peñas, 2010; Lago-Peñas, Lago-Ballesteros e Rey, 2011; Vázquez e colaboradores, 2011).

Sabe-se, porém, que o espetáculo do futebol é assistido por uma multidão de torcedores. Os torcedores dos clubes de futebol podem ser considerados seus clientes. São eles que compram os produtos licenciados, compram ingressos para assistir os jogos nos estádios, tornam-se sócios dos clubes, entre outros.

Um ponto interessante é que no futebol, o consumidor adquire o produto mesmo sabendo da possibilidade de fracasso, mesmo sendo este um produto inconstante e imprevisível visto que não é possível saber o resultado previamente (Guindani e colaboradores 2012).

Leoncini e Silva (2005) afirmam que o principal fator de satisfação para esses clientes-torcedores é a conquista de sucesso esportivo sob a forma de ganhar jogos e conquistar títulos em competições. Navarro-

García, Reyes-García e Acedo-González (2014) identificaram que a qualidade, entrega e o esforço do time em campo são fatores valorizados no quesito satisfação para os clientes-torcedores dos clubes.

Este resultado corrobora com o achado por outros estudos (Rosa Díaz, Verdugo e Florencio, 2012; Theodorakis e colaboradores, 2013).

É relevante ressaltar que a ligação emocional existente entre torcedores (clientes) e o clube (provedor do serviço) é tão forte que os consumidores tendem a desprezar a estrutura e o ambiente quanto a um fator para a satisfação, interessando-se mais pelo desempenho da equipe em campo (Moura e Lucian, 2008).

Diante do exposto, é possível verificar que a literatura sustenta o pressuposto de que um bom desempenho em campo, vitórias e conquistas de campeonatos apresentam relação com a satisfação dos clientes. Surgem então os dois objetivos que este estudo se propõe a alcançar: Identificar variáveis que possuam relação com o resultado final de jogos de futebol e verificar se o desempenho dos clubes e o resultado final dos jogos influenciam na satisfação dos seus torcedores. Para o alcance destes objetivos o trabalho irá testar as hipóteses abaixo:

- H1: O local do jogo influencia no resultado final da partida;
- H2: A participação da torcida em campo influencia no resultado final da partida;
- H3: O desempenho tático dos jogadores em campo influencia no resultado final da partida.
- H4: A satisfação dos torcedores está relacionada com o placar final do jogo.

O próximo tópico deste trabalho irá destacar o desenho para realização da pesquisa bem como a análise realizada para o teste das hipóteses apresentadas.

MATERIAIS E MÉTODOS

Trata-se de uma pesquisa com abordagem quantitativa, onde foram analisados os jogos de um clube participante da série A em 2014.

O clube foi escolhido por ter sido o único da Região Nordeste a continuar no campeonato para a série A de 2015.

Para o teste das hipóteses apresentadas, foi necessária inicialmente a criação de proxies. A coleta de dados quanto ao placar, local, e lotação do estádio foi realizada através do site da Confederação Brasileira de Futebol – CBF.

As demais variáveis foram coletadas de um portal esportivo que possui a estatística de todos os jogos da temporada do campeonato brasileiro. No entanto, no momento da coleta de dados, as estatísticas dos jogos das décimas quinta, décima sexta e décima sétima temporada não estavam mais disponíveis.

Foi enviado um e-mail para o portal solicitando o envio das estatísticas, mas, não foi recebido nenhum retorno do mesmo. Diante disso, não foi possível contar com os dados de três jogos para o teste da terceira hipótese.

No quadro 1 são apresentadas as *proxies* utilizadas neste estudo.

Para o teste da hipótese 3 será necessário verificar o desempenho tático do clube; para isso foram analisados durante a partida os itens apresentados no quadro 2.

O fator “local do jogo” apresentado na primeira hipótese foi evidenciado através de uma variável *dummy* onde 1 significa que o

jogo foi realizado na casa do clube e 0 significa que o jogo foi na casa do adversário.

Sendo assim, são apresentados os modelos de regressão linear para teste das hipóteses:

Hipótese 1:

$$RES = \beta_0 + \beta_1 * LOCAL DO JOGO + \mu$$

Hipótese 2:

$$RES = \beta_0 + \beta_1 * TOR + \mu$$

Hipótese 3:

$$RES = \beta_0 + \beta_1 * PASSES + \beta_2 * ASSISTENCIAS + \beta_3 * FINALIZACOES + \beta_4 * DESARMES + \beta_5 * CRUZAMENTOS + \beta_6 * LANÇAMENTOS + \beta_7 * POSSE DE BOLA + \beta_8 * DRIBLES + \beta_9 * DEFESAS + \beta_{10} * ESCANTEIOS + \mu$$

Hipótese 4:

$$SAT = \beta_0 + \beta_1 * RES + \mu$$

É importante ressaltar que, na hipótese 4 a variável de resultado final do jogo é relativa ao jogo anterior, visto que o objetivo dessa hipótese é testar se um bom desempenho em campo em um jogo atrai público para o próximo confronto.

Os dados foram inicialmente tabulados no MS-Excel 2010 sendo que as análises estatísticas e os modelos de regressão foram rodados e analisados por meio do SPSS v.20.

Quadro 1 - Proxies do Estudo.

Denominação	Fórmula	Objetivo
RES	Gols Adversário – Gols do Clube	Verificar o saldo de gols do jogo. Essa <i>proxie</i> representa o resultado final do jogo.
TOR	LN (Torcida Do clube)	Verificar o total de ingressos vendidos para torcedores do clube
SAT	LN (Torcida Do clube no próximo jogo)	Verificar a satisfação dos torcedores através da frequência no próximo jogo

Quadro 2 - Variáveis do desempenho tático

Variáveis Analisadas	Fórmula	
Desempenho Tático	Passes	Passes certos / Total de Passes
	Assistências	Nº de Assistências realizadas
	Finalizações	Finalizações certas / Total de Finalizações
	Desarmes	Desarmes certos / Total de Desarmes
	Cruzamentos	Cruzamentos certos / Total de Cruzamentos
	Lançamentos	Lançamentos certos / Total de lançamentos
	Posse de bola	% de posse de bola
	Dribles	Nº de Dribles
	Defesas	Nº de defesas
	Escanteios	Nº de escanteios

Quadro 3 - Total de jogos em casa e fora de casa do clube analisado

Local do jogo	Ganhou	Empatou	Perdeu	Total de Jogos
Em casa	10	7	3	20
Fora de casa	3	2	11	18
Total	13	9	14	

Quadro 4 - Resultado da Regressão entre Resultado e Local do jogo

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	Resultado (y)	-0,944	0,327		-2,884	0,007
	Dummy	1,294	0,451	0,431	2,868	0,007

RESULTADOS

Dos trinta e oito jogos que o clube disputou durante o campeonato brasileiro de 2014 na série A, vinte foram realizados na casa do clube enquanto dezoito foram realizados fora de casa.

O quadro 3 destaca a quantidade de jogos ganhos, empatados e perdidos pelo clube tanto jogando no próprio estádio como no estádio adversário.

Conforme pode ser observado o clube alcançou o maior número de jogos ganhos dentro de casa (dez jogos); enquanto fora de casa o clube perdeu mais jogos (onze jogos).

O número de jogos empatados também foi maior dentro do estádio do próprio clube. Sendo assim, é possível afirmar a princípio que o local afeta o resultado final do jogo.

Para confirmar a primeira hipótese do trabalho foi realizada uma análise de regressão, onde a variável dependente foi o resultado final do jogo (RES) e a variável independente foi o local onde este foi realizado (*dummy*). O quadro 4 apresenta o resultado desta análise.

Com um r quadrado de 0,186 a variável *dummy* do local do jogo foi considerada significativa ao nível de 0,05 (Nível de significância apresentado de 0,007).

A equação evidencia que, apesar do clube ter perdido mais jogos do que ganhou (resultado também apresentado no quadro 3) o fato de jogar em casa trazia um adicional para o resultado final do jogo (1,294). Sendo assim, é possível aceitar a hipótese 1 deste trabalho.

Em seguida foi realizada uma regressão entre o resultado final do jogo

(variável dependente) e a participação da torcida em campo (variável independente).

Foi observado que jogando em casa o clube contava com a média de 9.420 torcedores (desvio padrão de 9.638 e mediana de 7.629). Jogando fora de casa a média era de 8.655 (desvio padrão de 9.189 e mediana de 7.582).

No entanto, a variável independente não se mostrou significativa para explicar o resultado do jogo. Ou seja, não foi possível confirmar que a participação da torcida afeta o resultado final da partida.

Foram estimadas duas regressões para verificar se existe diferença entre o fator torcida e o resultado final do jogo dentro e fora de casa. Independentemente do local do jogo, o número de torcedores presentes em campo não foi significativo para explicar o resultado da partida. Diante disso, não é possível aceitar a hipótese 2 do trabalho.

Com a finalidade de testar a terceira hipótese do estudo foi realizada a análise de regressão entre a variável dependente (RES) e as variáveis de desempenho tático dos atletas apresentadas no quadro 2 deste trabalho. Os resultados da análise de regressão múltipla são evidenciados no quadro 5.

Os resultados apontam que apenas a variável "assistência" foi significativa ao nível de 0,05 (nível de significância apresentado de 0,029) e a variável "finalizações" foi considerada marginalmente significativa ao nível de 0,10 (nível de significância apresentado de 0,120). O sinal positivo das duas variáveis evidencia que quanto mais assistências e finalizações melhor será o placar final para o clube analisado.

Quadro 5 - Regressão múltipla entre resultado do jogo e desempenho tático.

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	Resultado	1,978	4,032		0,491	0,629
	Faltas	0,015	0,054	0,059	0,274	0,786
	Passes	-3,687	4,166	-0,193	-0,885	0,386
	Assistência	0,939	0,401	0,541	2,340	0,029
	Finalizações	2,497	1,544	0,321	1,618	0,120
	Desarmes	0,156	0,253	0,113	0,617	0,544
	Cruzamentos	-2,911	2,940	-0,235	-0,990	0,333
	Lançamentos	2,299	3,096	0,176	0,743	0,466
	PosseBola	-5,282	4,569	-0,258	-1,156	0,260
	Drible	0,129	0,110	0,309	1,168	0,255
	Defesa	0,159	0,182	0,181	0,871	0,393
	Escanteio	-0,045	0,100	-0,096	-0,452	0,656
	Impedimento	-0,083	0,174	-0,106	-0,479	0,637

Visto que as demais variáveis não foram significativas, só é possível aceitar parcialmente a terceira hipótese do estudo, pois a análise de regressão aponta que apenas o número de assistências realizadas e a quantidade de finalizações do clube possuem alguma significância no resultado final deste. O r quadrado para este modelo foi de 0,397, o que significa que o modelo apresentado explica 39,70% dos jogos analisados.

Uma limitação da análise desta hipótese foi o fato de não ser possível contar com as variáveis táticas das rodadas 15, 16 e 17 do campeonato de 2014 visto que não estavam disponíveis no site e não foram encontradas em outro portal.

A quarta e última hipótese do trabalho procura verificar se o resultado final da partida influencia na satisfação dos torcedores. Para verificar a veracidade desta hipótese foram realizadas duas regressões, onde a variável dependente foi a torcida em campo e a variável independente foi o resultado do jogo anterior.

Desta forma foi possível verificar se o resultado final de uma partida impacta no número de torcedores no próximo jogo. Foram realizadas duas regressões pois os jogos foram divididos em dois grupos de acordo com o local de realização da partida.

Independentemente do local, o resultado final da partida não influenciou o número de torcedores no próximo jogo sendo assim é preciso rejeitar a hipótese 4.

DISCUSSÃO

Assim como apresentado por estudos anteriores, este trabalho aceitou a hipótese de que o fato de jogar em casa proporciona um melhor desempenho para o clube em campo.

Foi apontado através da análise descritiva que o clube apresentou maior número de vitórias dentro de casa. Este resultado foi confirmado através da análise de regressão linear entre a variável dummy que representava o local onde foram realizados o jogo e a variável dependente referente ao resultado final da partida.

Quanto à participação da torcida em campo ter influência no resultado final, este trabalho corrobora com o resultado apresentado por Medeiros Filho e Haddad (2008) de que a torcida não é um fator significativo no placar. Diante disso é possível perceber que o imaginário popular de que a "torcida ajuda" não se aplicou ao clube analisado, especialmente no campeonato de 2014.

Quanto ao fato das variáveis táticas apresentarem influência no resultado final do jogo, este estudo foi de encontro ao apresentado pelos estudos anteriores que apresentavam diversas variáveis como significativas, sendo que no caso específico do clube analisado, apenas o número de assistências e de finalizações apresentaram-se relevantes para o estudo. Sendo assim, é possível afirmar que no caso específico deste clube, neste campeonato, tanto as assistências quanto as finalizações

apresentaram um impacto no resultado final das partidas.

Testando a última hipótese, o estudo apresentou um resultado diferente dos trabalhos similares onde o resultado da partida era considerado um fator importante na motivação da torcida.

Os resultados apontados por este trabalho mostram que o resultado do jogo não explica significativamente a participação da torcida no jogo seguinte.

Em outras palavras, o fato do clube ganhar ou perder em uma determinada partida não explica o fato de no próximo jogo a torcida comparecer ao estádio em maior ou menor quantidade seja fora ou dentro de casa. No entanto, esse resultado é válido apenas para o clube analisado.

CONCLUSÃO

Os objetivos do trabalho foram identificar variáveis que apresentem relação com o resultado final de jogos de futebol, e verificar se o desempenho do clube e o resultado final dos jogos influenciam na satisfação dos seus torcedores.

Através da análise de regressões foi possível alcançar os objetivos propostos. Os resultados apontam que variáveis como local do jogo, número de assistências e finalizações são significativas para explicar o resultado final. No entanto, a participação da torcida não se mostrou relevante para explicar o placar da partida.

Quanto à satisfação dos torcedores este estudo apontou que o resultado final de uma partida não explica o tamanho da torcida em campo no próximo jogo, ou seja, o fato do clube ganhar ou perder em uma determinada disputa não explica o fato de no próximo jogo a torcida comparecer ao estádio em maior ou menor quantidade, seja fora ou dentro de casa.

Como limitação da pesquisa é apresentada um número ainda pequeno de jogos analisados, visto que foram analisadas apenas as partidas de um campeonato e de um clube específico. No entanto, a contribuição deste trabalho existe visto que através dele é possível verificar que é preciso analisar cada clube de forma específica. Os estudos anteriores analisaram os clubes num todo, sendo que é necessária uma análise para cada time, pois a regra aplicada a uma

equipe pode não se enquadrar em outra. Este trabalho apresentou então um início para uma análise individual do potencial de cada clube e das variáveis que influenciam o desempenho destes.

Como sugestão para novas pesquisas propõe-se analisar mais clubes de forma individual, comparando em seguida os resultados entre eles. Sendo assim, será possível verificar a diferença entre as variáveis que impactam o desempenho do clube em campo, se o local do jogo é uma variável comum entre os clubes para explicar o resultado final da partida e se em algum caso específico a participação da torcida pode ter influência no placar final dos jogos.

REFERÊNCIAS

- 1-Almeida, L. G.; Oliveira, M. L.; Silva, C. D. Uma análise da vantagem de jogar em casa nas duas principais divisões do futebol profissional brasileiro. *Rev. bras. educ. fís. Esporte*. Vol. 25. Núm. 1. 2011.
- 2-Cunha, F.A. Correlação entre vitórias e passes errados no futebol profissional. *Revista Digital - Buenos Aires*. Año 9. Núm. 62. 2003.
- 3-Gómez, R.; Mendo, H. Revisión de Indicadores de Rendimiento en Fútbol. *Revista Iberoamericana de Ciencias de la Actividad Física y el Deporte*. Vol. 1. Núm. 1. p.1-14. 2012.
- 4-Guindani, T.; Siqueira, F.; Picanço, E.; Navarro, C. O Papel do Marketing no Futebol: A função do Marketing como Ferramenta Geradora de Recursos. In: *Convibra Administração, Anais do Congresso*, 2012.
- 5-Haas, D.J. Productive Efficiency of English Football Teams - A Data Envelopment Analysis Approach. *Managerial and Decision Economics*. Vol. 24. p.403-410. 2003.
- 6-Lago-Ballesteros, J.; Lago-Peñas, C. Performance in Team Sports: Identifying the Keys to Success in Soccer. *Journal of Human Kinetics*. Vol. 25. p. 85-91. 2010.
- 7-Lago-Peñas, C.; Lago-Ballesteros, J.; Rey, E. Differences in performance indicators between winning and losing teams in the

Revista Brasileira de Futsal e Futebol

ISSN 1984-4956 *versão eletrônica*

Periódico do Instituto Brasileiro de Pesquisa e Ensino em Fisiologia do Exercício

www.ibpex.com.br / www.rbff.com.br

UEFA Champions League. *Journal of Human Kinetics*. Vol. 27. p.135-146. 2011.

8-Leivas, P. S. L.; Faria, E. S.; Voser, P. E. G.; Voser, R. C. A Vantagem do Fator Local nos Jogos do Campeonato Gaúcho de Futebol nas Séries A e B de 2000 a 2011. *Revista Brasileira de Futsal e Futebol*. Vol. 5. Núm. 16. p.139-145. 2013.

9-Leoncini, M. P.; Silva, M. T. S. Entendendo Futebol como um Negócio: Um Estudo Exploratório. *Gestão & Produção*. Vol. 12. Núm. 1. p.11-23. 2005.

10-Medeiros Filho, E. S.; Haddad, J. P. A. Futebol Profissional: "Campo Cheio" não ajuda a Ganhar Jogo. *Rev. Bras. Cienc. Esporte*. Vol. 30. Núm. 1. p.123-135. 2008.

11-Mondo, T. S.; Dias, J. S. A vantagem em casa no futebol: um estudo sobre o futebol catarinense. *Revista Digital*. Buenos Aires. Año 14. Núm. 139. 2009.

12-Moura, F. T.; Lucian, R. A Experiência Extraordinária de um Jogo de Futebol: A Influência dos Elementos de Servicescape na Avaliação de Qualidade e Satisfação dos Consumidores. In: EnANPAD, 2008, Rio de Janeiro. XXXII EnANPAD 2008.

13-Navarro-García, A.; Reyes-García, M. E. Acedo-González, F. J. Calidad percibida y satisfacción de los espectadores de fútbol. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*. Vol. 20. p.87-94. 2014.

14-Nevill, A. M.; Holder, R. L. Home advantage in sport: an overview of studies on the advantage of playing at home. *Sports Med*. Vol. 28. Núm. 4. p.221-236. 199.

15-Rosa Díaz, I. M.; Verdugo, M. C.; Florencio, B. P. Calidad percibida por el espectador de fútbol. *Revista de Psicología del Deporte*. Vol. 21. Núm. 1. p.25-33. 2012.

16-Silva, C. D. A vantagem de jogar em casa: uma avaliação no futebol brasileiro na temporada de 2003. *Revista Digital*. Buenos Aires. Año 10. Núm. 71. 2004.

17-Silva, C. D.; Medeiros, N. C.; Silva, A. C. D. Vantagem em casa no campeonato brasileiro de futebol: efeito do local do jogo e da qualidade dos times. *Rev Bras Cineantropom Desempenho Hum*. Vol. 12. Núm. 2. p.148-154. 2010.

18-Thaureau, A. L. L.; Cuadro, H. N. Propuesta de indicadores para valorar el rendimiento técnico-táctico de un equipo de fútbol. *Revista Facultad de Cultura Física Holguín*. Vol. 1. Núm. 9. p.1-8. 2003.

19-Theodorakis, N. D.; Alexandris, K.; Nikolaos, T.; Karvounis, S. Predicting spectators' behavioural intentions in professional football: The role of satisfaction and service quality. *Sport Management Review*. Vol. 16. p.85-96. 2013.

20-Vázquez, A. V.; Gayo, A. A.; Pita, H. B.; Fernández, C. A. Diseño y aplicación de una batería multidimensional de indicadores de rendimiento para evaluar la prestación competitiva en el fútbol de alto nivel. *International Journal of Sport Science*. Vol. VII. Núm. 23. p.103-112. 2011.

Recebido para publicação em 10/02/2015

Aceito em 26/05/2015