



ADICCIÓN A INTERNET EN ESTUDIANTES DE UN INSTITUTO TECNOLÓGICO

Internet Addiction to Students of an Institute of Technology

Wendy León Lescano¹

Universidad Nacional Federico Villarreal, Perú

Recibido: 25-9-2014

Aceptado: 15-12-2014

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo determinar el nivel de adicción a Internet en estudiantes de un instituto tecnológico en el distrito de Chosica, según su edad, estado civil y género. La población estuvo integrada por 407 estudiantes de ambos sexos; en edades comprendidas entre los 15 y 39 años. Se trabajó con una muestra censal. Se aplicó la prueba de Kimberly Young "Test Adicción a Internet", instrumento que permite valorar las dimensiones de obsesión, dependencia y deterioro. Esta prueba tiene un nivel de confiabilidad de $\alpha = 0,867$. Los resultados obtenidos indican que el 74% de la población estudiada presentan un nivel bajo de adicción; el 22% un nivel medio a la adicción y el 4% muestra un nivel alto de adicción. En cuanto al estado civil, los casados tienen un porcentaje nulo (0%) en el uso de internet, no creándoles adicción, a diferencia de los solteros que utilizan Internet con una mayor frecuencia; además esta población tiene un 2% de adicción al uso de Internet. No se ha detectado adicción a Internet en estudiantes comprendidos entre los 20 a 40 años de edad, a diferencia del 7% de los estudiantes entre las edades de 15 a 20 años que tiene adicción a Internet. En cuanto a género son las mujeres quienes no presentan adicción a internet; en cambio el 2% de los varones presentan una adicción a Internet.

Palabras Clave: *Adicción, Internet, Tecnología, Dependencia.*

ABSTRACT

This research was aimed to determine the level of Internet addiction in technological institute students in the district of Chosica, depending on age, marital status and gender. The population consisted of 407 students of both genders; aged between 15 and 39 years. We worked with a census sample. Kimberly Young's "Internet Addiction Test" was applied. It allows assessing the dimensions of obsession, dependence and deterioration. This test has a confidence level of $\alpha = 0,867$. The results indicate that 74% of the study population has a low level of addiction; 22% a medium level of addiction and 4% show a high level of addiction. In terms of marital status, married people have zero percent (0%) of internet use, not creating addiction in them, unlike single people who use the Internet more frequently; this population also has a 2% addiction to the Internet. In students between 20-40 years old Internet addiction was not detected. In comparison to the 7% of students aged 15-20 years with Internet addiction. In terms of gender, women do not have Internet addiction; whereas 2% of men have an addiction to Internet. In this way the characteristics of the students regarding to the use of the Internet were specified.

Keywords: *Addiction, Internet, Technology dependence.*

¹ Licenciada en Psicología, en la especialidad de psicología clínica en terapia cognitivo conductual. welleon_0583@hotmail.com



INTRODUCCIÓN

Para la Organización Mundial de la Salud (OMS), la adicción es una enfermedad física y psico emocional que crea una dependencia o necesidad hacia una sustancia, actividad o relación. En el DSM V, en el capítulo sobre trastornos adictivos y relacionados con sustancias se ha añadido el denominado: trastornos no relacionados con sustancias, donde se encuentra el juego patológico. Cabe destacar que la adicción, entendida como el ansia por la droga/conducta placentera, se ha integrado como juicio diagnóstico, al margen que ella sea generada por drogas o por conductas placenteras, dado que la sintomatología es análoga y la activación del sistema de refuerzo cerebral es muy similar; sin embargo, no se considera la adicción a Internet.

Ruiz-Olivares et al (2010), en el estudio científico sobre Análisis de comportamientos relacionados con el uso/abuso de internet, teléfono móvil, compras y juego en estudiantes universitarios, centró su análisis en los comportamientos relacionados con el uso/abuso de Internet, teléfono móvil, compras y juego en universitarios, concluyó que las mujeres tienen menor propensión de adicción al internet y al juego que los varones. En tanto que los estudiantes provenientes de las facultades de ciencias tienen mayor adicción al juego que los de letras, pero en estos últimos se observó que a mayor edad más riesgo de adicción a las compras.

Puerta-Cortés y Carbonell (2014), en la investigación denominada El modelo de los cinco grandes factores de personalidad y el uso problemático de Internet en jóvenes colombianos, trabajaron con una población de 411 sujetos y concluyeron que el 9,7% de estudiantes mostraron un uso problemático a Internet, con predominando significativo de varones respecto a la mujeres.

Jiménez-Alviar et al (2012), en la investigación titulada: Diferencias de sexo, característica de personalidad y afrontamiento en el uso de internet, el móvil y los video juegos en la adolescencia se propusieron como objetivo examinar la relación entre cada una de las variables. Trabajaron con una muestra compuesta por 201 adolescentes de la provincia de Alicante, con edades entre los 15 y

18 años. Los resultados indicaron que el móvil es la tecnología más utilizada entre las chicas adolescentes y que los videojuegos son usados más por los chicos. No se encontró ninguna relación entre el mayor uso de las TICs y neuroticismo, extraversión y psicoticismo. Resalta además la importancia de considerar una atención especial, ya que las tecnológicas ocupan un espacio importante e imprescindible para los jóvenes: influyendo en su comportamiento y actitudes, puesto que utilizan Internet un 87,1% de los menores de 10 a 15 años y el 92,1% quienes tienen edades entre 16 y 24 años. Los adolescentes que utilizan con mayor frecuencia Internet se muestran más introvertidos, emocionalmente inestables, poco amables y desesperanzados.

Muñoz-Rivas et al (2003), en el trabajo de investigación Patrones de uso de Internet en población universitaria española, realizado con una muestra de 1301 estudiantes de ambos sexos, encontró que un alto porcentaje de la muestra hace uso moderado de Internet en promedio menos de 4 horas semanales; sólo un 1%, un mínimo de 5 horas diarias, durante los siete días de la semana. También se señala que los hombres dedican más tiempo a la semana al uso de Internet y el recurso más utilizado y en el que se invertían más horas era el acceso a páginas webs (77%). El 37,4% usan Internet para el acceso a líneas de chats y a juegos en red. El porcentaje de hombres era casi siempre superior al de mujeres; el 17% de los jóvenes afirmaban que el uso de Internet les había provocado consecuencias negativas en su vida diaria como descuidar sus obligaciones (10,9%), problemas con la familia (3,6%), disminución del rendimiento escolar (2,4%) e incluso el 0,9% declaró que había perdido a sus amigos por estar más tiempo en la red.

En general, los estudiantes presentaron un uso muy moderado de Internet dedicando un promedio semanal que va de 11 a 20 horas es decir que no se halló, un uso abusivo o patológico cercano a la adicción, solo un grupo reducido de jóvenes, estarían próximos a este tipo de psicopatología.

García (2008) en el trabajo Uso y abuso de Internet en jóvenes universitarios consideró una muestra de 391 estudiantes. Los resultados señalan que

el 95,5% de las mujeres en un 95,5% han usado internet alguna vez y el 92,2% de hombres en un 92,2%. El 76,2% de los entrevistados se conecta todas las semanas; el 2,2% del total de entrevistados se conecta varias veces al día y el 9,0% se conecta una vez al mes o menos. Los estudiantes de psicología revelaron un mayor porcentaje de uso “varias veces al día” (4,8%). En cuanto a los tres recursos más consumidos se señala: navegar por la red (93,2%), el uso del “correo electrónico” (79,2%) y el uso del Chat o Messenger (68,6%). Los lugares elegidos como los de más frecuencia de uso: la universidad con el 87%, en su casa o en la de familiares o amigos un 69,3%. Respecto a los objetivos de uso de Internet, para el 79 % son el ocio y los temas vinculados con los estudios o lo profesional un 63,5%.

Matalinares et al (2013), en el estudio *Influencia de los estilos parentales en la adicción al internet en alumnos de secundaria del Perú* se trazó como objetivo establecer la influencia de los estilos parentales en la adicción al Internet. Para ello se evaluó a 2370 escolares, con edades entre 13 y 18 años, de tercero a quinto de secundaria, de 14 ciudades representativas de la costa, sierra y selva del Perú. Los resultados evidenciaron que los estilos parentales disfuncionales (abuso e indiferencia) influyen en la adicción al Internet. Se encontró una mayor incidencia de adolescentes con adicción al Internet en la costa, mientras que en la sierra hay una mayor percepción de estilos parentales disfuncionales.

La adicción a Internet constituye una problemática en crecimiento a nivel mundial y en Perú no se cuenta con muchos estudios. El propósito de esta investigación es determinar el nivel de adicción a internet que tienen los estudiantes de un instituto tecnológico considerando su edad, género y estado civil.

ADICCIÓN A INTERNET

Echeburúa y Moll (2012) definen a la adicción como una afición patológica que genera dependencia y resta libertad al ser humano al estrechar su campo de conciencia y restringir la amplitud de sus intereses. Existen hábitos de conducta aparentemente inofensivos (como las compras, el

juego de apuestas o el sexo) que, en determinadas circunstancias, pueden convertirse en adictivos e interferir gravemente en la vida cotidiana de las personas afectadas, tanto a nivel familiar, como escolar, social o de salud. Estos comportamientos son considerados como adicciones psicológicas o no químicas. La adicción a Internet puede ocasionar que el individuo deje de verse con sus amigos para estar más tiempo en la computadora revisando su correo electrónico, jugando en red... En estos casos hay una interferencia negativa en la vida cotidiana del sujeto, generando cambios en su estado de ánimo, insomnio, irritabilidad e inquietud psicomotriz. Cuando hay una dependencia, los comportamientos adictivos se tornan automáticos, emocionalmente activado y con poco control cognitivo para tomar decisiones, solo considerando los beneficios de la gratificación inmediata. No se consideran las posibles consecuencias negativas a largo plazo y, en muchos casos, se niega y oculta el problema.

En el DSM V, en la sección adicciones, se encuentra una descripción llamada “Adicciones no relacionadas a sustancias”. En ella se describen los criterios para el denominado juego patológico, más no se hace mención a la adicción al Internet. Sin embargo existen estudios que establecen semejanzas entre la adicción a Internet en relación con el juego patológico, la adicción al tabaco, el alcoholismo o las compras compulsivas.

Berner y Santander (2012), en el artículo *Abuso y dependencia de internet: la epidemia y su controversia*, realizaron una revisión metódica de la literatura existente respecto a temas vinculados al Internet y la conducta adictiva, desordenes en el control de impulsos y conducta impulsiva; indexados entre el periodo 2006 a marzo 2012. Los resultados señalan que ha sido complejo determinar la prevalencia del abuso y dependencia de Internet debido al insuficiente acuerdo en los criterios diagnósticos. Sin embargo se encuentra un correlato neurobiológico, señalado en neuroimágenes, con las conocidas adicciones químicas. En este trabajo proponen criterios diagnósticos de adicción a Internet, señales de alarma y estrategias de prevención de la adicción a Internet, así como una clasificación de las variedades de adicción a Internet.

DIMENSIONES DE LA ADICCIÓN A INTERNET.

EGreenfiel (2004) destaca tres dimensiones de la adicción a Internet. La primera es la obsesión, seguida por la dependencia y finalmente el deterioro.

Obsesión. Se define a la obsesión como una preocupación excesiva con respecto a una actividad o situación de uso. Esto lleva a invertir una energía mental desproporcionada en el proceso de adicción psicológica que influye en las actividades vitales o importantes del adicto.

Dependencia. Las adicciones psicológicas son dependencias con graves consecuencias, e influyen negativamente en la vida del individuo, perjudicando: sus relaciones sociales, su salud (física y mental), la capacidad de respuesta positiva y la práctica. En consecuencia un adicto es una persona dependiente de aquello que domina sus pensamientos o deseos, y dirige su comportamiento convirtiendo dicha actividad en lo más importante de su vida.

Deterioro. Esta dimensión implica detrimento de la calidad de vida de la persona debido a las consecuencias negativas de la práctica de la conducta adictiva. Este deterioro se da en todas las áreas de la vida del individuo y se produce de manera progresiva, a través de las distintas etapas de la enfermedad psicológica adictiva.

MÉTODO

1. Participantes

La población la conformaron 407 estudiantes de un instituto tecnológico del distrito de Chosica. Son de nivel socioeconómico medio y bajo; el 40% varones y el 60% mujeres. Sus edades fluctúan entre 15 a 39 años de edad. El 98% son solteros y el 2% casados. Se trabajó con una muestra no probabilística de tipo censal.

2. Instrumento

A la muestra censal se le aplicó el Test de Adicción a Internet (T.A.I) construido por Kimberley Young. Se administra de manera individual y/o

colectiva, en adultos y adolescentes. No se fija un tiempo determinado de aplicación. El test está compuesto de 20 ítems y permite estimar el nivel de adicción a Internet, con un escalamiento tipo Likert, de seis alternativas de respuesta. Atiende la frecuencia con la que el sujeto realiza la conducta. Los puntajes oscilan en un intervalo de 0 a 5 puntos: Siempre = 5, Usualmente = 4, Muy a menudo = 3, Ocasionalmente = 2, Frecuentemente = 1 y rara vez = 0. Los niveles que se obtienen son: BAJO, cuando el usuario se encuentran en el promedio; MEDIO- Frecuente, cuando tiene problemas por causa del uso del Internet; ALTO, significa que el uso de internet está causando problemas significativos en su vida, por la adicción al internet. La validez y la confiabilidad del test se realizaron a nivel internacional; sin embargo se consideró necesario realizar la adaptación cultural del mismo. Para esto se aplicó una prueba piloto a 289 estudiantes, con los datos obtenidos se calculó el coeficiente de confiabilidad mediante el coeficiente de consistencia interna alfa de Cronbach. Los resultados dieron un coeficiente $\alpha = .867$, ello implica una alta consistencia interna del instrumento para la muestra estudiada.

3. Diseño

El estudio es de tipo descriptivo, responde al objetivo general de determinar la adicción a Internet en estudiantes de un instituto tecnológico. Se trabajó con un diseño no experimental, transversal.

4. Procedimiento

La recolección de datos se realizó de modo colectivo, en cuatro fechas distintas, pero de manera consecutiva, durante el mes de diciembre del 2013. El profesorado fue previamente informado, lo que permitió que el investigador aplicara el test en un lapso de 20 minutos por aula. Las instrucciones se dieron al momento de entregar el instrumento. El análisis estadístico se hizo utilizando SPSS v.19.

RESULTADOS

En cuanto a los niveles de adicción a Internet (figura 1), el 74% de estudiantes hace un uso provechoso del internet, el 22% tiene inconvenientes en su vida derivados del empleo del internet, para un 4% el Internet está originando dificultades significativas en su vida.

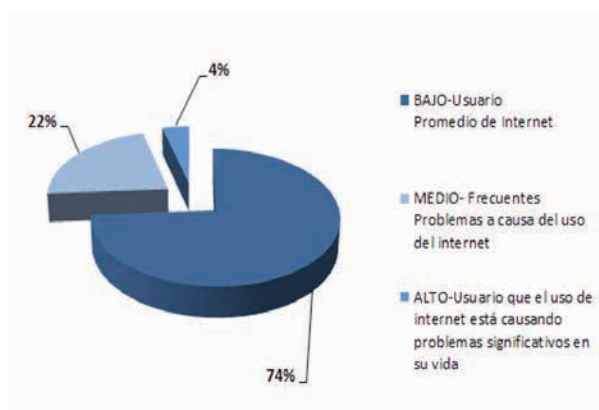


Figura 1. Niveles de adicción a Internet.

Respecto a la adicción a Internet según el estado civil (figura 2), se encontró que el 48% de solteros utilizan ocasionalmente el internet, un 24% frecuentemente, 18% a menudo, 6% usualmente, 2% siempre y 0% raramente, a diferencia de los casados que solo presentan un 1% en el uso de internet frecuentemente y ocasionalmente, 0% en usualmente, raramente y siempre.

En todas las actividades de los cuatro niveles de dominio ofertados en el cuestionario un 75% de los participantes eligieron que dominaban o “totalmente” o “bastante” la ejecución de las diferentes tareas.

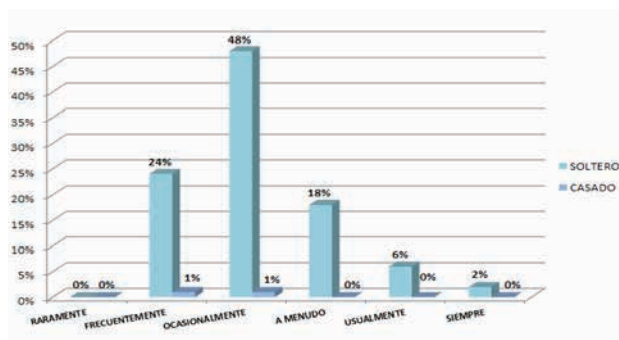


Figura 2. Adicción a Internet según el estado civil.

Respecto al uso del internet según la edad (figura 3), son usuarios frecuentes de Internet el 100% de sujetos cuyas edades están entre 30 a 35 años; el 94% de sujetos con edades entre 25 a 30 años; el 70%, con edades de 20 a 25 años; el 67%, con edades de 35 a 40 años y el 45%, con edades de 15 a 20 años. Son raramente usuarios de internet el 33% de sujetos con edades de 35 a 40 años; el 30%, con edades de 20 a 25 años; el 18%, con edades de 15 a 20 años y el 6% con edades de 35 a 40 años lo son ocasionalmente.

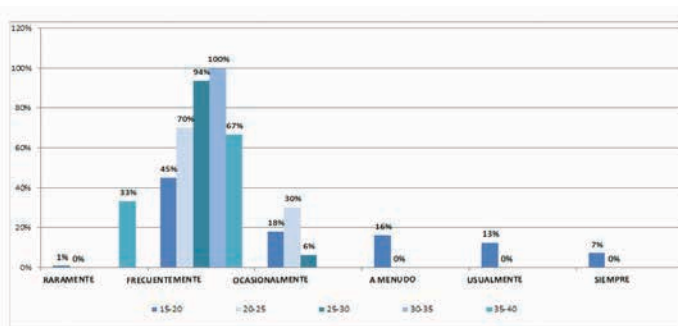


Figura 3. Adicción a Internet según la edad.

La figura 4 muestra que los estudiantes del sexo masculino son los que tienen un uso problemático de Internet en un 2%, al realizarlo siempre, a diferencia del sexo femenino que tiene un 2% en usualmente.

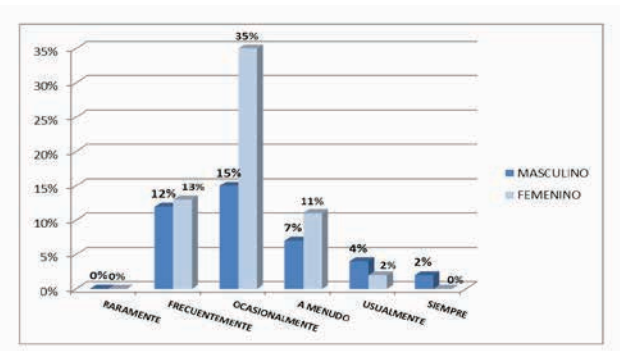


Figura 4. Adicción a Internet según género.

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

El presente estudio se propuso determinar el nivel de adicción a Internet en estudiantes de un instituto de Chosica. Los resultados permiten precisar que el 74% de los estudiantes tienen bajo nivel de adicción; el 22%, un nivel medio; mientras que el 4%, un nivel alto de adicción. Si bien el

porcentaje obtenido no es significativo, es necesario considerar que el uso y abuso de Internet, aunque no tienen efectos físicos, sí una sucesión de variaciones psicológicas negativas, como las exaltaciones del humor, ansiedad o impaciencia ante la lentitud de las conexiones o por no encontrar lo que se busca o a quien se busca, estado de conciencia perturbado, fastidio en caso de interrupción, incapacidad para salirse de la pantalla, etcétera (Echeburúa, 1999). Según señala López (2004), Internet per se, no produce adicción, más bien serían las conductas reforzantes (los juegos, compras por internet, entre otras) las que direccionan la adicción. En el presente trabajo, la mayoría de estudiantes no han establecido ese tipo de reforzadores.

Los resultados obtenidos con relación a estado civil indican que los casados tienen un porcentaje nulo (0%) en el uso de Internet, no creándoles adicción; a diferencia de los solteros que utilizan el internet con una mayor frecuencia y teniendo un 2% de esta población una adicción al uso de internet, porcentaje no es significativo.

No se ha detectado adicción a Internet en estudiantes entre los 20 a 40 años de edad; a diferencia de los estudiantes entre las edades de 15 a 20 años, de este grupo el 7% tiene adicción a Internet. Estos resultados guardan relación con lo encontrado por Matalinares et al (2013), quien comprobó que son los jóvenes los más vulnerables a los potenciales efectos negativos del Internet, hecho explicado por su deseo de búsqueda de novedades e impulsividad propias de su edad. Igualmente se puede considerar lo citado en el estudio de Echeburúa y Corral (2010), quien demostró que el 98% de los jóvenes españoles de 11 a 20 años son usuarios de Internet, siendo un 3% a 6% quienes hacen un uso excesivo. Resultados similares describen Puerta-Cortes y Carbonell (2014) en la prevalencia juvenil de uso problemático de Internet en Europa, que oscila entre 4,2% y el 6,1%. Jiménez-Alviar et al (2012) señalan que Internet un espacio importante e imprescindible en la vida de los adolescentes y jóvenes, influyendo en su comportamiento y actitudes.

En cuanto a los resultados encontrados con relación al sexo femenino, no existe adicción a Inter-

net. En el sexo masculino sí se presenta una adicción a Internet del 2%; resultado que contrastan lo mencionado por Matalinares et al (2010), siendo los varones quienes ingresan en mayor medida a utilizar Internet en diversas actividades. Puerta-Cortes y Carbonell (2014) mencionan que en una muestra de 11,956 participantes de once países europeos, la prevalencia de uso problemático de Internet fue del 4.4%, mayor en hombres que en mujeres.

Se puede concluir que con esta investigación se ha comprobado que es mínima la significancia del uso problemático de Internet. Los datos obtenidos han permitido detectar posibles riesgos en el abuso del mismo, lo cual debe ser considerado para planificar la intervención en este campo con miras a la prevención de la adicción, de esta manera se podrá dotar a jóvenes y adultos con estrategias de psicoeducación u otras técnicas psicoterapéuticas que puedan menguar esta problemática.

Agradecimiento: Muy especial a la Dra. Cleofé Alvites-Huamaní, por su asesoría, colaboración y sugerencias, lo cual contribuyó a mejorar la calidad del estudio.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- American Psychiatric Association (2002) DSM-IV-TR. Manual diagnóstico y estadístico de los trastornos mentales. Texto Revisado Barcelona: Masson.
- Berner, J. y Santander, J. (2012) Abuso y dependencia de internet: La epidemia y su controversia. *Revista Chil Neuro Psiquiat*
- Cía, A. (2013) Las adicciones no relacionadas a sustancias (DSM-5, APA, 2013): Un primer paso hacia la inclusión de las adicciones conductuales en las clasificaciones categoriales vigentes. *Rev Neuropsiquiatr* 76 (4), 210-217
- Echeburúa, E. y Corral, P. (2010) Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Revista Adicciones*, 22 (2) 91-98
- Echeburúa, E. y Moll, A. (2012). Adicciones a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes. (1.a ed.) Pirámide
- Diario el Universal (25 de mayo 2005) Adicción a la Web tiene otra cara. Fajardo, Caracas-Venezuela.
- Fata, A. (2001) 20 strategie di disintossicazione. Recuperado de <http://www.pol-it.org/ital/youngstrategie.htm>.
- Fajardo. (2005) Adicción a la Web tiene otra cara. Diario el Universal. 25 de Mayo de 2005. Caracas

García del Castillo, J., Terol, M., Nieto, M., Lledo, A., Sánchez, S., Martín-Aragón, M. y Sitges, E. (2008) Uso y abuso de internet en jóvenes Universitarios. *Revista Adicciones* 20, 131-142.

Greenfield, D. (2004). *Virtual Addiction: Help for Neatheds, Cyber Freaks, and those who love them*. New Harbinger Publications Oakland

Griffiths, M.D. (1998). Internet addiction: Does it really exist? En J.Gackenbach (Ed.), *Psychology and the internet: Intrapersonal, Intrapersonal and transpersonal implications* 61-75 .New York: Academic Press.

Guerreschi, C. (2007). *Las nuevas adicciones: internet, trabajo, sexo, teléfono celular, compras*. (Primera edición.). Buenos Aires: Lumen.

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2010). *Metodología de la Investigación*. (5ta ed.)McGraw-Hill Interamericana editores.

Jimenez-Alviar, M., Piqueras, J., Martínez, O., Carballo, J., Orgiles, M. y Espada P. (2012) Diferencias de sexo, características de personalidad y afrontamiento en el uso de internet, el móvil y los videojuegos en la adolescencia. *Revista Salud y Drogas* 12 (1) 61-83

López L. (2004) Adicción a Internet: conceptualización y propuesta de intervención. *ASETECCS*, 2

Madrid L. R. (2000) La adicción a internet. Recuperado de <http://www.psicologia-online.com/colaboradores/nacho/ainternet.htm>.

Matalinares, M., Díaz, G., Ornella, V., Deyvi, R. et al (2013) Influencia de los estilos parentales en la adicción al internet en alumnos de secundaria del Perú. *Revista IIPSI, Facultad de Psicología, UNMSM*, 16 (2) 195-220

Muñoz-Rivas, M., Navarro, E. y Ortega de Pablo, N. (2003) patrones de uso de internet en población universitaria española, *Revista Adicciones* 15 (2) 137-144

Ozamiz, J. (2000). *Sucesos Vitales y Trastornos Mentales. Influencias Sociales y Psicológicas en Salud Mental* .Editorial Siglo Veintiuno de España. Madrid.

Puerta-Cortés, D. y Carbonell, X. (2014). El modelo de los cinco grandes factores de personalidad y el uso problemático de internet en jóvenes colombianos. *Revista adicciones*, 26 (1) 54-61

Ramírez, H. (2008). Relación de la autoestima y la adicción a internet en adolescentes de la Institución Educativa Independencia Americana. Arequipa: Universidad Católica de Santa María.

Ríos, G. (2005). *Investigación Contemporánea en Adicciones No Convencionales*.

Ruiz-Olivares, R., Lucena, V., Pino, J. y Herruzo, J. (2010). Análisis de comportamientos relacionados con el uso/abuso de Internet, teléfono móvil, compras y juego universitarios. *Revista Adicciones* 22 (4) 301-310.

Suler, J. (1996). Adicción a Internet: conceptualización y propuesta de intervención. Recuperado de <http://www.ase-teccs.com/revista/pdf/v02/adiccionalinternet.pdf>