

EL CASO DE LA TRAILWALKER INTERMÓN-OXFAM EN CATALUÑA

F. Xavier Medina¹

Sixte Abadia²

Ricardo Sánchez³

Jaume Bantulà⁴

Sacra Morejón⁵

Resumen

La Intermón Oxfam Trailwalker es un reto deportivo y solidario por equipos que a partir de 1981 se convirtió en un evento Intermón-Oxfam internacional para recaudar donativos. Hoy en día se celebra en 11 países de todo el mundo. En España, la primera edición de esta carrera se celebró en Cataluña en 2011. Cada equipo inscrito debe recaudar al menos 1500 euros para luchar contra la pobreza, como condición para poder participar en el reto deportivo consistente en recorrer 100 km en un tiempo máximo de 32 horas.

En España, el emplazamiento elegido para las cuatro últimas ediciones ha sido el de la “Vía Verde de Girona”, con inicio en la población de Olot y final en Sant Feliu de Guíxols (en la edición de 2014, por vez primera, se organizó también una segunda edición anual de la carrera en la sierra madrileña). En estas dos poblaciones catalanas, ambas en comarcas con fuerte acento rural, la Trailwalker ha supuesto un impacto significativo sobre el territorio que ha afectado, además de a la vida deportiva, cultural, solidaria y asociativa local, muy especialmente al turismo, a la hotelería y a la restauración.

En el presente artículo intentaremos analizar el impacto de pequeños eventos deportivos como esta *ultra trail* solidaria de pretensiones *globales*, sobre un territorio rural local, que recibe durante unos días un impacto intenso y concentrado en el tiempo, con unas repercusiones culturales, turísticas y, por ende, económicas, destacadas.

Palabras clave: Deporte, cultura, turismo, medio ambiente, territorio, Trailwalker

SPORT, CULTURE, TOURISM AND ENVIRONMENT: THE CASE OF THE TRAILWALKER INTERMON - OXFAM IN CATALONIA

¹ Universitat Oberta de Catalunya / FPCEE Blanquerna-Universitat Ramon Llull/Grup de Recerca Interdisciplinària en Turisme GRIT-EAE, Barcelona. fxmedina@uoc.edu

² FPCEE Blanquerna-Universitat Ramon Llull, Barcelona. sixtoan@blanquerna.url.edu

³ FPCEE Blanquerna-Universitat Ramon Llull, Barcelona. RicardoSM@blanquerna.url.edu

⁴ FPCEE Blanquerna-Universitat Ramon Llull, Barcelona. jaumebj@blanquerna.url.edu

⁵ FPCEE Blanquerna-Universitat Ramon Llull, Barcelona. sacramt@blanquerna.url.edu

Abstract

The Oxfam Trailwalker is a sporting and charitable challenge which, since 1981, has become an international Oxfam fundraising event that now takes place in 11 countries around the world. It was held for the first time in Spain in Catalonia in 2011. Among the features that stand out in this event are the fact that it is both a sporting challenge for teams and in aid of charity. Each team has to raise at least €1,500 to help in the fight against poverty if they want to take part and complete the 100-km course in less than 32 hours.

The route chosen for the last four events was the “Green Way” in the province of Girona, which starts in Olot and ends in Sant Feliu de Guíxols. The Trailwalker has had an important impact on these two towns, which are both in rural locations, and on the areas it passes through. It has also affected local associations, sport, culture and charitable work, and tourism, hotels and restaurants in particular. For the first time in 2014, a second annual event was also organized in the mountains near Madrid.

This article looks to analyse the impact of small sporting events, like this charitable ultra trail with global repercussions, on local rural areas that receive an intense amount of activity in a short period of time, and the cultural, tourism and, as a result, economic effects that stand out.

Keywords: Sport, Culture, Tourism, Environment, Territory, trailwalker

1. INTRODUCCIÓN

En los últimos tiempos estamos asistiendo a un auge de las pruebas atléticas populares, con un número cada vez mayor de participantes. Para el año 2014, hay que destacar que maratones como los de Washington o Berlín, que reciben anualmente entre 30.000 y 40.000 corredores, tardaron menos de tres horas en cubrir todas sus plazas de participación vía Internet. La Maratón de Nueva York, por su parte, superó los 50 mil corredores.

Estas carreras corresponden a tipologías variadas, atrayendo distintos perfiles de corredores: amateurs o profesionales, urbanas o en medio natural, diferentes distancias, deportivas o recreativas, etc. Pero también, en ocasiones, ligadas a distintos valores y necesidades sociales que responden a inquietudes que pueden ir más allá del propio hecho deportivo. Y dentro de este último campo, determinadas carreras se han enfocado hacia la cooperación y la solidaridad en tanto que objetivos prácticos a los cuales ligar los eventos deportivos. Dentro de esta última tipología se encuentra la carrera que será objeto de análisis en este artículo: la Intermón Oxfam Trailwalker, en la principal y más antigua de sus dos ediciones españolas, que es la que se desarrolla en tierras catalanas.

La Intermón Oxfam Trailwalker es un reto deportivo y solidario que, a partir del año 1981, se convirtió en un evento Intermón-Oxfam Internacional con la finalidad de recaudar donativos para esta ONG. Hoy en día se celebra ya en 11 países de todo el mundo. Entre las principales características de este evento, destaca el hecho de ser un reto solidario y deportivo para equipos. Cada uno de ellos debe recaudar al menos 1500 euros

para luchar contra la pobreza como primera condición para poder participar en el reto deportivo consistente en recorrer 100 km en un tiempo máximo de 32 horas. Otro aspecto destacado de este desafío es el carácter heterogéneo de los integrantes de cada equipo, unidos bajo un objetivo colaborativo común (Petriz, 2013:9).

En España, la primera edición de esta manifestación deportiva se celebró en Cataluña en 2011. Hasta el momento se han celebrado cuatro ediciones (2011, 2012, 2013 y 2014) y una quinta se encuentra en la etapa final de su organización. De ellas, todas se han celebrado en Cataluña (la primera, en la provincia de Barcelona; el resto, en la Vía verde de Girona). El éxito y consolidación de esta iniciativa en España ha permitido sumar a partir de 2014 una doble edición que, en paralelo a la Trailwalker organizada en tierras catalanas tradicionalmente en el mes de abril, recorre la Sierra de Guadarrama, en la Comunidad de Madrid, en el mes de junio.

Hasta la edición de 2014, habían sido 1270 equipos los que habían tomado parte en la Trailwalker España, recaudando casi tres millones de euros en las cuatro ediciones celebradas. La edición de 2014 reunió 493 equipos, de los cuales 469 consiguieron la recaudación mínima para participar. La edición celebrada en Cataluña, en la provincia de Girona, reunió a 340 equipos, con 2040 participantes. En la edición celebrada en la sierra de Madrid, 129 equipos consiguieron la recaudación suficiente para participar, con un total de 774 participantes. La recaudación total fue de 944.077 euros.⁶

El emplazamiento elegido para las ediciones de 2012, 2013 y 2014 (y también para la de 2015, que en el momento de escribir este artículo se encuentra en su fase organizativa final) ha sido el de la “Vía Verde de Girona”, con inicio en la población de Olot y final en Sant Feliu de Guíxols. En estas dos poblaciones, ambas en comarcas con un fuerte acento rural, la carrera ha significado un impacto significativo sobre el territorio que ha afectado especialmente al turismo, pero también a la hotelería y a la restauración, además de a la vida deportiva, solidaria y asociativa local.

En el presente artículo intentaremos analizar el impacto de este evento deportivo sobre un territorio que intenta aunar sus identidades y prácticas locales con la organización de un evento como la Trailwalker, que, como veremos, repercute significativamente a diferentes niveles (turismo, comercio, promoción local, prensa...) y de distintas formas en aquellas localidades por las cuales discurre.

2. LA OXFAM INTERMÓN TRAILWALKER INTERNACIONAL

Oxfam Intermón es una organización no gubernamental de cooperación para el desarrollo centrada “en ofrecer una respuesta integral al reto de la pobreza y la injusticia para que todos los seres humanos puedan ejercer plenamente sus derechos” (Oxfam Intermón, 2013a). Desde 1997 forma parte de la confederación internacional Oxfam y articula su trabajo en torno a cinco objetivos de cambio social relacionados con la justicia económica, los servicios sociales básicos, la acción humanitaria, el derecho de las mujeres y la ciudadanía y la gobernanza (Oxfam Intermón, 2013b:20).

⁶ Fuente: <http://trailwalker.oxfamintermon.org/es/que-es-tw/ediciones-anteriores#1>

La Oxfam Intermón Trailwalker es un reto deportivo y solidario cuyo origen se sitúa en 1981 en Hong Kong, como método de entrenamiento creado para los *Queen's Gurkha Signals*, un escuadrón militar⁷ del ejército británico situado en esta excolonia, a través de la carrera popular McLehose (Irwin, 1999). En 1986, Oxfam Hong Kong fue invitada a coorganizar este evento, en el cual se permitió participar por vez primera a equipos de civiles, convirtiéndose así en un evento Oxfam para recaudar donativos (Oxfam Intermón, 2013c). Ya en 1997, coincidiendo el desplazamiento del citado escuadrón al Reino Unido⁸, se organizó la primera edición de este evento en el parque nacional británico de South Downs, en el Condado de Sussex (Oxfam International, 2013). Actualmente es uno de los eventos más destacados del calendario de esta organización internacional no gubernamental. Sirvan de ejemplo las más de 22.000 personas que en su conjunto caminaron cerca de 2,2 millones de km en la edición de 2012 para recaudar más de 18 millones de dólares (Oxfam International, 2013). La globalidad de este evento también se refleja a través de las 16 Trailwalker celebradas en 2013 en lugares tan dispares como Alemania, Australia, Bélgica, España, Francia, Hong Kong, India, Irlanda, Japón, Nueva Zelanda o el Reino Unido.

Los buenos resultados organizativos y de participación de la carrera se reflejan en la recaudación conseguida en las cuatro ediciones celebradas hasta el momento de este evento en España, tal y como se constata en la tabla 1:

Tabla 1. Recaudación de las diferentes ediciones de Oxfam Intermón Trailwalker España (2011-2014)

Edición	Recaudación (en €)
2011	468.000
2012	770.000
2013	630.000
2014	944.077

Fuente: Elaboración propia a partir de Oxfam Intermón (2013d: 18) e Intermón Oxfam, 2015)

Como podemos observar en la tabla 1, la recaudación de la carrera ha aumentado progresivamente edición tras edición, con la salvedad del año 2013, en el que se registra

⁷ La existencia de carreras de entrenamiento militar que acaban convirtiéndose en civiles no es excesivamente habitual, pero tampoco del todo extraña. El antropólogo Ángel Acuña expone, para el caso de España, el ejemplo de los *101 kilómetros en 24 horas*, una carrera que tiene su origen en el ejército de tierra español y que cuenta con algunas similitudes con la Trailwalker, y que van desde la distancia recorrida (sobre los 100 kilómetros) hasta el hecho de que sea una carrera de origen militar que con el tiempo se ha convertido en civil (cf. Acuña, 2003).

⁸ En 1997, el Reino Unido transfiere la soberanía de Hong Kong a China, si bien con un estatuto social, político y económico propio.

un cierto descenso en el dinero obtenido. El año 2014 registra la más importante recaudación obtenida hasta el momento. Hay que especificar, sin embargo, que dicha cifra se obtiene en el primer año en el cual la carrera celebra dos ediciones (una en Cataluña y otra en Madrid), y que la cantidad expuesta corresponde a la suma de las recaudaciones obtenidas en una y otra. Aunque la organización no ofrece datos desagregados para ambas carreras, y teniendo en cuenta el número de equipos participantes en una y otra, podemos contar con que esta cifra corresponde aproximadamente a un porcentaje de entre el 60% y el 70% a Girona, y el 30% y el 40% a la Comunidad de Madrid.

3. LA VÍA VERDE DE GIRONA COMO MARCO: CULTURA, MEDIO AMBIENTE, DEPORTE... Y TURISMO

A partir de la segunda edición⁹ de la versión española de la Oxfam Intermón Trailwalker (2012), la organización decidió llevar la carrera hacia la Vía Verde de la provincia de Girona, y más concretamente hacia aquella parte comprendida entre las poblaciones de Olot, en la comarca de la Garrotxa, donde tiene lugar la salida de la prueba, y Sant Feliu de Guíxols, en la comarca de La Selva, donde tiene lugar la llegada.

Entre ambas localidades, la organización dispone diferentes puntos de control y avituallamiento, con un punto de atención intermedio en las afueras de la ciudad de Girona, más o menos a mitad del recorrido, donde se encuentran situados, además, los fisioterapeutas voluntarios que se ocupan de aquellos participantes que lo necesiten.

Como destaca la responsable de la carrera en España, la Vía Verde de Girona “es un circuito muy adecuado tanto para recorrer como a nivel paisajístico”. En efecto, la Vía Verde gerundense reúne en su recorrido diversos elementos de interés para el participante-visitante, que van mucho más allá de la prueba en sí misma:

Recorrido por ciudades con un fuerte acervo cultural: dejando de lado Girona (ciudad monumental con el barrio judío medieval más importante y mejor conservado de Europa, y por la que los participantes únicamente transitan), Olot es una capital comarcal, importante centro cultural y polo museístico (fue la ciudad elegida por los artistas de la escuela paisajística catalana en siglo XIX, conocida como el *Barbizon catalán*, cuyas obras se encuentran en parte expuestas en el Museo Comarcal de la Garrotxa o en el *Museu dels Sants*) e importante centro gastronómico (con una marca culinaria propia: *cuina volcànica*, elaborada con productos cultivados en la tierra volcánica de la comarca, y con alguno de los mejores restaurantes de toda Cataluña, que suman tres estrellas Michelin). Por otro lado, Sant Feliu de Guíxols es una conocida localidad turística de la Costa Brava, sede de exposiciones artísticas (con un fuerte nexo de unión con la familia Thyssen-Bornemisza, por ejemplo), miembro de la Red de Municipios “Indianos” y de su ruta cultural y turística, y con una interesante cocina marinera.

Un recorrido por una ruta paisajística de gran valor medioambiental, que utiliza el antiguo recorrido del tren conocido como “El Carrilet”, y que discurre por pueblos pequeños que se han abierto a él, convirtiendo la ruta en un camino lleno de vida y de cercanía a la

⁹ La primera edición de la prueba, en 2011, recorrió una ruta senderista conocida como "Els tres monts", que engloba los parques naturales del Montseny, Sant Llorenç de Munt i l'Obac y Montserrat, todos ellos en la provincia de Barcelona.

naturaleza. Por otro lado, la comarca de la Garrotxa es una antigua zona volcánica y su recorrido permite contemplar volcanes y paisajes poco habituales, con importantes atractivos medioambientales como la *Fageda d'en Jordà* o el Parque Natural de la Zona Volcánica de la Garrotxa.

Desde el primer momento, las dos principales poblaciones implicadas: Olot y Sant Feliu de Guíxols, acogieron la iniciativa con entusiasmo y se volcaron en ella. Tal y como la misma organizadora destaca:

“Los ayuntamientos están encantados de la vida (...) La prueba mueve mucho turismo (...) al final tienes impacto ese fin de semana, tienes impacto turístico y luego tienes gente que te va subiendo... Es difícil no estar contento¹⁰”.

Efectivamente, según la información obtenida de la concejalía de promoción de la ciudad del propio ayuntamiento de Olot, y refrendada también por la organización de la prueba, la ocupación hotelera de la ciudad supera de largo, durante ese fin de semana, el 90%. Es importante señalar que en la edición de 2013 (la última en la cual se organizó únicamente una carrera anual), la residencia habitual de los participantes fue en un 50% de los casos la Provincia de Barcelona y en un 8,2% de la Comunidad de Madrid. En menor medida, también hubo participantes de Andalucía, Castilla y León, y de la Comunidad Valenciana. Únicamente el 24,5% de los participantes tenían su residencia en la Provincia de Girona¹¹, lo cual nos da razón de la repercusión turística local durante esos días.

El impacto turístico supera, sin embargo, el ámbito del municipio, revertiendo de diferente manera en establecimientos –especialmente casas rurales– de buena parte de las poblaciones cercanas a la capital de la Garrotxa. De hecho, el 59,7% de los participantes en la edición 2013 pernoctaron en Olot o en otras poblaciones cercanas¹². De este modo, el impacto económico de esta prueba deportiva sobre el territorio es palpable y su huella en la ciudad, significativa, iniciándose ya días antes de la propia prueba: el 25,5% de los participantes asegura haber hecho turismo “prospectivo” en la zona antes de la Trailwalker¹³, para conocer el terreno y, de paso, pasar algún que otro día en la comarca.

Hay que añadir a todo lo dicho el hecho de que, en Cataluña, la prueba se celebre normalmente durante en un fin de semana del mes de abril (en Madrid se lleva a cabo en junio), en temporada baja, en la cual, en una situación normal y según los distintos informantes consultados relacionados con el sector turístico local, habitualmente la ocupación hotelera hubiese sido de alrededor de un 10%-20%.

Tal y como nos comentaba un informante, responsable de un hotel local:

“Esta es una ciudad pequeña. Cualquier cosa como esta nos afecta mucho (...) Igual en otra ciudad, como Barcelona, no sería importante, pero aquí...¹⁴”.

En relación con esta última declaración observamos que el mismo tipo de apreciaciones, aunque con matices, las encontramos en relación con la localidad de Sant Feliu de Guíxols, en la comarca de La Selva y punto de llegada de la Trailwalker. Sin embargo,

¹⁰ Entrevista ER-2013/1. 20 de marzo de 2013.

¹¹ Encuesta de satisfacción Trailwalker 2013, pregunta 17.

¹² *Ibidem*, pregunta 7, ítem c.

¹³ *Ibidem*, pregunta 7, ítem b.

¹⁴ Entrevista AS-2013. 20 de abril de 2013.

un problema distinto parece entreverse en relación con la participación en esta prueba deportiva de la ciudad de Girona, la ciudad de mayor tamaño por la que pasa la carrera, capital de la provincia y punto intermedio del recorrido. Tal y como destaca nuevamente la responsable de la organización de la prueba desde Oxfam Intermon:

“Girona es con diferencia el municipio que menos colabora, pero también es lógico. Para Olot y Sant Feliu, que son municipios más pequeños, somos importantes (pero) para Girona, que tiene varios eventos a lo largo del año, sí que somos buenos, pero tampoco (tanto) ... (...)”¹⁵”.

Vemos, por lo tanto, que la incidencia de la carrera es bastante diferente a lo largo del territorio que recorre. Para Olot, municipio de poco más de 30.000 habitantes y capital de una comarca eminentemente rural que no supera los 55.000, la celebración de la Trailwalker (y mucho más aún el hecho de ser el municipio de salida de la carrera) significa ser partícipes de un evento que mueve a más de dos mil personas durante un fin de semana en temporada baja, que afecta de lleno a la hotelería y en parte a la restauración, y que pone el nombre de la localidad en el mapa (local, estatal... incluso internacional). Ello implica que a nivel municipal y comarcal, las instituciones se vuelquen con la organización de la prueba y la pongan en muchos sentidos en el centro de las actividades de esa parte de la temporada.

Sin embargo, para Girona, capital de provincia, undécima ciudad de Cataluña por número de habitantes (alrededor de 100.000) y con una importante red comercial y ferial, la celebración de la Trailwalker es simplemente un evento más de los que se suceden a lo largo del año. Se considera como positivo, sin duda, pero ni mucho menos central en el calendario de actividades ciudadanas, y menos aún contando con que se sitúa en la parte intermedia de la prueba; es decir, ni en el origen, ni en el final.

Finalmente, tenemos el caso de Sant Feliu de Guíxols, conocida localidad turística de la Costa Brava que cuenta con una población de alrededor de 22.000 habitantes. La implicación de la localidad en la organización de la Trailwalker en tanto que municipio de llegada y línea de meta de la carrera es importante, aunque quizás no tanto como en el caso de Olot.

En las líneas que siguen, intentaremos analizar de manera algo más pormenorizada las implicaciones que un evento como la celebración de la Oxfam Intermon Trailwalker supone a nivel local para estos dos municipios, origen y final de la carrera.

4. LA TRAILWALKER COMO EVENTO TURÍSTICO EN OLOT

Olot, capital de la comarca de la Garrotxa, es el municipio en el cual se sitúa la salida de la carrera. Se trata de una comarca abocada a un turismo de carácter principalmente natural (Parque Natural de la Zona Volcánica, *Fageda d'en Jordà*, *La Moixina*...) y rural que en los últimos años ha potenciado también con éxito las vertientes más vinculadas a lo gastronómico y a lo deportivo.

Desde el campo de la gastronomía, la comarca, con una importante producción alimenticia vinculada al cerdo y distintos productos agrícolas –como el trigo sarraceno o

¹⁵ Entrevista ER-2013/1. 20 de marzo de 2013.

las patatas-, ha apostado por lo que se conoce como Cocina Volcánica, una propuesta elaborada por cocineros locales que reúne los mejores y más significativos productos de la zona bajo el epígrafe de su producción en un territorio de carácter volcánico. Hay que destacar también el éxito gastronómico de los distintos restaurantes de la comarca, que en el momento actual cuenta con dos restaurantes con estrellas Michelin: *Les Cols* (dos estrellas) y *Ca l'Enric* (una estrella), aunque en un pasado muy reciente llegó a contar con un tercer restaurante “estrellado”, hoy desaparecido. Como señala un conocido cocinero de la zona:

“Uno de los puntos fuertes de la comarca, sin duda, es la gastronomía. Que haya tantas estrellas Michelin aquí, para lo pequeños que somos, es (...) un gran logro, pero tampoco es casual. Hay buenos profesionales y buen producto (...)”¹⁶

Desde el punto de vista deportivo, hay que señalar que Olot es el punto de partida de diferentes rutas senderistas señalizadas. Una de las propuestas es la red de senderos *Itinerànnia*, que ha recuperado caminos históricos que unían los pueblos de las comarcas del Ripollès, la Garrotxa y el Alt Empordà, a los cuales hay que sumar los itinerarios del Parque Natural de la Zona Volcánica de la Garrotxa.

Una de las rutas más destacadas es la Vía verde del ferrocarril, que es precisamente la que sigue la Trailwalker. Se trata de un trazado que aprovecha el recorrido del antiguo tren (el “Carrilet”) de Olot a Girona (54 km) y que desciende en suave pendiente desde Olot (440 m) hasta Girona (70 m). Con un desnivel del 1,5%, la Ruta del *Carrilet* presenta poca dificultad. Aparte de la Ruta del ferrocarril, en la Garrotxa hay señalizadas otras rutas que, a partir de la Vía Verde, permiten descubrir el territorio a pie o en bicicleta, recorriendo los distintos paisajes de la zona, de gran interés medioambiental.

El turismo de la comarca, sin embargo, es altamente estacional (estival, Semana Santa, puentes...), con una presencia bastante más fluida durante el resto del año. Es precisamente por esta razón por la cual un evento particular como puede ser la Oxfam Intermon Trailwalker supone una afluencia muy especial de visitantes a la ciudad, que permite al sector turístico llenar casi el 100% de sus plazas en un fin de semana en el cual, tal y como exponía uno de los responsables de turismo del ayuntamiento: “no se hubiera llenado más de un 20% o un 30% como mucho”.

En efecto, lo que la Trailwalker supone para la comarca (y para su capital, muy especialmente) es, según sus protagonistas mismos, una oportunidad difícil de rechazar. En primer lugar, el nombre de la población se vincula directamente con un evento internacional relativamente conocido y ligado a una organización supranacional activa. La Trailwalker “nos pone en el mapa de los eventos deportivos internacionales. Que la edición española¹⁷ de la Trailwalker salga de Olot y se relacione con Olot es importante¹⁸”.

En segundo lugar, para el sector hotelero de la ciudad (y de la comarca) es una importante oportunidad de negocio. La Trailwalker llena las plazas hoteleras de Olot alrededor de un

¹⁶ Entrevista JJ-2013. 29 de mayo de 2013.

¹⁷ A partir de 2014, como decíamos más arriba, se han organizado en España dos ediciones de la Trailwalker: la primera, en abril, que recorre la Vía Verde de Girona, y la segunda, en junio, por la sierra madrileña. En el momento de llevar a cabo esta entrevista, sin embargo, el informante no conocía aún esta información.

¹⁸ Entrevista EV-2013. 11 de mayo de 2013.

95% y tiene una importante influencia en la ocupación de otros establecimientos (especialmente casas rurales) de la comarca. Como manifestaba un informante participante en la Trailwalker 2013: “Nosotros (...) haremos lo mismo que el año pasado: hemos alquilado una casa rural (...) y allí estamos el viernes (...)”. Aunque sea una sola noche de pernoctación, hay que destacar que ésta se da justamente el viernes, dejando ya libres las habitaciones para la noche del sábado, que es la más importante de la semana, turísticamente hablando.

En tercer lugar, aunque a mucha distancia ya de los otros dos puntos, encontramos también aquello que afecta a la restauración y al comercio de la ciudad. A pesar que, tal y como señala el presidente de la Asociación de Hostelería y Restauración de la Garrotxa: “La Trailwalker afecta sobre todo a los hoteles; los restaurantes no lo notan tanto¹⁹”, la afluencia de alrededor de 2000 personas hacia la ciudad en un único fin de semana implica que la gente sale a cenar, desayuna e incluso algunos acompañantes o miembros de apoyo de la carrera, comen en la ciudad o en la comarca entre el viernes y el sábado; compran también en los comercios locales y aprovechan el viaje. Igualmente, aprovechan para comprar productos artesanos locales como souvenirs gastronómicos aprovechando el renombre de la comarca en este tipo de producciones.

“Hay que aprovechar... (...) Yo, siempre que salimos así, aprovecho y compro cosas (productos alimenticios). Son cosas que no encuentras en Barcelona y (...) hay que aprovechar que vienes, ¿no?”²⁰

En este sentido, y tal y como señalan Bessièrre, Poulain y Tibère (2013), el souvenir gastronómico es uno de los elementos “que marcan el viaje” y que permiten recordar la experiencia una vez acabada. Y en el caso de Olot y de la Garrotxa, particularmente, esta relación entre viaje y gastronomía es especialmente significativa.

“¿Que qué me llevo? Pues queso y embutido sobre todo. Y carne. Hay una carnicería (...) que voy siempre que vengo (...)”²¹

Finalmente, un aspecto no menos relevante que los anteriores: la afluencia de visitantes a la ciudad permite a muchos de ellos, que la visitan por primera vez, conocer la comarca, aún brevemente, y volver en un futuro más o menos próximo a visitarla con más calma. La Trailwalker se convierte de este modo en un interesante elemento de promoción turística para un público cautivo que, en un porcentaje aún por determinar, puede volver durante el año.

“Desestacionaliza, pero también lleva a que la gente que no ha venido nunca nos conozca. Y después seguro que vuelven. No se quedan indiferentes”²²

Todos estos elementos hacen de un evento como la Trailwalker un acontecimiento interesante desde el punto de vista socioeconómico del territorio. No es así extraño que una de nuestras informantes, dueña de un hotel, exclamase ante uno de los organizadores de la Trailwalker: “El año que viene otra vez, ¿eh?”.

¹⁹ Entrevista GX-2013. 11 de mayo de 2013.

²⁰ Entrevista RH-2013, 10 de mayo de 2013.

²¹ Entrevista AR-2013, 10 de mayo de 2013.

²² Entrevista EV-2013. 11 de mayo de 2013.

5. SANT FELIU DE GUÍXOLS: PROMOCIÓN DE MARCA Y APUESTA POR EL TURISMO DEPORTIVO Y MEDIOAMBIENTAL

A diferencia de Olot, Sant Feliu de Guíxols es una conocida localidad costera, muy turística especialmente en el periodo estival. En Sant Feliu se establece la línea de meta de la carrera, con una llegada de los participantes, que es muy progresiva y que se va desarrollando durante toda la mañana del domingo.

La organización de la carrera implica al mundo asociativo y al entorno educativo de la localidad, animados por el propio ayuntamiento. El municipio y la sociedad civil local organizan durante el día distintas actividades y atracciones para todos los visitantes que llegan con motivo de la carrera. A lo largo de toda la línea marítima se habilitan los actos previstos, y que van desde actuaciones, bailes y música, participación de escuelas, venta de alimentos y bebidas, degustaciones, etc., todo ello con la finalidad de acoger al visitante y entretenerlo en las horas de espera que pueden pasar aguardando a que lleguen los miembros de los distintos equipos.

El hecho de albergar la línea de meta y no la salida marca, sin embargo, unas características muy particulares a la vivencia que Sant Feliu de Guíxols tiene de la Trailwalker. Si bien recibe un número similar de visitantes o incluso más de los que recibe Olot, no lo hace al inicio del fin de semana, sino en su último día. La mayor parte de ellos, por lo tanto, no se quedarán a dormir en la localidad, sino que retornarán a sus localidades de origen ese mismo día por la tarde. Este hecho implica que, aunque haya quien aproveche para pernoctar, la repercusión de la carrera en la ocupación hotelera local es más baja o, cuando menos, con una menor representatividad que en Olot (algunos participantes y/o familiares o amigos aprovechan para pasar la noche en Sant Feliu o alrededores y marcharse al día siguiente, pero son ciertamente bastantes menos que en la Garrotxa). Así, tenemos que el 24,8% de los participantes en 2013 decidieron pernoctar al acabar la prueba en Sant Feliu de Guíxols u otras poblaciones cercanas²³.

Los aspectos más afectados, quizás, por la organización de la Trailwalker sean aquellos que tocan más al sector de la restauración, ya que el domingo, familia y amigos de los participantes van a recibirles a la línea de meta y aprovechan para pasar el día juntos, con comida incluida. Como manifiesta uno de nuestros informantes, familiar de una corredora:

“Venimos a buscarles y (...) pasamos el día por aquí. (...) Vamos a comer a un restaurante y ya, después, volvemos a (Barcelona)²⁴”.

A diferencia del caso de Olot, la visita de corredores y acompañantes al municipio se da más bien en el día. Ello implica la posibilidad de desayuno y/o comida, e incluso de pasear por la localidad y de comprar alguna cosa, pero poco más. El impacto esperado es, por lo tanto, otro: promocionar la ciudad en aspectos distintos a los tradicionales (sol y playa), fuera de la temporada estival y en relación, muy especialmente, con el deporte y con las posibilidades de actividad físico-deportiva que ofrecen los alrededores de Sant Feliu: Tal

²³ Encuesta de satisfacción Trailwalker 2013, pregunta 7, ítem d.

²⁴ Entrevista MG-2013. 21 de mayo de 2013.

y como manifestaba uno de los responsables del apoyo a la organización de la carrera desde el ayuntamiento local:

“Hombre yo creo que sí. Todo lo que ves ahora (a nivel turístico en la localidad) está rodeando al deporte y yo lo he notado mucho (...) hay otro hotel en la otra punta y cada semana viene gente a hacer recorridos ciclistas, extranjeros que han descubierto (los senderos) y los tenemos siempre por aquí... El otro día, desde la oficina de turismo, me decían que llaman cada semana a ver si está abierta (la vía) y un aspecto que nos falta es unificar la idea de deporte y turismo y, claro, (nos dedicamos) pero nos cuesta. Tenemos la materia prima. Ahora tenemos que trabajar para consolidarla²⁵”.

La organización de pruebas como la Trailwalker ayudan a dar a conocer la localidad a un tipo de turismo distinto que no corresponde con un perfil tradicional de sol y playa, sino que se acerca a la localidad fuera de temporada y durante todo el año, da vida a los establecimientos más allá del verano y usa las infraestructuras locales habilitadas para tal fin. No es, por tanto, extraño, que uno de los objetivos del plan de desarrollo turístico local sea precisamente el de promoción de actividades físico-deportivas que cambien el perfil del visitante y atraigan a un público menos convencional:

“(…) Pues uno de los objetivos es que tenemos un paraje increíble que no estamos aprovechando, tenemos la vía verde, el mar, la montaña y a nivel deportivo la gente busca estas actividades y pienso que en Sant Feliu tenemos una riqueza increíble y trabajamos con poblaciones que permiten dar la vuelta a la montaña por varias ciudades desde Lloret a Sant Feliu. Uno de los objetivos es ayudar y potenciar, y otro que está un poco olvidado es potenciar todo lo que tenemos, y desde la Trailwalker puede ser. Este año haremos la maratón por la vía verde y estamos haciendo mucha actividad y en septiembre agosto tenemos otra prueba. También tenemos el canal de natación de aguas abiertas (...) haciendo las cosas lo más naturales posible. (...) En fin, muchos proyectos en este sentido²⁶”.

Desde la perspectiva expuesta, la Trailwalker (al igual, en parte, que en el caso de Olot) permite a visitantes de perfil distinto e interesados de algún modo por el deporte y la actividad físico-deportiva en medio natural, conocer la localidad y volver en un futuro más o menos próximo a visitarla con más calma. La Trailwalker se convierte de este modo en un interesante elemento de promoción turística orientada hacia el medio natural y la actividad deportiva para un público cautivo que puede volver durante el año. Y es desde esta perspectiva que la Trailwalker se convierte en un instrumento interesante desde la perspectiva de la inversión turística en un territorio local que pretende atraer visitantes con un perfil determinado y, particularmente, distinto al de aquellos (sol y playa) que son los mayoritarios durante una parte de año.

6. CONCLUSIONES

Asistimos en los últimos años a un auge de pruebas atléticas populares, a las cuales cada vez se suma un número mayor de participantes no profesionales, procedentes de la población civil. Dentro de este marco, las competiciones con una finalidad social están

²⁵ Entrevista XG-2013. 3 de Junio de 2013.

²⁶ Entrevista XG-2013. 3 de Junio de 2013.

umentando también su popularidad de manera exponencial. Por sus características, la Trailwalker es un ejemplo de evento deportivo *de pequeña escala*, con connotaciones claramente diferenciales por su condición explícita de solidaria, de una carrera en equipo y de ultradistancia (100 kilómetros).

La Oxfam Intermon Trailwalker es, sin embargo, una carrera que se presenta dentro de una estructura internacional que responde a intereses organizacionales de una institución (ONG) privada que funciona en buena parte del mundo. Esta carrera solidaria se desarrolla localmente, en municipios, comarcas y territorios muy concretos (como las comarcas de la Garrotxa o la Selva, en Cataluña, o la sierra madrileña) que reciben el impacto de esta prueba en un territorio local de carácter eminentemente rural.

La importancia de un evento como la Trailwalker sobre las localidades que visita es intenso, si bien durante un corto período de tiempo. Para una pequeña ciudad como Olot, por ejemplo, significa un revulsivo económico de excepción (hotelería, comercio...) durante un fin de semana que, de otro modo, hubiese sido completamente anodino. Por otro lado, significa también unir su nombre al de una marca más o menos bien vista socialmente (no olvidemos que se trata de una ONG solidaria) y aprovecharse del tirón mediático que esta unión pueda proporcionar. Los beneficios socioeconómicos, a corto y medio plazo, parecen claros.

En una localidad como Sant Feliu de Guíxols, el impacto parece ser más o menos parecido, aunque con las particularidades que impone el momento en que se recibe la carrera. Si bien no son los hoteles los más beneficiados con la iniciativa (los restaurantes sí que recibirían parte del impacto), el hecho de contar durante un día con un público cautivo más o menos interesado en el deporte y en la actividad al aire libre permite el desarrollo activo de una promoción turística orientada hacia el medio natural y la actividad deportiva para un público del que se espera que pueda volver a la localidad durante el año. La Trailwalker atrae, de este modo, futuros visitantes hacia el territorio, ayudando a abrir y a estabilizar nuevas perspectivas de desarrollo turístico de carácter tanto deportivo como cultural y medioambiental.

Está claro que para algunos, el impacto recibido tiene una mayor dimensión o importancia que para otros, pero el hecho es que, al menos durante un breve período de tiempo, las políticas locales se alinean alrededor de la organización de la carrera con unas expectativas que van más allá de la duración de ésta y que son contempladas como una inversión de futuro.

Más allá de las características y de la filosofía general de una carrera internacional como la Trailwalker, que se celebra desde Australia o Hong Kong al Reino Unido o Alemania, las expresiones prácticas de dicha carrera se sitúan en territorios concretos que reciben muy directamente el impacto del evento; un impacto localmente importante que afecta a ámbitos que van bastante más allá de la economía.

7. BIBLIOGRAFÍA

Abadía, S.; Medina, F. X.; Sánchez, R. *et al.* (2014). Entre el boom atlético y la cooperación social. Las carreras solidarias y el ejemplo de la Trailwalker España 2013. *Península IX*(1), 105-124.

Acuña, A (2003). El sentido del límite y el límite del sentido. 101 kilómetros en 24 horas, en F. X. Medina, y R. Sánchez, (eds.) *Culturas en juego. Ensayos de antropología del deporte en España*. Barcelona, Icaria, pp. 275-296.

Bessière, J, Poulain, J-P y Tibère, L. (2013). L'alimentation au cœur du voyage. Le rôle du tourisme dans la valorisation des patrimoines alimentaires locaux. *Tourisme et recherche*, mars: 71-81.

Irwin, J (1999). Brutal Race in Hong Kong's Hills Lures the Tough and Silly, *The New York Times*, 26 de Noviembre: <http://www.nytimes.com/1999/11/26/sports/26iht-trail.2.t.html> . (consultado en 20 de Febrero de 2015).

Oxfam International (2013) The History.

<https://www.oxfam.org.uk/trailwalker/the-history> (Consultado en 21 de Enero de 2014).

Oxfam-Intermón (2013a) Quiénes somos.

<http://www.oxfamintermon.org/es/quienes-somos/presentacion> (Consultado en 21 de Enero de 2014).

Oxfam-Intermon. (2013b) Oxfam Trailwalker.

<http://www.oxfam.org/en/trailwalker> (Consultado en 21 de Enero de 2014)

Oxfam Intermón (2013c) Què és TW?.

<http://trailwalker.oxfamintermon.org/ca/que-es-tw> (Consultado en 18 de Octubre de 2013).

Oxfam Intermón. (2013d). Cent quilòmetres que canvien vides. *Revista Oxfam Intermón*, Diciembre 2013.

Petritz, A. (2013) Trailwalker, *Revista Marathon*, 326.