

## Confluencias extremas del Arte y la Moda. A propósito del Proyecto Arte y Moda como laboratorio y escenario de creación.

*Extreme confluence of art and fashion. Speaking of Project Arte y Moda as laboratory and scenario for creation.*

**Mara Rodríguez Venegas**  
Profesora de Estética de la Universidad de las Artes de Cuba  
mara.rodriguez@isa.cult.cu

Recibido 20/03/2015  
Aceptado 27/11/2015

Revisado 10/09/2015  
Publicado 01/01/2016

### Resumen

El presente artículo analiza el Proyecto Arte y Moda desde una mirada estético-artística. Para ello resulta imprescindible identificar los antecedentes del proyecto en Cuba, así como determinar un aparato categorial, criterios de periodización y la confección de instrumentos de análisis elaborados para la selección y valoración de las piezas más significativas dentro del evento. A partir de estos criterios se hace visible la huella que el proyecto Arte y Moda ha dejado en la cultura cubana actual sustentada en su complejidad creativa y formal.

### Abstract

*The present article analyzes of the Proyecto Arte y Moda from an aesthetic-artistic perspective. For it is indispensable to identify the antecedents of the project in Cuba, as well as to determine a categorial apparatus, periodization approaches and the making of analysis instruments elaborated for the selection and valuation of the most significant pieces inside the event. Starting from these approaches it becomes visible the mark that the Proyecto Arte y Moda has left in the current Cuban culture sustained in its creative and formal complexity.*

#### *Palabras clave / Keywords*

*Diseño de modas, performance, kitch, intertextual, materiales extremos.*

*Design of fashions, performance, kitch, intertextual, extreme materials*

#### *Para citar este artículo*

Rodríguez Venegas, M. (2016). *Confluencias extremas del Arte y la Moda. A propósito del Proyecto Arte y Moda como laboratorio y escenario de creación*. Tercio Creciente, 9, págs. 81-96. [Fecha de consulta: dd/mm/aa]. <http://www.terciocreciente.com>

## **Confluencias extremas del Arte y la Moda. A propósito del Proyecto Arte y Moda como laboratorio y escenario de creación.**

### **Introducción**

En las últimas décadas el arte y el diseño de vestuario se han hecho cada vez más próximos. Las fronteras que desde la tradición diferenciaban ambas manifestaciones parecen desdibujarse, ocasionando el nacimiento de algunas acciones u obras que escapan de una conceptualización cerrada. La ascensión del arte postmoderno y por consiguiente la nueva sensibilidad que se genera, sostiene y legaliza la interdisciplinariedad que hoy experimentan las manifestaciones artísticas.

En la arena internacional esta problemática suele apreciarse en la transformación que sufre el concepto moda y en el vínculo que mantiene con algunos modos de expresión del arte. En Cuba, también está presente esta tendencia. Su despliegue parece estar marcado por las características culturales propias del contexto.

Las ediciones del Proyecto Arte y Moda se nos presentan como un escenario propicio para penetrar en la intensidad de la relación arte- diseño de modas. Su génesis y desarrollo constituye el objeto de nuestra reflexión. Si la deconstrucción y la yuxtaposición de signos y símbolos estetizados en la sociedad actual tienen su implementación en el diseño de modas ¿Cómo se introduce esta presencia en el proyecto Arte y Moda?

Al hacernos esta pregunta no encontramos una respuesta académica definida por la ausencia de estudios sistemáticos dirigidos a evaluar qué ha significado este proyecto en

Cuba. Considerando el análisis de la relación arte- diseño desde su contextualización en los problemas de la cultura actual, que se manifiestan con diferente intensidad en las artes visuales, en especial en el diseño de modas, el presente trabajo se desarrolla bajo un enfoque estético-artístico, que relaciona los signos formales y conceptuales que caracterizan las obras y las ediciones del proyecto, con los signos estético culturales de la sociedad actual. Esta perspectiva constituye el enclave desde dónde analizamos este suceso artístico-cultural.

### **El proyecto Arte y Moda. Un elogio a la imaginación y a la creación**

Hablar de los antecedentes de la relación arte-moda en Cuba nos remite directamente según sus propios protagonistas a la relación arte-diseño textil. Hacia los años setenta y ochenta del pasado siglo existieron proyectos y varias exposiciones que se permitían vincular el arte y el diseño textil. Según algunos investigadores las primeras experiencias de vincular la plástica a esta línea del diseño se concretaron en los Encuentros de la Plástica Latinoamericana desarrollados en los primeros años de la década de 1970 en la Casa de las Américas. Diez pintores cubanos realizaron algunos diseños que se imprimieron en pañuelos, y que en 1978 se reimprimieron cuando se desarrollaba en nuestro país el Festival Internacional de la Juventud (de Juan, 1988). Según los especialistas, este constituyó

el primer momento en que la plástica se acercaba al diseño utilitario de textiles; gesto que posteriormente se repitió cuando en 1980 algunos artistas confeccionaron prendas con sus obras. Entre los creadores se desatacaron los artistas Lesvia Vent Dumois, René Portocarrero, Mariano Rodríguez et all.

En 1983 la Sala Tespis del Hotel Habana Libre, situado en el corazón del Vedado, fue la sede de una exposición donde artistas consagrados mostraron algunas de sus obras a partir de un diseño textil realizado por ellos. Entre sus exponentes se desatacaban: Manuel Mendive, Zaida del Río, Flavio Garcíandía, Umberto Peña, Raúl Santos Serpa, Raúl Martínez, quienes se convirtieron en los protagonistas de una práctica que tuvo como objetivo fusionar lo útil y lo bello bajo el nombre de Telarte.

Luego de concluido este último proyecto a mediados de la década de los noventa quedaron impulsos creativos que permanecían vigentes. Entre ellos: el artista de la plástica Gilberto Frómata presentó el show “Helechos” del que ha quedado poca referencia bibliográfica. La Galería Habana exhibió un desfile de modas del diseñador belga Dan Beranger quien mostró confecciones pintadas por Manuel Mendive. De igual forma la artista de la plástica Ileana Mulet, exhibió algunos trabajos donde combinaba performances, poesía, música y moda (Mendez, 2003). Tales sucesos ejemplifican la huella dejada por Telarte sobrepasando sus límites temporales. Con poca sistematicidad, muchos artistas continuaron empleando el diseño textil como una extensión de su trabajo creativo, pues este ya no solo tenía como base el propio diseño de la tela, pues en ocasiones se hacía acompañar de la moda.

Aunque el proyecto Arte y Moda bebe de las fuentes de Telarte, uno de los críticos

acompañantes del evento en Cuba encuentra

“su antecedente más directo (y no remoto) en aquel que se presentara en el año 2000, como parte de las actividades colaterales de XVII Festival Internacional de Ballet de La Habana, cuando un grupo de un poco menos de una docena de modistos de España recrearon pinturas famosas del Museo de Arte de Valencia para hacerlas vestuario” (Fernández 2006, 6).

Marcado por este gesto y por algunos impulsos anteriores, Rafael Méndez da sentido al proyecto Arte y Moda en los primeros años de los 2000 planteando un cambio de giro en la relación de los componentes referidos a su denominación que pretendemos resaltar a partir de un enfoque estético-artístico sustentado por sus complejidades discursivas.

Desde el 2003, se crece y sistematiza Arte y Moda, un evento cubano nuevo, donde convergen el diseño de modas y las artes visuales, motivando la imaginación de artistas y la teorización de especialistas. El proyecto cuenta hasta el momento con siete ediciones (2003, 2004, 2006, 2007, 2008, 2010 y 2012), en la que artistas y diseñadores reconocidos en nuestro ámbito cultural, comparten poéticas, dejándole también un espacio al ingenio de las nuevas generaciones de diseñadores noveles.

Teniendo en cuenta el rol que desempeñan las obras y los diseños en este certamen y considerando el carácter convencional del lenguaje, nos ha sido necesario establecer una terminología que permita la comprensión. Si el proyecto se caracteriza por una referencialidad explícita a las obras de arte u otras fuentes icónicas que inspiran el diseño de vestuario ¿cómo diferenciar la obra resultante de la referida? sin caer en retruécanos tautológicos y en trampas conceptuales. En este mismo sentido, ¿cómo distinguir los roles creativos de uno y otro

autor? Ante estas interrogantes ha resultado necesaria la construcción de instrumentos conceptuales operatorios.

Cuando hacemos referencia a la obra plástica, ya sea bidimensional, instalativa, etc., que sirve de punto de partida al diseño de vestuario utilizaremos el término obra visual primaria. En este mismo sentido, se designará como obra híbrida resultante, la que, tomando parte de la entrega Arte y Moda, sintetiza en sí el gesto integrador de lo plástico (pintura, escultura, grabado, instalación...) y la pasarela, en tanto prenda para ser realizada y percibida dentro de los cánones de la moda. De esta forma en el desarrollo de este trabajo ponemos en uso la siguiente construcción categorial: obra visual primaria y obra híbrida resultante.

Considerando el avance del proyecto así como su madurez nos encontramos con algunas dificultades. Teniendo en cuenta el rol creativo que ocupan tanto el artista referido, como el diseñador, resulta ambiguo emplear estos términos para designar a sendos participantes, partiendo del criterio que tanto lo es el autor del lienzo, instalación u otro referente visual que se toma como punto de partida, como el que realiza el diseño de la muestra Arte y Moda. De hecho, los roles se trastocan hacia las últimas ediciones y unos y otros participan de ambas fases del proceso creativo. Sin embargo, en aras de una mayor claridad de nuestro trabajo, hemos preferido llamar convencionalmente al primero como artista y al segundo, diseñador, aclarando el cambio de roles cuando este se produce. Una vez esclarecido el propósito, vale insistir en que tanto unos como otros comparten legítimamente la misma condición creativa, tanto más, cuanto se trata, según nuestra opinión, de un proyecto de Arte que se vale de la moda como soporte.

Aún así, las producciones que exhibe el

proyecto no pueden encasillarse solamente en el circuito del diseño, más bien parece traspasar fronteras y límites que lo oponen a cualquier conceptualización. Tratando de sortear este hecho coincidimos con el criterio de su creador que afirma: “No hay en Arte y Moda un recorrido único, es heterogéneo en su propuesta del discurso artístico, así como en la confección de los trajes con libertad de realización, métodos y materiales empleados” (Méndez, 2007).

Debido a la cantidad de ediciones con que cuenta el evento, sugerimos para nuestro estudio dividir el mismo en dos etapas: “etapa inaugural” y “etapa de madurez” en tanto es posible encontrar rasgos que nos permiten tal clasificación.

Se ha incluido en la “etapa inaugural” a las primeras ediciones de 2003 y 2004. En ellas es posible distinguir un aliento fundacional, que aún no se despega de la preeminencia y la autoridad del referente plástico institucionalizado por el Arte. Como veremos, las muestras restantes alcanzan mayor autonomía y autoridad estética en sí mismas. Este sería un primer rasgo: mayor preeminencia del referente plástico de la obra visual primaria expresado en la obra híbrida resultante. Así también, como otro de los rasgos de esta primera etapa, hemos identificado de manera general, algunas reminiscencias de Telarte: varios artistas repiten en este proyecto su experiencia anterior con el diseño de textiles. Gilberto Frómeta, Flora Fong, Nelson Domínguez, Ever Fonseca y Zaida del Río, sirven de referencia a los diseñadores que crean a partir de sus obras, y en muchos casos, participan de la realización pintando telas o accesorios utilizados en la pieza. Entonces, el grado en que las obras hacen explícito o no a nivel formal su relación con Telarte, ha sido

tomado como un criterio de análisis de la primera etapa.

Sin embargo vale aclarar que aún en esta primera fase, existen diferencias entre Telarte y Arte y Moda, partiendo de un primer criterio que consideramos clave para el análisis, y es el diferente sentido utilitario que tienen los diseños de Telarte y Arte y Moda. Este constituye un criterio de peso ineludible, pues marca una diferencia entre los objetivos de ambos proyectos. Mientras que los diseños de Telarte se realizaron con el fin de educar, de vestir al hombre de los ochentas, y decorar cada rincón de su vivienda; los diseños de Arte y Moda superan ese fin utilitario, y van más allá de vestir el cuerpo con arte (Méndez 2007).

La segunda etapa o “etapa de madurez” comprende las ediciones: 2006, 2007, 2008, 2010 y 2012. El énfasis en lo experimental nos muestra el grado de consistencia del evento y el alcance logrado de la obra híbrida resultante. La formación de equipos mixtos de trabajo, presente en varias propuestas de estas ediciones es una peculiaridad de esta segunda etapa, así como la dinámica interior de estos grupos. Otro elemento que tiende a distinguir esta etapa de la anterior son las muestras de relativa autonomía como hecho artístico y no como simple referencialidad a obras ya creadas, ejemplo de ello son los cambios en la composición de la obra híbrida resultante y la introducción de temáticas generales de la cual gira el evento. La tercera edición (2006), por ejemplo, se dedica al habano, la quinta (2008) al aniversario noventa y cinco del Museo Nacional de Bellas Artes, la sexta (2010) se propone entrelazar culturas, mientras que la

séptima (2012) expone trajes extremos<sup>1</sup>.

Además, durante esta etapa se puede apreciar el afianzamiento de un criterio curatorial. Mientras que en la primera etapa este aspecto pasaba casi desapercibido, en esta mantiene rasgos visibles. A pesar de que su gestor niegue la existencia de un criterio curatorial, nuestro análisis arrojó que la selección de una temática sobre la cual trabajar visibiliza esta idea referente a la curaduría.

Otro elemento nuevo en esta segunda etapa, es que el proyecto abre su horizonte a escala internacional con la participación de artistas y diseñadores foráneos. Así los diseños de Junko Koshino (Japón) y Verica Rakočević (Serbia) se incluyen en la cuarta edición de Arte y Moda (2007); y los de Yu Dong Li, Karin Winstcher, Bettina Reichi, Maurizia Cabía, Anita Steinwidder (Austria), Tania Van Diemen (Bolivia) se expusieron en la sexta edición (2010). De igual modo irrumpen artistas extranjeros como: Claudia Nebel (Austria), Petra Sterry (Austria) y Roberto Mamani Mamani (Bolivia) en la sexta edición del 2010; y Rocco Forgione (Italia) en la séptima edición del 2012.

Otro de los aspectos que sugiere cierta madurez en las entregas a partir del 2006, es que la interpretación de la obra plástica se complejiza, se vuelve menos mimética, menos literal y será sustituida por la interpretación del espíritu de la obra visual primaria. Los diseños realzan más lo conceptual que la mera representación del hecho artístico, de manera que la idea de vestir el cuerpo con arte entra en sospecha.

Resulta meritorio resaltar el lugar que tiene

1.- Del 13 al 18 de noviembre de 2012 sesionó en el Museo Nacional de Bellas Artes la séptima edición del Proyecto Arte y Moda. La misma estuvo dedicada a la creación de vestuario a partir de materiales no tradicionales que los diseñadores llaman materiales extremos. Son extremos además por la extensión del material utilizado.

la fotografía en estas dos etapas. A partir del 2004 y hasta la última edición en el 2010, la colaboración de fotógrafos cubanos y extranjeros ha sido meritoria. Ejemplo de ello es la presencia de la venezolana Elker Soto y del italiano Alfredo Cannatello en varias de las ediciones de Arte y Moda. Su participación en el evento culmina con la inauguración de una muestra fotográfica sobre todos los diseños que se exponen en la edición de Arte y Moda a la que fueron invitados. La Galería Habana Club, La Cabaña, el Hotel Habana Libre y el Museo Nacional de Bellas Artes fueron algunos de los espacios donde se apreciaron tales piezas fotográficas.

Resulta significativo también como muestra de una mayor fuerza del proyecto que a partir de la tercera edición (2006) de Arte y Moda, se organiza un programa académico donde diseñadores y críticos discuten sobre las problemáticas que enfrenta hoy el diseño de vestuario y de modas. Así mismo, a partir de la quinta edición especialistas internacionales comienzan a ofrecer conferencias sobre diferentes temáticas que tocan el mundo de la moda, entre ellas citamos la que en ocasión de la quinta edición (2008) impartieran la española Carmen Pérez de Andrés, subdirectora del Museo del Traje, en Madrid, y la italiana Maurizia Cabbia, experta en diseño de colecciones y pasarelas. Así mismo durante la séptima edición (2012) las profesoras norteamericanas de la Escuela de Diseño de Parsons: Julia Poteat y Catharina Cosin compartieron con los asistentes al evento el programa de estudio de dicha escuela. De igual forma intercambiaron criterios sobre las diferentes técnicas educativas empleadas en ejercicios de clases donde se evidenciara el

vínculo entre el arte y el diseño de modas, a partir de la muestra del trabajo de importantes diseñadores de modas egresados de dicha institución.

Arte y Moda guarda la particularidad de exhortar la libertad creativa e interpretativa de los sujetos participantes en el evento. El empleo de materiales extremos o no vestimentarios (como el nylon, la madera, el espejo, el acrílico, el papel, el all) dotan a la obra de una singularidad propia al tiempo que se crea “moda con forma de arte” tomando como base otros soportes. Esto convierte al proyecto en un espacio para la experimentación, en un laboratorio y escenario de creación donde los diseñadores y artistas proyectan su poética tomando como punto de referencia la obra visual primaria.

La mayoría de las piezas que muestra Arte y Moda en sus últimas ediciones se inscriben en la línea del uso de materiales extremos. Los diseñadores noveles y experimentados trabajan de forma particular con cada uno de estos soportes, hecho que puede apreciarse en algunas obras de la primera etapa y en la mayoría de las obras de la etapa de madurez. Si hiciéramos un balance de las piezas del proyecto, resultan destacadas aquellas que guardan gran complejidad por su propia factura y teatralidad en la pasarela de Arte y Moda.

La pieza de Yosvany Martínez “Homenaje a Saturno” (imagen 1) de Liang Domínguez es un ejemplo de lo antes mencionado. En ella el diseñador emplea la fibra de henequén pintada a brocha de aire para representar las figuraciones de la obra de Liang, en la que

2.- Del 8 de agosto al 7 de octubre de 2012, la Galería Raúl Oliva presentó la exposición Imagen Extrema curada por el diseñador Geanny García donde se expusieron diseños realizados con materiales extremos. En la misma 8 de los 15 diseños expuestos pertenecen al proyecto Arte y Moda

*Obra: Homenaje a Saurno*  
*Artista: Liang Domínguez*  
*Diseño: Yosvany Martínez*  
*Arte y Moda 2004*



Imagen 1

*Obra: Malabaristas*  
*Artista: Alfredo Sosabravo*

*Diseño: Otto Chaviano*  
*Arte y Moda 2004*



Imagen 2

una especie de misticismo parece merodearla. De esta forma la utilización del henequén, como una textura trabajada le imprime a la obra un cierto aire de exotismo, marcando una referencialidad explícita con la obra de la artista.

El henequén como material básico de esta realización supone también la confluencia de lo artesanal desde otro enclave. Sus posibilidades creativas son explotadas por Liang a partir de un discurso que marca distancia con los materiales clásicos del buen vestir. Así la presencia de la artesanía se vuelve un elemento esencial dentro de la obra lo que hace que encontremos un marco común en estas primeras ediciones que parecen teñirse de un color artesanal. Al mismo tiempo, la utilización recurrente de materiales y técnicas tradicionales, le otorga a dichas piezas un incuestionable sabor nacional.

Creado a partir de un detalle de la obra visual primaria, esta pieza desborda exotismo. La complejidad que asume al recrear lo místico desde el realce de una imagen onírica, se acentúa desde lo artesanal con el pretexto de fabular con texturas, colores y temáticas. Al mismo tiempo el trabajo creativo se distancia del utilitario de la moda y acentúa su plasticidad visual.

Otra obra que se destaca por su notoriedad en la muestra, es la de Otto Chaviano que recrea un detalle del díptico “Malabarista” (imagen 2) de Alfredo Sosabravo. En ella el diseñador resalta solo uno de los personajes de la obra visual primaria. A partir del empleo del nylon transparente como soporte para su obra, Otto Chaviano utiliza los parches contrastantes con contornos definidos para acentuar una imagen donde el humor parece ser protagonista. La tonalidad cromática, las texturas y el propio

concepto de la obra son utilizados como recursos de referencia para resignificar a este “acróbata de la cuerda floja”

La artista de la plástica Liang Domínguez subvierte su rol al devenir diseñadora. Esta vez Liang se lanza a explorar el mundo del diseño de modas, inspirándose en la pieza Almas (imagen 3) de Yosvany Martínez. En ella Liang explota las potencialidades del papier-mâché y del origami, para volcarlos al acabado de su diseño. Así se sale del tradicional uso del tejido para experimentar con otros soportes. ¿Más arte y menos moda? En esta muestra la artista devenida diseñadora de modas, explora la riqueza de ese mundo con el objetivo quizás atrevido de mostrar “la moda como el arte portable del futuro” (Méndez 2006, 18).

Otro gesto similar lo encontramos en el diseño que realizara Michel Mirabal sobre su propia obra El Puro (imagen 4). En esta ocasión el artista decide visitar su obra desde las posibilidades que le otorga el diseño. Con un tono irónico, Mirabal le adiciona una pizca de humor, aspecto que explota al servirse de la imagen kitsch, en un “tránsito del imaginario pictórico al diseño” (Méndez 2006, 7). La flexibilidad del proyecto queda plasmada al acoger estos indicios de experimentación desde creaciones visuales que tienden a colocar al artista y su obra en otro emplazamiento.

José Luis González devenido artista y luego diseñador, también asume el reto de reinterpretar su obra Signos mutantes (imagen 5). A pesar de su formación como pintor egresado de la Academia San Alejandro su trabajo creativo constituye también una extensión de su labor como diseñador de modas. Esta vez una abstracción constituye



*Obra: Almas*  
*Artista: Yosvany Martínez*  
*Diseño: Liang Domínguez*  
*Arte y Moda 2006*



Imagen 3



*Obra: El Puro*  
*Artista: Michel Mirabal*  
*Diseño: Michel Mirabal*  
*Arte y Moda 2006*



Imagen 4



el leitmotiv para un diseño singular nacido de su imaginación. Aunque la obra de este artista tiende a distinguirse por la figuración, en esta ocasión muestra una pieza con abundantes tonos negros, blancos, grises y un toque de rojo. Su trabajo consta de dos diseños, el primero se distingue por una capa roja que simboliza el alma femenina, mientras que el segundo apuesta por una suerte de body art con motivos grises y negros.

En la escena estos diseños parecen complementarse al ritmo de la música, sugiriendo la mutación de signos, de pares opuestos, donde lo femenino y lo masculino no constituye la clave de la lectura visual, sino una parte de ella. Este hecho queda expuesto con la inclusión de un bailarín en la escena, mostrando solo uno de esos pares discordantes que el artista proyecta bajo el nombre de “signo”.

Tales incursiones visibiliza lo inclusivo que llega a ser el proyecto, en tanto permite o legitima diferentes poéticas y lenguajes dentro del vestuario que se exhibe, aunque no vengan de la mano de diseñadores. Las piezas que se presentan en el evento respondan a nociones diferentes, donde el glamour, el kitsch, el humor, lo espectacular, lo sobrio, lo trágico son asumidos y resignificados en las diferentes propuestas y ediciones del proyecto, otorgándole aires de innegable actualidad.

Igual importancia alcanza el diseño de Oscar de la Portilla inspirado en la pieza de Kcho Relación (imagen 6). En la obra resultante la falda y la sayuela simulan una embarcación. El creador explota las posibilidades discursivas de la obra de Kcho para ir más allá del mero diseño de vestuario, al montar en el escenario una representación, donde la belleza del lenguaje

del cuerpo y el movimiento se sumergen en la recreación de un naufragio. Esta representación performática acentúa los alcances de la obra híbrida resultante y la completa. Vale la pena recordar la supuesta intención que desde el inicio, caracterizó al proyecto: la de vestir el cuerpo con arte. Así la “intensidad proyectiva toma otro rumbo en la traslación de los íconos propios de las esculturas de Kcho”(de la Hoz, 2010-04-23). El diseño se complementa, adquiere su propio lenguaje mediante la implementación de gestos y movimientos sugiriendo un verdadero naufragio. Más que de diseño, podría hablarse de puesta en escena.

Siguiendo este criterio su última propuesta exhibida durante la séptima edición (imagen 7) sobre la obra de Manuel Mendive se reivindica a partir de la recreación de una de las imágenes del pintor “pertenecientes a la mitología popular, a la cultura sincrética de fuertes raíces africanas” (De Juan 1988). Así Oscar de la Portilla crea un vestido que lleva estampado algunas figuraciones expuestas en la obra, estableciendo así un paralelismo entre el diseño y la pintura. Para lograr con más eficiencia la recreación del universo creativo de Mendive, en su representación performática De la Portilla invita a compartir escena a Carlos Alfonso y a L Valdés integrantes del grupo musical Síntesis. Mientras el diseño es exhibido mediante movimientos inusuales que visibiliza una atmósfera de sincretismo y de imágenes pertenecientes a la cultura yoruba, el grupo Síntesis ofrece en vivo su música, convirtiendo el hecho en una complejísima puesta en escena.

La escenificación de los diseños le otorga una notoriedad relevante al evento Arte y Moda. El gesto de crear una obra a partir de otra, implica entender la primera como un producto procesado que consta de cuatro fases

Imagen 5

*Obra: Signos Mutantes*  
*Artista y Diseñador: José Luis*  
*González*  
*Arte y Moda 2012*

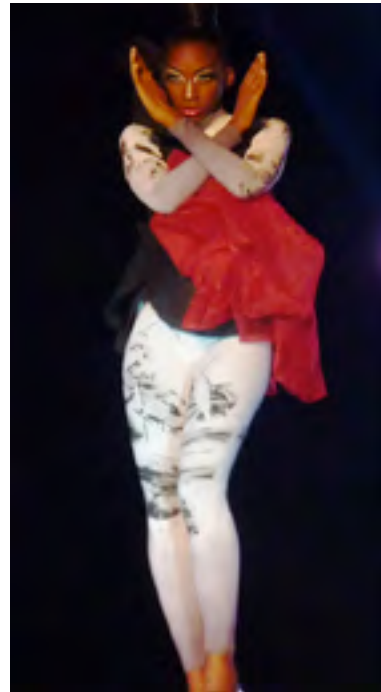


Imagen 6

*Obra: Relación*  
*Artista: Alexis Leyva (Kcho)*  
*Diseño: Oscar de la Portilla*  
*Arte y Moda 2010*



importantes:

- Diseño referencial a partir de la obra visual primaria
- Realización a nivel objetual, corporal y conceptual del maniquí
- Representación performática sobre la pasarela.
- Acto hermenéutico del espectador.

El carácter de obra abierta, contenida en su propia naturaleza intertextual, así como la puesta en escena, que supone un espectador, le otorga un lugar destacado al acto hermenéutico del que habría que considerar también como componente del hecho artístico. Es la mirada del público la que debe conectar inicio y resultado, referencia y metáfora en la obra híbrida resultante.

Esta trama compleja dificulta la ubicación en un género, tendencia o disciplina. Por ello se ha eludido esta tarea, limitándonos a señalar sus cercanías al arte conceptual, el performance, body art y a la puesta en escena teatral entre otras.

Como bien apunta su creador Rafael Méndez, Arte y Moda supone un “diálogo polivalente”, donde maquillajes, texturas, accesorios y gestualidad parecen otorgarle a la obra híbrida resultante una autonomía singular. De este modo sería un error entender el proyecto de forma lineal y homogénea, a partir de la simple interpretación del referente plástico. Justamente su propia cualidad intertextual explícita, el uso de la metáfora y el pastiche,

le otorgan una complejidad interpretativa que suma nuevos valores a la propuesta. En su gesto, los creadores revisitan también tendencias pretéritas del vestir, técnicas tradicionales y foráneas de realización, tomando como objeto al propio mundo de la moda y su historia, y no solo el referente explícito de la obra visual primaria.

## Conclusiones

El acercamiento de la moda al arte parece marcar el destino del Proyecto Arte y Moda en la cultura cubana actual. Con nuevas técnicas y texturas, los diseñadores cubanos exploran las proximidades entre el arte y el diseño de modas, apelando a una nueva visualidad que se caracteriza por su complejidad tanto conceptual como formal. En este sentido la propia experiencia del proyecto u objeto de estudio se sirve de fenómenos de la cultura contemporánea que impactan lo artístico como lo kitsch, lo espectacular y lo performativo para promover el diálogo interdisciplinar entre esos circuitos de creación antes mencionados.

La selección de un aparato categorial así como criterios de periodización específicos para el análisis del proyecto Arte y Moda potenció de forma positiva el análisis del proyecto desde una perspectiva estético-artística. De igual modo la elaboración de instrumentos para la valoración de cada una de las ediciones arrojó el protagonismo del componente heterogéneo permitiendo que su recorrido no resultara unidireccional. En este sentido la influencia del evento no solo ha tenido lugar en el terreno artístico, sino también en el de la enseñanza

del diseño en Cuba. En la Universidad de las Artes y en el Instituto Superior de Diseño los estudiantes de la especialidad de diseño de vestuario han realizado trabajos de cursos y proyectos donde la creación con materiales extremos constituye una práctica singular. La Galería Raúl Oliva de La Habana apoyan estas propuestas creativas que evidencian la complejidad conceptual y creativa del diseño de vestuario cuando asume acercamientos con el arte. Muestra de ello son las innumerables exposiciones que en materia de diseño ha exhibido desde su fundación.

No cabe dudas, que el proyecto Arte y Moda ha dejado una huella en la escena cultural cubana de las últimas décadas como una muestra de los derroteros del arte fuera de sus espacios habituales. La confluencia del arte y el diseño de modas en el proyecto en cuestión, posibilita un despliegue creativo de innegable connotación cultural. Esto convierte al evento en un espacio de confrontación de experiencias artísticas, en un laboratorio y escenario de creación necesario de estudiar desde el pensamiento teórico, donde las confluencias entre el Arte y la Moda se hacen cada vez más extremas.



Imagen 7

*Obra: El agua del río limpia el alma*  
*Artista: Manuel Mendive*  
*Diseño: Oscar de la Portilla*  
*Arte y Moda 2012*



## Referencias

- De Juan, A. (1988) Telarte V. Revista Revolución y Cultura. Nº 6
- Fernández, A. (2006). A modo de introducción: una moda diferente. En Catálogo de Arte y Moda 2006.
- Hoz, P. (2010) De lo vivo a lo pintado. Recuperado de: <http://www.granma.cubaweb.cu/2010/04/23/cultura/artic01.html> (Consultado 23-4-2010).
- Méndez, R. (2006). Arte y Moda: el diálogo continúa. En: Catálogo Arte y Moda 2006
- Méndez, R. (2007) Vestir el cuerpo con Arte. En Catálogo Arte y Moda 2007

## Otra bibliografía consultada

- Baudrillard, J (1998). La ilusión y la desilusión estética. Revista de Cine Cubano, no. Nº 148.
- Danto, A. (1995) El final del arte. Revista El Paseante, Nº. 22-23.
- Debord, G. (1994) La sociedad del espectáculo, Ediciones Naufragio. Santiago de Chile.
- Eligio, A (1987). Es tela y es arte. Revista Revolución y Cultura, Nº 4.
- Fabelo, J (2005). El concepto de "sociedad del espectáculo" de Guy Debord. En Estética: Enfoques Actuales, Editorial Félix Varela. La Habana
- Graw, I (2011). El último grito. El arte con forma de moda y la moda con forma de arte. Revista Criterios. Nº 6.
- Hernández, E. (1984) Telarte: tela por donde cortarte. Revista Revolución y Cultura, Nº 5.
- Herrera Ysla, N. (1985) Arte y Diseño. Revista Revolución y Cultura, Nº 6.
- Hutcheon, L. (1993) La política de la parodia postmoderna. Revista Criterios, Nº. 187-203. 1993.
- Jamson, F (1986). El Postmodernismo o La Lógica Cultural del Capitalismo Tardío. Revista Casa de las Américas, Nº 155-156.
- Lipovetsky, G. (1990) El imperio de lo efímero. La moda y su destino en las en las sociedades avanzadas. Editorial Anagrama. Barcelona.
- Lipovetsky, G. (2004) El lujo eterno. De la era de lo sagrado al tiempo de las marcas. Editorial Anagrama. Barcelona.
- Medero, N. (2005) De Happenings Y Performances. En Estética: Enfoques Actuales. Editorial Félix Varela.
- Reyes, D. (2011) Sobre la moda. Apuntes para una reflexión. Recuperado de: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/a/89moda.htm> (Consultado 10-1-2011).
- Riviere, M. (1977) La Moda ¿Comunicación ó Incomunicación? Editorial Gustavo Gili. Barcelona.
- Sánchez, M. (2005) La estetización difusa o la difusa estetización del mundo actual. En Estética Enfoques Actuales, Editorial Félix Varela.
- Vázquez, A (2011). La moda en la postmodernidad. Deconstrucción del fenómeno Fashion. Recuperado de: <http://www.ucm.es/info/nomadas/11/avrocca2.htm> (Consultado 15-11-2011).



