

CASTO FERNÁNDEZ-SHAW: IMAGEN, ARQUITECTURA EN MARBELLA.

Un discurso de la modernidad.

Barrios Pérez, Roberto

Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Málaga, Área de Construcción, Universidad de Málaga, Málaga, España, rbarrios@uma.es

Cepedano Beteta, Elisa

Marbella, Málaga, España, elicepedano@madarquitectura.com

Resumen

“Los historiadores y arqueólogos descubrirán algún día que los anuncios de nuestra época son el reflejo cotidiano más rico y más fiel que cualquier sociedad haya presentado jamás de toda su diversidad de actividades” (McLuhan, 1967)¹

Fotografías, tarjetas postales, publicaciones, y revistas, recrean en la memoria colectiva paisajes y personajes, y la posibilidad de reconstruir la evolución urbana, como mirador desde donde contemplar y mostrar lo que vendría.

En **NUEVA FORMA** descubrimos la imagen del Hotel San Nicolás (1961) de **Casto Fernández-Shaw en Marbella**, los principios de la ansiada arquitectura moderna, abstracción proyectual, geometrización en las líneas estéticas, síntesis de los programas tanto funcionales como estructurales, uso de colores tenues y empleo de novedosos equipamientos tecnológicos, conviviendo arquitecturas como el Hotel Don Pepe de Eleuterio Población (1963), Ciudad Sindical de Vacaciones de Marbella (Manuel Aymerich y Ángel Cadarso, 1963), el Hotel Skol (Manuel Jaén, 1962), el Hotel Las Brisas (Gutiérrez Soto, 1965), modelos de ciudad para el turismo.

La revista descontextualizará el edificio de su entorno más próximo y llegará hasta la abstracción en el momento de retratar objetos, manifestando con este recurso la aplicación de los nuevos materiales.

Encontramos en el número 45 (1969), las imágenes del Hotel San Nicolás (1961), que nos conducirán a un conjunto de obras menos conocidas: **2 hotelitos para la familia Sevillano (1946), vivienda para Antonio Ruiz Soler (Antonio “El bailarín”, 12 bungalow en la urbanización “El Rodeo” (1963)**; en las que plantea los dos caminos por los que discurre la arquitectura moderna: la vanguardia en sus diversas acepciones y, un funcionalismo anti-formal en línea con las arquitecturas de Behrens y Tessenow y con las propuestas tecnológicas del pragmatismo norteamericano.

Estos temas serán recurrentes en la revista **Cortijos y Rascacielos** fundada por él mismo en 1931, para difundir lo Moderno en España, incorporando la obra de los arquitectos de la vanguardia y de la decisiva influencia de las arquitecturas europeas del Movimiento Moderno y de las norteamericanas.

Nuestro trabajo de investigación se organiza en:

- búsqueda y selección de material gráfico
- análisis formal de las imágenes arquitectónicas
- estudio del reportaje fotográfico como medio de investigación como componente de una memoria visual arquitectónica y herramienta válida para la construcción de un imaginario de ciudad.

La arquitectura turística de la Costa se concretó en los medios antes que en obras reales, y fueron las imágenes las que ayudaron a difundir modernidad, turismo y arquitectura. Esta afirmación queremos relacionarla con el trabajo de investigación de Beatriz Colomina², cuando señala que los medios gráficos de difusión masiva, se han convertido en sitios de producción arquitectónica³, entendiéndose como documento histórico, y su lectura no sólo tiene la fortaleza de traducir la puesta en escena de la historia de un momento -consciente o inconsciente-, asimismo la de la sociedad que la produjo y, valorando la influencia la difusión de imágenes arquitectónicas.

Palabras clave: modernidad, turismo, vanguardia, arquitectura

¹McLuhan, Marshall. El medio es el mensaje. Editorial Paidós, Buenos Aires (1969)]

²Colomina, Beatriz. Privacy and Publicity: Modern Architecture as Mass Media, M.I.T Press, Cambridge 1994

³“En el sistema emergente de comunicación que definió la cultura del siglo XX, los medios masivos de comunicación representan los sitios verdaderos donde se produce arquitectura” (Colomina, 1994)

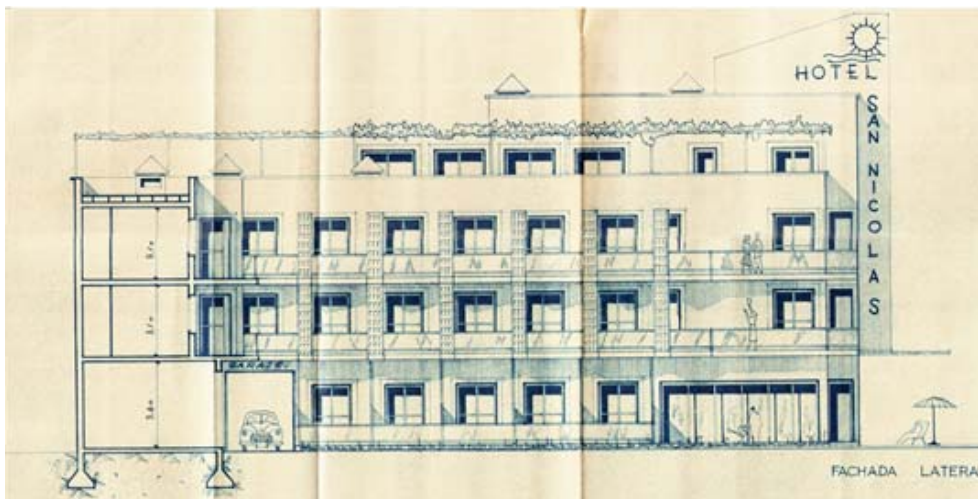
“Los historiadores y arqueólogos descubrirán algún día que los anuncios de nuestra época son el reflejo cotidiano más rico y más fiel que cualquier sociedad haya presentado jamás de toda su diversidad de actividades” (McLuhan, 1967)¹



(Fig.1) Aspecto exterior Hotel San Nicolás (Revista Nueva Forma Nº 45, año 1969)

Toda obra remite a un fragmento de nuestra vida, y cada uno de nuestros pasos en el camino puede contener proyecciones creativas que trascendiendo su anclaje particular, se hagan universales, y así fue con un objeto encontrado como la revista Nueva Forma (Fig.1), en una Feria de libros antiguos y usados, y en la revista, una arquitectura de Casto Fernández-Shaw en Marbella, como una secuencia: encontrar, descubrir, analizar y recuperar con la reconstrucción de los hechos, para comenzar el descubrimiento de la obra de Fernández-Shaw, en la Costa del Sol (Fig.2).

A Hans Christian Andersen le gustaba recortar figuras de papel y a veces las usaba para contar una historia; a nosotros nos ha parecido necesario contar esta historia, utilizando los recortes de esta arquitectura publicada para descubrir la relación entre sociedad y arquitectura; y, ésta como consecuencia de la anterior.



(Fig.2) Sección-alzado Proyecto de ejecución.1961 (Archivo Municipal, Ayuntamiento de Marbella)

La recuperación de las revistas técnicas, fotografías, tarjetas postales, recuerdos de viaje, publicaciones, imágenes y revistas en general, como fuentes de información del Patrimonio Arquitectónico y Cultural que nos permiten, indagar en la historia y recrear en la memoria colectiva no sólo determinados paisajes y personajes², sino también la posibilidad de reconstruir la evolución urbana de un lugar concreto, su transformación hacia la modernidad perseguida, mediante la vinculación de la imagen con el observador y el receptor del mensaje visual.

Las revistas y las publicaciones como lugares de producción arquitectónica, para conocer como si de una novela se tratase a los personajes- Carlos Arniches, Rafael Bergamín, Luis Blanco Soler, Martín Domínguez, Luis Lacasa, Fernando García Mercadal, Manuel Sánchez Arcas, Casto Fernández-Shaw- a sus ideas y, a las

circunstancias que dieron lugar al nacimiento de esa modernidad: el complejo mundo lleno de contradicciones de los albores de la Arquitectura Moderna Española.

La Gaceta Literaria, revista de cultura y letras dirigida por Ernesto Giménez Caballero, dedicaba casi íntegramente su número del 15 de abril de 1928 a la divulgación de las nuevas corrientes arquitectónicas que empezaban a consolidarse en Europa. La preparación de este número especial estuvo encomendada a García Mercadal, y mediante una encuesta³ a los arquitectos Bergamín, Fernández Shaw, Lacasa, Sánchez Arcas, Zuazo, Rafols, Arniches, Domínguez, trataba de situar a la arquitectura y a los arquitectos españoles más progresistas en aquel año de 1928.

Casto Fernández-Shaw, comentaba en la entrevista que realiza Carlos Flores para la revista *Hogar y Arquitectura*⁴, a propósito de una pregunta sobre su obra de la gasolinera de Porto Pi, 1927 (Madrid):

“En la memoria publicada en la revista “Arquitectura”, en agosto de 1927, explicaba mi posición. En la gasolinera la propia función era la base de su estética. Hacia 1929, Blanco Soler, Lacasa, Sánchez Arcas, Mercadal, Gustavo Fernández Balbuena y yo mismo irrumpimos en la revista *Arquitectura*, órgano de la Sociedad Central de Arquitectos. A partir de entonces la arquitectura moderna apareció habitualmente en sus páginas. El secretario de redacción era Moreno Villa, lo que supuso una estrecha relación con la Residencia de Estudiantes.”

En los años 40 y 50, los ejemplos publicados, remiten a la arquitectura norteamericana⁵ de hoteles y edificios comerciales, imágenes en las que prevalece una fuga tan marcada que valida la geometrización casi pura de la arquitectura de aquellos años. No obstante, como señala Juan Antonio Cortes⁶:

“Estos arquitectos estaban más interesados en los análisis de tipologías, en problemas urbanos y en la función social de la arquitectura que en profundizar sobre el lenguaje arquitectónico.”

En este período, la condición urbana de Marbella avanzaba hacia transformaciones que supusieron mutaciones no sólo materiales, sino también culturales ya podrán conciliar planteamientos teóricos y realizaciones prácticas, encontrándonos en la obra del arquitecto Casto Fernández-Shaw la coexistencia de soluciones arquitectónicas tan elocuentes como diversas.

El método de trabajo para valorar estas obras ha consistido en realizar una revisión documental de archivos y bibliográfica, así como, de la revista *CORTIJOS Y RASCACIELOS* (vinculada a su fundador Fernández-Shaw) y de la revista *NUEVA FORMA*, que publican estos inmuebles y, comprobar la importancia que su uso puede tener en el tratamiento del patrimonio cultural, observando cuáles son sus características y singularidades, incluso desde el punto de vista constructivo, relacionados a través de la revista del momento como fue *Nueva Forma*.

REVISTAS Y PUBLICACIONES: *NUEVA FORMA* Y *CORTIJOS Y RASCACIELOS*, LUGARES DE PRODUCCIÓN ARQUITECTÓNICA

Esta afirmación queremos relacionarla con el trabajo de Beatriz Colomina⁷, quien ha señalado que: “los medios gráficos de difusión masiva, como revistas, publicaciones y periódicos, se han convertido en sitios de producción arquitectónica” y, continúa: “En el sistema emergente de comunicación que definió la cultura del siglo XX, los medios masivos de comunicación representan los sitios verdaderos donde se produce arquitectura”⁸

Es posible entender la revista de arquitectura como documento histórico, su lectura no sólo tiene la fortaleza de traducir la puesta en escena de la historia de un momento -consciente o inconsciente-, asimismo la de la sociedad que la produjo y, por supuesto, la que recurrentemente se volvió arquitectura al mundo publicitario, valorando la influencia la difusión de imágenes arquitectónicas.

En la obra de Fernández-Shaw, descontextualizará el edificio de su entorno más próximo, siendo capaz de llegar hasta la abstracción en el momento de retratar objetos, manifestando con este recurso la aplicación de los nuevos materiales.

En su número 45 de *Nueva Forma*(1969), incluye las imágenes del Hotel San Nicolás⁹ (1961) para Marbella (Fig.1),y del Hotel Caleta Palace en Gibraltar (Fig.3),y la Revista *CORTIJOS Y RASCACIELOS* en su número 78 (Fig.4) nos conducirá al encuentro de un conjunto de obras menos conocidas pero próximas en sus programas como, viviendas, hotelitos urbanos, edificios comerciales, y propuestas de ordenación para residencia turística en las que plantea los dos caminos por los que discurre la arquitectura moderna: la vanguardia en sus diversas acepciones y, un funcionalismo anti-formal en línea con las arquitecturas de Behrens y Tessenow y, con las propuestas tecnológicas del pragmatismo norteamericano.

Cortijos y Rascacielos, era una revista bimensual dedicada a la arquitectura y editada en Madrid desde 1931 a 1954, con un paréntesis entre los años 1936-1943. Fundada y dirigida por el arquitecto Casto Fernández-Shaw es una publicación caracterizada por la simplicidad y claridad de su planteamiento, y pensamiento.

En su primer número se recogía el propósito de la revista:

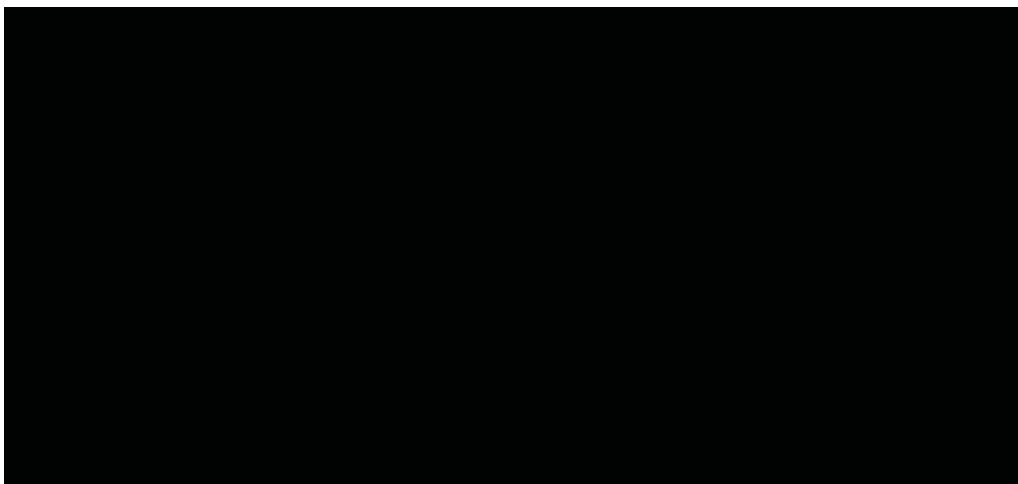
“(…) abarcará desde la Arquitectura rural española, de mancha blanca y horizontal, hasta la verticalidad ennegrecida de la colmena de trabajo; desde el pequeño problema de la casa ultraeconómica, en la que el ahorro de la peseta es un problema fundamental, hasta el proyecto fantástico del arquitecto, que sólo puede ver su obra en sus planos y acuarelas.”



(Fig.3) Hotel Caleta Palace 1964, Gibraltar (Revista Nueva Forma Nº 45, año 1969)

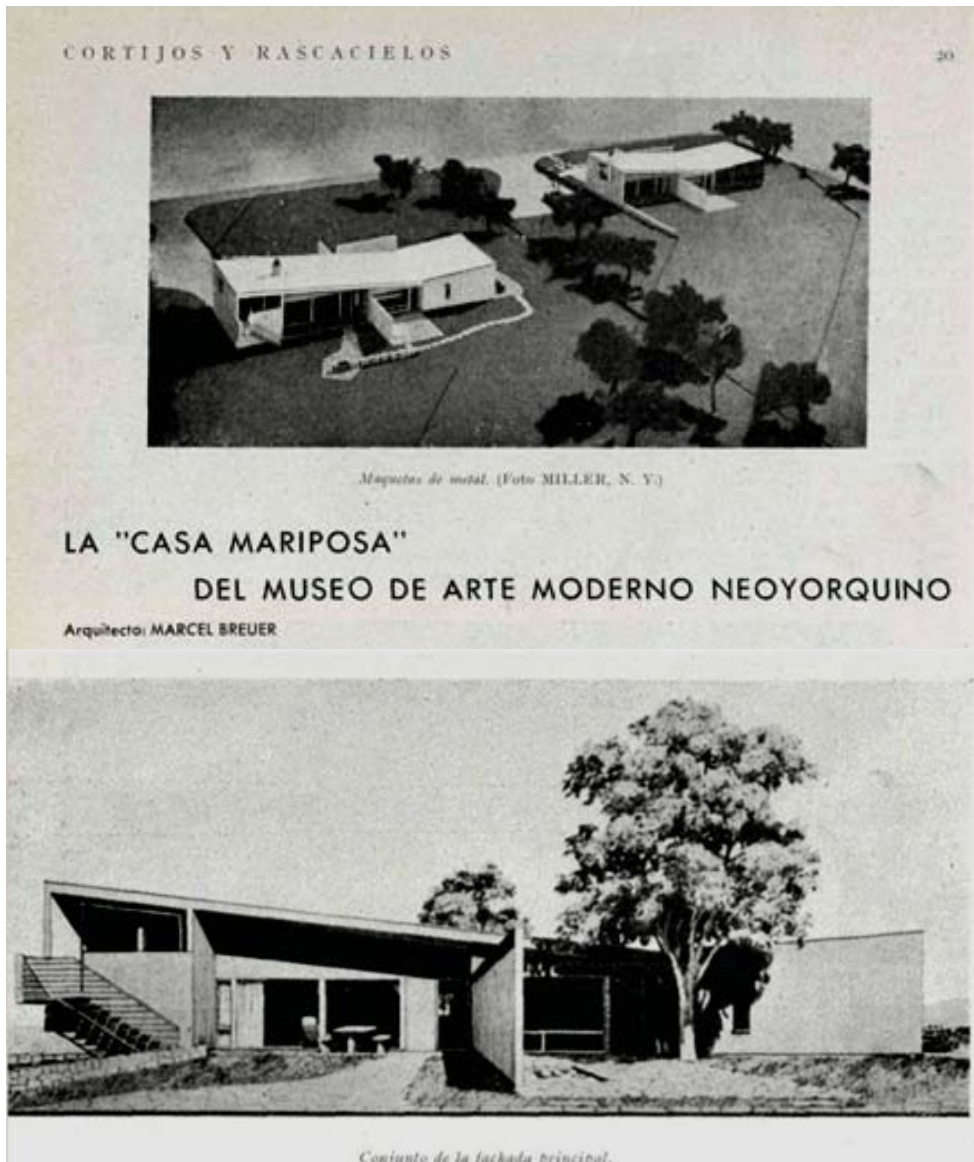
D. Casto Fernandez Shaw incluye la acuarela de una vivienda en la portada de la revista “CORTIJOS Y RASCACIELOS”, del Nº 78, del año 1953, (Fig.4) entonces llamado “los pinreles”, para Antonio Ruiz Soler “Antonio el bailarín”, quien solicitaba licencia para la construcción de “El Martinete”. La vivienda gira en torno a un patio interior de columnas con fuente central y otro exterior circular, actualmente rectangular, que rodea a la piscina. En el suelo, con azulejos, reprodujo un dibujo que Pablo Picasso le había dedicado en octubre de 1961. Según afirmaba el artista en 1970 en una entrevista en la revista “Lookout”, él mismo había diseñado la vivienda: “La casa, que tardó dos años en construirse, es como una Alhambra en miniatura, con puertas antiguas, pilares de mármol negro, blanco y rosa y vigas de madera de castaño en el techo, las cuales se inclinan para encontrarse con las paredes blancas. Ventanas francesas conducen al patio con su fuente y en todas partes hay pinturas. La terraza que da al exterior, en mármol negro, blanco y azul, tiene vistas sobre un jardín árabe que, a un nivel inferior, da a su sala de entrenamiento”.

En el número 4 de la misma publicación, incluirá un proyecto de vivienda familiar de vacaciones (proyecto de hotel), en Málaga (Fig.4).



(Fig.4) Portada de la revista “CORTIJOS Y RASCACIELOS” Nº 78, año 1953 y proyecto de hotel (málaga) en el Nº 4 (1931)

De esta manera se pone de manifiesto el papel que jugaron las revistas en la difusión del Movimiento Moderno en España, incorporando la obra de los arquitectos de la vanguardia europea como: Behrens, Breuer, Dudok, Gropius, Le Corbusier, Melnikov, Mendelsohn, Meyer, Mies van der Rohe, Oud, Poelzig, Rietveld, Scharoun, Taut, Tessenow, Van Doesburg, Van Eesteren, etc., o, publicando los debates de los CIAM, o, poniendo a la arquitectura en relación con la crisis global de la cultura, del pensamiento, de la política y de la sociedad de aquel particular momento de la cultura española, y de la decisiva influencia de las arquitecturas europeas del Movimiento Moderno y de las norteamericanas. (Fig.4)



(Fig.4) Arquitectura de vanguardia, revista CORTIJOS Y RASCACIELOS N° 53, año 1949.

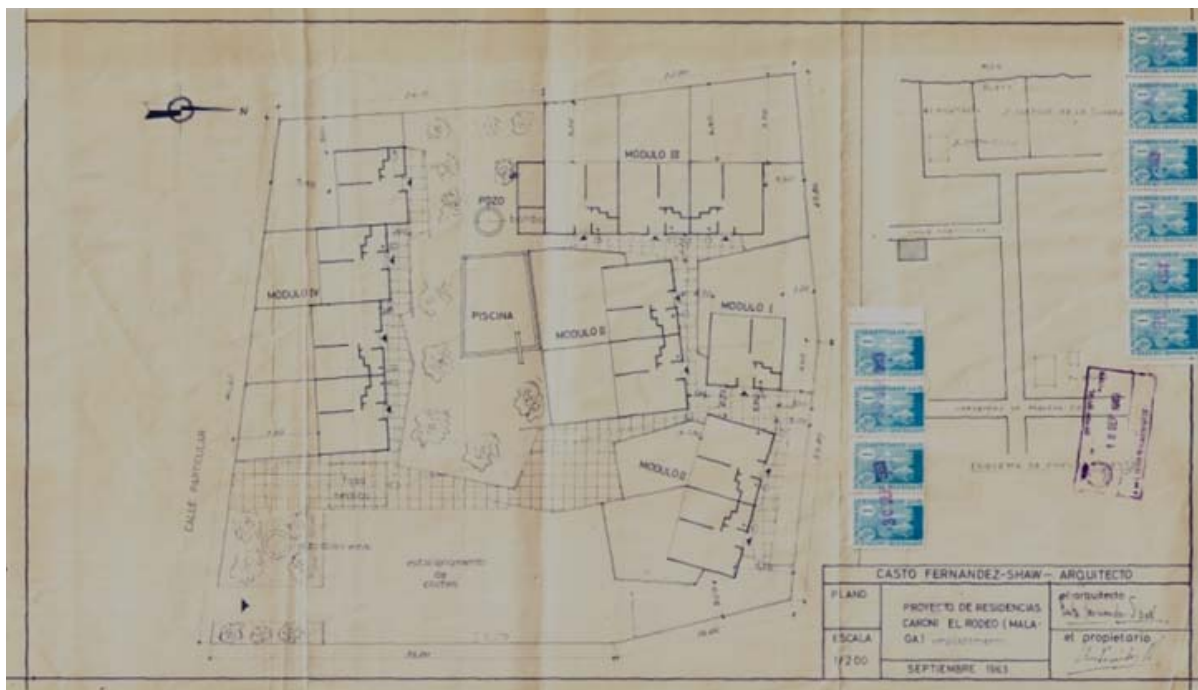
IMÁGENES PUBLICADAS COMO MEDIO DE INVESTIGACIÓN: VEHÍCULO ENTRE EL PASADO Y EL PRESENTE

Mediante la búsqueda y selección de material gráfico, realizamos un análisis formal de las imágenes arquitectónicas y, desarrollamos un estudio del reportaje fotográfico como medio de investigación, reforzando la narrativa gráfica como vehículo entre el pasado y el presente, como componente de una memoria visual arquitectónica y herramienta válida para la construcción de un imaginario de la ciudad.

Enunciados visuales que ven el pasado de manera diferente y lo convierte en su presente, y que en esta revisión del pasado, la revista de arquitectura NUEVA FORMA desempeña un papel fundamental, una importancia esencial que permite percibir la evolución social, y detectar las líneas más significativas de los sueños colectivos.

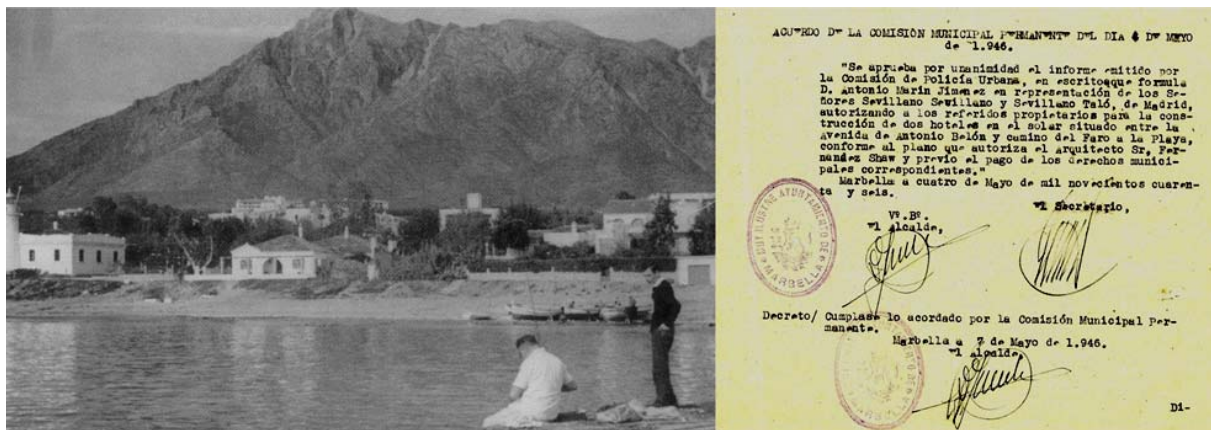
Sus páginas afianzarán los principios de la ansiada arquitectura moderna, una abstracción proyectual emergente gracias a la aplicación de los nuevos materiales, la geometrización casi absoluta en las líneas estéticas, la síntesis de los programas tanto funcionales como estructurales, el esmero en el uso de colores tenues y el

empleo de novedosos equipamientos tecnológicos, como supone la arquitectura de Casto Fernández-Shaw en la Costa del Sol. (Fig.5)



(Fig.5) 12 Bungalows en Urbanización Caroni¹⁰, en “El Rodeo”, Marbella (1963).(Archivo Municipal, Marbella)

Y si bien el proyecto moderno en la Costa del Sol distaba de los modelos centrales europeos, los medios locales reproducían gráficamente la consolidación del progreso, las aspiraciones de bienestar y de confort convencían a través de los nuevos programas arquitectónicos (Fig.6) que reunían los edificios de hoteles, centros comerciales, puertos deportivos y campos de golf, por citar algunos, y también quienes anticipaban desde la plástica, un futuro con la supremacía de la tecnología y del maquinismo.



(Fig.6) Casa Sevillano, (imagen cedida por Francisco Moreno) y concesión de licencia, conforme al plano de D. Casto Fernández Shaw. (Archivo Municipal, Marbella)

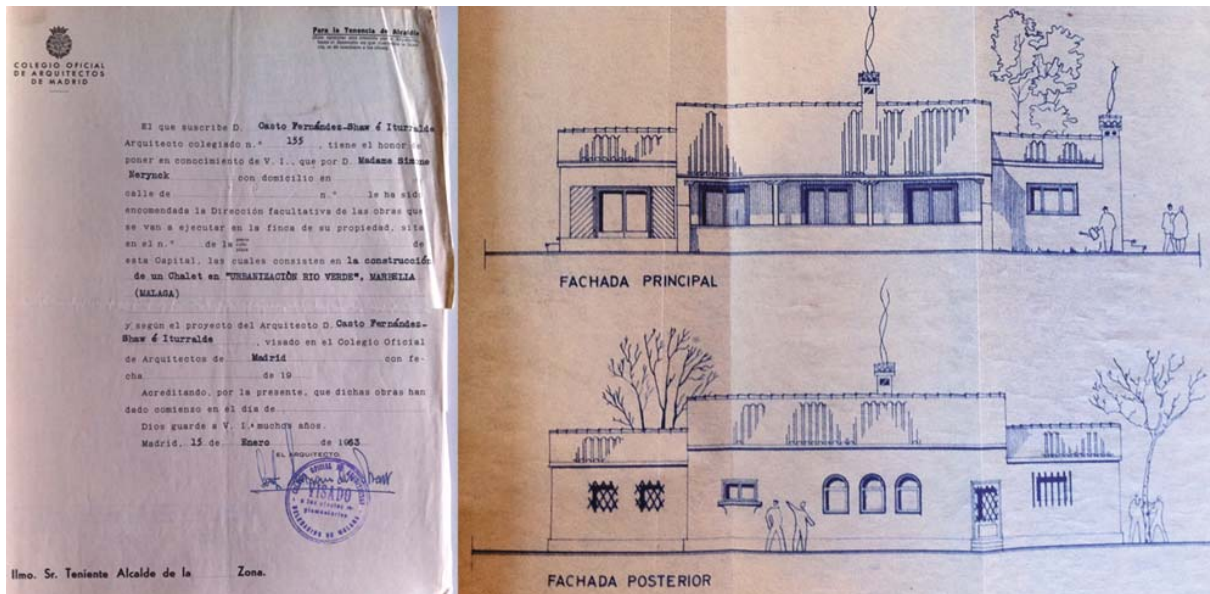
Como el proyecto de Dos viviendas para D. Jesus Sevillano Sevillano y D. Jesús Sevillano Taló (1945) (Fig.6). La familia Sevillano, con residencia en Madrid, eligió en el año 1942 Marbella como lugar de veraneo, se alojaban en el antiguo “Hotel Comercial”, hasta que en 1945 encargaron a Casto Fernández Shaw el proyecto de dos viviendas situadas en primera línea de playa, junto al faro de Marbella, denominadas “Hola ola” y “Los Peques”, en terrenos adquiridos al Ayuntamiento, o la vivienda en Río Verde de Marbella (Fig.7).

La obra del Hotel San Nicolás de Casto Fernández-Shaw convivía con el desarrollo de arquitecturas como el Hotel Don Pepe de Eleuterio Población (1963), la Ciudad Sindical de Vacaciones de Marbella¹¹, , proyectada por Manuel Aymerich Amadiós y Ángel Cadarso del Pueyo en 1956 y terminada en 1963, el Hotel Skol proyectado por Manuel Jaén Albaiteiro en colaboración con Manuel Jaén de Zulueta en 1962, el Hotel Las Brisas de Gutiérrez Soto (1965), que son propuestos como modelos para la nueva ciudad para el turismo.

En este momento, habría que preguntarse: ¿En qué medida fueron decisivas las obras publicadas en las revistas de sociedad, y de arquitectura en el panorama arquitectónico? y, ¿En qué modo se hace efectiva la influencia

sobre los nuevos proyectos que se desarrollan en la costa para producir una nueva arquitectura de acuerdo con la época?

La preocupación por la forma moderna, por los valores esenciales que representaba, y a veces en contraposición con ellos, acentuará las dificultades que aparecen en este periodo de transición que supone el final de la década de los años 50.



(Fig.7) Vivienda en Rio verde, Marbella (1963). (Archivo Municipal, Marbella)

Precisamente la nueva arquitectura supone la adaptación a las ideas y formas existentes, a las necesidades y medios de construcción, como consecuencia de los principios racionalistas y de las ideas estéticas con las que el Movimiento Moderno se enfrentó al turismo de masas, como fenómeno cultural, proponiendo: orden, abstracción y modernidad.

Por la consideración del reportaje fotográfico publicado en estas revistas como medio de investigación y vehículo entre el pasado y presente, constituye una herramienta válida para la construcción de un imaginario de ciudad, componente de la memoria visual arquitectónica y, de ahí radica nuestro interés en:

- Los estudios de Kevin Lynch¹² en *The Image of the City* (Lynch, 1964) sobre las formas de recepción de las comunicaciones producidas por las imágenes arquitectónicas o urbanas. Si bien dicho análisis se focaliza en Marbella (Costa del Sol), en la representación mental de la arquitectura de la ciudad, rescatando un procedimiento de investigación, que vincula la imagen con el observador y el receptor del mensaje visual.
- Retomar el valor crítico de la imagen que propusiera Manfredo Tafuri¹³ en *Teorías e historia de la arquitectura* (Tafuri, 1968), remarcando la importancia de las imágenes, ya que son el vehículo a través del cual el público recibe la cultura arquitectónica. Tafuri definió al arquitecto como 'constructor de imágenes', como el personaje capaz de codificar y transmitir gráficamente mensajes a la sociedad.

Las imágenes publicadas en las revistas se convirtieron en ese mirador, el punto desde donde contemplar el acontecimiento. En esta tarea de mostrar por anticipado lo que vendría, las propuestas, las representaciones arquitectónicas se volvieron figuras de un lugar imaginario y de ensueño, al cual se podía acceder a través de las páginas de revistas y folletos. La arquitectura turística se concretó en las publicaciones antes que en obras reales, y fueron las imágenes las que ayudaron a difundir la Costa del Sol como lugar de modernidad, turismo y arquitectura.

Las publicaciones impresas incorporaron -desde las distintas técnicas gráficas- ilustraciones y fotografías, ofreciendo un campo con materialidad y visualidad propias, lo suficientemente importantes, consolidando así objetos reconocibles que incidían directamente en el campo de la cultura.

Las fotografías que evidencian la modernidad en las revistas de arquitectura, conforman una de las claves en los discursos visuales de su época, sobre todo, si consideramos que la imagen tiene capacidad para condensar realidades sociales, lo que la convierte en un documento para los estudios de otras épocas, captando aspectos que un documento escrito no revela: aspectos emotivos, o, cómo el hecho histórico es apreciado por la opinión pública.

En síntesis, la modernidad de Marbella, no sólo responde a la incorporación de nuevos materiales y tecnologías, sino que vincula la arquitectura con variables como las transformaciones sociales a las que se relacionan

fenómenos de migración campo-ciudad, crecimiento de la población, expansión urbana, nueva economía y formas de vida, así como el impacto de la industria turística; incluso reflejando análisis, estadísticas, porcentajes, catastros, estandarización de dimensiones, gráficos de soleamiento, gráficos de circulaciones y densidades.

Las nuevas corrientes arquitectónicas se impondrán en esta actividad constructora en Marbella (Costa del Sol) de una manera intuitiva y formal, sin llegar en muchas ocasiones al fondo de la cuestión, debatiéndose entre el eclecticismo, y la ruptura, para desenvolverse entre el academicismo regionalista y el racionalismo de los años 30 que había tenido sus referencias más elaboradas en el GATEPAC.

En el diseño del hotel San Nicolás, se introducen innovaciones técnicas como un aparcamiento-taller de automóviles de los residentes, el uso de materiales y soluciones arquitectónicas innovadoras desde el punto de vista estético, decorativo, confort, climatización e iluminación que llegan de la mano de uno de los arquitectos más distinguidos en consonancia con el panorama arquitectónico del momento, como Casto Fernández-Shaw.

El hotel se realiza en un edificio exento de gran representatividad, en un tiempo en el que se produce una gran atención a la construcción de hoteles y espacios dedicados al consumo de vacaciones, ocio y tiempo libre. Se introduce una arquitectura de volúmenes nítidos, como experiencia vanguardista, unida al racionalismo emergente, que dará lugar a una arquitectura moderna hotelera en Marbella, con referencias en el Hotel Don Pepe, Hotel Marbella Club, Hotel Puente Romano, Hotel del Golf, Hotel Nueva Andalucía, entre otros.

El grafismo y las imágenes recogidas en las publicaciones y en documentos seleccionados tienen una gran elocuencia. Unas veces se acentuarán las plantas generales o de detalle, en otras ocasiones es la fotografía la que invade el documento, todo para expresar el valor de la imagen y su discurso directo, conscientes de su capacidad evocadora.

CONCLUSIONES

Ya que históricamente, la incorporación de imágenes arquitectónicas en textos, la relación entre arquitectura y medios gráficos se vio reforzada desde la modernidad debido a los adelantos técnicos alcanzados. En las revistas, la ciudad convivía con la experiencia de la velocidad y de la luz, la vanguardia artística emergía desde espacios distintos a los de la arquitectura, quienes anticipaban desde la plástica un futuro con la supremacía de la tecnología y del maquinismo. En este contexto, la arquitectura de equipamientos como Hoteles y Palacios de Congresos, representa un paradigma de la vida moderna ligada a valores de velocidad, internacionalidad, exclusividad, tiempo libre y ocio, avenidas, apartamentos de lujo, etc.



(Fig. 8) Edificio Sierra Blanca, Avenida de Ricardo Soriano, 1970 Marbella, publicación comercial (Imagen cedida por Francisco Moreno).

Podría ser el caso del edificio situado en la Avenida Ricardo Soriano esquina a Calle Sierra Blanca, promovido por S. José Ametller Goldumbeu, promotor de origen catalán, para la construcción de apartamentos y locales comerciales. El 21 De Enero de 1971, D. Casto Fernández Shaw escribe a D. Manuel Bellod Batanero, arquitecto afincado en Marbella solicitándole que termine el proyecto.

Por lo que las publicaciones además de lugares de producción arquitectónica, se volverán lugares imaginarios y de “sueños perdidos”, incluso ahora cuando muchos de estos ejemplos de arquitectura han desaparecido y, seguirán desapareciendo, a menos que la sociedad actual considere este valor patrimonial como bien cultural en su condición de elemento clave para la sociedad y la cultura del siglo XX. Sin duda, debe pasar su reconocimiento por la recopilación de las fuentes y de los estudios sobre esta arquitectura moderna, el debate de la recuperación y de la reutilización de estos edificios.

Las formas arquitectónicas del Movimiento Moderno, no encontraran un ambiente propicio y receptivo en Málaga sin embargo, la nueva arquitectura conseguirá introducirse en la Costa del Sol, gracias a la figura singular del promotor inmobiliario (turístico) que acompañado de su arquitecto, normalmente procedente de Madrid, se adelanta a su tiempo y que tendrá entre sus tareas principales negociar con la realidad de su entorno y su atmósfera intelectual para poder ver realizadas sus concepciones.(Fig.8)

Las actuaciones estuvieron caracterizadas por la búsqueda de un protagonismo en la ciudad, en lugares céntricos, dentro de proyectos de transformación urbana, como el desarrollo de la fachada a la CN340 y la consolidación del frente marítimo.

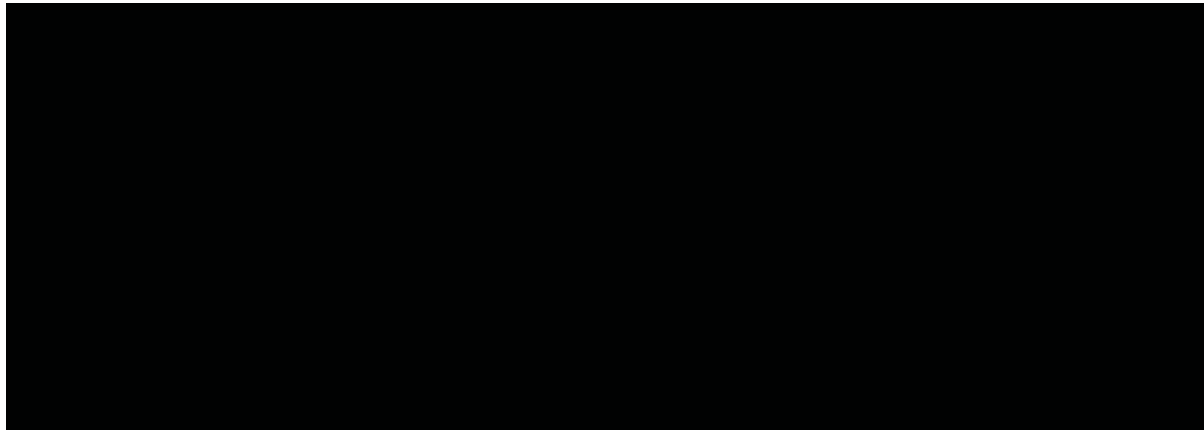
Algo parecido sucede en S. Fernando (Cádiz) (Fig.9) con el concurso promovido por el Ayuntamiento para dotar a la ciudad de un hotel, como comenta en su crónica Alejandro Díaz Pinto para *Patrimoniolaista*, titulando “*Salymar, el hotel que modernizó la ciudad*”:

“Una parcela de 40,50 metros de largo por otros 13,50 de ancho destinada a albergar cuatro plantas de habitaciones, más una baja para los servicios adyacentes y otra de semisótano con otros varios entre los que se encuentra el de cafetería”. Así es como se refieren al proyecto las primeras crónicas locales del momento. Dicha obra había sido proyectada en 1956 bajo diseño de los arquitectos Casto Fernández Shaw y Antonio Sánchez Esteve tras un concurso público propuesto por el Ayuntamiento dada la ausencia de establecimientos de esta índole en la ciudad.”



(Fig.9 Aspecto del hotel Salymar. Fotografía Keko Romero, Andalucía información.es 2009) (Fachada del Proyecto de 1956)

El arquitecto Casto Fernández-Shaw, inclasificable, se debatió en su trabajo profesional entre la utopía, en la que aparece como un auténtico vanguardista, y la práctica, que podríamos considerar como pragmática. Esta obra será eclipsada por sus propuestas utópicas y su indiscriminada actividad constructiva, durante los años de desarrollismo, y, a pesar del rechazo que pueda producir su versatilidad estilística y su adaptación constante, sugiere gran cantidad de parámetros arquitectónicos para profundizar, como sus distribuciones interiores, lenguajes, imágenes y referencias de la modernidad.(Fig.10).



(Fig. 10) Cinema Monumental (CORTIJOS Y RASCACIELOS Nº 3, AÑO 1930-31); Autopark Radial subterráneo (CORTIJOS Y RASCACIELOS Nº75-76, AÑO 1953); Concurso Palacio de Exposiciones y Congresos año 1965, Catálogo de la Exposición del Ministerio de Fomento).

Juan Daniel Fullaondo en la revista Nueva Forma¹⁴ decía:

” Porque en Fernández-Shaw, el *approach* racionalista no constituirá nunca una apoyatura esencial. Y en ese instante emerge el carácter solitario, deliberadamente singular y automarginado del arquitecto español (...)

Fernández-Shaw, por la ambición de sus ademanes y por la fortuna de alguno de sus esquemas tendría un lugar dentro de un estudio histórico de la arquitectura contemporánea.(...)

Fernández-Shaw volverá a instalarse en la historia de la tradición moderna (...) lo mejor de este periodo radicará en su proyecto presentado en los años 60 al Concurso para el Palacio de Exposiciones y Congresos de Madrid, paradigma, resultado y símbolo de uno de los momentos más felices, más libres, internamente y más expresivos del singular talento de su autor (...) estamos ante un instante revelador.

(...) no se entendió esta obra y no se quiso entender esta obra en parte por este nuestro papanatismo nacional, que de muy diversa manera hubiera reaccionado ante la insólita frescura de esta proposición si en vez de ir presentada por una figura nacional, se debiera a la mano de algún arquitecto justamente respaldado por el prestigio internacional, Louis Kahn, por ejemplo, con quien no sería difícil establecer alguna relación.”

Bibliografía

Cortijos y rascacielos, núm.4 (1931); núm.11 (1932-33); núm.53 (1949)

Nueva Forma, núm.7 (1935-36); núm. 45(1969)

Cabrero Garrido, F. *Casto Fernández-Shaw*, Colegio Oficial de Arquitectos, Madrid, 1980

Urrutia Nuñez, A. *Arquitectura española. Siglo XX*, Cátedra, Madrid, 1997

M.C. García Pérez y Félix Cabrero Garrido: (eds.): *Casto Fernández-Shaw, arquitecto sin fronteras, 1896- 1978*, Electa, Ministerio de Fomento, Junta de Andalucía, Madrid, 1999

Gamiz Gordo, A. *Ideas sobre análisis, dibujo y arquitectura*, Sevilla. Universidad de Sevilla, Secretariado de publicaciones, 2003

Tesis doctoral: *Indicios y aportaciones del futurismo en la arquitectura española Madrid. DPA, ETSAM (Dir. Tesis: Félix Cabrero Garrido).2001*

Biografía

Roberto Barrios Pérez (Diciembre, 1959) Arquitecto.

E.T.S.A. M (P.M) MADRID rbarrios@uma.es

Premios Concursos de Arquitectura Nacionales: (colegio oficial de Ingenieros de CCP. Granada; Colegio Coin. (Málaga. Consejería de educación. J. Andalucía; remodelación de Mijas. Plan fomit (fondo para la modernización de las infraestructuras turísticas). Mijas (Málaga); edificio usos múltiples. Málaga. Consejería de cultura. J. Andalucía; Teatro municipal. Alhaurín de la torre. (Málaga).J. Andalucía; Viviendas en Soliva, Ayto. Málaga; Viviendas en García Grana, Ayto. .Málaga.

Experiencia Docente:

2.005/14

Profesor asociado. Área de construcción. ETSA. Málaga.

2.007/08

Ponente. Curso de verano “arquitectura y turismo”. Universidad de Málaga.(uma).

Comunicador. I Congreso grandes maestros de la arquitectura contemporánea: Utzon. Universidad internacional de Andalucía (UNIA). Sevilla.
Comunicador. II seminario de debates de urbanismo y ordenación del territorio (DUOT).ETSA Barcelona (UPC). 2.008/09
Doctorando. Con tesis en elaboración. ETSA Málaga. 2.009/10
Subdirector del curso "CTE: un documento transversal", titulación propia. ETSA Málaga. 2012
Comunicación .VIII Congreso internacional de la arquitectura moderna española, E.T.S.A Navarra.

Elisa Cepedano Beteta (Enero, 1962) Arquitecto.
E.T.S.A.M (P.M) MADRID, elicepedano@madarquitectura.com

Premios Concursos de Arquitectura Nacionales: (colegio oficial de Ingenieros de Caminos de Granada; Colegio Coin. (Málaga. Consejería de Educación. J. Andalucía; remodelación de Mijas. Plan fomit (fondo para la modernización de las infraestructuras turísticas). Mijas (Málaga); edificio usos múltiples. Málaga. Consejería de cultura. J. Andalucía; Teatro municipal. Alhaurín de la torre. (Málaga).J. Andalucía; Viviendas en Soliva, Ayto. Málaga; Viviendas en García Grana, Ayto. Málaga.

Experiencia Docente e Investigadora:

2.013

Profesora invitada. Área de Urbanismo. ETSA. Málaga.

2.010/14

Doctorando. Con tesis en elaboración. ETSA Málaga.

2.012

Comunicación .VIII Congreso internacional de la arquitectura moderna española, E.T.S.A Navarra.

2011

Ponente en las jornadas sobre "PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO- ARQUITECTÓNICO en MARBELLA"

2010

Comunicación expuesta en la celebración del VII CONGRESO INTERNACIONAL DE LA ARQUITECTURA MODERNA ESPAÑOLA, VIAJES EN LA TRANSICIÓN DE LA ARQUITECTURA ESPAÑOLA HACIA LA MODERNIDAD, Pamplona, ETSA de la Universidad de Navarra.

¹ MCLUHAN, Marshall. *El medio es el mensaje*, Ed. Paidós, Buenos Aires, 1969.

² Le Corbusier empleó su revista L'Esprit Nouveau como medio publicitario y de difusión de sus propias obras. José Luis Sert hizo lo mismo desde la publicación AC, que supuso abrir la revista a la experiencia europea de aquellos años y en todos sus números reflejó la importancia que los grandes proyectos que tenían para el pequeño grupo de vanguardia. Los veinticinco números de AC publicados entre 1931 y 1937 reflejan no sólo la voluntad por participar en lo que señalaba era un debate minoritario sino la voluntad por difundir métodos constructivos y proyectuales que nada tenían ya en común con lo apuntado poco antes.

³ Cuestionario sometido a los arquitectos por Fernando García Mercadal:

"¿Quiénes cree usted que están en lo cierto: Oud, Poelzig, Le Corbusier, Taut, Dudock, Frank, Hoffman, Mies van der Rohe...., que se esfuerzan en producir una nueva arquitectura, de acuerdo con nuestra época, o nuestros arquitectos que cultivan el "estilo español"?"

¿Quién cree usted que se opone más en España a la introducción de la arquitectura moderna, los arquitectos o el público; en qué año calcula entrará España en el moderno movimiento arquitectónico europeo?

¿Cree usted en una arquitectura racionalista? Si es que cree, ¿por qué no la cultiva?

La arquitectura moderna caracterizada por su racionalismo y por su ausencia de decoración, ¿cree usted es fruto de la moda, o que perdurará tras de una evolución?

Las arquitecturas regionales, ¿pueden suponer un valor en la arquitectura del porvenir?

No ve usted un estancamiento de la vivienda en España en relación al progreso experimentado en otros órdenes: medios de transporte, indumentaria, deportes...? ¿A qué cree que es debido?"

⁴ FLORES, Carlos, "1927: PRIMERA ARQUITECTURA MODERNA EN ESPAÑA. Mesa redonda con Rafael Bergamín, Fernando García Mercadal y Casto Fernández-Shaw", *Hogar y arquitectura*, Mayo-Junio 1967, núm. 70.

⁵ SAMBRICIO, Carlos, "La ingeniería en las revistas españolas de arquitectura: 1920-1936", *Informes de la Construcción*, abril-junio 2008, (pp. 35-44) .Desde *Arquitectura*, Lacasa y Sánchez Arcas reclamaron el "americanismo" como opción al formalismo, optando por una arquitectura donde la sinceridad arquitectónica llevó a algunos a calificarla de "industrial"; su actitud, pese a todo, fue minoritaria entre quienes entendían la arquitectura moderna como problema de un nuevo estilo."

⁶ CORTÉS, Juan Antonio, "Releyendo la Historia: La Arquitectura del Racionalismo Madrileño", *3ZU: revista d'arquitectura*, 1995, Nº 4. En la que se planteará un acercamiento a las posturas teóricas mantenidas por los arquitectos madrileños de esos años.

⁷ COLOMINA, Beatriz. *Privacy and Publicity: Modern Architecture as Mass Media*, M.I.T Press, Cambridge 1994.

⁸ Ibid. COLOMINA, 1994.

⁹ Situado en la Avenida de Ricardo Soriano, ampliación de un pequeño hotel existente (1957) propiedad desde 1955 del Marqués de Salamanca, D. Carlos de Salamanca y Hurtado de Zaldívar, Livermore y Heredia, descendiente del promotor del ensanche madrileño que lleva su nombre. Este Hotel estaba adosado a un gran garaje "Garaje San Nicolas que, cubría las necesidades del hotel y servía de exposición de vehículos de marcas extranjeras de las que era concesionaria "Carlos de Salamanca S.A."

"Fue Diaz Recio quien convenció al marqués sobre la conveniencia de ampliar el establecimiento dotándolo de mayor número de habitaciones, lo que efectivamente se hizo mediante el agregado de un ala en la parte de poniente", (ALCALÁ MARÍN, D. Fernando, *MARBELLA antes y ahora (I), El principio de una larga marcha*. Ed. Imprenta GraficSol S.A., Marbella 1997).

1961 se solicita la licencia para la ampliación del hotel (35 habitaciones) con el proyecto de D. Casto Fernández Shaw. El Programa de Promoción Profesional Obrera, organización que comenzó a desarrollar cursos en numerosos hoteles abiertos al público, así como en Paradores de Turismo, pone en marcha una experiencia que no había tenido precedentes en España, en 1967 arrienda el Hotel San Nicolas y lo convierte en un centro de formación para la práctica de sus alumnos, pero atendido exclusivamente por éstos y el personal docente. Después se cerró definitivamente y permaneció abandonado hasta su derribo a principios de la década de los 90.

¹⁰ Situada en la Urbanización del Rodeo, promovida por el Marqués de Ivanrey en 1946 comenzó a parcelar el terreno circundante y entre las condiciones de venta obligaba a la construcción de viviendas de no más de dos plantas, exteriores encalados y rejas pintadas de negro. Intentaba crear una uniformidad estilística basada en una idea superficial de la arquitectura popular andaluza. Este proyecto de Casto Fernández Shaw desarrolla un conjunto 12 bungalows, siendo el Promotor D. Arturo Fernández Shaw.

¹¹ Hoy llamada Residencia Tiempo Libre, fruto de un concurso organizado y promovido por la Obra Sindical de Educación y Descanso, situado entre la CN-340 y el borde del mar, en la zona conocida como Elviria.

¹² LYNCH, Kevin. *La imagen de la ciudad*, Editorial Infinito, Buenos Aires.1966.

¹³ TAFURI, Manfredo. *Teorías e historia de la arquitectura*, Ed. Laia, Barcelona, 1971.

¹⁴ FULLAONDO, Juan Daniel, "Mil y Una noches de Casto Fernández-Shaw", *NUEVA FORMA*, 1969, nº 45.