



MISCELÁNEA

Propuestas electorales en torno al libro el 20-D

SÓNIA DOMÍNGUEZ
Blog Letras Anfíbias

“Un país se mide por su cultura, sus bibliotecas y librerías”. La rotundidad con la que Manuel Gil, autor del blog Antinomias Libro, expresaba su preocupación por el futuro de la lectura en el texto *Mi programa electoral*, contrasta con el silencio de la campaña política para las próximas elecciones generales del 20 de diciembre, que obvia cualquier referencia, propuesta o debate, no ya sobre la situación específica del libro, sino de la cultura en general.

Como escribía Enrique Vila-Matas en un artículo reciente en *El País*: “El desfile ha llegado puntual y sabemos que nadie en los debates perderá un minuto hablando de política cultural. Lo curioso es que ya nos hemos resignado a esto, como si éste fuera sólo país para langostas y no para libros”.

Mientras que el Partido Popular asegura en su programa electoral que “a lo largo de estos cuatro años hemos llevado a cabo una intensa actividad en defensa de nuestra cultura”, y un ejemplo sería “el esfuerzo de mantener el tipo superreducido de IVA a los libros y revistas, en beneficio de los consumidores”, el resto de formaciones políticas critican el recorte de presupuestos en bibliotecas públicas, la ausencia de políticas de fomento de la lectura, la nula coordinación entre educación y cultura, así como la escasez de ayudas a librerías, editoriales y autores.

Cuando se inicia la última semana de campaña, hemos recopilado las propuestas de los principales partidos políticos en torno al libro, comparándolas en tres grandes áreas temáticas: bibliotecas, fomento de la lectura y sector del libro.

BIBLIOTECAS

Las propuestas del PP

Las propuestas culturales del Partido Popular, liderado por Mariano Rajoy, aparecen en el epígrafe *Impulsar el talento*, que engloba educación, ciencia, cultura y deporte.

Nº 109, Enero-Junio 2015, pp. 174-186



Mientras que detalla medidas para el sector privado, la potenciación del Instituto Cervantes o la declaración de 2016 como Año Internacional del Español, no es fácil encontrar referencias sobre bibliotecas públicas. Hay que navegar por todo el programa electoral y, finalmente, aparecen estas dos:

- Dotar a todos los colegios y bibliotecas de España de una conexión a internet ultrarrápida de al menos 100 megabits en colaboración con las Comunidades Autónomas.
- Lanzaremos un plan para dotar de conectividad ultrarrápida a los centros de salud y bibliotecas (en la sección de sociedad digital).

Las propuestas del PSOE

El Partido Socialista, que encabeza Pedro Sánchez, abre su programa electoral con *Hacia la España del conocimiento*; una sección que incluye las propuestas relativas a educación, ciencia y cultura, a las que define como “vértebras constitutivas de una sociedad equilibrada, con posibilidades y justa”.

Sus propuestas para bibliotecas son:

- Proponer un Programa de Apoyo a la Red Básica de Acceso a la Creación Cultural mediante la cooperación con CCAA y las administraciones locales destinado al apoyo y mantenimiento de establecimientos culturales sean éstos públicos o privados, con especial atención a las pequeñas y medianas librerías, bibliotecas, centros de música en vivo, museos y teatros y que tendrá una especial atención en localidades pequeñas y entornos rurales.
- Recuperar y mejorar el Programa para el Fomento de la Lectura, de Apoyo al Libro y las Bibliotecas, prestando atención tanto al libro impreso como al digital. Las bibliotecas públicas están llamadas a desempeñar un papel fundamental en nuestra sociedad, de tal manera que deben ser objeto de protección. Por ello deben estar dotadas de los medios humanos y materiales necesarios para el cumplimiento de las nuevas funciones que la sociedad demanda, que incluirá la promoción de la lectura mediante el Sistema Aumentativo y Alternativo de Comunicación. Entre los objetivos está la compra de libros, así como la mejora de instalaciones y su adaptación TIC.
- Establecer ayudas para acercar a autores y autoras al público en todo el territorio, promoviendo la compra de ejemplares en las librerías de cercanía.
- Establecer para los municipios de menos de 50.000 habitantes una exención total por parte del Estado del canon bibliotecario que será abonado mediante una partida en los Presupuestos Generales del Estado, y establecer asimismo una línea presupuestaria anual para ayudar al resto de municipios como es habitual en el resto de la UE.

- Recuperar el patrimonio artístico producido por las artistas españolas y desarrollar una línea específica para dar a conocer y acercar a autoras y su obra al público más joven, especialmente en bibliotecas, centros educativos y culturales.
- Impulsar la creación de un archivo que documente la obra de artistas mujeres en la Historia del Arte Español Contemporáneo.



En el programa electoral del PP apenas hay referencias concretas a las bibliotecas públicas ni a políticas de fomento de la lectura

Las propuestas de Ciudadanos

El equipo de Albert Rivera, líder de Ciudadanos, define la cultura como “*la columna vertebral*” de un país y destaca que las bibliotecas públicas “*son el ejemplo de lo que debe significar la cultura libre y gratuita*”. Prevé su reactivación, mediante las siguientes medidas:

- Incrementar las partidas de fondos para la dotación de bibliotecas públicas y bibliotecas escolares, y cuidar que el mayor porcentaje de esa dotación se invierta en fondos bibliográficos.

- Crear un plan de colaboración entre el Ministerio de Educación, el Ministerio de Cultura, las comunidades autónomas y las universidades para ampliación y modernización de los fondos bibliográficos de las bibliotecas universitarias.
- Estímulo de la biblioteca pública digital, con actuación coordinada del Estado y las CCAA, para una oferta legal amplia y de calidad de lectura digital a los lectores sin recursos, ofreciéndoles una alternativa pública y regular a la oferta ilegal y con una compensación razonable a los editores.

Las propuestas de Podemos

Podemos ha elaborado un cuaderno programático sobre Cultura y Comunicación, en el que la formación que dirige Pablo Iglesias detalla una serie de medidas específicas para el libro y la lectura.

Modernización y actualización bibliográfica de la red de bibliotecas:

- Se adoptarán medidas destinadas a adaptar las bibliotecas a los nuevos hábitos culturales y los nuevos soportes de lectura para reconectarlas con la ciudadanía y transformarlas en centros de ocio, encuentro y formación.
- Recuperación de presupuestos públicos para la compra de nuevos títulos y de suscripciones a publicaciones periódicas, garantizando políticas de descentralización en los procesos de adquisición de ejemplares. La compra de títulos se realizará, de nuevo, a través de las librerías, devolviéndoles así un apoyo importante en tiempos más que difíciles.
- Creación de una plataforma pública de código abierto para la gestión del préstamo de libros electrónicos a los usuarios.
- Establecimiento de un carnet único de bibliotecas en todo el Estado con el objetivo de volverlas más accesibles y cómodas para la ciudadanía,
- Actualización de los equipamientos tecnológicos: modernización de los equipos y ampliación de los servicios de Internet, con el objetivo, entre otros, de subsanar la brecha digital.
- Fomento del trabajo coordinado con el tejido social de proximidad (centros educativos, educadores sociales, asociaciones vecinales, etcétera) y con los restantes miembros de la cadena del libro y actores culturales (actores, cineastas, guionistas, músicos, dramaturgos).
- Garantizar el rigor de los estudios de campo como herramienta para cartografiar y estudiar los hábitos e intereses en torno a la lectura. Para ello se relanzará el estudio Barómetro de Hábitos de Lectura, abandonado en 2012, se promoverá una Encuesta Nacional de Lectura y se aumentará la periodicidad del estudio de Opiniones y Actitudes de los usuarios de Bibliotecas Públicas.
- Colaboración estrecha entre las áreas de educación y cultura:
- Nuevo impulso a las bibliotecas escolares, a las que se dotará de fondos actualizados, equipamiento tecnológico y de personal bibliotecario especializado

- necesario para ofrecer horarios de apertura útiles para el alumnado, así como la reconversión de estos espacios en centros de formación y ocio cultural.
- Además se pondrá en marcha, a semejanza del modelo inglés, un plan piloto de bibliotecas de doble uso: escolares y públicas, para sacar un mayor provecho a los espacios y recursos.
 - Recuperación y renovación de los Centros de Recursos del Profesorado para formar profesionales en la labor de animación a la lectura como mediadores y potenciadores de la lectura.
 - Reincorporación de la hora de lectura semanal en el currículo escolar de enseñanza primaria y secundaria.
 - Puesta en marcha de programas de familiarización con el mundo del libro y la lectura que permitan las visitas a colegios de autores, ilustradores, diseñadores, editores, libreros, y demás actores relacionados con la cadena de creación, producción y difusión del libro.
 - Creación de un órgano coordinador de bibliotecas públicas y otro, de escolares.
 - Establecimiento en los programas de estudio en los grados de Magisterio, Pedagogía y Filosofía programas formativos de dinamización lectora acompañados de prácticas en centros educativos, bibliotecas y otros espacios relacionados con la lectura para fomentar el hábito lector entre niños y jóvenes.
 - Impulso del uso de las nuevas tecnologías y nuevos soportes lectores como vehículos de promoción lectora, a través de ampliación de la oferta de contenidos digitales y adecuación de los precios con la demanda.

Las propuestas de Izquierda Unida (Unidad Popular)

Izquierda Unida, con Alberto Garzón a la cabeza e integrada en la candidatura de Unidad Popular, destaca en su programa que “la reducción generalizada de los presupuestos públicos para bibliotecas ha supuesto una regresión en la capacidad de los servicios bibliotecarios. Las 4.741 bibliotecas públicas constituyen uno de los servicios culturales más accesibles al ciudadano”. Sus propuestas son:

- Dotar de fondos a las bibliotecas públicas y velar para que las compras de las mismas se hagan en las librerías de referencia.
- Fomentar los procesos de digitalización de los fondos bibliográficos y la creación de plataformas de distribución de contenidos digitales.
- Garantizar la inversión continuada y creciente en el desarrollo de todas las redes y sistemas bibliotecarios de todo tipo de bibliotecas.
- Incremento de los recursos destinados a las editoriales independientes para la edición de libros, y adquisición de nuevos títulos por parte de la red de bibliotecas públicas.
- Digitalización de los fondos culturales e históricos de las administraciones y su puesta a disposición de manera libre y gratuita de los ciudadanos en la Web,

permitiendo además la descarga digital de los fondos de las bibliotecas estatales. La publicación de estos fondos se realizará mediante licencias libres y formatos abiertos que aseguren una difusión de los mismos sin restricciones.

FOMENTO DE LA LECTURA

Las propuestas del PP

No se han encontrado.

Las propuestas del PSOE

- Promover de forma integral y mediante programas específicos de cooperación territorial el apoyo a la creación de nuevos públicos, especialmente en la infancia y la adolescencia, con especial atención al fomento y práctica de la lectura, en la promoción de las diferentes disciplinas artísticas, incluidos los lenguajes audiovisuales y el cine.
- Recuperar y mejorar el Programa para el Fomento de la Lectura, de Apoyo al Libro y las Bibliotecas, prestando atención tanto al libro impreso como al digital. (Citada anteriormente en el apartado de Bibliotecas).

Las propuestas de Ciudadanos

“Las sociedades más prósperas son las que tienen un mayor hábito de lectura”.

“Según el CIS, el 42% de los españoles reconoce que no lee nunca o casi nunca. Por si esto fuera poco, los índices de comprensión lectora en España están entre los más bajos de nuestro entorno: no sólo leemos poco, sino que además un alto porcentaje de personas tiene dificultades para entender lo que lee. Ni la educación ni la formación son posibles sin lectura. Por si esto fuera poco, a consecuencia de la crisis y del auge de la piratería, el sector del libro vive uno de sus momentos más delicados”.

- Puesta en marcha de un ambicioso plan de fomento de la lectura y el libro para alumnos de ESO y BAC que involucraría a la comunidad educativa, al sector editorial y los autores en español, y que serviría también para luchar contra la piratería desde la educación en el respeto a la propiedad intelectual. Además, se incluirá en el currículum educativo los conceptos básicos que permitan conocer la importancia de estos derechos.
- Creación de un Premio Nacional de Fomento de la Lectura en Centros Educativos.
- Establecimiento de cuotas de promoción del libro en RTVE.

- Creación de una oficina para la promoción de los autores españoles en los mercados extranjeros. Esta oficina contará con fondos propios y será independiente del ICEX.
- Aumento de las ayudas para traducción a otras lenguas de libros de autores españoles.



Carteles electorales en una calle sevillana

Las propuestas de Podemos

- Recuperación de la Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas.
- Plan Operativo para una ciudadanía lectora, que incluye:
Colaboración estrecha entre las áreas de educación y cultura (citado anteriormente).

Puesta en valor desde la Administración:

- Reconversión del Observatorio del Libro y la Lectura, órgano en desuso, en un Centro Nacional del Libro, a semejanza del modelo francés. Será un organismo en colaboración con las entidades privadas y que sirva de enlace con

Latinoamérica. De ese órgano dependería, por ejemplo, un Plan de Lectura para el Ámbito rural o la organización de Campamentos de lectura (al igual que los hay de deportes).

- Impulso de un Congreso Nacional de la Lectura que explicita la formación de una ciudadanía lectora como prioridad nacional, atraiga a mediadores, personal bibliotecario y demás especialistas en lectura, tanto nacionales como internacionales y sirva de motor de investigación en nuevas estrategias de fomento de la lectura, comprensión lectora e innovación digital.

Políticas comunicativas sensibles a la lectura:

- Dentro del marco del Plan Operativo de Acceso y Disfrute de la Cultura, se potenciarán espacios en medios de comunicación para la difusión y promoción de los libros y de la lectura.
- Favorecer la implicación de actores externos al mundo del libro (deportistas, músicos, actores, etcétera), de modo que contribuyan a revertir la posible caída del interés por la lectura frente a otras experiencias culturales y formas de entretenimiento.
- Participar en campañas de liberación de libros, aportando especial valor al espacio urbano como escenario cultural, de modo que se descubra el patrimonio regional.

Las propuestas de Izquierda Unida (Unidad Popular)

- Desarrollar políticas en favor de la lectura y del libro en el ámbito de la Educación. Es preciso incrementar el gasto educativo y las iniciativas de fomento de la lectura en el ámbito escolar.
- Recuperar la figura del Director General del Libro del Ministerio de Cultura con plenitud de competencias y capacidades.

SECTOR DEL LIBRO

Las propuestas del PP

Para el PP, el sector editorial “es la cuarta industria editorial más importante del mundo, líder en la edición en castellano. Una industria con una vocación netamente internacional, que mantiene vivo nuestro vínculo con América y que supone aproximadamente el 40% de toda la industria cultural española. Por eso, y porque pensamos que el libro sigue siendo el instrumento fundamental de difusión de la cultura en español, hemos hecho el esfuerzo de mantener el tipo superreducido de IVA a los libros y revistas, en beneficio de los consumidores”.

“Nuestra industria editorial y audiovisual, y los artistas y creadores que la hacen

posible, tienen que ser los protagonistas, junto con el resto de la sociedad, del desarrollo, crecimiento y puesta en valor de una cultura que nos integre a todos”.

Y enfatiza: “Creemos que el libro sigue siendo el principal vehículo transmisor de la cultura. La literatura y nuestra industria editorial son un pilar esencial para la creación y difusión de la cultura en español”.

Sus medidas son:

- Promoveremos el apoyo institucional tanto a editores como a librerías, para ayudarles a fortalecer su actividad.
- Mantendremos el tipo superreducido del 4% a los libros y revistas.
- Apoyaremos la adaptación tecnológica de la industria del libro a las nuevas formas de consumo de la sociedad digital.
- Seguiremos impulsando la presencia de nuestro sector editorial en los centros culturales, universidades y ferias internacionales de Estados Unidos e Iberoamérica.



Foto: Irene Vélez

La mayoría de los partidos abogan por equiparar el IVA del libro electrónico al de papel

Las propuestas del PSOE

“Es imprescindible que en España exista una auténtica política de Estado para la Cultura, que haga del diálogo su divisa, que sea capaz de generar las sinergias necesarias con las industrias culturales y creativas a través de políticas culturales que incluyan una ley de mecenazgo que estimule el intercambio, que mejore las condiciones socio-laborales de artistas y de otros agentes culturales que conforman el sector, los derechos de los creadores, que ayude a la red de teatros, librerías, centros culturales o galerías, y que garantice el derecho efectivo de la ciudadanía de acceso a la cultura y que fomente y estimule su consumo. La cultura debe ser una prioridad de Estado y de país”.

- Proponer un Programa de Apoyo a la Red Básica de Acceso a la Creación Cultural mediante la cooperación con CCAA y las administraciones locales destinado al apoyo y manteniendo de establecimientos culturales sean éstos públicos o privados, con especial atención a las pequeñas y medianas librerías, bibliotecas, centros de música en vivo, museos y teatros y que tendrá una especial atención a localidades pequeñas y entornos rurales (citado en Bibliotecas).
- Establecer ayudas para acercar a autores y autoras al público en todo el territorio, promoviendo la compra de ejemplares en las librerías de cercanía (citado en Bibliotecas).
- Promoveremos el mantenimiento del IVA del libro en el 4%, e impulsaremos en el seno de la UE su equiparación para el libro electrónico.
- Establecer un programa de ayudas a la creación, producción, promoción y programación, de las obras teatrales, cinematográficas, escénicas y literarias realizadas por mujeres.

Las propuestas de Ciudadanos

Apoyo al sector del libro: la del libro es la más próspera de las industrias culturales españolas, pero también es un sector duramente golpeado por la crisis y la piratería.

- Creación de una oficina de promoción del libro español en el extranjero que preste ayuda a las pequeñas editoriales para participar en ferias internacionales y colabore con autores y empresas en la promoción del libro español, canalizando toda la información referente a ayudas en el extranjero y prestando labores de asesoría para promoción exterior.
- Establecer un plan de apoyo a la creación, conservación y desarrollo de las librerías de fondo.
- Impulsar desde España la equiparación del IVA del libro físico al libro digital.
- Ampliar los servicios ICEX para las empresas pertenecientes al sector cultural y facilitar el acceso a estos servicios.

- El programa de C's incluye en este apartado las propuestas sobre Propiedad Intelectual, con la modificación de la regulación al contrato de edición o la equiparación de la protección de los editores con la de los productores fonográficos y de grabaciones audiovisuales.
- En el apartado de fiscalidad, aboga por la desaparición del IVA superreducido del 4%, por lo que los libros tendrían el 7% de IVA (el reducido, frente al 18% general).

Las propuestas de Podemos

“En un contexto de desplome del empleo y de la renta, que ha hecho estragos en el consumo cultural, los responsables políticos del libro han respondido con desidia y sequedad de ideas, negándole al sector la atención que requiere”.

Podemos esboza un Plan de apoyo y dinamización de las librerías para “garantizar la supervivencia de este eslabón de la cadena del libro, crucial en el trato con el lector y en la conservación de la diversidad editorial frente a la tendencia monopolística de la venta digital”.

- Apertura de una línea presupuestaria de incentivos económicos para librerías de modo que permita la acometida de inversiones como la informatización del negocio o la modernización de las instalaciones.
- Apoyo a un plan de formación reglada del oficio que combine estrategias de venta, contabilidad, uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), técnicas de marketing y comunicación, ampliación de conocimientos culturales, etcétera. A través de la Dirección General de Empleo y de esta formación reglada se crearán canales de contacto y apoyo entre jóvenes desempleados interesados en el sector con libreros que no encuentran relevo generacional para su negocio.
- Estrategias de apoyo al realojo y nuevas aperturas.
- Favorecer la inclusión en sus ventas de productos generadores de tráfico (por ejemplo: entradas de conciertos) y la multifuncionalidad de los espacios.
- Reforma del Sello de “Librería de Referencia Cultural” que ha nacido sin apenas contenido, otorgando a las librerías comprometidas con la bibliodiversidad ventajas como el acceso a líneas de crédito o prioridad en las ventas a instituciones públicas.
- Implementación del cheque escolar para la compra de libros de texto en librerías.
- Campaña comunicativa y mediática para prestigiar las librerías como puntos de referencia cultural. Esta se coordinará con distintos niveles de la Administración y con la Cámara del Libro, generando una campaña similar a la que se hace con otros sectores, como el turístico.
- Defensa decidida del precio fijo, haciéndolo extensivo a todos los sectores del libro.



Foto: Pepa Ponce

Todos los partidos políticos, con mayor o menor grado de desarrollo, incluyen ayudas específicas para el tejido librero

Las propuestas de Izquierda Unida (Unidad Popular)

“Las ventas de libros descendieron un 11,7% en 2013 según refleja el Informe de Comercio Interior del Libro que elabora la FGEE. Pese a que la Industria del Libro supone el 1,7 del PIB y casi el 40% del PIB Cultural, las ayudas al sector han sido cicateras y de los 8.000 millones de euros que el Estado gasta en subvencionar la industria en España, no llega a los 2 millones los que destina a subvencionar directamente proyectos editoriales”.

- Crear, impulsar y hacer habitual a nivel de todo el Estado un Sello de Calidad para Librerías a imagen y semejanza del ADELFC Francés, y de una Asociación para el Desarrollo de las Librerías.
- Dotar de fondos a las bibliotecas públicas y velar para que las compras de las mismas se hagan en las librerías de referencia (citada anteriormente).
- Dotar con fondos suficientes una línea de crédito ICO para librerías, así como crear líneas de crédito o aval, con financiación pública para que las librerías puedan modernizarse tecnológicamente y físicamente.
- Lanzamiento a nivel nacional de un Bono Cultura para los más jóvenes. Cambiar la imagen de que todo lo cultural es gratis y me lo puedo descargar.
- Presencia del colectivo de escritores, a través de sus organizaciones, como instancia de interlocución con las Administraciones para la resolución de los problemas que afectan al desarrollo de su labor.
- Articulación y desarrollo, a través del Instituto Cervantes, de los necesarios instrumentos para la traducción y edición de las obras de autores españoles en el mundo.
- Potenciación e incremento de las subvenciones y ayudas de ámbito estatal y regional a la edición. Recuperación de las ayudas a la traducción y a la creación literaria.
- Incremento de los recursos destinados a las editoriales independientes para la edición de libros, y adquisición de nuevos títulos por parte de la red de bibliotecas públicas (citada anteriormente en Bibliotecas).

Fuente: <http://letrasanfibias.com/elecciones20d/>

COMERCIAL GRUPO ANAYA, S.A.

ALGAIDA – ALIANZA EDITORIAL – ANAYA ELE

ANAYA INFANTIL/JUVENIL – ANAYA MULTIMEDIA

ANAYA TOURING CLUB – BARCANOVA – CÁTEDRA – ED. DEL PRADO

OBERON – PIRÁMIDE – SPES (HARRAP'S LAROUSSE – VOX)

TECNOS – XERAIS – ANAYA EDUCACIÓN – CLÉ

Fondos Distribuidos:

Gaesa — Rubiños 1860 — Editorial Fénix — Sociedad General Autores — J. Peñin

Red Comercial Grupo Anaya, S.A.

C/ Juan Ignacio Luca de Tena, 15
28027 MADRID
Telf. 91-3938600
Fax: 91-3209129 – 7426631
e-mail cga@anaya.es

Polígono Pisa
C/ Brújula, 7
41927 - MAIRENA ALJARAFE
Telf. 95-4182502 / 4180711
Fax:95-4180977
e-mail cga.sevilla@anaya.es

C/ Lanjarón 28
Complejo Proica
Polígono Juncaril
18220 - ALBOLOTE (Granada)
Telf. 958-466833
Fax: 958-466897
e-mail cga.granada@anaya.es