

Factores que inciden en el acceso de las mujeres a cargos de responsabilidad en la estructura organizacional

María Beatriz Moine

Univ. Nacional de Río Cuarto

Resumen

El presente artículo ofrece una revisión de la literatura a nivel nacional e internacional indagando acerca del proceso de promoción del género femenino en la escala jerárquica de la organización. El objetivo central del artículo apunta a determinar qué factores o características personales, profesionales y culturales, entre otras, influyen en la participación de las mujeres en los puestos directivos de las empresas. A partir de esta base, se analiza la situación de las mujeres en el ámbito de Río Cuarto, Córdoba y la región. Esta última premisa involucra la realización de un trabajo de campo que, a nivel exploratorio, analiza las características de la inserción de varones y mujeres en la organización locales y regionales y los determinantes en el acceso a cargos de dirección.

Abstract

This paper presents a review of the literature at national and international level inquiring about the process of promoting the female gender in the hierarchy of the organization. The aim of the paper is to determine what factors or personal, professional and cultural characteristics, among others, influence the participation of women in management positions of companies. From this base, it analyzes the situation of women in the area of Río Cuarto, Córdoba and the region. This last premise involves a fieldwork that, at exploratory level, analyzes the characteristics of the inclusion of men and women in local and regional organization and determinants of access to leadership positions.

Palabras clave

- *Promoción de género en la estructura organizacional*
- *Factores de crecimiento en la organización*
- *Participación femenina en las jerarquías organizacionales*

Key words

- *Gender promotion in organizational structure*
- *growth factors in the organization*
- *female share in organizational hierarchy*