

Editorial | *Editorial*

La sociología aplicada al estudio de la música *Sociology applied to the study of music*

methaodos.revista de ciencias sociales afronta su primer número monográfico y lo hace contribuyendo al desarrollo de los estudios sobre la sociología de la música. Con este empeño recoge el relevo de importantes estudios colectivos anteriores que sentaron las bases de la disciplina en nuestro país, de entre los que hay que destacar el monográfico dirigido en 1988 por el profesor Arturo Rodríguez Morató para *Papers. Revista de sociología* (29), o más recientemente en 2010 la compilación coordinada por Javier Noya, Fernán del Val y C. Martín Pérez Colman (*Musyca. Música, sociedad y creatividad artística*. Madrid: Biblioteca Nueva). En este caso centramos nuestro trabajo en el desarrollo de una serie de investigaciones dónde queda marcado la importancia del método sociológico aplicado al estudio y la comprensión de la música actual.

El estudio de la música ha sido una constante en el pensamiento sociológico de todos los tiempos, pero, hasta ahora, no había quedado lo suficientemente plasmado en una literatura específica que favoreciera el intercambio de ideas entre los diversos investigadores que trabajaban el tema. Con este monográfico pretendemos contribuir a la divulgación de estudios innovadores en torno a la investigación sociológica aplicada a la música que, en cualquier sociedad, constituye un hecho social innegable, presenta mil engranajes de carácter social, se inserta profundamente en la colectividad humana, recibe múltiples estímulos ambientales y crea, a su vez, nuevas relaciones entre los seres humanos.

El hecho musical debe entenderse como una actividad social y, de este modo, la sociología aparece como una disciplina necesaria para ordenar el actual repertorio musical y ponerlo en relación con el contexto social contemporáneo para observar como es, precisamente, este contexto el que le dota de valor y funcionalidad. Ahora bien, el estudio sociológico de la música presenta una gran complejidad ya que cada sociedad, cultura, grupo o individuo entiende o busca algo distinto en la música, lo que genera una gran diversidad de puntos de vista a la hora de enfocar el objeto de estudio. Para abordar mejor el tema de estudio, el presente monográfico ha apostado por desarrollar un enfoque multidisciplinar que se ha conseguido a partir de la utilización de métodos de trabajo de otras disciplinas afines a la sociología tales como la musicología, la semiótica, la historia social de la música o la etnomusicología.

En este volumen recogemos los trabajos de prestigiosos/as investigadores/as de quince universidades nacionales (Universidad de Valencia, Universidad de Extremadura, Universidad Complutense, Universidad Rey Juan Carlos, Universidad Nacional de Educación a Distancia, Universidad Autónoma de Madrid, Universidad de la Rioja, Universidad Europea de Madrid y Universitat Autònoma de Barcelona, Universidad de Sevilla), cuatro acreditadas universidades extranjeras (Humboldt-Universität zu Berlin, Universidad de Oriente, Universidad Autónoma de Baja California y Universidad Francisco José de Caldas) y un centro de enseñanza e investigación referente en el estudio de la música (Real Conservatorio Superior de Música de Madrid).

El monográfico comienza con un rompedor estudio que cuestiona la visión clásica que la sociedad tiene de Richard Wagner. El profesor Christian Kaden nos presenta una investigación sobre la influencia de la esposa de Wagner en la personalidad del compositor, a partir de un complejo análisis de contenido de los diarios personales de Cosima Wagner. Quiero agradecer desde estas líneas la colaboración del profesor Kaden con methaodos.revista de ciencias sociales. Lamentablemente, Christian Kaden falleció durante el periodo de edición de este monográfico pero siempre nos mostró su apoyo, cercanía y colaboración con nuestro proyecto. Además de una vastísima obra, queda este artículo publicado *In memoriam* que nos servirá para recordar su importante aportación al campo de la sociología de la música a lo largo de todos estos años.

La dimensión comunicativa de la música queda analizada en los trabajos de Antonio Méndez Rubio y Teresa Fraile. Méndez Rubio aborda en su trabajo el poder comunicativo de la música cuando entra en relación con el ámbito cultural y social introduciendo ideas interesantes para entender el concepto

de ruido dentro de nuestra sociedad. Por su parte, Teresa Fraile estudia la importancia de la música dentro del discurso publicitario. A partir del análisis de varios spots nos muestra cómo la música en la publicidad ha abandonado su tradicional papel de acompañante del discurso para tomar un papel protagonista de primer orden.

El ámbito de la distribución y puesta de escena de la música se desarrolla en la aportación de Pedro Buil y Jaime Hormigos que plantean en su trabajo cómo los actuales cambios en la difusión de la información y en las tecnologías de transmisión han intensificado enormemente la difusión global de música y han alterado su puesta en escena.

El diálogo entre la música y el mundo de la ideología queda reflejado en el trabajo de Fernán Del Val y Héctor Fouce que nos muestran un análisis de la escena de la música independiente actual en España en un momento en que vive una importante transformación y polémica con la aparición de diversos discos con una destacable carga política. También, dentro de esta línea de trabajo, Walid Hedari nos presenta la vida de Marcel Khalife durante la Guerra Civil Libanesa centrandolo su análisis en la vertiente más pacifista del autor.

El estudio sobre estilos y obras musicales concretas también tiene cabida en este monográfico. En ese sentido, Isabela de Aranzadi nos presenta un completo análisis de la evolución del lenguaje interétnico de la rumba congoleña. Por otra parte, Michèle Duford plantea una interesante revisión de la obra *El amor brujo* de Manuel de Falla en el centenario de su estreno. Y, finalmente, José Sánchez Sanz nos plantea una investigación centrada en una nueva forma de entender la ópera más cercana los intereses del público actual.

La perspectiva aplicada al estudio de la música se completa con dos investigaciones novedosas. Por un lado, Dafne Muntanyola pone en relación el ámbito de la música con la danza. A partir del análisis y observación de una compañía de danza inglesa nos presenta la musicalidad compartida por los bailarines como una importante habilidad social. Por otro lado, la línea de investigación que desarrollan María Gómez Escarda y Rubén J. Pérez Redondo perfila una estrategia metodológica al objeto de analizar el contenido de las canciones y los elementos que las condicionan en términos de su relación con la violencia contra las mujeres.

Desde Latinoamérica se plantean varios estudios que nos ayudan a ampliar la visión clásica de la sociología de la música en su vertiente más europeísta. Por un lado, Ligia Lavielle elabora una radiografía perfecta de la dinámica creativa y discursiva que caracteriza al mundo sonoro de los jóvenes en la ciudad de Santiago de Cuba. Igael González nos ofrece una lectura, muy necesaria en nuestros días, sobre los mecanismos de control mediáticos y los distintos posicionamientos y reacciones que existen en torno al fenómeno del corrido de narcotráfico en México. Finalmente, Juan David Luján nos plantea los resultados de una investigación sobre la importancia que tuvo los diversos discursos musicales del rap en la cultura afrojuvenil de la ciudad de Cali, Colombia, durante la década de los noventa.

Me gustaría terminar esta editorial agradeciendo su colaboración a todas las personas que han hecho posible este monográfico. En primer lugar, a todos los autores y autoras que participan en este volumen. Gracias a su trabajo y buen hacer hemos conseguido arrojar más luz en la definición y desarrollo de la sociología de la música. Por otro lado quiero agradecer todo el apoyo que he recibido del Consejo de Redacción de **methaodos.revista de ciencias sociales** y, en particular, a su director Salvador Perelló, quién me propuso la idea de desarrollar este monográfico y me ha dado todas las facilidades para poder llevarlo a cabo.

Jaime Hormigos Ruiz
coordinador del monográfico sobre Sociología de la Música
methaodos.revista de ciencias sociales