

ARTÍCULO ORIGINAL

Estrategia para potenciar valores morales en los estudiantes de la carrera de Estudios Socioculturales de la Universidad de Pinar del Río, en aras de contribuir al desarrollo local

Strategy to potentiate moral values in Sociocultural Studies Students degree course of Pinar del Río University in order to contribute, to the local development

Tamara Gutiérrez Baffil¹ y Fidelina Castillo Morales²

Universidad de Pinar del Río, Hermanos Saíz Montes de Oca. Martí 270 final, Pinar del Río, Cuba. Teléfono: 728645

¹Máster en Ciencias de la Educación. Profesora Auxiliar. Correo electrónico: tamara@sum.upr.edu.cu

²Doctora en Lingüística Aplicada. Profesora Titular. Correo electrónico: fide@fcsch.upr.edu.cu

RESUMEN

Los valores morales, son principios o conceptos éticos que permiten inferir un juicio sobre las conductas y su sentido, por lo que se impone potenciarlas en nuestras instituciones educativas, fundamentalmente en las de educación superior, por ser la juventud un

sector priorizado para asumir las transformaciones que se necesitan en la sociedad. Esta investigación permitió estudiar la situación actual de los mismos y sobre las bases teóricas de las Ciencias de la Educación, ofrece la estrategia para su potenciación en la carrera de Estudios Socioculturales (ESC) de la Universidad de Pinar del Río en aras de contribuir al desarrollo local. Los egresados de esta carrera deberán ser profesionales comprometidos socialmente, capaces de utilizar las experiencias del trabajo cultural para potenciar iniciativas que favorezcan el cambio en la realidad sociocultural y elevar la calidad de vida y el protagonismo de la población en dicha transformación. Se aplicaron los métodos teóricos como el histórico_lógico, la modelación, el sistémico_estructural y los empíricos para diagnosticar el problema a través de la entrevista, encuestas, grupos de discusión, la técnica etnográfica en la colecta de información y para el establecimiento de las acciones de la estrategia acerca del tema tratado, consulta de documentos oficiales y análisis crítico de la bibliografía especializada. La estrategia diseñada fue evaluada por especialistas y su implementación en la Universidad de Pinar del Río, reveló su validez.

Palabras clave: Valores morales, Estrategia, Profesional competente, Modo de actuación, Desarrollo local.

ABSTRACT

Moral values are principles or ethic concepts that allow people to make judgments about behavior and its sense, that's why, it is so important to potentiate them in our educational institutions, mainly in high education, considering youth the responsible sector to assume the transformations the society needs. This investigation permitted to study nowadays' situation about it and, on the Education Sciences theoretical basis, it offers a strategy to be implemented in Sociocultural Studies degree course (SCS) of Pinar del Rio University in order to contribute to the local development. Once graduated they can be able to be professionals committed to the society, able to use, the experiences from the cultural work to potentiate projects and initiatives to transform the sociocultural reality to contribute to better the quality of life as well as the leading role of people in such transformations. Theoretical methods were put into practice such as the historic and logical method, modeling, systemic and structural method, as well as, the empiric ones to diagnose the problem through interviews, surveys, discussion group and the ethnographic technique for collecting information to establish the actions of the strategy about the topic, also the official documents consulting and critical analysis of specialized bibliography contributed to the research. It was evaluated by specialists, and its implementation in the University of Pinar de Rio, proved its validity.

Key words: Moral values, Strategy, Competent professional, Good manners, Local development.

INTRODUCCIÓN

La estrategia es la vía que puede conducirnos a transformar el estado real del objeto que queremos modificar al estado deseado, según lo planteado por Batista (1999). Esta condiciona todos los sistemas de acciones entre el subsistema dirigente al subsistema dirigido para alcanzar los objetivos de máximo nivel. Provee la toma de decisiones en el cual se elige y ordena de manera coordinada, el sistema de actividades y tareas que se necesitan para el cumplimiento de los objetivos teniendo en cuenta las características de la situación detectada. Existen diversos criterios relacionados con el término estrategia, muchos son los autores que lo han abordado, tal es el caso de González (2003) cuando expresa que la estrategia fija el marco de referencia en el cual se inscriben las acciones que se emprenden durante un determinado período de tiempo a escala local, como expresión concreta de la voluntad de los sujetos, para emprender actividades orientadas a transformar la situación existente de manera planificada.

Con ella se anticipa la manera que debe darse tratamiento a los valores morales según las vivencias que han tenido los estudiantes durante el ejercicio de la profesión, las habilidades que desarrollaron para dar solución a los problemas que se planteen en un momento dado. Se proponen tres etapas para medir el nivel de apropiación de los valores morales aunque en un plano muy subjetivo, y serán las veces que se controlará el proceso avanzando desde una más sencilla a una más compleja. Se caracteriza por ser funcional al dar solución a la problemática detectada a través del proyecto educativo de la carrera, se plantea de manera vivencial, reflexiva, participativa y problematizadora. La esfera vivencial es importante pues los estudiantes tienen la oportunidad de conocer sus motivos, intereses, sentimientos, etc., además de los significados que se expresan en las actividades académicas, investigativas y laborales, en relación con las comunidades en las que se insertarán. Se potencia el sentido crítico reflexivo y autocrítico con respecto a sus actos y la implicación que estos pudieran tener en el avance de las comunidades.

MATERIALES Y MÉTODOS

La investigación tiene como base filosófica el método dialéctico materialista, como método general, que posibilitó analizar el problema, el objeto, los componentes del diseño teórico y metodológico de la investigación y las contradicciones que se generan en el problema del mismo, particularmente la que se da entre la necesidad de una estrategia para potenciar valores morales en los estudiantes de la carrera de ESC de la Universidad de Pinar del Río en aras de contribuir al desarrollo local y la inexistencia de esta. Entre los métodos teóricos empleados podemos mencionar: el histórico_lógico, de utilidad para analizar los aspectos que se refieren a la potenciación de valores, etapas, antecedentes, evolución, tendencias y desarrollo que se han dado en la carrera; la modelación que sirvió para realizar abstracciones que ayudaran a explicar el objeto y representarlo, a través de las relaciones más generales a las particulares en las condiciones histórico-concretas del sujeto de investigación, los valores morales y cómo perfeccionar este proceso en la carrera en cuestión.

El método sistémico_estructural fue empleado para determinar, en los fundamentos teóricos, la integración sistémica en la estrategia para definir los componentes y sus relaciones, estructura y organización y la dinámica de su funcionamiento. Los procedimientos utilizados, como el de análisis y síntesis, fueron imprescindibles en la colecta y procesamiento de datos, en la sistematización de las ideas relacionadas con el objeto de estudio y establecer las diversas relaciones entre los factores que intervienen en el proceso en cuestión. La inducción_deducción durante todo el trabajo de investigación que nos permitió analizar el problema, mediante la constatación empírica, inferir las causas que originan el problema, así como la vía para su solución.

Entre los empíricos están: la entrevista para saber el nivel de conocimiento de los valores morales, la encuesta a estudiantes para diagnosticar el estado actual del proceso, el criterio de los especialistas acerca de la estrategia propuesta para su introducción en la práctica, la observación de la participación de los estudiantes en actividades de extensión universitaria para constatar el tratamiento al componente axiológico, la entrevista en profundidad, a partir del método etnográfico, para indagar sobre el tratamiento que se confiere a los valores morales, así como la realización del Grupo de discusión para la colecta de información y el establecimiento de las acciones de la estrategia acerca del tema tratado.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El diagnóstico es el punto de partida que nos permite descubrir las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del proceso para direccionar, proyectar y ejecutar las acciones que irán guiando la obtención de objetivos propuestos. Se aplicaron instrumentos a profesores y estudiantes que permitieron conocer el estado actual de los valores morales de

los estudiantes de la carrera de ESC y planificar acciones encaminadas a transformar ese estado.

Matriz DAFO

Debilidades: Son las condiciones que a nivel interno de la organización afectan el desarrollo normal de las actividades que se ejecutan, provocando un avance lento o la detención de proyectos o programas.

1 Inexistencia de una metodología que dirija la potenciación de valores morales como herramienta de cambio.

2 Poco aprovechamiento de los diferentes espacios que comparte el grupo para potenciar el desarrollo de los valores en ellos y en sus compañeros.

3 En las estrategias de la carrera y en el proyecto educativo no se toma en cuenta lo afectivo, volitivo y cognoscitivo.

4 La preparación de los profesores es insuficiente en el tratamiento de los valores morales en los espacios extracurriculares.

Amenazas: Son aquellos factores, condiciones o acontecimientos del entorno que no se pueden cambiar y que afectan al objeto de estudio.

1 Poco aprovechamiento de espacios culturales del territorio para desarrollar valores morales en los estudiantes afines a ellos.

2 En muchos casos el vínculo laboral no potencia el desarrollo de los valores morales que se relacionan con la profesión.

3 Apatía por participar en actividades extensionistas (deportivas, culturales, políticas y recreativas) que fomenta el colectivismo, la solidaridad en las relaciones interpersonales.

Fortalezas: Son aquellas condiciones que a nivel interno de la organización pueden favorecer los objetivos y metas y deben utilizarse en función de los beneficios brindados.

1 Existencia de proyectos comunitarios en los que los estudiantes están insertados.

2 Los profesionales del territorio vinculados a la carrera son altamente calificados en su perfil y poseen alto sentido de responsabilidad con la misma.

3 Las instituciones culturales constituyen unidades docentes de la universidad y están a disposición de la misma con una visión transformadora.

4 Los recién graduados de la carrera están vinculados a las especialidades dentro de la misma y poseen un alto nivel de información y actualización.

Oportunidades: Son aquellas condiciones o factores que se hallan en el entorno, que no se pueden variar y que favorecen el desarrollo de la investigación.

1 Existencia de centros históricos y culturales que permiten su vínculo con la carrera para desarrollar valores morales en los estudiantes.

2 Proyecto de desarrollo local que permite la participación de los estudiantes de la carrera.

Para la planeación se tendrá en cuenta cuatro etapas o líneas estratégicas que se proponen con su objetivo específico, acciones a desarrollar derivadas del análisis de los instrumentos aplicados para lograr la formación de valores a corto, mediano o largo plazo que conllevarán al desarrollo del objetivo general.

Algunos indicadores a valorar por líneas estratégicas.

Línea estratégica # 1: Formación de valores desde la dimensión académica.

1. Es disciplinado en las actividades curriculares.
2. Establece relaciones interpersonales adecuadas de respeto.
3. Muestra sentido de pertenencia en todo momento.
4. Se identifica con los principios del proyecto social socialista.
5. Cumple con los compromisos que establece con otros.

Línea estratégica # 2: Formación de valores desde la dimensión investigativa.

1. Se interesa por el valor científico de la información que utiliza para su actualización.
2. Muestra interés por resolver los problemas de las comunidades e instituciones con sentido responsable.
3. Pone su creatividad en función de la sociedad.

4. Respeta la diversidad de opiniones en el debate científico.
5. Actitud modesta al reconocer los resultados científicos de los demás.

Línea estratégica # 3: Formación de valores desde la dimensión extensionista.

1. Muestra disposición en la asignación de tareas.
2. Reflexiona sobre las situaciones difíciles.
3. Actúa con espíritu crítico fomentando la autovaloración.
4. Es laborioso en la solución de tareas.
5. Es respetuoso ante la diversidad de criterios.

Estrategia para potenciar valores morales en los estudiantes de la carrera de ESC de la Universidad de Pinar del Río en aras de contribuir al desarrollo local.

Fundamentación: El Licenciado en ESC, como agente de cambio, está ligado al desarrollo sociocultural de la comunidad, ejerciendo un papel de facilitador, organizador e investigador. Recibe una sólida formación en el campo del trabajo práctico e investigativo que pone en contacto al estudiante desde su primer año con los problemas sociales y culturales de sus futuras esferas de trabajo en el territorio. El trabajo sociocultural prepara a la comunidad para participar en el control y transformación de su realidad, para ser protagonistas en la toma de decisiones sobre políticas y estrategias que conducen las acciones culturales y posibilita la promoción, la creatividad colectiva y la participación ciudadana. Se requiere, entonces de un profesional de perfil amplio en el campo de las humanidades y las ciencias sociales, que tenga como centro de su quehacer el trabajo comunitario y en cuyos retos están: la elaboración de estrategias en el desarrollo cultural que permitan favorecer procesos de construcción creativos y la búsqueda de una vida mejor. Los modos de actuación (la manera en que se resuelven los problemas) del profesional de la sociocultura, están encaminados a realizar un trabajo especializado de detección, investigación e intervención sociocultural, pero no se corresponden con la realidad, por ello, la necesidad de potenciar valores morales que los conduzcan a actuar de manera coherente con el profesional al que se aspira a través de una estrategia.

Misión: Garantizar las transformaciones en los modos de actuación de los estudiantes de la carrera de ESC que permitan dar solución a los problemas de la profesión.

Visión: Los estudiantes de la carrera de ESC, al egresar, mostrarán transformaciones en los modos de actuación que les permita dar solución a los problemas de la profesión de una manera responsable y con alto compromiso social.

Objetivo general: Implementar la estrategia para potenciar valores morales en los estudiantes de la carrera de ESC a través de un sistema de acciones relacionado con el modo de actuación, teniendo en cuenta las dimensiones del proceso de formación profesional (académica, investigativa y extensionista), además de la capacitación de los docentes.

Plan de acciones:

Línea estratégica # 1: Formación de valores desde la dimensión académica.

Problema: Los estudiantes de la carrera de ESC necesitan desarrollar valores morales que le permitan actuar acorde al modelo del profesional que se aspira con un alto sentido de la honestidad.

Objetivo: Potenciar los valores morales en los estudiantes en aras de un aprendizaje consciente de los mismos a través de la reflexión, el debate, el trabajo independiente y cooperativo con alto sentido de la honestidad.

Acciones:

1. Diagnosticar las conductas y actitudes del profesional de los Estudios Socioculturales.
2. Caracterizar las conductas y actitudes del profesional de los Estudios Socioculturales.
3. Intercambiar sobre las vivencias de los valores a nivel personal haciendo valoraciones adecuadas.
4. Intercambiar criterios y opiniones sobre los valores morales y clasificar los grupos por afinidad de criterios.
5. Asignar temas concretos en las clases acerca de los valores morales para ser reflexionados en los diferentes grupos de estudiantes.

Línea estratégica # 2: Formación de valores desde la dimensión investigativa.

Problema: Los estudiantes de la carrera de ESC necesitan profundizar sus conocimientos sobre la ética investigativa para aplicarlas en la solución a los problemas propios de la profesión con un alto nivel científico y sentido de responsabilidad.

Objetivo: Aplicar con un enfoque de sistema la ética científica para diseñar actividades de promoción y orientación sociocultural de las comunidades, a través de los proyectos de intervención sociocultural con alto nivel científico y sentido de responsabilidad.

Acciones:

1. Determinar los posibles problemas sociales en las comunidades a través del estudio diagnóstico.
2. Aplicar diagnósticos y técnicas que posibiliten recolectar datos de interés en estudios de casos sobre los valores morales.
3. Asignar estudios de casos para dar solución a problemas de la comunidad o instituciones culturales.
4. Caracterizar los casos diagnosticados emitiendo juicios de valor y clasificarlos por grupos atendiendo a determinados indicadores de valor.
5. Diseñar proyectos socioculturales viables de plena satisfacción y transformación social.

Línea estratégica # 3: Formación de valores desde la dimensión laboral.

Problema: Los estudiantes de la carrera de ESC necesitan poner en práctica los conocimientos adquiridos durante la formación profesional donde manifiesten los modos de actuación acordes con la profesión mostrando un alto sentido de compromiso social y responsabilidad con la tarea asignada.

Objetivo: Ejecutar acciones reales del modo de actuación profesional a través de la vinculación laboral de los estudiantes en las diferentes comunidades, instituciones, etc. con alto sentido de compromiso social y responsabilidad con la tarea asignada.

Acciones:

1. Diagnosticar el estado actual de las instituciones de diferentes sectores sociales donde está vinculado laboralmente para determinar problemas sociales.

2. Proyectar acciones encaminadas a transformar las realidades que se le plantean de manera responsable.
3. Realizar acciones de intervención y transformación en el centro o comunidad donde se vincula laboralmente demostrando una educación moral consecuente.
4. Demostrar respeto por la individualidad en las comunidades y centros donde se inserte.

Línea estratégica # 4: Capacitación de los docentes.

Problema: Los docentes de la carrera de ESC necesitan profundizar sus conocimientos sobre la dimensión axiológica e las actividades que desarrollan con alto sentido de responsabilidad como docente.

Objetivo: Capacitar a los docentes para diseñar y ejecutar un proceso de formación de valores morales acorde con la lógica de la profesión y desempeño profesional a través de sesiones metodológicas, talleres y cursos de postgrados que permita elevar su sentido de responsabilidad como docente.

1. Realizar sesiones metodológicas con los docentes encaminadas a cómo tratar el tema de los valores morales en las diferentes actividades que dirigen.
2. Realizar una sesión científica en la carrera sobre los fundamentos teóricos para potenciar valores en los estudiantes de la carrera.
3. Realizar una sesión científica en la carrera sobre la estrategia para potenciar valores morales en los estudiantes de la carrera.

Valoración de los resultados de la implementación de la estrategia.

La autora coincide con lo planteado por Fabelo (1995) referente a la importancia de la elaboración y puesta en práctica de la estrategia de valores en las nuevas generaciones permitiendo la validación de los resultados científicos constituyendo un paso imprescindible en la investigación científica de la cual no pueden alejarse quienes indagan en el campo de los estudios socioculturales o desarrollo social y para ello se procedió a realizar la consulta a especialistas que permitió evaluar un grupo de indicadores relacionados con la misma. Fue importante conocer los análisis teóricos que hicieron sobre el tema, su experiencia, estudios de autores nacionales y extranjeros, conocimiento del estado del problema en el extranjero y en su institución, así como la originalidad, capacidad de análisis, interés y posibilidad de colaboración con el trabajo, análisis crítico y autocrítico.

Teniendo en cuenta las bases teóricas metodológicas sobre la educación en valores de Cardoso (1999) referente a la importancia de la elaboración y puesta en práctica de la estrategia de valores en las nuevas generaciones nos permitió la valoración de los resultados de la estrategia implementada, en la encuesta a los estudiantes de 1er año de la carrera y una entrevista a 11 profesores donde se comprobó la efectividad de la misma. El ciento por ciento de los estudiantes encuestados, tienen conocimiento de la estrategia, se sienten más seguros con las habilidades profesionales que han desarrollado, están en mejores condiciones de hacer estudios de comunidades, hacen valoraciones conscientes de los conflictos que se presentan en ellas y demuestran amplias capacidades en la solución de los mismos. Los 11 docentes entrevistados se demostraron estar preparados para diseñar los proyectos educativos. Gutiérrez Baffil (2009) manifestó que es la primera vez que se hace el estudio y la aplicación de una estrategia para formar valores en los estudiantes de su carrera y que ha sido factible pues los estudiantes han mostrado transformaciones en sus modos de actuación en el desempeño profesional y se evidencia un mayor nivel de conocimiento del tema.

CONCLUSIONES

El proceso de investigación permitió diseñar la estrategia para potenciar valores morales en los estudiantes de la carrera de ESC de la Universidad de Pinar del Río, que tiene como elemento esencial el desarrollo del proceso de valoración. La misma fue evaluada por especialistas y su implementación en la Universidad de Pinar del Río, reveló su validez.

El estudio permitió fundamentar teóricamente la estrategia que permite lograr transformaciones en el modo de actuar del futuro profesional para que este logre cambios de manera creativa el entorno social.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Batista Sosa, M R. (1999). Propuesta de una estrategia para la dirección del proceso de formación de valores en la Educación Superior. (Tesis presentada en opción al grado académico de Master en Ciencias de la Educación). Universidad de Pinar del Río.
- Fabelo, J. R. (1995). Formación de valores en las nuevas generaciones en la Cuba actual. Revista Bimestre Cubana, de la Sociedad Económica de Amigos del País. LXXVIII (3), pp. 37-46

- González Moreno, Maritza (2003). Estrategia de capacitación sobre el proceso de extensión universitaria. Disponible en: Cuba. <http://www.umcc.cu>
- Gutiérrez Baffil, Tamara (2009). Fundamentos teóricos del proceso de formación de valores morales en los estudiantes de la carrera de Estudios Socioculturales de la SUM de Pinar del Río. "Memorias del Primer Evento Científico Metodológico Nacional de la Universalización de la Educación Superior". ISBN: 978-959-16-0709-6.

Aceptado: noviembre 2013

Aprobado: mayo 2014

MSc. Tamara Gutiérrez Baffil. Profesora Auxiliar. Universidad de Pinar del Río, Hermanos Saíz Montes de Oca. Martí 270 final, Pinar del Río, Cuba. Teléfono: 728645 Correo electrónico: tamara@sum.upr.edu.cu