

Turismo, tematización de la ciudad y urbanismo contrahegemónico: una introducción

Tourism, thematic cities and counterhegemonic urbanism: an introduction

Liliana López-Levi¹, Marta Carrasco² y Sergi Selvas²

¹Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco, ²Mixité Estudio
levi_lili@yahoo.com.mx; marta@mixite.es; sergiselvas@gmail.com

Resumen. La tematización de las ciudades está en el centro de los nuevos modos de urbanización en todo el planeta. La narrativa de la tematización está vinculada con el relanzamiento del turismo como motor económico regional y con el posicionamiento de las ciudades en el mapa de los grandes flujos políticos, financieros y culturales de las grandes metrópolis del planeta. Del mismo modo, la respuesta ciudadana ha generado su propia narrativa en forma de prácticas contraculturales de gestión de la ciudad y revalorización ideológica del tejido asociativo. Este breve texto sirve como introducción al número especial de URBS 5(2), dedicado íntegramente al tema.

Abstract. Thematization of cities is at the center of new forms of city planning around the world. The thematization narrative is linked to relaunching tourism as a driver of regional economies and placing cities on the map of the great political, financial and cultural flows of the planet's large metropolises. Similarly, the public response has generated its own narrative in the form of countercultural practices in city management and ideological revaluation of the associative fabric. This brief text is an introduction to URBS 5(2), a special issue devoted entirely to the subject.

Palabras clave. Ciudades temáticas; turismo; patrimonio; mercantilización; urbanismo contrahegemónico.

Keywords. Thematic cities; tourism; cultural heritage; mercantilization; counterhegemonic urbanism.

Las ciudades turísticas tematizadas

En la actualidad, el turismo se ha posicionado como una de las actividades económicas más importantes en el mundo. Los discursos, tanto de organismos internacionales como de las instancias públicas nacionales y locales, hablan del importante crecimiento que el sector ha tenido en las últimas décadas y de sus implicaciones para las economías regionales y locales. Las estadísticas reflejan un sector productivo en desarrollo y con un gran potencial. Por ejemplo, la Organización Mundial de Turismo, en su *“Panorama OMT del turismo internacional, edición 2015”*¹ sustenta la importancia del turismo con cifras sugerentes donde aparece que, a nivel mundial, dicha actividad es responsable del 9% del PIB, del 6% del comercio internacional y del 30% de las exportaciones de servicios. Asimismo, el ramo ocupa uno de cada once empleos.

Estos discursos son poderosos en tiempos de crisis, pues generan procesos sociales, dinámicas territoriales y transformaciones urbanas donde el turismo y la tematización ocupan un lugar central y fungen como el motor de un desarrollo deseado o del progreso imaginado.

En aras de un futuro más prometedor, nuevos destinos se van sumando a la oferta internacional; varios países, regiones, ciudades y pueblos aspiran a posicionarse entre los que reciben más visitantes y entran en procesos de patrimonialización, mercantilización,

¹ Disponible en <http://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284416875>

consumo y tematización. La expansión y diversificación del sector turístico tiene repercusiones en las ciudades, en su economía, en lo político, en el ámbito cultural, en el ambiental, e incluso en el histórico. En el marco del capitalismo neoliberal, las urbes deben reinventarse para construir y reproducir la oferta turística, deben crear su nicho de mercado, promoverse, tematizarse o convertirse en una marca.

La turistificación genera expectativas desde los sectores financieros, entre los funcionarios públicos, los empresarios, emprendedores y empleados, e incluso entre la población local no vinculada al ramo. En consecuencia, se producen una gran variedad de intervenciones que podemos nombrar como arquitectónicas, artísticas, de infraestructura y de imagen urbana, múltiples proyectos que derivan en formas de apropiación de los lugares a partir de la utilización, aprovechamiento o puesta en valor del patrimonio local.

Si bien desde las instancias públicas, los gobiernos y varias organizaciones no gubernamentales se construyen discursos optimistas que alientan la turistificación como vía para el desarrollo, desde el ámbito académico se mira la otra cara de la moneda. El número 5(2) de URBS presenta diversos trabajos académicos en su sección de *Papers*, donde, desde una postura crítica, se analizan diversos casos para dar cuenta de las consecuencias de convertir a las ciudades en objetos de consumo. En este número se abordan las consecuencias territoriales de las prácticas económicas, políticas y culturales, así como el papel de los diversos actores sociales vinculados al turismo (viajeros, turistas, peregrinos, promotores inmobiliarios, funcionarios públicos, grupos de poder, operadores turísticos, comerciantes, entre otros).

Los autores aquí reunidos se avocan a las dinámicas urbanas derivadas de la turistificación del patrimonio. Se estudian los imaginarios y las nuevas subjetividades, las narraciones, los relatos o las metáforas que ponen en valor al territorio y transforman los símbolos locales desde la lógica de la sociedad de consumo. Se analizan cuestiones tales como los discursos, las prácticas y las formas de gestión. Se da cuenta de procesos tales como el hecho de que la población local suele quedar excluida del bienestar social que promete el turismo, o del auge económico y de la posibilidad de hacer suyos los espacios públicos que antaño le pertenecían. Las consecuencias van incluso más allá de la transformación y uso del espacio urbano, se construye la vulnerabilidad y la segregación. Es decir, se fragmenta el tejido social, se incrementan las desigualdades, se acentúan los patrones de inequidad y se forman espacios degradados. En fin, que no es lo mismo planear y administrar una ciudad para ser habitada que hacerlo para complacer al visitante.

Pedagogía social y urbanismo contrahegemónico

Para la sección *Blueprints* de este número especial de URBS presentamos una recopilación de textos de los participantes y colaboradores del proyecto Inter-Accions en su edición 2014-2015. En la asignatura de extensión universitaria, “*Cartografía Artística*”, de la Universidad de Barcelona, organizada en el marco de Inter-Accions, hemos abordado la

realidad urbana desde un punto de vista transdisciplinario y crítico, tomando como caso de estudio e intervención la ciudad de l'Hospitalet de Llobregat, en el área metropolitana de Barcelona. En la asignatura han trabajado conjuntamente alumnos de las escuelas de arquitectura ETSAB y ETSAV (Universitat Politècnica de Catalunya), así como de Historia del Arte y Bellas Artes (Universidad de Barcelona). De este marco han surgido una serie de reflexiones sobre la ciudad y su transformación, muy diversas entre ellas, pero complementarias al fin y al cabo.

Cuando empezamos a indagar en el contexto local de l'Hospitalet de Llobregat llegamos a la propuesta de su Ayuntamiento de convertir el espacio industrial de confluencia entre los barrios de Sant Josep, Bellvitge y Santa Eulàlia, situado en el centro de la ciudad, en un distrito cultural, como anticipo de la futura Smart City en la que pretende convertirse la ciudad. El proyecto –por así decirlo– pretende la transformación urbana de todo este área, y, desde una voluntad participativa, el consistorio plantea situar la ciudad en el esquema global de referencia de las smart cities. Así, se empieza con una campaña comunicativa, *L'H on*, de difusión de los valores del proyecto. A pesar de la complejidad de la situación, debido también a la propia complejidad social que caracteriza l'Hospitalet de Llobregat, la propuesta no es más que un catálogo de buenas intenciones donde la creatividad, la innovación y la participación son las herramientas de base sobre las que supuestamente se construirá este distrito. Se evidencia así cómo la propuesta se traslada a la ciudadanía no con un proyecto de diseño concreto que permitiría discutir sobre una propuesta de transformación real, sino que empieza con una campaña de difusión de una idea. Una idea que, puesta en contexto, empieza a levantar voces locales en contra, y una campaña que, también, seguidamente, se pone en duda desde determinados grupos y colectivos locales.

Empezamos a trabajar desde la teoría y la práctica sobre esta cuestión, enfatizando aquellos temas de interés y trabajo propio de cada uno de los participantes. Temas y recorridos propios que, juntamente con su formación académica desde el campo del arte o de la arquitectura, definen maneras de ver, entender e indagar en la ciudad y su realidad particular. En consecuencia, durante el curso, los estudiantes desarrollaron varias líneas de investigación basadas en el impacto de esta campaña, en la participación de los ciudadanos en este tipo de proyectos urbanos, o la colonización del heterogéneo carácter de los barrios a través de modernas políticas culturales, entre otras cuestiones.

En este sentido, los artículos de la sección *Blueprints* constituyen breves reflexiones que toman la ciudad como campo, objeto y herramienta de investigación y aprendizaje. Es por este motivo que proponemos leerlos en clave post-académica, es decir, teniendo en cuenta que suponen la relación entre los intereses individuales de cada autor, el bagaje personal y la lucha para deshacerse de la misma formación hegemónica recibida, todo ello trabajando sobre un contexto urbano específico. Los múltiples discursos, ideas y propuestas de otras formas de ver y actuar en la ciudad en un contexto de crisis y de transformación de las estrategias neoliberales dibujan el escenario de este curso de Inter-Accions, en el que, desde el inicio, se ha propuesto trabajar desde una actitud crítica y un posicionamiento abierto.

Introducción al número especial

La tematización de las ciudades está en el centro de las discusiones y las decisiones de los nuevos modos de urbanización en todo el planeta. También los nuevos discursos sobre la ciudad forman parte del entramado ideológico de la globalización cultural y económica, y también ellos están contribuyendo a la homogeneización de las prácticas y la desaparición paulatina de ciertas formas tradicionales de organización social. La narrativa de la tematización está vinculada con el relanzamiento del turismo como motor económico regional y con el posicionamiento de las ciudades en el mapa de los grandes flujos políticos, financieros y culturales de las grandes metrópolis del planeta. Del mismo modo, la respuesta ciudadana ha generado su propia narrativa en forma de prácticas contraculturales de gestión de la ciudad y revalorización ideológica del tejido asociativo. La tendencia global es tematizadora, pero la insistencia de la contestación ciudadana promete que la tensión social se mantendrá y logrará sus frutos.

URBS 5(2) ha querido abrir sus páginas a este debate con un valorable esfuerzo por reunir un inusitado número de textos que dan muestra de la riqueza de las posiciones y de la gravedad de los problemas que la tematización ha planteado. El equipo editorial completo de URBS se ha volcado para alimentar el debate desde todas las secciones de la revista. Añadimos así nuestra modesta contribución a un diálogo que está en la calle, en los despachos, en los medios de comunicación, en las redes, y en el que nos estamos jugando la configuración del futuro inmediato no sólo de nuestras ciudades, sino de buena parte de la sociedad global.

Historia editorial

Recibido: 13/10/2015

Primera revisión: 14/10/2015

Publicado: 4/11/2015

Formato de citación

López-Levi, Liliana; Carrasco, Marta, y Selvas, Sergi (2015). Turismo, tematización de la ciudad y urbanismo contrahegemónico: una introducción. *URBS. Revista de Estudios Urbanos y Ciencias Sociales*, 5(2), 9-12. http://www2.ual.es/urbs/index.php/urbs/article/view/levi_carrasco_selvas



Los textos publicados en esta revista están sujetos –si no se indica lo contrario– a una licencia de [Atribución CC 4.0 Internacional](#). Usted debe reconocer el crédito de la obra de manera adecuada, proporcionar un enlace a la licencia, e indicar si se han realizado cambios. Puede compartir y adaptar la obra para cualquier propósito, incluso comercialmente. Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que tiene el apoyo del licenciante o lo recibe por el uso que hace. No hay restricciones adicionales. Usted no puede aplicar términos legales ni medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros hacer cualquier uso permitido por la licencia.