

EL PROYECTO EDITORIAL HERMÈS

Dominique Wolton

CNRS, París

Eric Letonturier

Université Paris Descartes Sorbonne/CERLIS et ISCC/CNRS

Edición en español a cargo de:

Emilio Ortega Arjonilla y Juan Antonio García Galindo

Universidad de Málaga

RÉSUMÉ

Cet article bibliographique porte sur la présentation des ouvrages publiés en français aux Presses du CNRS (Projet Hermès) depuis 1988 jusqu'à nos jours. Il s'agit d'une revue, *Hermès*, et deux collections spécialisées dans le domaine des Sciences de la Communication : *Les essentiels d'Hermès* et *CNRS Communication*.

MOTS CLÉS : Bibliographie, Sciences de la communication, Sciences politiques, Cognition.

ABSTRACT

This bibliographical article deals with the presentation of titles published in French by the CNRS (Hermès Project) since 1998. It includes *la revue Hermès* and two specialised collections on Communication Sciences: *Les essentiels d'Hermès* and *CNRS Communication*.

KEY WORDS: Bibliography, Communication Sciences, Political Sciences, Cognition.

RESUMEN

El presente artículo bibliográfico recoge las obras publicadas en francés por el CNRS (Proyecto *Hermès*) desde 1998 hasta la fecha. Se trata de una revista, *Hermès*, y dos colecciones especializadas dentro del ámbito de las Ciencias de la Comunicación: *Les essentiels d'Hermès* y *CNRS Communication*.

PALABRAS CLAVE: Bibliografía, Ciencias de la Comunicación, Ciencias Políticas, Cognition.

FECHA DE RECEPCIÓN: 28/06/2015

FECHA DE ACEPTACIÓN: 16/11/2015

PÁGINAS: 903-914

1. INTRODUCCIÓN

El proyecto editorial Hermès inició su andadura en 1988, de la mano de Dominique Wolton, con la creación de la revista Hermès, una revista interdisciplinar relacionada con los ámbitos de la cognición, la comunicación y la política que se ha convertido en un referente internacional de primera fila dentro de los ámbitos de las Ciencias Sociales, en general, y de las Ciencias de la Comunicación y de la Comunicación Internacional, en particular.

La revista Hermès cuenta con 70 títulos publicados en sus más de 26 años de andadura. En ella han colaborado como autores más de 1400 autores. También son dignas de mención las dos colecciones que acompañan a la revista en este proyecto editorial: *Les essentiels d'Hermès*, con 40 monografías en formato bolsillo publicadas entre 2008 y 2014; y *CNRS Communication*, colección que incluye 32 obras en gran formato publicadas entre 1998 y 2014.

Una breve descripción de cada uno de estos elementos del proyecto editorial Hermès, basada en la presentación contenida en el folleto *Hermès, La Revue*, del CNRS, traducida y adaptada al español por Emilio Ortega Arjonilla y Juan Antonio García Galindo, nos permite afirmar lo siguiente sobre cada una de estas colecciones que se integran dentro del citado proyecto editorial y de divulgación científica.

2. LA REVISTA HERMÈS

Esta revista, fundada por Dominique Wolton en 1988, cuenta con 70 títulos publicados desde su creación hasta finales de 2014. Hermès publica tres números al año y está destinada a un público amplio y abierto, dejando de lado las visiones cerradas de una sola disciplina, las ilusiones tecnicistas y la comodidad de las teorías deterministas. Entre los temas tratados en los números publicados durante estos más de 25 años de historia podemos destacar los siguientes: la comunicación política, el cine y la televisión, los videojuegos, la información científica, la cohabitación multicultural, la traducción o los rituales sociales.

Si tuviésemos que resumir en pocas frases cuál es la filosofía que define a esta revista, podríamos tomar prestadas las siguientes afirmaciones de sus responsables:

La comunicación es un valor, una aspiración, pero también una industria, un mercado floreciente, una ideología. Este fenómeno complejo y floreciente requiere un trabajo de análisis crítico y de interpretación. Esta es la apuesta de la revista Hermès: estudiar de forma interdisciplinar la comunicación en su relación con los

individuos, con las técnicas y tecnologías, las culturas y las sociedades
(traducción del francés).

2.1. HERMES ET LE CARRE DES CONNAISSANCES [LA CUADRATURA DE CONOCIMIENTOS]

La cuadratura de conocimientos es un “motor de investigación” construido por Dominique Wolton en 2007, con motivo de la creación del Instituto de Ciencias de la Comunicación (ISCC) del Centro Nacional de Investigación Científica (CNRS) de Francia. Este reúne las cinco dimensiones más características de la investigación que trata sobre las relaciones entre la comunicación, el individuo, la sociedad, las ciencias y la política. Esta cuadratura constituye uno de los fundamentos de las ciencias de la comunicación, sin buscar la exhaustividad, permite estructurar los conocimientos dentro de este campo de investigación interdisciplinar. La cuadratura de conocimientos está compuesta por cuatro ángulos de acercamiento y un elemento de mediación.

Los cuatro ángulos de acercamiento a la comunicación son los siguientes:

- **Epistémologie comparée et interdisciplinarité** [Epistemología comparada e interdisciplinariedad]. Tratado en los siguientes números de *Hermès*: 1, 7, 15, 16, 20, 22, 31, 38, 42, 48, 58, 60, 66, 67, 70.
- **Expertise et controverses** [Especialidad y controversias]. Tratado en los siguientes números de *Hermès*: 25, 34, 36, 39, 44, 45, 53, 57, 64, 68.
- **Industries et ingénierie des connaissances** [Industrias e ingeniería del conocimiento]. Tratado en los siguientes números de *Hermès*: 11-12, 13-14, 21, 35, 37, 54, 61, 62.
- **Rapports entre sciences, techniques et société** [Relaciones entre ciencias, técnicas y sociedad]. Tratado en los siguientes números de *Hermès*: 2, 3, 4, 5-6, 26-27, 41, 47, 50, 59.

En cuanto al quinto elemento, el elemento de mediación, que incluye estudios sobre diversidad cultural, sociedad, globalización y/o mundialización, según el concepto adoptado, este aparece recogido en los siguientes números de la revista.

- **La médiatrice** [el elemento de mediación]. Diversidad cultural, sociedades y globalización / mundialización]. Tratado en los siguientes números de *Hermès*: 8-9, 10, 17-18, 19, 23-24, 28, 29, 30, 32-33, 40, 43, 46, 49, 51, 52, 55, 56, 63, 65, 69.

2.2. TÍTULOS PUBLICADOS EN LA REVISTA HERMÈS (70 NÚMEROS)

Los 70 números publicados en esta revista interdisciplinar, disciplinada e indisciplinada, crítica y rigurosa con respecto a los temas objeto de estudio son los que se detallan a continuación:

1. *Théorie politique et communication* (1988). G. Lazzeri et J.-P. Chrétien-Goni (dir.)
2. *Masses et politique* (1988). D. Reynié (dir.)
3. *Psychologie ordinaire et sciences cognitives* (1988). P. Engel (dir.)
4. *Le nouvel espace public* (1989). D. Bregman, D. Dayan, J.-M. Ferry et D. Wolton (dir.)
- 5-6. *Individus et politique* (1990). E. Apfelbaum, J.-M. Besnier et A. Dorna (dir.)
7. *Bertrand Russell. De la logique à la politique* (1990). F. Clementz et A. F. Schmid (dir.)
- 8-9. *Frontières en mouvement* (1990). D. Dayan, J.-M. Ferry, J. Sémelin, I. Veyrat-Masson, Y. Winkin et D. Wolton (dir.)
10. *Espaces publics, traditions et communautés* (1992). J.-M. Ferry (dir.)
- 11-12. *À la recherche du public. Réception, télévision, médias* (1993). D. Dayan (dir.)
- 13-14. *Espaces publics en images* (1994). D. Dayan et I. Veyrat-Masson (dir.)
15. *Argumentation et rhétorique* (vol. 1) (1995). A. Boyer et G. Vignaux (dir.)
16. *Argumentation et rhétorique* (vol. 2) (1995). A. Boyer et G. Vignaux (dir.)
- 17-18. *Communication et politique* (1995). G. Gauthier, A. Gosselin et J. Mouchon (dir.)
19. *Voies et impasses de la démocratisation* (1996). P. Meyer-Bisch et E. M. Swiderski (dir.)
20. *Toutes les pratiques culturelles se valent-elles ?* (1997). J.-P. Sylvestre (dir.)
21. *Sciences et médias* (1997). S. de Cheveigné (dir.)
22. *Mimesis. Imiter, représenter, circuler* (1998). S. Ossman (dir.)
- 23-24. *La cohabitation culturelle en Europe* (1999). É. Dacheux, A. Daubenton, J.-R. Henry, P. Meyer-Bisch et D. Wolton (dir.)
25. *Le dispositif. Entre usage et concept* (1999). G. Jacquinet-Delaunay et I. Monnoyer-Smith (dir.)
- 26-27. www.democratielocale.fr (2000). E. Maigret et I. Monnoyer Smith (dir.)
28. *Amérique latine. Cultures et communication* (2000). G. Lochard et P. R. Schlesinger (dir.)
29. *Dérision-Contestation* (2001). A. Mercier (dir.)

30. *Stéréotypes dans les relations Nord-Sud* (2001). G. Boëtsch et C. Villain-Gandossi (dir.)
31. *L'opinion publique. Perspectives anglo-saxonnes* (2001). L. Blondiaux et D. Reynié (dir.)
- 32-33. *La France et les Outre-mers. L'enjeu multiculturel* (2002). T. Bambridge, J.-P. Doumenge, B. Olivier, J. Simonin et D. Wolton (dir.)
34. *L'espace. Enjeux politiques* (2002). I. Sourbès-Verger (dir.)
35. *Les journalistes ont-ils encore du pouvoir?* (2003) J.-M. Charon et A. Mercier (dir.)
36. *Économie solidaire et démocratie* (2003). É. Dacheux et J.-L. Laville (dir.)
37. *L'audience. Presse, Radio, Télévision, Internet* (2003). R. Chaniac (dir.)
38. *Les sciences de l'information et de la communication* (2004). Y. Jeanneret et B. Ollivier (dir.)
39. *Critique de la raison numérique* (2004). V. Paul et J. Perriault (dir.)
40. *Francophonie et mondialisation* (2004). T. Bambridge, H. Barraquand, A.-M. Laulan, G. Lochard et D. Oillo (dir.)
41. *Psychologie sociale et communication* (2005). B. Orfali et I. Marková (dir.)
42. *Peuple, populaire, populisme* (2005). P. Durand et M. Lits (dir.)
43. *Rituels* (2005). G. Boëtsch et C. Wulf (dir.)
44. *Économie et communication* (2006). J. Farchy et P. Froissart (dir.)
45. *Fractures dans la société de la connaissance* (2006). D. Oillo et B. Mvé-Ondo (dir.)
46. *Événements mondiaux, regards nationaux* (2006). J. Arquembourg, G. Lochard et A. Mercier (dir.)
47. *Paroles publiques, communiquer dans la cité* (2007). F. Massit-Folléa et C. Méadel (dir.)
48. *Racines oubliées des sciences de la communication* (2007). A.-M. Laulan et J. Perriault (dir.)
49. *Traduction et mondialisation* (vol. 1) (2007). J. Nowicki et M. Oustinoff (dir.)
50. *Communiquer – Innover* (2008). N. D'Almeida, P. Griset et S. Proulx (dir.)
51. *L'épreuve de la diversité culturelle* (2008). J. Nowicki, M. Oustinoff et S. Proulx (dir.)
52. *Les guerres de mémoires dans le monde* (2008). P. Blanchard, M. Ferro et I. Veyrat-Masson (dir.)
53. *Traçabilité et réseaux* (2009). M. Arnaud et I. Merzeau (dir.)
54. *La bande dessinée: art reconnu, média méconnu* (2009). É. Dacheux, J. Dutel et S. Le Pontois (dir.)
55. *Société civile et Internet en Chine et Asie orientale* (2009). O. Arifon, Liu Chang et É. Sautédé (dir.)

56. *Traduction et mondialisation* (vol. 2) (2010). M. Oustinoff, J. Nowicki et J. Machado da Silva (dir.)
57. *Sciences.com: libre accès et science ouverte* (2010). J. Farchy, P. Froissart et C. Méadel (dir.)
58. *Les langues de bois* (2010). J. Nowicki, M. Oustinoff et A.-M. Chartier (dir.)
59. *Ces réseaux numériques dits sociaux* (2011). T. Stenger et A. Coutant (dir.)
60. *Edgar Morin, aux risques d'une pensée libre* (2011). A. Pena-Vega et S. Proutheau (dir.)
61. *Les musées au prisme de la communication* (2011). P. Rasse et Y. Girault (dir.)
62. *Les jeux vidéo. Quand jouer, c'est communiquer* (2012). J.-P. Lafrance et N. Oliveri (dir.)
63. *Murs et frontières* (2012). T. Paquot et M. Lussault (dir.)
64. *Les chercheurs au coeur de l'expertise* (2012). L. Maxim et G. Arnold (dir.)
65. *Le monde Pacifique dans la mondialisation* (2013). R. Meltz et D. Barbe (dir.)
66. *Classer, penser, contrôler* (2013). V. Liguète et S. Kovacs (dir.)
67. *Interdisciplinarité: entre disciplines et indisciplines* (2013). J.-M. Besnier et J. Perriault (dir.)
68. *L'Autre n'est pas une donnée. Altérités, corps et artefacts* (2014). F. Renucci, B. Le Blanc et S. Lepastier (dir.)
69. *Sexualités* (2014). V. Schafer, E.-A. Amato et F. Pailler (dir.)
70. *Le XX^e siècle de la communication* (vol. 1 : les révolutions de l'expression) (2014). E. Letonturier, B. Valade (dir.)
71. *Le XX^e siècle de la communication* (vol. 2 : Ruptures et filiations) (2015). E. Letonturier, B. Valade (dir.)

3. LA COLECCIÓN DE MONOGRAFÍAS *LES ESSENTIELS D'HERMÈS*

Esta colección de monografías, que sigue la estela de la línea editorial marcada por la revista *Hermès*, busca facilitar el acceso a la investigación contemporánea en Ciencias de la Comunicación. Los títulos que la componen, 40 desde su lanzamiento en 2008, se apoyan en artículos publicados previamente en la revista *Hermès* y en contribuciones inéditas de sus autores. Al igual que la revista, en esta colección se abordan temas diversos (Las utopías, Información y comunicación científica, etc.) desde un punto de vista pedagógico. El objetivo principal es el de ofrecer un estado de la cuestión sobre el tema tratado y confrontar distintos puntos de vista sobre ese objeto de estudio, desde una perspectiva crítica, que tiene en cuenta las implicaciones que ese tema tiene en nuestro mundo contemporáneo.

- TÍTULOS PUBLICADOS EN *LES ESSENTIELS D'HERMÈS* (40 TÍTULOS ENTRE 2008 Y 2014 Y 6 EN PREPARACIÓN EN 2015)

Los 40 títulos publicados en esta colección de monografías, ordenados cronológicamente por orden de publicación (del más antiguo al más reciente) son los que se detallan a continuación.

2008

Anne-Maire Laulan et Didier Oillo (dir.). *Francophonie et mondialisation.*

Arnaud Mercier (dir.). *La communication politique.*

Éric Dacheux (dir.). *L'espace public.*

2009

Bruno Ollivier (dir.). *Les identités collectives à l'heure de la mondialisation.*

Arnaud Mercier (dir.). *Le journalisme.*

Nicole d'Almeida (dir.). *L'opinion publique.*

Guy Lochard (dir.). *La télévision.*

Cécile Méadel (dir.). *La réception.*

Régine Chaniac. *L'audience.*

Éric Dacheux (dir.). *Les sciences de l'information et de la communication.*

Marc Lits (dir.). *Populaire et populisme.*

Michel Durampart (dir.). *Sociétés de la connaissance, fractures et évolutions.*

2010

Joanna Nowicki (dir.). *La cohabitation culturelle.*

Jean-Paul Lafrance (dir.). *Critique de la société de l'information.*

Aurélien Yannic (dir.). *Le rituel.*

Paul Rasse (dir.). *La mondialisation de la communication.*

Jacques Perriault (dir.). *Racines oubliées des sciences de la communication.*

Vincent Liquète, Médiations.

2011

Nicole D'Almeida (dir.). *L'argumentation.*

Michaël Oustinoff (dir.). *Traduction et mondialisation.*

Éric Dacheux (dir.). *La communication.*

Valérie Schafer et Hervé Le Crosnier. *La neutralité de l'internet, un enjeu de communication.*

Sébastien Rouquette (dir.). *Sciences et médias.*

Jean-Louis Laville (dir.). *L'économie solidaire.*

2012

Thomas Stenger (dir.). *Le marketing politique.*

Arnaud Mercier (dir.). *Médias et opinion publique.*

Alexandre Coutant (dir.). *Internet et politique.*

Éric Letonturier (dir.). *Les réseaux.*

Manuel M. Carrilho (dir.). *La rhétorique.*

Jean-Paul Fourmentraux (dir.). *Art et science.*

2013

Paul Rasse (dir.). *La diversité culturelle.*

Mélanie Dulong de Rosnay et Hervé Le Crosnier. *Propriété intellectuelle. Géopolitique et mondialisation.*

Éric Letonturier (dir.). *Les utopies.*

Édouard Kleinpeter (dir.). *L'humain augmenté.*

Samuel Lepastier (dir.). *L'incommunication.*

2014

Éric Dacheux (dir.). *Bande dessinée et lien social.*

Valérie Schafer (dir.). *Information et communication scientifiques à l'heure du numérique.*

Vincent Liquète (dir.). *Les cultures de l'information.*

Thierry Paquot (dir.). *Ville, architecture et communication.*

Pierre-Antoine Chardel (dir.). *Politiques sécuritaires et surveillance numérique.*

En preparación (2015)

Identités numériques : expressions et traçabilité.

Sports et médias

La robotique

Guerre, armée et communication

Le développement durable

La banlieue vue d'ailleurs

4. LA COLECCIÓN DE MONOGRAFÍAS CNRS COMMUNICATION

Esta tercera colección, iniciada en 1998, cuenta con 32 obras publicadas desde su lanzamiento. En ella se busca favorecer la difusión, desde un punto de vista interdisciplinar, de trabajos teóricos e investigaciones empíricas sobre comunicación, realizadas por autores franceses y extranjeros.

- TÍTULOS PUBLICADOS EN CNRS COMMUNICATION (32 TÍTULOS ENTRE 1998 Y 2013)

Los títulos publicados en esta colección de monografías, ordenados por orden cronológico de aparición (del más antiguo al más reciente), son los siguientes:

1998

Éric Dacheux. *Association et communication. Critique du marketing.*
Sussan Ossman (dir.). *Miroirs maghrébins. Itinéraires de soi et paysages de rencontre.*

1999

Jöelle Farchy. *La Fin de l'exception culturelle ?*
Françoise Reumaux (dir.). *Les Oies du Capitole ou les raisons de la rumeur.*
Yves Chevalier. *L'Expert à la télévision. Traditions électives et légitimité médiatique.*

2000

Claire Belisle, Jean Bianchi et Robert Jourdan. *Pratiques médiatiques. 50 mots-clés.*
Andrea Semprini. *CNN et la mondialisation de l'imaginaire.*
Bruno Ollivier. *Observer la communication. Naissance d'une interdiscipline.*
Éric Dacheux. *Vaincre l'indifférence. Les associations dans l'espace public européen.*
Simone Bateman-Novaes, Ruwen Ogien et Patrick Pharo (dir.). *Raison pratique et sociologie de l'éthique. Autour des travaux de Paul Ladrière.*

2001

Anni Borzeix et Béatrice Fraenkel. *Langage et Travail. Communication, cognition, action.*
Marlène Coulomb-Gully. *La Démocratie mise en scènes. Télévision et élections.*
Friedrich A. von Hayek. *L'Ordre sensoriel. Une enquête sur les fondements de la psychologie théorique.*

2002

Geneviève Paicheler. *Prévention du sida et agenda politique. Les campagnes en direction du grand public (1987-1996).*

Jesús Martín-Barbero. *Des médias aux médiations. Communication, culture et hégémonie.*

Jean Petitot, Francisco J. Varela, Bernard Pachoud et Jean-Michel Roy (dir.). *Naturaliser la phénoménologie. Essais sur la phénoménologie contemporaine et les sciences cognitives.*

2003

Alice Krieg-Planque. *“Purification ethnique”. Une formule et son histoire.*

Joëlle Farchy. *Internet et le droit d’auteur. La culture Napster.*

Francis Chateauraynaud. *Prospéro. Une technologie littéraire pour les sciences humaines.*

Geneviève Calbris. *L’Expression gestuelle de la pensée d’un homme politique.*

2004

Bernard Rigo. *Altérité polynésienne ou les métamorphoses de l’espace-temps.*

Jean-Noël Ferrié. *Le Régime de la civilité en Égypte. Public et réislamisation.*

Jean-Marie Charon et Arnaud Mercier (dir.). *Armes de communication massive. Informations de guerre en Irak: 1991-2003.*

2005

Jean-Paul Fourmentraux. *Art et Internet. Les nouvelles figures de la création.*

Tourya Guaaybess. *Télévisions arabes sur orbite. Un système médiatique en mutation (1960-2004).*

2008

Joanna Nowicki. *L’Homme des confins. Pour une anthropologie interculturelle.*

2011

Jacques Perriault et Cécile Vaguer (dir.). *La Norme numérique. Savoir en ligne et internet.*

Michaël Oustinoff. *Traduire et communiquer à l’heure de la mondialisation.*

Nicolas Moinet. *L’intelligence économique. Mythes et réalités.*

Laura Maxim (dir.). *La Chimie durable, au-delà des promesses.*

2013

Christoph Wulf. *Anthropologie de l’homme mondialisé. Histoire et concepts.*

5. ¿QUIÉN ES QUIÉN EN EL PROYECTO EDITORIAL HERMÈS?

El proyecto editorial Hermès tiene su sede en el Institut des Sciences de la Communication du CNRS (ISCC). Aquí recogemos la dirección postal y el correo electrónico en el que se puede obtener información sobre este proyecto.

- **Hermès**

20, rue Berbier-du-Mets – 75013 Paris

Institut des sciences de la communication du CNRS (ISCC)

Courriel: hermes@iscc.cnrs.fr / Tél. (+ 33) 158521731

En cuanto a los responsables de cada una de las colecciones que componen este Proyecto editorial, estos son los siguientes:

- **Revista Hermès**

Fundador y director de la publicación: Dominique Wolton

Redactor jefe: Bernard Valade

Secretario de redacción: David Rochefort. Courriel:

David.ROCHEFORT@cnrs.fr

- **Colecciones *Les Essentiels d'Hermès* y *CNRS Communication***

Responsable de las colecciones: Éric Letonturier

Secretaria de redacción: Émilie Silvoz. Courriel: emilie.silvoz@cnrs.fr

En suma, el proyecto editorial Hermès (la revista, les essentiels, y las monografías CNRS) constituye una empresa intelectual de referencia en el ámbito de la difusión académica y científica, que aborda el fenómeno de la Comunicación de manera poliédrica, en todas sus formas y enfoques, y que se ha convertido en una fuente imprescindible para el conocimiento y valoración del estado de la cuestión de la investigación internacional en Comunicación.