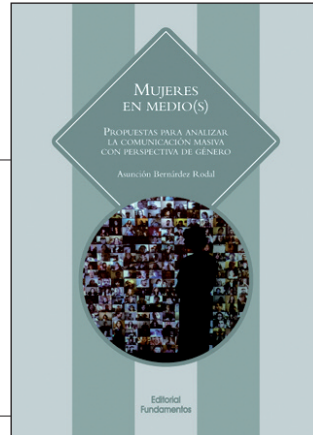


## MANUAL PARA EMPEZAR A DESMONTAR UNA REALIDAD SOCIAL INJUSTA

GRACIELA PADILLA CASTILLO  
gracielp@ucm.es

**Mujeres en medio(s).**  
**Propuestas para analizar la comunicación  
masiva con perspectiva de género**

Asunción Bernárdez Rodal  
Editorial Fundamentos  
ISBN: 978-84-245-1311-5  
Madrid 2015. 276 páginas



Este libro, que muy seguramente se erija pronto como manual de referencia para impartir enseñanzas de género y comunicación, recoge una brillante selección de las principales investigaciones sobre el asunto en España. La autora, consciente de que el pensamiento es algo más que la acumulación y el acceso a la información, ha proporcionado las herramientas necesarias para analizar cualquier texto y cualquier material audiovisual que consumimos o producimos.

Para ello, Asunción Bernárdez Rodal recoge las principales investigaciones españolas sobre comunicación y género en los últimos treinta años. Se alegra de afirmar que en España se ha publicado mucho y se ha generado un gran campo de investigaciones sobre temas de igualdad. En sus páginas, comienza con una Introducción a la Teoría Feminista y al contexto legislativo en materia de igualdad. Aborda los orígenes del feminismo, las genealogías feministas, Feminismo e Ilustración, el Sufragio, la Segunda Ola de los años setenta del siglo xx, la Tercera Ola de Posmodernismos, y todo el contexto legislativo español en materia de igualdad.

A continuación, introduce los medios de comunicación como creadores de identidades contemporáneas y creadores culturales, para dedicar cuatro capítulos, individualmente, a Publicidad, Televisión, Cine e Internet. La última

parte del libro se centra en violencia de género y medios de comunicación, indagando su tratamiento en información, ficción y entornos digitales. Asimismo, culmina con unas recomendaciones para tratar de forma adecuada la violencia de género.

Podemos resaltar uno de los capítulos, sobre Ciberfeminismo, como verdaderamente fresco, novedoso y con pocos precedentes, porque propone una nueva perspectiva de investigación realmente interesante. Bernárdez Rodal se pregunta por las Tecnologías de la Información y la Comunicación; ahonda y actualiza el concepto de la brecha digital de género; y presenta a las teóricas y a las artistas del ciberfeminismo como protagonistas de la acción política y del panorama institucional. Asimismo, dedica unas importantes líneas a las nuevas identidades virtuales en Internet y a los sesgos de género en los videojuegos.

Por este breve repaso de sus contenidos, cualquier persona interesada puede detectar que nos encontramos ante una obra valiosísima y efectivamente recomendable para iniciados/as y entendidos/as en estudios de género. Las propuestas de análisis de la comunicación masiva con perspectiva de género, tal cual indica el subtítulo, quedan esclarecidas, ordenadas y muy bien explicadas. Desde luego, se trata de un libro que se hacía necesario y deseado, especialmente en las Facultades de Comunicación españolas, porque aún muchas investigaciones, teorías, escritos, libros y artículos, que estaban dispersos entre el papel y lo digital. En definitiva, constituye una potente herramienta de enseñanza y de análisis para empezar a desmontar una realidad social injusta.

Asunción Bernárdez Rodal es la directora del Instituto de Investigaciones Feministas de la Universidad Complutense de Madrid (UCM). Profesora Titular de Semiótica de los Medios de Masas, Teoría de la Información y Comunicación y Género, en la Facultad de Ciencias de la Información de la UCM, es licenciada en Filología y doctora en Periodismo, autora de varios libros, capítulos de libros y artículos de impacto sobre Estudios de Género.