



¿De quién es ese Rembrandt?

Anabel Fernández Moreno

Editorial Trea, Gijón, 2015

De museos y procomún

● Qué es el procomún? ¿A qué nos referimos cuando hablamos de sociedades del conocimiento? ¿En qué consiste una licencia copyleft? Si el lector se ha visto interesado en algunas de las cuestiones citadas y pertenece al ámbito de la museología, se congratulará al saber que forman parte de los contenidos que aparecen en el libro publicado recientemente, en la siempre recomendable editorial Trea, con el título “¿De quién es ese Rembrandt? Reflexiones en torno a la singularidad del procomún y los museos”. Un texto que firma Anabel Fernández Moreno y que nos acerca a la realidad de nuestros museos del siglo XXI, realidad ésta en la que podemos constatar inequívocamente que el museo se torna global y se mueve entre redes.

Hacia una comunidad del conocimiento libre y democrática

Ciertamente las cuestiones que se apuntan en esta obra de plena actualidad, nos muestran nuevos conceptos y planteamientos que se encuentran en la vanguardia de la práctica museológica. La noción de museo tradicional ha mudado enormemente a lo largo de los años, especialmente en la última década cuando esta institución y la manera de difundir sus fondos ha estrechado lazos con el público de una forma sin precedentes.

Uno de los síntomas que evidencia esto, y que centraría el primer gran eje temático de este libro, se refiere al procomún, un concepto que, hablando en términos

de museología, se refiere al derecho de propiedad, tanto material como intelectual, sobre los bienes patrimoniales en los que instituciones, los propios objetos artísticos, y la colectividad conforman los actores de una nueva realidad colaborativa en la cual el uso de las TIC ha transformado el concepto de disfrute de los mismos democratizando la cultura y conformando las sociedades del conocimiento actuales.

En este contexto, el tema de la propiedad intelectual se torna de especial relevancia y, al igual que otros campos de nuestra sociedad, ha generado un gran y arduo debate aún abierto en el mundo de la práctica museológica. El segundo bloque de esta obra, por tanto, profundiza en los cambios producidos en referencia a los derechos de autor y los bienes culturales, discurrendo por las claves de esta discusión en torno a esta nueva dimensión en el mundo de la cultura y del arte en particular.

Finalmente, la tercera parte se refiere a la problemática que surge en relación a la exponencial tendencia en la digitalización del patrimonio cultural y su creciente expansión en la Red, especialmente a través de la web 2.0, lo cual se conforma como una práctica que aboga por un intento, aún en los prolegómenos, por la difusión y acceso democráticos a bases de datos y bancos de imágenes mediadas por movimientos que fomentan el código abierto en el uso de estos compendios. Por otro lado, la presencia y uso de las herramientas de la web 2.0 se abre como un ideal y una oportunidad para que instituciones y público conformen un único ente de participación y creación del conocimiento.

Muchos de los temas citados en esta singular obra, que se acompaña con una exhaustiva y actualizada bibliografía, se encuentran a la cabeza de la vanguardia museística que poco a poco va conformando nuestros museos del presente, no por ello dejando de tener que enfrentarse a luces y sombras que reflejan el estado pujante de nuestra sociedad actual. Con ello, la verdadera significación de este libro es evidenciar críticamente aquellas propuestas que consiguen llevarse a cabo exitosamente y que sirven como visible mascarón de proa para la práctica museológica contemporánea.

David Ruiz Torres

Doctor en Historia del Arte, Universidad de Granada - UGR
Pos-doctorado en Artes, Universidade Federal do Espírito Santo - UFES