

Reseña

Fecha de publicación: 21/01/2013

Las mujeres en la ficción televisiva española de prime time (I Informe del Observatorio Audiovisual de Identidades de la Universidad Internacional de La Rioja)

José Javier SÁNCHEZ-ARANDA (director), Erika FERNÁNDEZ GÓMEZ, Fátima GIL GASCÓN y Francisco SEGADO BOJ.

Logroño (La Rioja): Universidad Internacional de la Rioja, 2011.

140 páginas

ISBN: 978-84-939549-1-8



Tatiana HIDALGO-MARÍ*

El I Informe del Observatorio Audiovisual de Identidades de la Universidad Internacional de La Rioja se caracteriza por tratarse de un libro que recoge los resultados de investigación de un estudio centrado en la representación de las mujeres en la series televisivas emitidas en *prime time* en España.

El libro, estructurado en seis capítulos, se centra en la descripción de la muestra de análisis y la exposición de las conclusiones, tanto a nivel general como por serie analizada. Al final del libro podemos encontrar la bibliografía y la ficha de análisis que recoge las variables del código utilizado, las cuales permiten entender el proceso de categorización que se ha empleado para llevar a cabo el estudio.

Los objetivos principales de este trabajo residen en hacer una comparativa entre la representación actual de las mujeres en la ficción televisiva de *prime time* y las

conclusiones que Graydon puso de manifiesto veinte años atrás, en un estudio en el que afirmaba que las mujeres, en los medios audiovisuales, se representaban con cierta inferioridad sobre los hombres, atendiendo a la representación de los estereotipos dominantes de madre, esposa y objeto sexual (Graydon, 2001). El estudio, por tanto, tiene su punto fuerte en el análisis que permite no solo comprobar si la representación de Graydon sigue vigente, sino también la ampliación de sus conclusiones principales para ver las nuevas representaciones femeninas –veinte años después- y establecer una comparativa entre las conclusiones de esta autora y la realidad representada en la ficción española.

Para poder demostrar si los personajes femeninos españoles de las series de televisión responden a los estándares definidos por Graydon y detectar diferencias y semejanzas entre el estudio sobre la televisión norteamericana y la española, este trabajo analiza cuatro temporadas de las cuatro series más vistas en España a lo largo del año 2010, atendiendo a la audiencia media de los capítulos emitidos. La muestra final, que se compone de 54 capítulos, analiza las series *Águila Roja* (TVE), *Gran reserva* (TVE), *Los Protegidos* (Antena 3) y *Aída* (Telecinco).

El cuerpo del trabajo de investigación se caracteriza por aportar un análisis de contenido de los personajes principales femeninos de cada serie, de manera individual y atendiendo a sus relaciones sociales. Para ello, se ha planteado un código que analiza no solo el papel atribuido al personaje (doméstico, maternal, objeto sexual...) sino también sus relaciones sentimentales y familiares, así como su actitud y los valores intelectuales, emocionales y religiosos que se desprenden de cada uno de ellos.

Los estereotipos femeninos que se representan en la ficción televisiva responden a los arquetipos de género tradicionales asociados al mundo de las emociones (Galán, 2007). El trabajo en cuestión pretende continuar con estas investigaciones acerca de la naturaleza del estándar femenino en la ficción española y establecer semejanzas y diferencias entre la estereotipación de las series norteamericanas y las españolas.

Entre sus conclusiones más sólidas debemos destacar que no existe infrarrepresentación de la mujer frente al hombre en las series analizadas, ya que con un 48% de personajes femeninos frente a un 52% masculinos, se entiende que esta pequeña infrarrepresentación es más propia de las características temáticas de la serie que a un problema de visibilidad femenino (p. 121).



La representación de papeles tradicionales (madre, esposa y objeto sexual) es menos sustancial en la ficción española que en el estudio de Graydon. La representación de las madres sigue siendo un ente muy presente, pero se aleja cada vez más del significado biológico del mismo y se atribuyen nuevas representaciones cercanas a la realidad social que sustenta las series. Siendo así, es interesante destacar las relaciones maternas desvinculadas de la condici3n biol3gica de madre e incluso destacar la presencia tímida pero cada vez más notable del aborto.

El papel de esposa tradicional cada vez es menos frecuente, al contrario que en estudio de Graydon. No obstante, la pérdida de importancia del compromiso matrimonial no implica la ausencia de relaciones sentimentales. Según los datos surgidos del análisis de contenido “disminuye la presencia del matrimonio en la estereotipación de las mujeres pero sigue existiendo la tendencia a establecer una relación sentimental sólida” (p.122). En cuanto a la representación de la mujer como objeto sexual, aparece marginalmente, siendo muy utilizado en narrativas vinculadas a la prostitución o bien como una forma de desacreditar a un personaje masculino.

Vemos pues, que los papeles tradicionales establecidos por Graydon se mantienen, en parte en la representación de la mujer como madre pero que han sufrido cambios considerables en lo referido a la mujer como esposa y en la mujer como objeto sexual (p.123).

En cuanto al perfil psicológico de la mujer representada, se rompe con el binomio de hombre racional y mujer sentimental. La autoestima de las mujeres representadas es bastante presente y cada vez es más común detectar personajes femeninos protagonistas que responden al estándar racional (Lucia en *Gran reserva* o Jimena en *Los protegidos*).

La vinculaci3n con el entorno dom3stico sigue siendo un punto en com3n entre las conclusiones de Graydon y la realidad de la ficci3n española. Aunque la mujer se representa vinculada al trabajo, sigue ocupando roles laborales que tradicionalmente le han sido atribuidos (trabajo dom3stico, enseanza, actividad administrativa). Adem3s, la mujer representada rompe con la incapacidad de realizar tareas tradicionalmente masculinas y se muestra como un ser inteligente y triunfador (Lucía en *Gran reserva*).

Cabe destacar la tímida pero creciente aparici3n de nuevos personajes prototípicos, entre ellos la “mujer masculinizada” (Agente Ortega y M3nica en *Gran Reserva*) que se muestra con un fuerte car3cter, a veces agresivo, o la representaci3n



de las "chonis", mujeres frívolas que no pasan desapercibidas y que no muestran ningún interés por el compromiso. Ambos suponen "el síntoma más evidente de unos cambios en la sociedad que han modificado la realidad que muestra la ficción televisiva" (p.126).

Se trata, pues, de un trabajo innovador que va más allá del mero análisis de la representación formal de estereotipos y establece una comparativa muy útil que permite entender, desde un punto de vista sociológico, los principales cambios que ha sufrido la representación estereotipada tradicional y, a su vez, pone de manifiesto las tendencias en la representación, relacionándolas con las nuevas tendencias sociales.

Este trabajo, destinado principalmente a investigadores, profesores y estudiantes, resulta un material muy útil a partir del cual se puede trabajar líneas adicionales y temas relacionados. Además, el código de análisis que presenta supone una herramienta muy interesante a la hora de establecer nuevos estudios relacionados con la representación estereotípica.

A pesar de que el estudio obvia partes sustanciales de la estereotipación (a saber, la representación estética de los personajes femeninos y su vinculación con sectores emergentes en tendencia) supone un avance no solo en el estado de la cuestión de la representación audiovisual de las mujeres, sino en el estudio de la evolución temporal de las mismas y la adaptación de los estándares tradicionales a las nuevas necesidades y realidades sociales.

GALÁN FAJARDO, E. (2007): "Construcción de género y ficción televisiva en España". *Comunicar. Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, nº 28, pp.229-236.

GRAYDON, S. (2001): "The portrayal of Women in Media: the good, the bad and the beautiful" en SINGER, B. y McKIE, C. (eds): *Communications in Canadian Society*. Toronto: Thompson, pp.143-171.

***Dra. Tatiana HIDALGO-MARÍ**

Doctora por la Universidad de Alicante

thm@alu.ua.es

