

**Sandra Marcela Bustacara Panzza**  
sanmarb@hotmail.com



**M**

**anifestación y ausencia de instantes  
cotidianos mediatizados: el espacio público  
en Bogotá**

*Demonstrate and absence of mediated  
everyday moments: the public space in Bogotá*

**Primera versión recibida el 28 de junio de 2014  
Versión final aprobada el 23 de octubre de 2014**

## **Resumen**

*En este trabajo se presenta la relación entre los nuevos medios y la apropiación que se hace del espacio público para concebir obras de arte. Las manifestaciones se toman los espacios públicos, hacen presencia y deslumbran por las posibilidades con las nuevas tecnologías, donde la luz, el sonido y el video se diluyen junto con la naturaleza y la artificialidad del lugar; por tanto, grafican virtualmente el espacio y se construye uno nuevo. Asimismo, su ausencia abre las posibilidades de la creación de una nueva intervención, otra forma de renovación del espacio. De modo que comprender en el espacio público la exploración del mundo, es decir, reconocer qué es y cómo se habita, inicia cuestiones sobre cómo la cotidianidad puede ser transformada por la mediatización, y a la vez inferencias sobre la reconstrucción de lo público, desde la participación en el arte de las personas que corrientemente transitan esos lugares.*

## **Palabras claves**

*Espacio público, mediatización, diálogo, reconstrucción*

## **Abstract**

*In this paper the relationship between new media and the appropriation of public space is to design artwork is presented. Demonstrations public spaces are taken, are present and dazzle the possibilities with new technologies, where light, sound and video are diluted with nature and artificiality of the place, therefore, virtually plotted space, build a new one. Likewise, his absence opens up possibilities for the creation of a new intervention, otherwise renovation of space. So, understand public space exploring the world, that is, to recognize what is and how it lives, started questions about how everyday life can be transformed by the mediation, while inferences about the re-construction of the public from participation in the art of the people that currently pass those places.*

## **Keywords**

*Public space, mediation, dialogue, re-construction*

## **Imagen portada:**

[http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/9/96/Iglesia\\_de\\_las\\_Nieves\\_2.JPG](http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/9/96/Iglesia_de_las_Nieves_2.JPG)

**Para citar este artículo: Bustacara Panzza, Sandra Marcela (2014). Manifestación y ausencia de instantes cotidianos mediatizados: el espacio público en Bogotá. En Arquetipo volumen (8), Enero - Junio de 2014 pp. 73-85.**

# Manifestación y ausencia de instantes cotidianos mediatizados: el espacio público en Bogotá

*Demonstrate and absence of mediated everyday moments:  
the public space in Bogotá*

Sandra Marcela Bustacara Panzza<sup>1</sup>  
sanmarb@hotmail.com

75

Ver el espacio público como un lugar de exploración por los artistas mediales expande el arte, encapsulado en galerías o museos. Extenderlo a las personas en los espacios cotidianos de tránsito permite establecer diálogos de significado de la reconstrucción de lo público. En realidad, re-idear lo público acentúa la acepción de ciudad que se ha diluido entre la inmediatez contemporánea, pues el espacio público hoy no se habita; solo se transita.

De modo que enaltecer el lugar de paso diario a través del arte es poner en acción la participación humana, con miras a generar instantes provocadores que afloran presencia y construcción de la cultura. Tal es el caso de ciudades como Londres, New York, Berlín, Buenos Aires, Sao Paulo, Bogotá, entre muchas otras, que se han dejado sensibilizar por las revelaciones de las nuevas tecnologías y el arte, como coyuntura que privilegia su espacio público y a quienes lo recorren. Así que muchas de estas manifestaciones emergen de la misma necesidad de cambio de las ciudades; aun así, también mutan entre los pueblos, configurando la existencia de la cultura que no se establece sino con la acción de habitar y la afinidad en la exigencia de transformación de lo público.

De hecho, estas intervenciones pueden partir de las mismas configuraciones, pero instaladas en cada lugar ya no son iguales. Cada ciudad tiene conformaciones distintas y puntos jerárquicos que

<sup>1</sup> Diseñadora Industrial de la Universidad Jorge Tadeo Lozano (1999). Adelanta estudios de Maestría en diseño y Creación Interactiva de la Universidad de Caldas. Docente Investigadora; miembro del Grupo Investigación Diseño y Cognición en entornos Visuales (DICOVI) de la Universidad de Caldas. Facultad de Artes y Diseño, Programa Diseño Industrial. Universidad Jorge Tadeo Lozano. Bogotá, Colombia.

hacen convertir la coincidencia: arte, tecnología y sociedad en experiencias *únicas y particulares*, las cuales rebotan hacia construcciones colectivas de sensibilidad y de apropiación del lugar. Por consiguiente, surgen aclaraciones sobre la pertinencia y el sentido de tales manifestaciones, o por el contrario, su ausencia como motivo para renovar el espacio público; además de cuestiones sobre las nuevas formas de habitar el espacio público y cómo la cotidianidad ha sido un recurso de creación permisivo de la participación *social*. En conjunto, la finalidad es comprender las mediatizaciones de los instantes cotidianos en el espacio público.

Este trabajo se mostrará en tres estadios, comenzando por la globalidad y terminando con lo local, para este caso: Bogotá. En primer lugar, se busca establecer la relación espacio público, el arte y mediatización a través de ejemplos particulares en ciudades pioneras en el desarrollo de intervenciones urbanas. Posteriormente, reconocer en Latinoamérica, por medio de algunos casos, los instantes cotidianos influenciados de las nuevas tecnologías en el espacio público. Y por último, la mediatización del espacio público en Bogotá, en el cual se analizará el sentido de lugar, por la manifestación o la ausencia de la intervención tecnológica y el arte.

En definitiva, este trabajo deja una puerta abierta para seguir indagando en las manifestaciones artísticas locales, además de *comprender* el revuelo institucional de mostrar instalaciones no propias como una urgencia de cambio. También recorrer lugares a través de la web y saber qué sucede paralelamente en otras ciudades permitió establecer de qué forma se vive activamente la mediatización, determinar que el espacio público en Bogotá está para

ser descubierto y que es el compromiso del artista local tomarlo y del público manifestar la necesidad de creación colectiva.

## **El espacio público, arte y mediatización**

El espacio público se proyecta desde lo social a través de lo material, se concibe con los argumentos de los que lo recorren, su implantación a nivel material es estática, fría, solo las densidades objetuales cobran sentido por el uso que le establezca la colectividad. Así pues, la configuración de lo público es el resultado de lo que enmarca los objetos presentes y de las composiciones de acciones que se forman por las personas que actúan en el lugar.

Con todo, el espacio público no se concreta como una solución definitiva; su renovación está en capacidad de transformación, no solo como materialidad sino como ejercicio del que vive lo público. Mockus (2003) refiere que la construcción de lo público se da desde la inclusión mediante la palabra, la discusión, la validación social, el fortalecimiento de la participación individual y colectiva, y finalmente, por la opinión pública global gracias a las nuevas tecnologías.

Por tanto, el artista está en el derecho de opinar como un agente más de la sociedad, sus obras puestas en lo urbano son reflexión y muestra de voz. El diálogo que pueda establecer es la ruta de construcción de lo público, según Habermas (1997): “En cada conversación en la que los individuos privados se reúnen como público se construye una porción de espacio público” (pág. 61). En efecto, el diálogo entre artistas y caminantes del lugar responde a manifestaciones de opiniones espontáneas donde

decantan los anhelos y /o hastíos de lo que es común en la ciudad; así pues, artista y pueblo conectados en la crítica y reflexión, revolucionan lo denominado *público*.

En igual sentido, la voz del arte no ha sido la misma; sus cambios han dado lugar a ver un arte que se toma el espacio *público* con la convergencia de nuevas tecnologías. Hibridaciones nacientes de las corrientes artísticas como el Fluxus, según Alonso (2013, pág. 9), “las piezas que conjugaban diferentes medios, donde los límites entre las disciplinas se desdibujaban en un movimiento hacia la obra de arte total wagneriana o hacia la disolución final del arte en la vida cotidiana”. Dinkla (2011) expone que el uso de las nuevas tecnologías habla de una nueva forma de expresión del arte, el arte digital, influenciado por el arte conceptual de las décadas de los 50 y 60; los *happenings*, por ejemplo, causaron resultados impredecibles por la construcción del público, el art-media lo resignifica, irrumpiendo en la cotidianidad y acercando a los participantes a diálogos interactivos.

Por consiguiente, la manifestación del art-media en el espacio público en ciudades como Berlín, New York, Londres y Stavanger en Noruega, donde su festival *Screen City: moving image festival* (2013) invita a los artistas a la construcción y desconstrucción de la ciudad. Señales que materializan la percepción y conceptualización de lo urbano a través el arte; la animación, el mapeo en la arquitectura y la reactivación de lugares olvidados, son la evidencia de que los artistas participan del desarrollo y transformación de una ciudad, justifican la necesidad de cuidado, identidad y generación de comunidad, además de recuperar la ciudad y ponerla como lienzo para

contar visiones urbanas.

Igualmente, proyectos como el Megaphone (Moment Factory, 2013), en Montreal, tiene una presencia altamente participativa, donde la construcción de la ciudad está desde la misma palabra del asistente. El uso de medios de comunicación tradicionales, como el megáfono y la convergencia de otros medios, sorprendieron a los asistentes por 2 meses.

Estos son ejemplos donde el arte se ha tomado la ciudad; la arquitectura tiene nuevos usos desde el arte como expresión del sentir del artista y de la necesidad de acercarlo a las personas. Son obras que no desperdician el recurso público desde la materialidad y desde la necesidad de globalizar lo local, ciudades con ganas de hablar y expresar lo que sienten; así pues, es la confluencia mediática la posibilitadora de transformación de la experiencia cuando se recorre el espacio público.

En conjunto, las acciones de diálogo sobre lo público transparentan la vida en sociedad, entretejen la opinión y los modos de habitar, ver lo público a modo de encuentro confirma situaciones que están por comenzar y que se dan en un nunca acabar; son enlaces de fracciones de realidades que construyen unidad social.

## **Los instantes cotidianos: mediatización del espacio público en Latinoamérica**

Considerando que la mediatización del espacio público hace partícipe al artista y al espectador, es desde la experimentación con la tecnología que se descubre el sentido de la obra. El artista no expone su obra finalizada; solo entrega herramientas para la construcción *in situ*. Son las personas que participan quienes configuran

las respuestas. Experimentar induce a construir; la puesta del artista solo llega a consentir la obra a través de la experiencia de la elaboración; portanto, reconocer en lo local situaciones que ameriten ser expuestas como crítica o proyecto de comunidad, atenderá directamente la sensibilidad del que lo recorra.

Construir acontecimientos en el espacio público es lo que se ha denominado en este escrito como instantes cotidianos, situaciones que impacten en la vida de las personas y que les permitan hacer ciudad:

El artista como operador de sentido, constituye su trabajo a partir de un sistema de intercambio con los flujos sociales formalizando un lugar una zona de hibridación, donde se crean y ponen en escena dispositivos de existencia, los cuales despliegan modos de habitar y de estar en este mundo (Segura, 2012, p. 34).

Por lo cual, estos instantes vistos en Latinoamérica dan un sentido distinto a los resultados en otros países. La influencia de Occidente en el continente es evidente; hay muchos artistas que son invitados para mostrar sus propuestas. Es así que se puede extender el art-media, pero las construcciones artísticas que dejan huella en el territorio se desprenden de particularidades y hechos que lo definen en sus límites espaciales. Así, "las tecnologías no son neutras... hacen parte de las nuevas condiciones de entrelazamiento de lo social y lo político, de la formación de la opinión pública y del ejercicio de nuevas formas de ciudadanía" (Martín-Barbero, 2010, p. 88). Es claro que el arte y la tecnología no tienen fronteras, pero hoy la unificación por la globalización ha

direccionado a que las culturas quieran diferenciarse. Latinoamérica busca emerger desde la misma dificultad de construcción y el art-media está a la mano para influir en las discrepancias que actualmente se presencian. Pero, ¿Cuál es el estado de lo público en algunos países Latinoamericanos? ¿Cómo se ha tenido en cuenta el art-media para influir en lo público?

En realidad, países como Chile y Brasil, entre otros, tienen manifestaciones que seducen a la ciudad y contribuyen al mejoramiento del sentido urbano. En el caso de Santiago de Chile, colectivos interdisciplinarios como Red & Blue, Laboratorio Escénico Visual LEV y la artista Carolina Pino presentan trabajos que resaltan los elementos culturales y locales en sus propuestas. Por ejemplo el "Making Off / Proyecto Madre" (2013) de Red&Blue, que obtuvo el premio de Hecho en Casa, 2013, es una obra que muestra las diferentes miradas de la Virgen María en una misma escultura en el Santuario Cerro San Cristóbal; la propuesta era condensar la presencia de la virgen a través de sus varias caras y de los lugares de procedencia, como una forma de enaltecer el ícono popular de la ciudad de Santiago.

En el caso de la obra "Cosas que me gustan hacer, porque sí" (2012), de LEV, se fortalece el vínculo entre el ciudadano y la ciudad, enfrentándolo a una acción de arte insertada en su espacio cotidiano. En la intervención en el espacio público, como arte participativo en muchas de sus obras, la mediatización no está dada por el artista sino por los espectadores que confluyen en el espacio e intervienen con sus teléfonos celulares en la obra. De hecho, "Paradoja, cacerolazos en 140 caracteres", de la artista Chilena Pino, involucra al espacio

público, los participantes y el *Twitter* como estrategia de activación de las cacerolas; muestra la protesta de la ciudad y al ubicarla a las afuera de Museo de Bellas Artes convierte al edificio en un ente protestante también.

Igualmente, el arte en lo público es un instrumento de lucha, denuncia y poder; por ejemplo, en las instalaciones sonoras, la integración con lo visual, el aprovechamiento tecnológico, legitima la necesidad de mostrar nuevos discursos, que creen diferencia en la conformidad silenciosa que se está viviendo. La experimentación sonora agrieta escenarios normalizados con propuestas que tienen matices desde lo irónico hasta lo cómico, como el caso de la propuesta de Alonso Toro, “No me perdonan”, donde muestra una sátira social a través del discurso del entonces presidente venezolano Carlos Andrés Pérez (Toro, 2013).

Sin embargo no solo es denuncia; también es reflexión y atención, obras con intenciones de interrumpir para ser escuchadas a través de organización de ruidos, son obras para que las personas puedan emerger de la cotidianidad por algún periodo de tiempo. Al respecto está el compositor Mauricio Bejarano, con su obra “Estrépitos: ruido y silencios en Bogotá”, en septiembre del 2012, con la intención de irrumpir con el ruido armado, la cotidianidad de los que pasan por el lugar (Bejarano, 2013).

Los ejemplos presentados anteriormente exponen respuestas basadas en el sentido de pertenencia que muestran diferencia entre países, pero que se unifican en las artes mediales por la participación activa entre el autor y el espectador. Dewey (2008) afirma: “El arte en su forma, une la misma relación entre el hacer y el padecer, entre la energía que va y que viene, que la que hace que una

experiencia sea una experiencia” (pp. 55-56).

En definitiva, la prolongación de lo público retoma la expresión del artista desde la comunicación fuera del museo, puesto que dilata la obra y la muestra desde la cotidianidad. El art-media en Latinoamérica ha tomado los insumos de lo local para comenzar a manifestar la necesidad de un arte más pertinente frente a lo global, la creación de instantes cotidianos produce reflexión, énfasis en la comunicación y en los medios que están presentes para el establecimiento de diálogo. Las nuevas tecnologías transforman la experiencia natural de recorrer el espacio público y hacen evidente la participación mediatizada.

### **Manifestación y ausencia de la mediatización del espacio público en Bogotá**

El espacio público mediatizado da cuenta de una ciudad que es vivida, es la que puede hablar de lo que tiene y de cómo ha sido aprovechado su construcción urbana en intercambios sociales. Quien recorre la ciudad no solo para desplazarse sino para descubrirla, (tanto artista como el espectador), reconoce nuevos significados, además de adentrarse en su espesor físico, provoca manifestaciones recíprocas entre lo físico y lo virtual. Reconocer en Bogotá se ha manifestado cómo el art-media, da cuenta de una ciudad que se ha dejado tentar por la mediatización como una necesidad de romper los límites físicos a través de la tecnología.

Por tanto, comprender dónde se han dado las manifestaciones mediáticas es conocer la relevancia de ciertos lugares públicos de la ciudad, en la que los artistas conversan con la ciudad y el espectador participa

de la transformación. Enterarse de los lugares notables de la ciudad es dar cuenta de la Carrera Séptima, vía que le ha dado orden a la ciudad, tanto por su contenido social, como cultural e histórico. Esta vía es la que permite la congregación de marchas, protestas, muestras culturales y, en los días festivos, la ciclo vía. Es la que comunica al norte de la ciudad con la zona histórica y la casa presidencial. Pasa por el lado oriental de la Plaza de Bolívar, lugar de mercado en el siglo XIX y hoy espacio circundado por edificios de administración pública y la catedral.

En la Carrera Séptima o Calle Real, se articulan lugares representativos como El Eje Ambiental, La Plaza de las Nieves, El teatro Jorge Eliecer Gaitán, La Torre Colpatria, El Parque de la Independencia, el Barrio Teusaquillo, el Parque Nacional, entre otros. Este eje cultural configura lo que los bogotanos conocen como “Septimazo”, espacios de encuentro y de múltiples actividades relacionadas con el espacio público, que apoyan el imaginario de sus habitantes, resaltando la carga significativa en sus calles, parques, edificios o monumentos. Este lugar es donde se manifiestan los artistas para resaltar su carga experiencial, como un gran espacio escenográfico a través de la mediatización.

Bourdieu (1997) expone: “Lo que existe es un espacio social, un espacio de diferencias, en el que las clases existen en cierto modo en estado virtual, en punteado, no como algo dado sino *como algo que se trata de construir*” (p. 25). La construcción de ciudad desde la diferencia permite unificar divergencias, unir heterogeneidades y compartir experiencias. Este es un lugar donde se reconoce la ciudad, es un lugar donde artista y ciudadanos

pueden conversar a través del arte como construcción social.

Por consiguiente, las intervenciones a través de la tecnología han comenzado a sentirse desde la arquitectura misma. El edificio representativo de la ciudad, la Torre Colpatria, por su altura y referente geográfico, se muestra hoy como una novedad para la ciudad, la tecnología led ha cubierto todas sus caras de luces e imagen en movimiento, que hacen activa la fachada, la Torre Colpatria resalta por las imágenes temáticas y colores que cambian por una programación sugerida, es una renovación la iluminación y por ser un punto de referencia de la ciudad, hace que se siente viva y que no deje de ser observada. Además, siendo un punto de referencia geográfico distante actúa también como próximo, es decir, estar en la terraza permite reconocer la ciudad en su totalidad.

Sin embargo, no se podría catalogar como arte esta intervención tecnológica; simplemente es un referente para ver que la ciudad ha sido transformada y es misión de los artistas activar participativamente este lugar. Interesante podría ser colocar el sentir de las personas en estas fachadas a través del discurso artístico. Por ahora solo se entrega una imagen, pero convendría a través del arte construir las imágenes diarias de la fachada por las personas que transitan el lugar; así, el arte, la tecnología y la sociedad convergen como renovación de lo público. En resumen, la ausencia de la manifestación artística resalta las posibilidades del desarrollo mediático, la participación y construcción con el espectador.

Certeau (2007) afirma:

El espacio es un lugar practicado. De esta forma, la calle definida geoméricamente por el urbanismo se

transforma en espacio por intervención de sus caminantes. Igualmente, la lectura es el espacio producido por la práctica del lugar que constituye un sistema de signos: un escrito (p. 129).

Por tanto, es pertinente aprovechar la espacialidad pública para manifestar el sentir artístico como escrito de un nuevo lenguaje de construcción.

A pesar de lo dicho, sí hay lugares con una intervención directa desde el arte y las nuevas tecnologías. Son localidades que, en el mismo sentido, dependen del eje cultural y simbólico histórico, como lo es la carrera séptima; de esta manera, es preciso mostrar el acontecimiento de la celebración del Bicentenario llevada a cabo en la Plaza de Bolívar (Diorama), lugar con trascendencias histórico-políticas y que reúne a la ciudad como excusa de recuerdo de su configuración original. Para este suceso se vio trasformada la fachada de la alcaldía con imágenes sobre el significado de país, se mostró la historia de la ciudad y la pantalla fue la misma construcción arquitectónica. El sonido también fue empleado como instrumento de expansión. El manejo desde la configuración artística mostró influencias de otros países que han utilizado este mismo recurso, pero que implantado en las fachadas del lugar marcan diferencia. Estos son instantes inesperados que, desde la imagen, hacen observar las características del lugar de otra forma. Fue posible adentrarse en los detalles de la fachada por los cambios y contrastes de luz, e imaginar un lugar distinto, traer emociones que transforman el sentido de ciudad; fue posible unir lo virtual con lo real:

Las nuevas tecnologías de la imagen abren formas realmente nuevas

de manipulación y de formulación de una narrativa más permeable al espacio físico...esos ambientes, que remiten a una relación con el espacio y una inmersión distinta a la del cine tradicional, se nos sugiere la existencia de una nueva noción de “participación” que renace a partir de la utilización de las nuevas interfaces físicas, en “arenas” personalizadas y flexibles (Bambozzi, 2013, p. 11).

Igualmente, otros lugares del arte con los nuevos medios fueron las intervenciones en parques, sucesos que se daban paralelamente con otras zonas de la ciudad. Es el caso de la intervención de agua, luz, sonido y video que se mostró en el Parque de los Novios, Parque Tintal y Plaza de Bolívar, manifestaciones para el pasado mes de diciembre, donde se activó el sentido de recorrido de la ciudad a través de obras artísticas y convergieron las nuevas tecnologías. La propuesta fue traída desde Francia (Aquatique), y su resultado fueron instantes mediatizados que condensan en construcciones particulares lo que puede ser ver dibujado por el agua como elemento real, y a la vez, la virtualización por el color y el sonido permitió nuevas maneras de reconocer el lugar. Estos encuentros alimentan la relación social; es el artista en definitiva, el que puede incrementar, ilusionar y fantasear en las mentes del público participante:

Hoy en día, los artistas son capaces de mezclar su dieta de medios tan fácilmente como su régimen de libros... Los artistas en diversos campos son siempre los primeros en descubrir cómo capacitar un medio para que emplee o libere energía en el otro (McLuhan, 1996, p. 74).

De la misma forma, programas organizados por la alcaldía de la ciudad dan cuenta de la mediatización. Es el caso del programa en octubre pasado, “Bogotá es Tic”, en donde se abrieron escenarios para artistas y comunidad en general, con el fin de promover y ampliar la cultura, uso y apropiación de las tecnologías de la información y las comunicaciones. Con todo, aparecen actividades como “La foto maratón digital: El centro histórico, imagen colectiva”, donde el ejercicio de la fotografía por los habitantes del lugar da cuenta de la preservación de la imagen colectiva con la mayor cantidad de miradas posibles. Una de las actividades en donde el art-media tuvo participación directa fue la propuesta de “La noche en Blanco en el barrio de Teusaquillo”. Actividad que viaja entre distintos países y que por primera vez se hace en Bogotá; trajo consigo interesantes puestas de artistas locales manifestaciones como la obra de (LightLab) “conversaciones de colores”, manifestación luminosa y sonora cuyo objetivo era crear una red de comunicación, exaltando la invisibilidad y la necesidad de la misma. A partir de la interacción del público se trataba de una gran red de cintas de LED de colores tejida entre árboles, postes y ellas mismas, generando interacción con el público, pues cuando se habla por una serie de micrófonos instalados en los árboles, la red cambia tanto su color como la potencia de su brillo. Las personas construyeron la obra y recorriendo este barrio entre el diálogo del arte digital y el patrimonio arquitectónico del barrio Teusaquillo.

Este ambiente estético proyecta nuevas formas de sentir la ciudad, según Gianetti (2013):

(...) en el momento en el que el ser

humano abandona el mundo de la percepción directa y entra en el universo de la interpretación, se separa a sí mismo del entorno: se transforma en sujeto y transforma el entorno en objeto de observación. Nacen las imágenes abstraídas de la realidad (por ejemplo, las pinturas rupestres) y con ellas el recurso a la metáfora (p. 5).

Los ejemplos anteriores dan muestra de lo que se está comenzando a ver a través de la mediatización del espacio público. Son un punto de partida para los artistas y espectadores de hacer la transformación urbana. Reflexionar ante estos sucesos dirige hacia los nuevos modos de vivir el territorio, y es aquí donde da cuenta de este documento y la relación entre ausencia y manifestación.

Vivir la mediatización incurre en aspectos de cambio, se llenan los participantes y artistas de instantes de emociones; sin embargo, cuando desaparece esa toma urbana se siente la necesidad de seguir creando, es una ausencia no por la nostalgia sino como estrategia para nuevas recreación en el espacio. Ausencia es, entonces, mirar el espacio como cambio y transformación, es el interés del artista a renovar y hacerse sentir en la ciudad. Así que estar en continua modificación por los rumbos que la misma ciudad sugiera, son estados de absorción del artista de la cotidianidad olvidada y ausente de mediatización. Weibel (2007) expone, al respecto, que “En cualquier proceso de transformación algo desaparece y algo aparece. Se desvanece lo antiguo y surge lo nuevo. Por consiguiente la transformación genera ausencia”. (p. 151)

## Conclusiones

Este trabajo es el punto de partida para exploraciones más detalladas sobre el sentido de lo público, el arte y las nuevas tecnologías; ver que Bogotá presenta una urgencia institucional por mostrar el uso de los nuevos medios es un síntoma de ausencia del arte media en sí mismo. Es importante comenzar la búsqueda de la propia mediatización no solo por fechas importantes en la ciudad, sino en la misma cotidianidad, además del acoger muchos de los lugares en espera de creación. Se necesita descubrir la ciudad, artistas y público como enlace de esa construcción en una muestra de la sensibilidad misma del territorio. Leer la ciudad y entregar nuevos signos constituyen el lenguaje que artistas y públicos deben comenzar a dialogar. Así que el transitar la ciudad no da cuenta de conocerla, ni mucho menos de resignificarla observarla desde el arte trasciende a vivirla y a saber habitarla.

## Referencias

Alonso, R. (Julio de 2013). *El audiovisual entre la narrativa, Sensorialidad y la Inmersión*. Recuperado de Programa de Posgrado Online en Artes Mediales: <http://aprender.agoracba.com.ar/vionoff/moodle/mod/resource/view.php?id=1316>

Aquatique. *Cortinas líquidas*. Bogotá

Bambozzi, L. (Julio de 2013). *Interactividad, Generatividad e Interfaces Analógico Digitales*. Recuperado el 02 de Marzo de 2014, de Programa de Posgrado Online en Artes Mediales: <http://aprender.agoracba.com.ar/vionoff/moodle/mod/resource/view.php?id=552>

Bejarano, M. (23 de Mayo de 2013). *Fonoteca: Memoria Sonora de Colombia*. Obtenido de <http://www.fonoteca.gov.co/index.php/home/eventos/item/391-estr%C3%A9pitos-obra-de-mauricio-bejarano-que-se-estrenar%C3%A1-en-la-semana-del-sonido>

Bourdieu, P. (1997). *Razones prácticas sobre la teoría de la acción*. (T. Kauf, Trad.) Barcelona: Anagrama.

Certeau, M. d. (2007). *La invención de lo cotidiano*. Mexico: Universidad Iberoamericana, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente.

Dewey, J. (2008). *El Arte como Experiencia*. (J. Claramonte, Trad.) Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica S.A.

Dinkla, S. (18 de Abril de 2011). *Sokë Dinkla*. (Observatorioact) Recuperado de DopSub.com: <http://dotsub.com/view/baa4c4c9-9844-4b19-a675-354d35d053ca>

Diorama. Colombia Bicentenario. *Conmemoración Bicentenario Colombia*. Alcaldía Mayor de Bogotá, Proexport, Bogotá.

Gianetti, C. (Julio de 2013). *Nuevos paradigmas Estéticos del Media Art*. Recuperado de Programa de Posgrado Online en Artes Mediales: <http://aprender.agoracba.com.ar/vionoff/moodle/mod/resource/view.php?id=1067>

Habermas, J. (1997). *Historia y crítica de la opinión pública. La transformación estructural de la vida pública* (5ª ed.). (A. Doménech y R. Grasa, Trans.) México: Gustavo Gili.

Laboratorio Escénico Visual – LEV. (15 de Enero de 2012). *Cosas que me gusta hacer, por que sí*. Recuperado de Laboratorio Escénico Visual – LEV: <http://laboratorioescenicovisual.wordpress.com/cosas-que-me-gusta-hacer-por-que-si/>

LightLab. *Conversaciones de Colores La Noche en Blanco Bogotá*. Fundación

Vértice Cultural, Bogotá.

Martín-Barbero, J. (2010). Comunicación y Ciudadanía en Tiempos de Globalización. *Revista Foro*(71), 77-88.

McLuhan, M. (1996). *Comprender los medios de Comunicación: Las Extensiones del hombre*. (P. Ducher, Trad.) Barcelona: Paidós Ibérica.

Mockus, A. (2003). La ciudad y lo Público. En: II Congreso Latinoamericano de Estudiantes de Comunicación, *Comunicación Para construir Lo público* (pp. 11-14). Bogotá: Convenio Andrés Bello.

Moment Factory (4 de Septiembre de 2013). *Megaphone: Light up the city with your idea*. Recuperado de megaphonemtl.ca: <http://www.megaphonemtl.ca/home>

Pino, C. Paradoja: Cacerolazos en 140 caracteres. *11 Bienal de Artes Mediales*. Santiago de Chile: Museo Nacional de Bellas Artes.

Red&Blue (8 de Diciembre de 2013). *MADRE mapping*. Recuperado de Red&Blue.cl: <http://vimeo.com/81844249>

Screen City: Moving Image Festival. (2013). *screencity.no*. Recuperado de <http://www.interactionfield.de/>

Segura, J. (2012). Arte Relacional en el Espacio Público. En J. Segura, T. Simó y J. L. Arasa, *Arte Contextual: Intervenciones en el Espacio Público* (pp. 15-77). Madrid: Visión Libros.

Toro, A. (23 de Mayo de 2013). *getacd.es*. Obtenido de [http://www.getacd.es/cancion\\_no\\_me\\_perdonan\\_alonso\\_toro\\_-14280301.html](http://www.getacd.es/cancion_no_me_perdonan_alonso_toro_-14280301.html)

Weibel, P. (2007). La Era de La Ausencia. En: J. LaFerla, *El medio es el Diseño Audiovisual* (pp. 135-151). Manizales: Universidad de Caldas.

