

Dermatología 2.0, una nueva forma de acercarse al paciente

Autor: Luis Arantón Areosa.

Enfermero. Xerencia de Xestión Integrada de Ferrol. Servizo Galego de Saúde
Máster en Deterioro de la Integridad Cutánea, Úlceras y Heridas

Contacto: luaranton@gmail.com

Estimad@s compañer@s y amig@s de ANEDIDIC,

Como comentábamos en esta sección del número 23, un Blog (“ciber diario”, “web blog”, “cuaderno de bitácora” o “bitacora digital”), no es más que una especie de página Web donde el autor o autores, publican periódicamente información sobre un tema o área de interés⁽¹⁾.

En el ámbito de la dermatología, nos podemos encontrar con Blogs de empresas relacionadas comercialmente con el sector (productos sanitarios, aparatos, preparados o fármacos), con Blogs de asociaciones de pacientes (generalmente dirigidas a informar y asesorar a otros pacientes) y con Blogs de profesionales sanitarios (generalmente médicos y enfermeras), que pueden dirigir los contenidos hacia:

- La difusión de conocimiento a otros profesionales (como espacio de intercambio científico, de información y de opiniones).
- La difusión de conocimiento a personas afectadas por un problema de salud (como espacio informativo, de educación sanitaria, o de darse a conocer profesionalmente).
- La difusión de conocimiento al público en general (como espacio de difusión, información y educación sanitaria).

Las “entradas” o “post”, como se suele denominar a cada una de las publicaciones realizadas en los blog, suelen abordar de una manera resumida, pero atractiva (ya que busca atraer a los lectores), muchos de los temas de actualidad en cada momento, así como aspectos novedosos en el abordaje de lesiones o patologías de la piel.

Es muy importante que esta información publicada y difundida sea verdaderamente fiable^(2,3), ya que, de lo contrario, podría suponer que muchos pacientes, integren pautas y cuidados inútiles e incluso peligrosos, porque frecuentemente no

van a disponer de conocimientos y criterios suficientes para poder cuestionarse la validez de la información encontrada, ni tendrán posibilidad de hacer lectura crítica de la misma y en consecuencia discernir qué fuentes o qué información, son realmente de fiar. Del mismo modo, como profesionales, podremos hacer uso de esa información para indicársela (prescribirla) a nuestros pacientes, procurando de esta manera que la información a la que acceden, sea relevante y fiable para su empoderamiento⁽³⁾.

Comenzamos por el blog dermatológico: “**Cuaderno en Piel**” (Imagen 1), (<http://lauzuricaderma.com/>), cuyo autor es el Dr. Eduardo Lauzurica, médico especialista en Dermatología y Estética, que desarrolla su labor profesional en Madrid y Victoria. Eduardo también dispone de cuenta en Twitter: https://twitter.com/Lauzurica_Derma, en la que twitea sus post (Imagen 2).

Como el mismo autor explica, su Blog “*No pretende ser una vía de sustitución a la consulta dermatológica, sino de información*”. Eduardo publica contenido original y algunas colaboraciones (siempre firmadas por sus respectivos autores).



Imagen 1 - Cuaderno de piel. <http://lauzuricaderma.com/>



Imagen 2 - Cuenta de Twitter de Eduardo Lazurica. https://twitter.com/Lazurica_Derma

No publica publicidad, ni recibe compensación económica o financiación por ella, aunque advierte que pueden aparecer anuncios por gestión automática del servidor donde se aloja gratuitamente el blog (totalmente desligada del autor).

Cuaderno de Piel, está dirigido a personas interesadas en salud y dermatología; la mayoría de casos van dirigidos al lector general, aunque algunas entradas son más de interés para profesionales sanitarios en general (dermatólogos, médicos generalistas y personal sanitario).

Aborda muchos temas de interés general:

- “Caspa”
- “Sarna, ese picor con alevosía y nocturnidad”
- “Fotoprotección en niños”
- “Cancer de boca, no todo son hongos”
- “Crema de corticoide, la herramienta del dermatólogo”
- “Alopecia androgenética masculina: La calvicie del hombre”, etc.

y lo hace de una manera ágil, clara y bastante didáctica, empleando un lenguaje adecuado y sin tecnicismos, por lo que resulta sencilla de entender, para la mayoría de los lectores; además el Blog admite comentarios sujetos a moderación (no se publican hasta que son aprobados por el autor).

“Virginia Sánchez. Equipo de Dermatología” (Imagen 3), es un blog corporativo de un grupo de profesionales (<http://www.vsequipodermatologia.com/blog/>), publicado por la médico especialista en Dermatología, Virginia Sánchez y un equipo amplio de especialistas, que desarrolla su labor profesional en Madrid. Dispone también de cuenta de Twiter: <https://twitter.com/Virginiaps> (Imagen 4).

Aunque su principal función parece ser servir de enlace y vía de contacto profesional con potenciales pacientes, hay que reconocer que este blog, tiene un diseño muy visual y moderno y que aborda múltiples temas interesantes desde un punto de vista informativo a nivel dermatológico, como pueden ser:

- “Prevención del melanoma”
- “Cómo se produce la caspa y como controlarla”
- “Problemas con el sudor excesivo”
- “Psoriasis”...

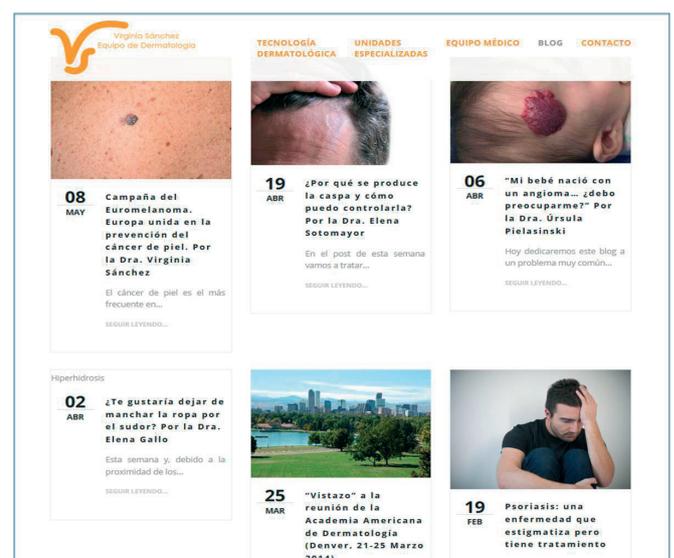


Imagen 3 - Virginia Sánchez. Equipo de Dermatología. <http://www.vsequipodermatologia.com/blog/>



Imagen 4 - Cuenta de Twitter de Virginia Sánchez. <https://twitter.com/Virginiapsg>



Imagen 5 - Dermatología en la Costa del Sol. <http://javierdelboz.blogspot.com.es/>

El siguiente Blog: **“Dermatología en la Costa del Sol”**(Imagen 5), (<http://javierdelboz.blogspot.com.es/>), trata en palabras del propio autor, de poner *“La Dermatología de interés, al día”*. Su autor es el Dermatólogo del Hospital Costa del Sol, Javier del Boz González, que recopila y publica multitud de noticias y novedades interesantes sobre problemas y patología dermatológica.

Aunque una de las funciones del blog también es servir de enlace y vía de contacto profesional con potenciales pacientes, tanto de manera privada como a través de diversas compañías médicas con las que colabora, el Blog destaca porque en sus post, aborda los temas con una perspectiva claramente docente y de difusión de información, pero en absoluto superficial, ya que trata de profundizar en los temas de manera clara y comprensible, e incorporando gráficos, esquemas, fotos y enlaces^(Imagen 6), que contribuyen a su comprensión (<http://javierdelboz.blogspot.com.es/2014/12/maquillaje-en-ninos-algo-mas-que-un.html>) y que facilitan poder profundizar más en el tema tratado A modo de ejemplo, cito a continuación, algunos de los post publicados:

- “Tuve un cáncer de piel: ¿Ahora qué? h
- “Hongos en los pies: Tinea pedis (“Pie de Atleta)”
- “Tratamiento de la hiperhidrosis en la infancia y adolescencia”
- “Vitíligo: Cuando la piel pierde su color”



Imagen 6 - Maquillaje corrector para vitíligo y cicatrices. <http://javierdelboz.blogspot.com.es/2014/12/maquillaje-en-ninos-algo-mas-que-un.html>

Como siempre, agradeceremos vuestra atención y pediros que me hagáis llegar sugerencias sobre aquellos contenidos que os gustaría se abordasen en Derm@red, a la dirección:

luaranton@gmail.com .

Gracias por estar ahí.

BIBLIOGRAFÍA

1. Arantón-Areosa L. Dermatología en Blogs. *Enferm Dermatol.* 2015; 8(23):28-31
2. Arantón-Areosa L. Prescribir Links y Apps fiables. Empoderar a los pacientes. *Enferm Dermatol.* 2015; 8(22):44-49
3. Arantón-Areosa L. Appdemecum, una herramienta para la prescripción de Apps. *Enferm Dermatol.* 2015; 9(24):59-62