

LA PERSPECTIVA INTERNACIONAL EN LA ENSEÑANZA DE LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA EN LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y EN LA DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES

Placer Galán, José Luis; Llamas Alonso, M^a Rosa; Vázquez Burguete, José Luis
Universidad de León

RESUMEN

La reforma de las enseñanzas universitarias y la globalización de la economía constituyen la oportunidad para actualizar la formación de los graduados en Ciencias Empresariales y representa la necesidad de incorporar a ésta, materias que atiendan la problemática internacional de los negocios. Esta comunicación, basándose en el análisis de todos los Planes de Estudios de Licenciado en Administración de Empresas y Diplomado en Ciencias Empresariales pretende averiguar en qué medida se ha satisfecho esta necesidad de formación internacional con asignaturas integradas en el campo científico de la Economía de la Empresa y qué peso tienen la Contabilidad, las Finanzas, la Organización de Empresas y el Marketing en este conjunto.

INTRODUCCIÓN

La renovación de las enseñanzas universitarias iniciada a raíz del proceso desarrollado por la Ley de Reforma Universitaria (L.R.U.) de 1983 buscaba como primer objetivo actualizar la formación que se impartía en las universidades españolas, a través de su modernización y adaptación a las enseñanzas universitarias de los países miembros de la CEE. Consideramos que este era el momento de introducir en los Planes de Estudios aquellas disciplinas que ya estaban siendo adoptadas por los centros internacionales de mayor prestigio, y poder así actualizar nuestros currícula. Dentro de esta modernización estaría, a nuestro juicio, la incorporación de las asignaturas de tipo internacional que nos permitiría alcanzar dos objetivos: homologar nuestros contenidos docentes a los de las Facultades de relieve internacional, y ofrecer a nuestros futuros graduados la formación necesaria para actuar en un mundo de economía globalizada en el que España, a raíz de la integración europea, se había incorporado plenamente.

Esta integración de la economía española en la economía mundial, iniciada en la década de los sesenta y reforzada a partir de 1986 con el ingreso en la CEE, ha dado lugar a un constante incremento de los negocios internacionales de tal magnitud que si el PIB de 1998, según datos de la Contabilidad Nacional, supone 82 billones de pesetas, el valor de las exportaciones de bienes y servicios supera los 23 billones y otro tanto ocurre con las importaciones. La proporción que las exportaciones representa sobre el PIB a precios de mercado ha pasado de ser el 19,8% en 1986 al 29% al cierre del ejercicio de 1998. Pero además del comercio exterior, las relaciones económicas internacionales de una nación también se realizan a través de las inversiones exteriores, tanto directas como de cartera. La economía española ha protagonizado, en este aspecto, un proceso de creciente dimensión que según cifras del Banco de España para 1998 han superado los 2 billones de pesetas en el caso de la inversión directa de España en el exterior y los 6 billones en el caso de la inversión de cartera.

Estas cifras son tan elevadas y representan un porcentaje tan alto en la actividad económica nacional, que parece lógico deducir la necesidad de que la problemática internacional de los negocios sea un campo de especial atención en la formación de los graduados universitarios de Administración y Dirección de empresas, y de Ciencias Empresariales en general. En qué medida es atendida esta necesidad por nuestro sistema universitario será el objetivo principal de investigación en esta comunicación, acudiendo para ello a los contenidos disciplinares que reciben nuestros estudiantes universitarios.

La consecución de este objetivo nos ha llevado a tomar como referencia de análisis las diversas investigaciones realizadas en las tres últimas décadas sobre la internacionalización de los currícula y el profesorado de las Facultades de Ciencias Empresariales (Business Schools) a nivel internacional. Las más sobresalientes fueron promovidas por la Academy of International Business (AIB) y se realizaron en diferentes momentos: Daniels y Radebaug (1974), Grosse y Perit (1980); Thanopoulos y Leonard (1986); y Knowk, Arapan y Folks (1994). Sin embargo, hemos tenido que establecer un enfoque propio ya que, por una parte, estas investigaciones se basaban fundamentalmente en la realización de un proceso de encuestación personal, y por otra, abordaban cuestiones tales como las relaciones académicas internacionales, las estructuras organizativas o el nivel de internacionalización de la plantilla docente, que exceden el propósito de nuestra investigación, cuyo objeto de atención serán los Planes de Estudios de cada centro.

2. OBJETIVOS

Los objetivos generales que se persiguen en esta comunicación pueden sintetizarse en los siguientes:

1. Determinar el grado de orientación internacional que la enseñanza de la Economía de la Empresa tiene en la Licenciatura en Administración de Empresas y en la Diplomatura en Ciencias Empresariales.
2. Conocer la composición temática que tienen las enseñanzas internacionales de la Economía de la Empresa en ambas titulaciones.

Para alcanzar el primer objetivo establecemos un sencillo índice, denominado "Grado de Orientación Internacional", que medirá de manera global y para cada universidad la presencia de asignaturas de carácter internacional en sus respectivos Planes de Estudios. Considerando si estas tienen carácter obligatorio u optativo, así como su carga lectiva en número de créditos para determinar la importancia dada a las mismas.

Para la consecución del segundo objetivo consideramos los cuatro campos científicos o temáticos vinculados a la Economía de la Empresa en nuestro sistema universitario: Comercialización e Investigación de Mercados, Economía Financiera, Contabilidad y Organización de Empresas. Adscribiremos las diferentes asignaturas a cada uno de estos campos siguiendo nuestro propio criterio, al margen de que en el propio Plan de Estudios aparezcan vinculadas a una o varias Áreas de Conocimiento y sobre esta informativa, determinaremos la "orientación temática" que la enseñanza de asignaturas internacionales de Economía de la Empresa tiene en cada universidad.

METODOLOGÍA

La investigación se ha basado en el análisis de los Planes de Estudio de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas (LADE), y de Diplomado en Ciencias Empresariales (DCE). Para ello se han recogido todos los Planes de Estudios publicados en el Boletín Oficial del Estado (B.O.E.) que se encontraban en vigor el 31 de diciembre de 1998. En el caso de Universidades con más de un Centro con la misma titulación se tomaba cada uno de ellos como unidades diferentes, de tal modo que cuando hay una universidad con dos Centros consideramos dos Planes aunque

el contenido de los mismos sea idéntico. Así, por ejemplo, en la Universidad de Barcelona se cuentan dos Planes, el de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y el del Centro Docente de Enseñanza Superior Abat Oliba, aunque su contenido es el mismo. Por otra parte, en la Universidad de Castilla-La Mancha se han considerado los Planes de Estudios de la LADE de Albacete, Toledo y Ciudad Real. Y en la Universidad de Extremadura los planes de la DCE correspondientes a Badajoz, Cáceres y Plasencia. El estudio abarca todas las universidades reconocidas legalmente, tanto públicas como privadas. De este modo, se analizan un total de 65 Planes de Estudios de LADE y 62 de DCE.

Dentro de cada Plan de Estudios se han extraído aquellas asignaturas que tenían un perfil internacional, bien porque incorporaban un vocablo de esta naturaleza en su denominación (por ejemplo, Marketing Internacional o Técnicas de Comercio Exterior), o porque en su descriptor abordaban una temática internacional (por ejemplo Normativa Contable Española y Comparada), excluidas las asignaturas de Idiomas y de Derecho. Todo ello, al margen del Área de Conocimiento al que apareciesen vinculadas estas asignaturas. De este modo se han obtenido un total de 697 asignaturas para ambas titulaciones, de las que 261 (172 en la LADE y 89 en la DCE) aparecían adscritas a alguna de las tres Áreas de Economía de la Empresa. Esta cifra supone apenas un 37,4% del total de asignaturas señaladas, lo que en nuestra opinión resulta una proporción escasa en comparación con la importancia general que tienen estas Áreas de Conocimiento en unas titulaciones tan estrechamente ligadas a la Economía de la Empresa.

A partir de esta base de datos se ha procedido a asignar cada asignatura a una de las tres Áreas de Conocimiento señaladas, si bien, en el caso de Economía Financiera y Contabilidad, se ha diferenciado entre los perfiles de Economía Financiera y Contabilidad. En la asignación de las asignaturas a estos cuatro grupos se ha seguido un criterio científico, por encima de lo que aparezca en la disposición legal publicada en el BOE. Por ejemplo, todas las asignaturas comerciales se han incluido en el grupo de Comercialización e Investigación de Mercados independientemente de que en el BOE se encuentren vinculadas a este Área de Conocimiento a otra o a varias.

La razón para seguir este criterio está en el objetivo del estudio de conocer cuáles son las materias disciplinares objeto de tratamiento desde un punto de vista internacional, al margen de que en cada universidad se vinculen a las responsabilidades docentes de una o varias Áreas de Conocimiento. Consideramos que este hecho es el resultado de las condiciones locales de cada universidad en el momento de aprobar su Plan de Estudios, que no tienen ninguna razón de ser científica.

4. ASIGNATURAS INTERNACIONALES DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA

A partir de la base de datos integrada por las asignaturas internacionales de Economía de la Empresa, hemos procedido a extraer las que son diferentes por su denominación, encontrando un total de 74 para la LADE y 31 para la DCE. El mayor grupo en el caso de la licenciatura correspondía a Organización de Empresas con 27 denominaciones diferentes que suponen el 36,5% del total, a continuación aparecen 21 denominaciones incluidas en Economía Financiera (el 28,4%) y 20 en Comercialización (el 27%), concluyendo con 6 en Contabilidad (el 8,1%). En la diplomatura las cifras y orden son los siguientes: 18 denominaciones diferentes en Comercialización (el 58,1% de la titulación), 8 en Economía Financiera (25,8%), 4 en Organización de Empresas (12,9%) y 1 en Contabilidad (3,2%).

Es importante señalar que estas cifras corresponden a denominaciones de asignaturas diferentes y no al total de asignaturas adscritas a cada campo científico, aspecto que será abordado más adelante. Todas las denominaciones diferentes localizadas en los Planes de Estudios aparecen en los Cuadros 1 (LADE) y 2 (DCE) integradas en cada uno de los cuatro grupos establecidos.

Por su carácter, las asignaturas internacionales son optativas en su mayor parte: el 98% en ambas titulaciones. Clasificadas temáticamente, esta cifra se repite llegando incluso al 100% en los casos de Organización de Empresas, tanto en la licenciatura como en la diplomatura, y Economía Financiera y Contabilidad en la DCE. Solamente el Área de Comercialización tiene un mínimo grado de obligatoriedad en la LADE (4,5%) y en la DCE (3,2%).

CUADRO 1. LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS: ASIGNATURAS INTERNACIONALES

ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD		COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
ECONOMÍA FINANCIERA	CONTABILIDAD		
BOLSA Y MERCADOS INTERNACIONALES	CONTABILIDAD COMPARADA INTERNACIONAL	ÁREAS DE COMERCIO MUNDIAL	ALIANZAS EMPRESARIALES
DIRECCIÓN FINANCIERA INTERNACIONAL	CONTABILIDAD DE GRUPOS MULTINACIONALES	COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL	CULTURA EMPRESARIAL INTERNACIONAL
DIRECCIÓN FINANCIERA INTERNACIONAL DE LA EMPRESA	CONTABILIDAD INTERNACIONAL	COMERCIO EXTERIOR	CULTURAS ORGANIZATIVAS
FINANCIACIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR	NORMALIZACIÓN CONTABLE INTERNACIONAL	COMERCIO EXTERIOR I	DESARROLLO DE LA EMPRESA EN PAÍSES AVANZADOS
FINANCIACIÓN INTERNACIONAL	NORMATIVA CONTABLE ESPAÑOLA Y COMPARADA	COMERCIO EXTERIOR II	DIRECCIÓN DE EMPRESAS INTERNACIONALES
FINANCIACIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA	NORMATIVA CONTABLE INTERNACIONAL	COMERCIO INTERNACIONAL	DIRECCIÓN DE EMPRESAS MULTINACIONALES
FINANCIACIÓN INTERNACIONAL I		EL COMERCIO EN EL MUNDO	DIRECCIÓN DE LA EMPRESA INTERNACIONAL
FINANCIACIÓN INTERNACIONAL II		ESTRATEGIAS DE MARKETING INTERNACIONAL	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA INTERNACIONAL
FINANZAS INTERNACIONALES		GESTIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR	DIRECCIÓN INTERNACIONAL DE RECURSOS HUMANOS
FINANZAS INTERNACIONALES I		INVERSIONES EXTRANJERAS Y COMERCIO EXTERIOR	DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA MULTINACIONAL
FINANZAS INTERNACIONALES II		INTERNATIONAL MARKETING	DISEÑO DE ORGANIZACIONES INTERNACIONALES
GESTIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA INTERNACIONAL		MARKETING INTERNACIONAL	EMPRESA MULTINACIONAL
GESTIÓN FINANCIERA INTERNACIONAL		MARKETING INTERNACIONAL I	ESTRATEGIA INTERNACIONAL
GESTIÓN FINANCIERA INTERNACIONAL DE LA EMPRESA		MARKETING INTERNACIONAL II	ESTRATEGIA INTERNACIONAL I
GESTIÓN Y FINANCIACIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR		SECTOR EXTERIOR	ESTRATEGIA INTERNACIONAL II
INTERMEDIARIOS Y MERCADOS FINANCIEROS EN LA CE		SECTOR EXTERIOR ESPAÑOL	GESTIÓN DE LA EMPRESA MULTINACIONAL
MERCADOS FINANCIEROS INTERNACIONALES		TÉCNICAS DE COMERCIO EXTERIOR	GESTIÓN EMPRESARIAL EUROPEA
SISTEMA FINANCIERO DE LOS PAÍSES DE LA CE		TÉCNICAS DE COMERCIO EXTERIOR I	GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA
SISTEMA FINANCIERO EUROPEO		TÉCNICAS DE COMERCIO EXTERIOR II	GESTIÓN INTERNACIONAL DE LOS RECURSOS HUMANOS

ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD		COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
TEORÍA GENERAL Y FINANCIACIÓN DE LAS OPERACIONES DE COMERCIO EXTERIOR		TEORÍA DEL COMERCIO INTERNACIONAL	GESTIÓN INTERNACIONAL DE NEGOCIOS
INVERSIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA			LA EMPRESA MULTINACIONAL
			LOGÍSTICA Y PRODUCCIÓN INTERNACIONAL
			POLÍTICA DE EMPRESA INTERNACIONAL
			RELACIONES INTERNACIONALES DE LA EMPRESA
			POLÍTICA INTERNACIONAL DE LA EMPRESA
			ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA
			CRÉDITO Y SEGURO DE CRÉDITO A LA EXPORTACIÓN EN LA EMPRESA

CUADRO 2. DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES: ASIGNATURAS INTERNACIONALES

ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD		COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
FINANZAS	CONTABILIDAD		
DIRECCIÓN FINANCIERA INTERNACIONAL DE LA EMPRESA	CONTABILIDAD INTERNACIONAL	COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL	ENTORNO INTERNACIONAL DE LOS NEGOCIOS
FINANCIACIÓN INTERNACIONAL		COMERCIO EXTERIOR	GESTIÓN ESTRATÉGICA INTERNACIONAL
FINANZAS INTERNACIONALES		COMERCIO EXTERIOR DE LA EMPRESA	GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA
GESTIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA INTERNACIONAL		COMERCIO EXTERIOR I	GESTIÓN INTERNACIONAL DE NEGOCIOS
GESTIÓN FINANCIERA INTERNACIONAL		COMERCIO EXTERIOR II	
GESTIÓN FINANCIERA INTERNACIONAL DE LA EMPRESA		COMERCIO EXTERIOR: COMUNIDAD EUROPEA	
MERCADOS FINANCIEROS INTERNACIONALES		COMERCIO EXTERIOR: TERCEROS PAÍSES	
MERCADOS FINANCIEROS NACIONALES E INTERNACIONALES		COMERCIO INTERNACIONAL	
		COMERCIO INTERNACIONAL Y POLÍTICA COMERCIAL	
		ESTRATEGIAS DE MARKETING INTERNACIONAL	
		GESTIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR	
		GESTIÓN EXTERIOR	
		GESTIÓN EXTERIOR AGRARIA	
		INTERNATIONAL MARKETING	
		MARKETING INTERNACIONAL	
		TÉCNICAS DE COMERCIO EXTERIOR	
		TÉCNICAS DE COMERCIO EXTERIOR II	
		TEORÍA DEL COMERCIO INTERNACIONAL	

5. GRADO DE ORIENTACIÓN INTERNACIONAL

Para obtener una visión general del nivel de internacionalización de los graduados universitarios en las ciencias empresariales, según la currícula de asignaturas que integran sus Planes de Estudio, hemos elaborado un índice de medida que denominamos "Grado de Orientación Internacional", y que se calcula como porcentaje que los créditos de las asignaturas internacionales de la totalidad de Áreas de Conocimiento, representan sobre el total de créditos de la titulación en cada uno de los centros universitarios españoles. Los resultados obtenidos para cada una de las universidades ordenadas alfabéticamente se muestran en la tercera columna del Anexo I (LADE) y Anexo II (DCE).

Una primera observación de estos datos pone de manifiesto que el grado de orientación internacional es superior en los estudios de diplomado que en los de licenciado, lo cual se confirma calculando la media aritmética de dicho ratio para cada una de las titulaciones: 12,4336% y 11,6381% respectivamente. Sin embargo, el rango es superior en la diplomatura (23,572) respecto a la licenciatura (19,5569), lo cual indica que en el primer caso hay una mayor desviación respecto a la media.

Si analizamos este índice por universidades, la internacionalización de los Planes de Estudios es un rasgo distintivo de la Universidad Oberta de Cataluña que se desmarca del resto, con porcentajes tan relevantes como 24% y 26,47% en la licenciatura y diplomatura, respectivamente. Junto con la Universidad Rovira i Virgili son las dos únicas instituciones que aparecen en ambas titulaciones dentro de las diez primeras posiciones, lo cual denota que en la mayoría de los casos no existen similitudes en el planteamiento de los Planes de Estudios de una y otra titulación aunque pertenezcan a la misma universidad. El ranking de las diez primeras universidades que han dotado de un enfoque decididamente internacional a su currícula formativa aparece recogido en los Cuadros 3 (LADE) y 4 (DCE).

CUADRO 3. LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

UNIVERSIDAD	LOCALIDAD	GRADO DE ORIENTACIÓN INTERNACIONAL
U. OBERTA DE CATALUNYA	A DISTANCIA	24,00
U. DE VIGO	VIGO	23,8024
U. DEL PAÍS VASCO	BILBAO	21,9745
U. DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA	LAS PALMAS DE GRAN CANARIA	21,4984
U. PABLO DE OLAVIDE	SEVILLA	20,7547
U. REY JUAN CARLOS	MADRID	19,5556
U. ROVIRA I VIRGILI	REUS	19,5
U. DE DEUSTO	SAN SEBASTIÁN	19,4667

UNIVERSIDAD	LOCALIDAD	GRADO DE ORIENTACIÓN INTERNACIONAL
U. ANTONIO DE NEBRIJA	MADRID	18,00
U. DE BURGOS	BURGOS	18,00

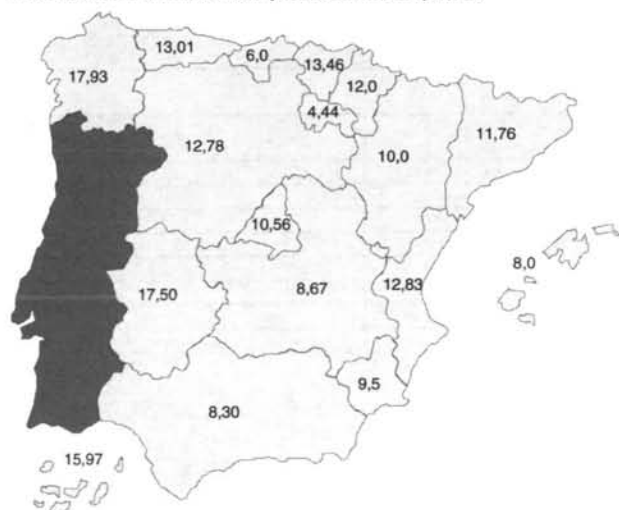
CUADRO 4. DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES

UNIVERSIDAD	LOCALIDAD	GRADO DE ORIENTACIÓN INTERNACIONAL
U. OBERTA DE CATALUNYA	A DISTANCIA	26,4706
U. ROVIRA I VIRGILI	REUS	26,4286
U. ROVIRA I VIRGILI	TORTOSA	26,4286
U. DE SALAMANCA	SALAMANCA	25,3623
U. DE BARCELONA	BARCELONA	23,5714
U. DE VALLADOLID	VALLADOLID	23,1884
U. EUROPEA DE MADRID	VILLAVICIOSA DE ODÓN (MADRID)	21,7391
U. DE VALENCIA	CATARROJA	19,7368
U. DE ALICANTE	ALICANTE	19,2857
U. POMPEU FABRA	BARCELONA	19,1667

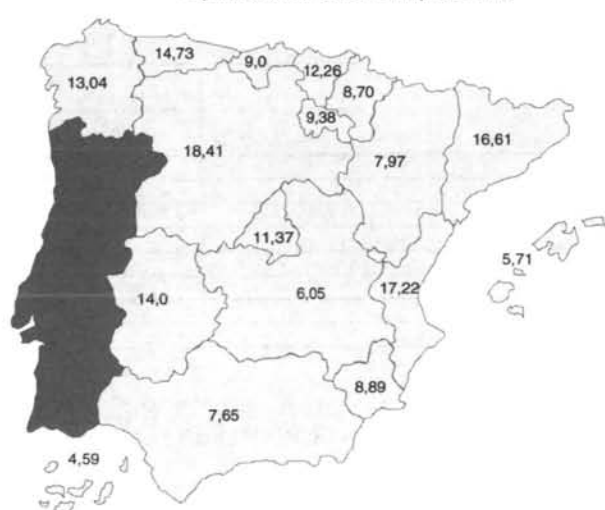
Si bien la característica esencial de la universidad española en la legislación vigente es su autonomía, lo que da lugar a que cada una de ellas establezca sus propios desarrollos curriculares, hemos considerado oportuno ofrecer una perspectiva general por Comunidad Autónoma dado que las competencias en la enseñanza universitaria se han ido transfiriendo a éstas, y pudiera ocurrir que, en su momento, estableciesen objetivos o condicionantes al respecto. Por ello, si calculamos el valor promedio del grado de orientación internacional correspondiente a las universidades que integran cada Comunidad Autónoma, obtenemos un mapa de intensidad internacional (Figura 1) en donde se observa que Galicia y Extremadura son quienes han abordado en mayor medida la temática internacional a la hora de configurar los Planes de Estudios de la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas, mientras que la posición contraria la ocupa La Rioja. En la Diplomatura en Ciencias Empresariales es Castilla y León quien aparece en primera posición y Canarias, el "farolillo rojo".

FIGURA 1. MAPAS DE INTENSIDAD INTERNACIONAL DE LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA EMPRESARIAL POR COMUNIDADES AUTONOMAS

Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas



Diplomatura en Ciencias Empresariales



6. GRADO DE ORIENTACIÓN TEMÁTICA INTERNACIONAL

La normativa que regula los títulos académicos universitarios únicamente obliga a las universidades españolas a respetar unas directrices generales establecidas por el Ministerio de Educación y Cultura a la hora de establecer las asignaturas troncales a incluir en los planes de estudios. Sin embargo, disfrutan de total libertad cuando se trata de determinar tanto las asignaturas obligatorias como optativas que se ofertarán al alumnado.

En este sentido, hemos tratado de determinar si en los centros universitarios españoles existe una clara orientación -por lo que a las asignaturas internacionales se refiere- hacia alguna de las tres Áreas de Conocimiento que conforman la Economía de la Empresa, o si por el contrario, el tema internacional se trata con similar intensidad en cada una de ellas. Teniendo en cuenta que al igual que en caso anterior se adscriben las asignaturas a un campo científico, al margen del Área de Conocimiento que en cada Plan de Estudios aparece como responsable de la asignatura, si bien en este caso hemos acumulado Economía Financiera y Contabilidad.

El análisis se ha desarrollado como sigue: en primer lugar, para cada uno de los centros universitarios hemos extraído las asignaturas de carácter internacional de Economía Financiera y Contabilidad, Comercialización e Investigación de Mercados y Organización de Empresas y los créditos que estas asignaturas representan y, a continuación, hemos calculado el "grado de orientación temática" como el porcentaje que los "créditos internacionales" de cada una de estas áreas suponen sobre la suma de "créditos internacionales" de las tres áreas. Obtenemos así, el grado en que las asignaturas internacionales de una universidad se orientan o no hacia un área determinada, de tal modo que si un área alcanza un valor 100, todas las asignaturas internacionales de Economía de la Empresa estarían en ese área. Por el contrario, si obtiene el valor 0, en esa universidad no habría ninguna asignatura de ese área. Los valores obtenidos por cada universidad aparecen recogidos en las columnas 3ª, 4ª y 5ª del Anexo I (LADE) y Anexo II (DCE).

6.1. LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

En el caso de la licenciatura (véase Cuadro 5), el resultado obtenido indica que es Comercialización e Investigación de Mercados el Área de Conocimiento que presenta una mayor preocupación por abordar el tema internacional en las materias que constituyen su campo de conocimiento,

con asignaturas como Comercio Exterior y Marketing Internacional (las asignaturas más numerosas en este área) que se incluyen en los Planes de Estudios de una gran parte de los centros universitarios de nuestro país.

Existe una clara vocación internacional en la universidad española hacia la Comercialización e Investigación de Mercados, ya que, como media, el 42,4633% del total de asignaturas internacionales de Economía de la Empresa son de Marketing. Sin embargo, es también significativo el dato del 30% de centros que no tienen ninguna asignatura de carácter comercial con un enfoque internacional.

En el lado opuesto, destaca el alto porcentaje (58,46%) de centros que no abordan ninguna asignatura de Organización de Empresas desde una óptica internacional. Solamente 35 de las 172 asignaturas internacionales que se ofertan en las universidades españolas pertenecen a este área de conocimiento.

CUADRO 5. LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

ÁREA DE CONOCIMIENTO	ORIENTACIÓN TEMÁTICA INTERNACIONAL MEDIA	% DE CENTROS CON UNA ORIENTACIÓN TEMÁTICA INTERNACIONAL SUPERIOR A LA MEDIA	% DE CENTROS CON UNA ORIENTACIÓN TEMÁTICA INTERNACIONAL INFERIOR A LA MEDIA	% DE CENTROS QUE NO PRESENTAN NINGUNA ASIGNATURA INTERNA-CIONAL DE ESTE ÁREA
EFC	37,1890	52,3077	47,6923	32,3077
CIM	42,4633	47,6923	52,3077	30,7692
OE	14,6014	40,00	60,00	58,4615

Economía Financiera y Contabilidad ocupa una posición intermedia. El promedio de orientación internacional hacia este área es de un 37,189%, siendo destacable el hecho de que algo más del 50% de las universidades españolas presentan un grado de orientación internacional hacia este área superior al citado 37%. En esta área las denominaciones internacionales más habituales son Finanzas Internacionales, Economía Financiera Internacional y Contabilidad Internacional.

Por otro lado, llama la atención el hecho de que en 15 de los 65 centros universitarios españoles en que se cursa la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas, es decir, en un 23,08% de los casos es Comercialización e Investigación de Mercados el área que acapara la totalidad de asignaturas internacionales de Economía de la Empresa, en contraposición, de nuevo, con Organización de Empresas que lo hace únicamente en un caso. De otra parte, destacan la Universidad Autónoma de Madrid y la Universidad de Salamanca con un reparto perfectamente homogéneo de asignaturas internacionales por Áreas de Conocimiento.

Si este análisis de orientación temática internacional lo trasladamos a las Comunidades Autónomas, el resultado refleja una falta de homogeneidad total entre la orientación temática de los distintos centros universitarios de cada Comunidad Autónoma. Disparidad que se convierte en excepción para el caso de la Universidad de Castilla-La Mancha.

6.2. DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES

En el caso de la Diplomatura en Ciencias Empresariales, las diferencias aparecen aún más marcadas, adquiriendo Comercialización e Investigación de Mercados un protagonismo sobresaliente (véase Cuadro 6). Como media para la totalidad de las universidades españolas, un porcentaje ligeramente superior al 50% de las asignaturas orientadas desde un punto de vista internacional en Economía de la Empresa se asignan a Comercialización e Investigación de Mercados, mientras que únicamente un 34,48% de los centros universitarios españoles no incluyen ninguna asignatura internacional de este área en sus Planes de Estudios. Esto contrasta con un 54,84% de casos en los que la orientación internacional en dicha área supera el citado 50%.

CUADRO 6. DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES

ÁREA DE CONOCIMIENTO	ORIENTACIÓN TEMÁTICA INTERNACIONAL MEDIA	% DE CENTROS CON UNA ORIENTACIÓN TEMÁTICA INTERNACIONAL SUPERIOR A LA MEDIA	% DE CENTROS CON UNA ORIENTACIÓN TEMÁTICA INTERNACIONAL INFERIOR A LA MEDIA	% DE CENTROS QUE NO PRESENTAN NINGUNA ASIGNATURA INTERNA-CIONAL DE ESTE ÁREA
EFC	15,3765	30,6451	69,3548	67,7419
CIM	50,1958	54,8387	45,1613	34,4839
OE	2,5892	9,6774	90,3226	90,3226

Sin embargo, el interés por abordar materias de Organización de Empresas desde un punto de vista internacional se minimiza en el caso de la diplomatura. Los resultados son extremadamente significativos: un 90,32% de los centros universitarios españoles centra el campo de la Organización de Empresas exclusivamente en el ámbito nacional. El grado de orientación hacia la Organización de Empresas es para la diplomatura de un 2,57% en contraposición al 14,60% de la licenciatura.

En lo concerniente a Economía Financiera y Contabilidad, ésta se sitúa, de nuevo, en una posición intermedia, si bien la preocupación por una acción formativa internacional en este campo se reduce de forma significativa pasando de un 37,19% (promedio para la licenciatura) a un 15,38% (promedio para la diplomatura). Hay que decir que es Economía Financiera la responsable de este porcentaje casi en su totalidad, dado que los aspectos contables únicamente se tratan en una asignatura en toda España (Universidad Antonio de Nebrija: Contabilidad Internacional).

Por otro lado, es obligado remarcar el hecho de que en ningún centro universitario español el grado de orientación internacional hacia Economía Financiera y Contabilidad y Organización de Empresas es del 100%, mientras que esto sí ocurre para Comercialización e Investigación de Mercados con un porcentaje tan significativo como un 27,42%.

7. CONCLUSIONES

- El porcentaje que las asignaturas internacionales de Economía de la Empresa representan sobre la totalidad de asignaturas internacionales (37,4%), es escaso en unas titulaciones (LADE y DCE) tan estrechamente ligadas a este campo de conocimiento.
- La proporción que las asignaturas concebidas desde un punto de vista internacional supone sobre el total de las asignaturas en cada centro (grado de orientación internacional) es mayor en DCE que en LADE, aunque en este último caso están presentes de forma más homogénea en los diferentes centros que imparten la licenciatura.
- Dentro de cada universidad no existe relación directa entre el grado de orientación internacional de la LADE y de la DCE. Además, tampoco se da relación directa entre Comunidad Autónoma y grado de orientación internacional. En definitiva, cada centro actúa libremente al diseñar su Plan de Estudios.
- Las asignaturas internacionales de Economía de la Empresa, en ambas titulaciones, tienen un carácter optativo en el 98% de los casos.
- El mayor grado de orientación internacional se da con asignaturas de Comercialización y en concreto, con Marketing Internacional y Comercio Exterior, que son las más numerosas. Esta orientación comercial es más fuerte en la DCE que en la LADE.

- Finanzas y Contabilidad ocupan la segunda posición por la importancia de sus asignaturas internacionales, destacando las que pertenecen a Economía Financiera.
- Finalmente, las materias de Organización de Empresas ocupan el último lugar, en ambas titulaciones, aunque de forma acusada en la DCE que en la LADE.

ANEXO I. LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

UNIVERSIDAD	LOCALIDAD	GRADO DE ORIENTACIÓN INTERNACIONAL	GRADO DE ORIENTACIÓN TEMÁTICA INTERNACIONAL		
			EFC	CIM	OE
U. ALFONSO X EL SABIO	MADRID	4,7096	0,00	100,00	0,00
U. ANTONIO DE NEBRIJA	MADRID	18,00	40,00	40,00	30,00
U. AUTÓNOMA DE BARCELONA	CERDANYOLA DEL VALLÉS	9,00	0,00	100,00	0,00
U. AUTÓNOMA DE MADRID	MADRID	11,5	33,33	33,33	33,33
U. CARLOS III DE MADRID	GETAFE (MADRID)	8,5627	50,00	50,00	0,00
U. COMPLUTENSE	MADRID	7,9339	66,67	0,00	33,33
U. DE ALCALÁ DE HENARES	MADRID	16,00	66,67	0,00	33,33
U. DE ALCALÁ DE HENARES	ALCALÁ DE HENARES	8,00	50,00	0,00	50,00
U. DE ALICANTE	ALICANTE	16,9355	50,00	25,00	25,00
U. DE ALICANTE	ELCHE	16,9355	50,00	25,00	25,00
U. DE ALMERÍA	ALMERÍA	9,8847	100,00	0,00	0,00
U. DE BARCELONA	BARCELONA	9,00	0	0	0
U. DE BARCELONA	BARCELONA	9,00	0	0	0
U. DE BURGOS	BURGOS	18,00	66,67	0,00	33,33
U. DE CÁDIZ	CÁDIZ	6,0185	50,00	50,00	0,00
U. DE CANTABRIA	SANTANDER	6,00	0,00	100,00	0,00
U. DE CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	9,2834	100,00	0,00	0,00
U. DE CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	9,2834	100,00	0,00	0,00
U. DE CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	8,3062	100,00	0,00	0,00
U. DE CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	7,8176	100,00	0,00	0,00
U. DE CÓRDOBA	CÓRDOBA	8,4639	0,00	100	0,00
U. DE DEUSTO	SAN SEBASTIÁN	19,4667	25,00	25,00	50,00
U. DE DEUSTO	BILBAO	10,00	26,67	60,00	13,33
U. DE EXTREMADURA	BADAJOS	17,5041	40,00	40,00	20,00
U. DE GIRONA	GIRONA	10,50	0,00	100,00	0,00
U. DE GRANADA	GRANADA	8,00	50,00	50,00	0,00
U. DE HUELVA	HUELVA	4,5455	0,00	100,00	0,00
U. DE ISLAS BALEARES	PALMA DE MALLORCA	8,00	50,00	50,00	0,00
U. DE JAÉN	JAÉN	6,3830	50,00	0,00	50,00
U. DE LA LAGUNA	LA LAGUNA	10,3789	57,14	42,86	0,00
U. DE LA RIOJA	LOGROÑO	4,4444	0,00	0,00	100,00
U. DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA	LAS PALMAS DE GRAN CANARIA	21,4984	20,00	60,00	20,00
U. DE LEÓN	LEÓN	12,00	0,00	100,00	0,00
U. DE LLEIDA	LLEIDA	7,00	0,00	100,00	0,00
U. DE MÁLAGA	MÁLAGA	6,3312	0,00	100,00	0,00
U. DE MONDRAGÓN	OÑATI	12,7036	33,33	66,67	0,00
U. DE MURCIA	MURCIA	9,50	33,33	33,67	0,00
U. DE NAVARRA	PAMPLONA	12,50	100,00	0,00	0,00
U. DE OVIEDO	OVIEDO	13,0159	50,00	50,00	0,00
U. DE SALAMANCA	SALAMANCA	13,8158	33,33	33,33	33,33
U. DE SANTIAGO DE COMPOSTELA	SANTIAGO	15,7407	52,63	47,37	0,00
U. DE SANTIAGO DE COMPOSTELA	LUGO	7,50	0,00	100	0,00
U. DE SEVILLA	SEVILLA	4,5317	0,00	100,00	0,00
U. DE VALENCIA	VALENCIA	17,8218	40,00	40,00	20,00
U. DE VALLADOLID	VALLADOLID	7,5710	100,00	0,00	0,00
U. DE VIC	Vic	9,00	0,00	0,00	0,00
U. DE VIGO	VIGO	23,8024	34,375	46,875	18,75
U. DE ZARAGOZA	ZARAGOZA	10,00	66,67	0,00	33,33
U. DEL PAÍS VASCO	BILBAO	21,9745	33,33	50,00	16,67
U. EUROPEA DE MADRID	VILLAVICIOSA DE ODÓN (MADRID)	11,2150	0,00	50,00	50,00
U. JAUME I	CASTELLÓN	9,3333	50,00	50,00	0,00
U. OBERTA DE CATALUÑA	A DISTANCIA	24,00	16,67	66,66	16,67
U. PABLO DE OLAVIDE	SEVILLA	20,7547	37,5	25,00	37,5
U. POLITÉCNICA DE VALENCIA	VALENCIA	11,875	61,11	38,39	0,00
U. POLITÉCNICA DE VALENCIA	ALCOY	4,5872	0,00	100,00	0,00
U. POMPEU FABRA	BARCELONA	14,00	50,00	0,00	50,00
U. PONTIFICIA DE COMILLAS	MADRID	10,9091	40,00	30,00	30,00
U. PONTIFICIA DE SALAMANCA	EL PLANTÍO (MADRID)	6,1404	0,00	100,00	0,00
U. PÚBLICA DE NAVARRA	PAMPLONA	11,5385	0,00	100,00	0,00
U. RAMÓN LLULL	AVDA. DE PEDRALBES (BARCELONA)	15,6522	42,86	14,28	42,86
U. RAMÓN LLULL	VÍA AUGUSTA (BARCELONA)	12,00	0,00	100,00	0,00
U. REY JUAN CARLOS	MADRID	19,5556	50,00	16,67	33,33
U. ROVIRA I VIRGILI	REUS	19,5	0,00	0,00	0,00
U. SAN PABLO CEU	MADRID	14,6580	50,00	50,00	50,00
UNED	A DISTANCIA	6,5934	100,00	0,00	0,00

ANEXO II. DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES

UNIVERSIDAD	LOCALIDAD	GRADO DE ORIENTACIÓN INTERNACIONAL	GRADO DE ORIENTACIÓN TEMÁTICA		
			EFC	CIM	OE
U. ALFONSO X EL SABIO	MADRID	6,667			
U. ANTONIO DE NEBRIJA	MADRID	14,563	0,00	0,00	0,00
U. AUTÓNOMA DE BARCELONA	SABADELL	10,8333	25,00	50,00	25,00
U. AUTÓNOMA DE BARCELONA	MANRESA	9,1667	0,00	0,00	0,00
U. CARLOS III DE MADRID	MADRID	6,1224	0,00	0,00	0,00
U. COMPLUTENSE	MADRID	13,768	0,00	100,00	0,00
U. DE ALCALÁ DE HENARES	GUADALAJARA	5,714	66,67	33,33	0,00
U. DE ALICANTE	ALICANTE	19,2857	0,00	0,00	0,00
U. DE ALMERÍA	ALMERÍA	18,3673	30,00	70,00	0,00
U. DE BARCELONA	BARCELONA	23,5714	0,00	100	0,00
U. DE BURGOS	BURGOS	11,5942	21,05	63,16	15,79
U. DE CÁDIZ	JEREZ DE LA FRONTERA	15,75	0,00	100,00	0,00
U. DE CÁDIZ	CÁDIZ	9,00	0,00	0,00	0,00
U. DE CANTABRIA	SANTANDER	9,00	33,33	33,33	33,33
U. DE CASTILLA-LA MANCHA	TALAVERA DE LA REINA	6,4171	0,00	100,00	0,00
U. DE CÓRDOBA	CÓRDOBA	8,7167	0,00	0,00	0,00
U. DE EXTREMADURA	BADAJOS	17,3913	0,00	100,00	0,00
U. DE EXTREMADURA	PLASENCIA	13,0435	33,33	66,67	0,00
U. DE EXTREMADURA	CÁCERES	11,5942	0,00	100,00	0,00
U. DE GIRONA	GIRONA	12,7660	0,00	0,00	0,00
U. DE GRANADA	GRANADA	6,0606	0,00	0,00	0,00
U. DE HUELVA	HUELVA	3,0000	0,00	100,00	0,00
U. DE ISLAS BALEARES	PALMA DE MALLORCA	5,7143	0,00	0,00	0,00
U. DE JAÉN	JAÉN	3,7688	0,00	0,00	0,00
U. DE LA LAGUNA	LA LAGUNA	4,3478	0,00	0,00	0,00
U. DE LA RIOJA	LOGROÑO	9,375	0,00	0,00	0,00
U. DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA	LAS PALMAS DE GRAN CANARIA	4,8309	0,00	100,00	0,00
U. DE LEÓN	LEÓN	13,0435	0,00	0,00	0,00
U. DE LLEIDA	LLEIDA	8,6957	0,00	100,00	0,00
U. DE MÁLAGA	MÁLAGA	7,2464	0,00	0,00	0,00
U. DE MONDRAGÓN	ONATI	9,4203	0,00	0,00	0,00
U. DE MURCIA	MURCIA	8,8889	0,00	0,00	0,00
U. DE MURCIA	CARTAGENA	8,8889	50,00	50,00	0,00
U. DE OVIEDO	GUÓN	17,4107	50,00	50,00	0,00
U. DE OVIEDO	OVIEDO	12,0536	0,00	66,67	33,33
U. DE SALAMANCA	SALAMANCA	25,3623	40,00	60,00	0,00
U. DE SANTIAGO DE COMPOSTELA	LUGO	6,5217	14,29	85,71	0,00
U. DE SEVILLA	OSUNA	5,7971	0,00	0,00	0,00
U. DE SEVILLA	SEVILLA	5,7971	0,00	100,00	0,00
U. DE VALENCIA	CATARROJA	19,7368	0,00	100,00	0,00
U. DE VALENCIA	VALENCIA	17,3684	36,36	63,64	0,00
U. DE VALLADOLID	VALLADOLID	23,1884	36,36	63,64	0,00
U. DE VALLADOLID	SORIA	18,8406	0,00	76,92	23,08
U. DE VIC	VIC	15,00	0,00	70,00	30,00
U. DE VIGO	VIGO	18,8406	0,00	100,00	0,00
U. DE VIGO	ORENSE	13,7681	23,08	76,92	0,00
U. DE ZARAGOZA	HUESCA	7,9710	0,00	100,00	0,00
U. DEL PAÍS VASCO	BILBAO	15,9420	0,00	0,00	0,00
U. DEL PAÍS VASCO	VITORIA-GASTEIZ	12,0773	33,33	66,67	0,00
U. DEL PAÍS VASCO	SAN SEBASTIÁN	11,5942	30,77	69,23	0,00
U. EUROPEA DE MADRID	VILLAVICIOSA DE ODÓN (MADRID)	21,7391	25,00	75,00	0,00
U. JAUME I	CASTELLÓN	12,50	42,86	30,77	0,00
U. OBERTA	A DISTANCIA	26,4706	0,00	100,00	0,00
U. PABLO DE OLAVIDE	SEVILLA	7,5188	33,33	66,67	0,00
U. POMPEU FABRA	BARCELONA	19,1667	0,00	0,00	0,00
U. PONTIFICIA DE SALAMANCA	MADRID	2,8986	33,33	66,67	0,00
U. PÚBLICA DE NAVARRA	PAMPLONA	8,6957	0,00	0,00	0,00
U. RAMÓN LLULL	BARCELONA	11,1111	0,00	100,00	0,00
U. REY JUAN CARLOS	MADRID	15,2174	0,00	100,00	0,00
U. ROVIRA I VIRGILI	REUS	26,4286	42,86	57,14	0,00
U. ROVIRA I VIRGILI	TORTOSA	26,4286	0,00	0,00	0,00
U. SAN PABLO CEU	MADRID	8,8235	0,00	0,00	0,00
			0,00	100,00	0,00

BIBLIOGRAFÍA

- DANIELS, JOHN D. Y RADEBAUGH, LEE H. (1974). "INTERNATIONAL BUSINESS CURRICULUM SURVEY". ACADEMY OF INTERNATIONAL BUSINESS. CLEVELAND.
- GROSSE, ROBERT Y PERRIT, GERALD W. (1980). "INTERNATIONAL BUSINESS CURRICULA: A GLOBAL SURVEY". ACADEMY OF INTERNATIONAL BUSINESS. CLEVELAND.
- KNOW, CH.; ARPAN, J. Y FOLKS, W.R. (1994). "A GLOBAL SURVEY OF INTERNATIONAL BUSINESS EDUCATION IN THE 1990s". *JOURNAL OF INTERNATIONAL BUSINESS STUDIES*, THIRD QUARTER: 605-623.
- THANOPOULOS, JOSEPH Y LEONARD, JOSEPH W. (1986). "INTERNATIONAL BUSINESS CURRICULA: A GLOBAL SURVEY". ACADEMY OF INTERNATIONAL BUSINESS. CLEVELAND.