

Reseña: Jóvenes y ficción televisiva. Construcción de identidad y transmedialidad

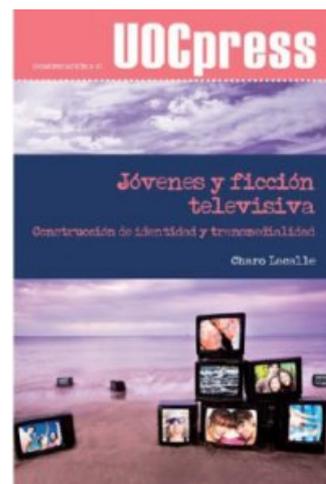
Fecha de publicación: 02/10/2013

Jóvenes y ficción televisiva. Construcción de identidad y transmedialidad

Charo LACALLE (Ed.)
Barcelona: Editorial UOC Press, 2013

278 páginas

ISBN: 978-84-9029-704-9



Tatiana HIDALGO-MARÍ*

Investigadora colaboradora. Universidad de Alicante. España. thm@alu.ua.es

El libro *Jóvenes y ficción televisiva. Construcción de identidad y transmedialidad* ofrece un completo resultado de investigación¹ centrado en el estudio de la construcción de los jóvenes a través del discurso de las series de ficción españolas, teniendo en cuenta no sólo la representación social, estética y psicológica de los mismos, sino también la contribución de los recursos transmediáticos y de los propios discursos de los internautas, a la construcción de la identidad juvenil en la ficción televisiva.

El trabajo realiza, en primer lugar, un recorrido a través de la construcción del personaje y del relato desde una metodología de análisis socio-semiótica genuina y, en segundo lugar, analiza la extensión de la ficción española a la web 2.0, a través de la construcción de un mapa de recursos web que sirven de apoyo transmedia a la ficción y del análisis de los discursos de los internautas sobre los programas.

El objetivo fundamental del trabajo reside en la necesidad de establecer la influencia de la ficción televisiva española en la construcción de la identidad de los jóvenes, siguiendo la línea de

investigación que atañe al papel de los medios de comunicación en la construcción de identidades sociales, ya trabajado por la autora en otras publicaciones anteriores (Lacalle, 2005 y 2008). Se trata de un análisis que pretende estudiar el reflejo del colectivo juvenil desde el discurso de las series de ficción, teniendo en cuenta cómo se representa este público y cuál es la retroalimentación que los propios usuarios realizan a través del material transmediático que rodea el propio discurso ficcional.

Después de un recorrido por la bibliografía más relevante sobre jóvenes y ficción televisiva, se presenta un capítulo dedicado al análisis de los personajes jóvenes aparecidos en las ficciones españolas que conforman la muestra. El análisis cuantitativo y cualitativo de los 516 personajes aporta conclusiones sobre el perfil estético, social y psicológico de los jóvenes representados e induce a pensar que el prototipo que emerge es el de un “joven atractivo y vestido a la moda, perteneciente a una uniforme clase media y medio-alta, que articula su vida entorno a la amistad, las relaciones sentimentales y lo sexy, con una incidencia variable de la familia” (p.30).

El relato, que constituye otro punto fuerte del análisis, condiciona notablemente la construcción social de los jóvenes. Entre las expresiones textuales más relevantes, se recalca que el formato predominante es la serie, construida a través de la perspectiva de diferentes personajes (p.140) o que la temporalidad más representativa es la estructura temporal lineal (p.143), hecho que contribuye a la evolución lógica del personaje en todas sus vertientes. En cuanto a los planos utilizados se concluye que los más usados en la ficción televisiva española son aquellos que permiten acercar al espectador al personaje y caracterizarlo y se establece que el uso de la cámara en los relatos es fundamentalmente objetiva debido, probablemente, al “desinterés por la retórica de la imagen en la mayor parte de series y seriales españolas” (p.153).

Los resultados del análisis de recursos web indican que los recursos más notorios relacionados con la ficción son las redes sociales, las páginas webs y los blogs autónomos (p.192), destacando que sólo un tercio de ellos es responsabilidad de la administración oficial, con lo que se aprecia la existencia latente de recursos construidos por la propia audiencia (p.193). Además, se detecta la evidente apuesta por la implicación del usuario en las ficciones más recientes, destacando que la serie es el formato que más contribuye a la proliferación de los recursos en la web 2.0 desde las propias cadenas, aunque es el serial el que cuenta con más webs y blogs independientes (p.194). Se resalta también que el *thriller* es el género que más propicia el discurso transmediático en la web (p.195) y que los recursos se retroalimentan entre ellos, gracias al fomento de la interactividad a través de los *links* o del propio contenido audiovisual complementario que fomentan el consumo de la propia ficción (p.196).



Expuestos los análisis formales de los personajes, los relatos y los recursos, el libro avanza en el estudio de los comentarios de los internautas, como fuente de retroalimentación al discurso. Si tenemos en cuenta que la web 2.0: “materializa el ideal de la retroalimentación y convierte los monólogos en diálogos, al incorporar el *feedback* del destinatario en los procesos de comunicación de masas” (Lacalle, 2010:65), salta a la vista la necesidad imperante de estudiar y conocer cómo son esos mensajes que retroalimentan al discurso televisivo y de qué manera se configura el propio usuario a través de ellos. Partiendo de la premisa de que “los discursos de los internautas incrementan el consumo televisivo, al diseminar de manera remota los comentarios sobre programas de televisión entre amigos, familiares y desconocidos” (Deloitte, 2012) y teniendo en cuenta que el espectador joven se ha convertido en un destinatario muy crítico y activo que retroalimenta los programas (p.163), se evidencia la necesidad de contextualizar los comentarios que los internautas publican sobre las ficciones en los distintos recursos web.

Asumiendo que la programación televisiva destinada al público joven combina trasgresión con comercialización (Ross & Estein, 2008) y que el surgimiento de las comunidades *fandom* en la red contribuye al desarrollo social, intelectual y personal de las audiencias (Black, 2008) se confirma la existencia de: “un nuevo espectador denominado *prosumer* (productor y espectador) y (...) nuevos modelos narrativos como el *cross media* y el *transmedia*” (p.169). Llegados a este punto se establecen conclusiones tales como la presencia destacada de los discursos femeninos en los recursos web frente a los hombres (p.244), la naturaleza fundamental de los mensajes, dedicada mayoritariamente a las tramas y a los propios personajes de la ficción (p.245) o bien, el carácter efímero de los comentarios en redes sociales, frente a la tendencia a mensajes más largos y articulados en foros y blogs (p.245).

Nos encontramos, por tanto, frente a un trabajo innovador y creativo que va más allá del estudio unidireccional sobre estereotipos y establece una metodología original basada en datos cuantitativos pero con una sólida interpretación cualitativa que responde, de manera transversal, a la construcción de la identidad de los jóvenes a través de la ficción. Un trabajo fundamental para el estudio académico de los jóvenes y la ficción que permite llegar a conclusiones tan sólidas como que “la ficción televisiva construye una imagen bastante verosímil de los jóvenes” (p.260) o que, aunque no ha desaparecido la representación de tópicos, el reflejo de los jóvenes en la ficción es bastante heterogéneo y que éstos son tratados de manera “bastante respetuosa, desde una perspectiva más bien moderada y positiva de las problemáticas relacionadas con el mundo juvenil” (p.26).



Referencias bibliográficas

[1] BLACK, R.W. (2008). *Adolescents and online fanfiction*. Nueva York: Peter Lang.

[2] DELOITTE (2012). *Tecnología, Medios de Comunicación y telecomunicaciones: Predicciones 2012* [online] Recuperado el día 31 de julio de 2013 de

http://www.deloitte.com/assets/DcomSpain/Local%20Assets/Documents/Industrias/TMT/es_TMTrends2012_Medios070212.pdf

[3] LACALLE, CH. (2005). Educar a través de la televisión. La representación del enfermo de sida en los formatos televisivos de ficción en LACALLE, CH (coord.). *Los formatos de la televisión*. DeSignis, 7-8, pp. 31-39.

[4] ____ (2008). Els metges en la ficció televisiva. *Quaderns del CAC*, 30, pp. 51-60.

[5] ____ (dir) (2010). Il dibattito sulla rete: dall'individuo isolato all'occhio del Grande Fratello. *Quaderno di Comunicazione. Rivista di Dialogo tra Cultura*, 11. Vincini, Lontani, pp. 65-78.

[6] ROSS, S.M. & STEIN, L.E. (eds.) (2008). *Teen television: Essays on programming and fandom*. Jefferson, NC: McFarland.

Notas

1. Este trabajo es fruto de un proyecto I+D+I financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación y se ha desarrollado en el marco del OFENT (Observatorio de la Ficción Española y Nuevas tecnologías).

