

## **EVOLUCIÓN DEL TURISMO EN ESPAÑA: EL TURISMO CULTURAL**

M<sup>a</sup> Luisa Vizcaíno Ponferrada<sup>1</sup>

### **Resumen:**

El turismo se posiciona en España como una de las mayores actividades económicas que contribuye al PIB. Actividad económica encuadrada en el sector terciario, posicionándose como el servicio más exportado al extranjero, rondando los 63 000 millones de euros en 2014. El estudio de investigación consistirá en hacer un análisis económico de la evolución del turismo en España, mediante la ayuda de datos reales, gráficas y tablas. Estudiando la evolución del turismo desde los años 60 hasta la actualidad. Adentrándonos en el boom de este tipo de turismo en los 80's por los fuertes efectos económicos que tuvo en su momento y aun actualmente y ser el impulsor del turismo en España. Y en el que se centrara mayoritariamente el estudio; el turismo cultural, mediante un estudio económico y social. Actualmente es el turismo que más ingresos deja al año en el país y que más aumenta la tasa interanual de exportación, además de introducirse cada vez más nacionalmente.

**Palabras Clave:** Turismo, España, economía, cultural.

### **EVOLUTION OF SPANISH TOURISM CULTURAL TURISM**

#### **Abstract:**

The tourism is positioned in Spain like one of the most important economics activities. This activity is include in tertiary sector.It is the service more exported from Spain, tourism revenues were around 63000 million euros. The research study will be based on economic analysis of the evolution of tourism in Spain. With the assistance of real dates, graphs and tables. Studying the evolution of tourism from the sixties to the nowadays. It will explain the boom in this type of tourism in the 80's, because this induced to strong rise tourism. And so a strong economic effects. And the last the cultural tourism which will be to focus the research currently the most important in Spain. Studying economically and socially. Now in Spain this type of tourism is very important because it is the one that most has increased the annual rate of tourism income. Furthermore it is being introduced strongly at the national level in now.

**Key words:** Tourism, Spain, economic, cultural.

---

<sup>1</sup> Universidad Loyola Andalucía, mluisavizcaino@gmail.com

## 1. INTRODUCCIÓN

Según la Organización Mundial de Turismo “El turismo consiste en los viajes y estancias que realizan personas en lugares distintos a su entorno habitual (una noche de estadía como unidad) y como máximo 365 días, por ocio, negocios u otros motivos”

Con estas palabras es con las que define el fenómeno del turismo. Turismo consiste en llevar a cabo una estancia o viaje hacia distintos lugares por un periodo menor a un año, estas estancias han sido de mayor importancia para los países económicamente durante el último medio siglo de historia.

Esta exposición versara sobre el Sector Turístico español, su evolución, el turismo cultural, el impacto económico que el turismo tiene en España y como el sector terciario en el que se encuentra el turismo supone para un país.

Que España es (o podría ser) una potencia cultural es algo indudable: Pero el turismo como una actividad realmente económica es relativamente reciente, que se introdujo finalmente en los años ochenta. Esta tardía introducción del turismo en el mercado, como dice la Doctora Ana Moreno Martin, dando a conocer la brecha que ha existido en la sociedad española entre la sociedad y el hecho cultural.

Siendo conscientes de la brecha existente o que ha existido durante varios años, vamos a centrarnos en relacionarlo con el plano económico y en cómo afecta realmente el turismo a la economía Española. Creo que es más que prudente empezar explicando en cómo el turismo interfiere en la balanza de pagos a nivel de comercio exterior y como afecta al PIB.

Empezaremos diciendo que el turismo es el producto más exportado por España hacia el exterior, siendo este el único producto que siendo un producto exportado se sirva en el territorio español, es decir, llamamos a toda exportación turística por parte de España cualquier estancia o viaje inferior al año que un extranjero pase en España con los servicios complementarios que ello acarrea.

De ahí que sea el turismo el “producto” (servicio) más exportado por España.

Por tanto la importancia del turismo para nuestro país es inimaginable.

¿Por qué es el turismo tan relevante para la economía española?

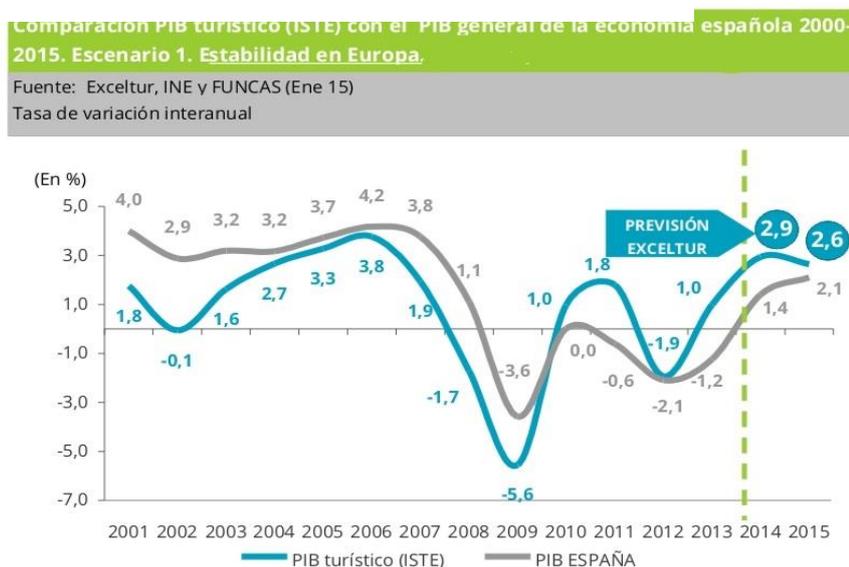
Es una actividad económica multisectorial y transversal, definida desde la demanda. Realizada por individuos de forma voluntaria por diversos motivos. Pero siempre implicando un desplazamiento fuera del entorno habitual por un periodo como ya hemos dicho antes inferior a un año.

Actualmente el turismo supone para el PIB español casi un 11% lo que se traduce en un 11.5% del trabajo es en turismo (datos según la última cuenta satélite de turismo en España, 2012). En la situación actual de crisis que vivimos es imprescindible esta actividad para España, siendo uno de los importantes motores que están haciendo posible la salida de la crisis. Con una inyección de 2.700 millones extra al PIB en dos años, según datos de Exceltur, el lobby que agrupa a una treintena de las mayores empresas turísticas españolas. Esta inyección de liquidez es posible gracias a las llegadas de extranjeros, ya que aún la demanda nacional aún queda un poco lejos de alcanzar buenos datos.

En la siguiente gráfica podemos apreciar la evolución interanual experimentado por el PIB turismo con los nuevos ingresos que ha ido experimentando gradualmente y además predicciones futuras para el año actual. Podemos apreciar gracias al gráfico los máximos y

mínimos que ha experimentado tanto el PIB nacional como el PIB turismo, ambos siguiendo la una línea casi podríamos decir que paralela, en algunas ocasiones poniéndose el PIB nacional por encima y en otros casos como es actualmente poniéndose el PIB turístico por encima. El mínimo se llega en 2009 cuando más azotaba la crisis a España y al extranjero, sobretodo EEUU y Europa. Y los máximos no son más que predicciones, que de seguro doy que encontraremos este año 2015.

Gráfica 1: Comparacion anual PIB turistico

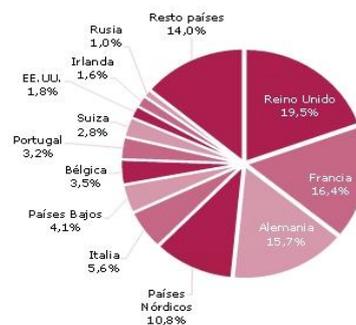


Fuente: Exceltur+ INE, 2014

La previsión que hace Exceltur para 2015, no se aleja mucho de la realidad, estando aun en el mes de Marzo, en pleno invierno cuando España no es históricamente un país de turismo de invierno, ya que es predominante su turismo de sol y playa. En el mes de Febrero se han batido records de turismo en España. Un total de 6,5 millones de turistas internacionales visitaron España en los dos primeros meses del año, un 4,5% más que en el mismo periodo de 2014, según la Encuesta de Movimientos Turísticos en Frontera (Frontur). Reino Unido fue el principal mercado emisor de turistas hacia España entre enero y febrero. Registró un repunte del 2,7%, hasta 1,2 millones de visitantes, el 18,9% del total de las entradas. Le siguió Francia y Alemania según la encuesta que elabora la Subdirección General de Conocimiento y Estudios Turísticos del Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

Gráfica 2: Turistas internacionales según país de residencia (%)

**Porcentaje de turistas internacionales, según país de residencia**  
Febrero 2015



Fuente: Turespaña. Movimientos turísticos en fronteras (Frontur).

En la siguiente gráfica se podría apreciar la composición por países (%) de los turistas que han visitado nuestro país durante el mes de Febrero.

## 2. EVOLUCIÓN DEL TURISMO EN ESPAÑA

Es difícil precisar cuándo y cómo arrancó la historia del turismo y por tanto se hace algo difícil saber desde donde podemos arrancar para empezar con su evolución en tierras nacionales.

“Durante varias décadas, el modelo turístico español ha disfrutado de una indudable solidez, apoyada en el crecimiento de la oferta de alojamientos, en el gran atractivo del país para la demanda internacional y en una elevada rentabilidad de las inversiones. Sin embargo, en los últimos años se ha puesto cada vez más en evidencia el carácter creciente insostenible del modelo tradicional de turismo en España, que muestra claro síntomas de agotamiento y de falta de competitividad en grandes segmentos de la oferta... sin embargo, el principal problema se plantea a la hora de dar un importante giro a la actividad turística es que la reorientación del modelo turístico español no es tan fácil en absoluto...” Según Argaña, Antonio (pp.10, 2010).

La reflexión anterior es en la que se hace estudiar una evolución del turismo español que como este catedrático pone de manifiesto que en los últimos años se está produciendo.

Podríamos decir que el turismo como tal, como una salida vacacional no solo para altas clases se experimenta en Europa desde principios del siglo XX, empezándolo a llamar como un fenómeno de masas o un agente de construcción nacional. Los regímenes fascistas (aunque no sólo ellos) hicieron del turismo un verdadero fenómeno social que movilizaba a millones de personas en vísperas de la II Guerra Mundial y rompía con la sociedad de clases y el concepto elitista de las vacaciones.

El papel del turismo en la creación y aceleración de las sociedades de consumo. Es cierto que, al surgir como especialidad es relativamente tarde, a finales de los 80, que había triunfado rotundamente desde los años 50 en la mayoría de los países europeos y EEUU.

En el caso particular de España, hay un inconveniente histórico que es clave en la historia de España y del turismo español, que no es otro que la etapa franquista. Etapa que fue en parte la que realmente supuso un impulso real para el turismo aunque quedo tapada por la autarquía de los años anteriores a los sesenta, donde comenzaremos nuestro análisis. En la misma etapa también se produjo el “boom” del turismo español por el turismo de sol y playa y la gran explotación de los paisajes turísticos.

Las dos primeras obras sobre el pasado del turismo español se publicaron en los últimos años noventa: historias económicas que insistían, sobre todo, en el largo período franquista probablemente provocadas por el enorme interés que el turismo tuvo en la modernización económica de esos años al ser una de las principales fuentes de financiación española de la década de los sesenta/setenta.

A partir de mediados de los noventa se empezaron a introducir en España nuevas formas de turismo como el turismo cultural y rural, adquiriendo mayor protagonismo el turismo nacional, protagonismo que ya se venía experimentando desde mediados de los ochenta. Aunque el turismo protagonista por antonomasia seguía siendo el turismo de sol y playa con las playas del eje Mediterráneo como protagonistas.

En los años sucesivos del el siglo XXI, se ha notado una presencia más pronunciada del turismo nacional en los primeros años de este siglo. Aunque la primera década de este siglo viene marcada además de por la aceptación de otros tipologías de turismo por la crisis económica y financiera que se produjo a nivel mundial desde 2007, que afecto al turismo español y a la economía española de manera feroz.

## **2.1 Los sesenta. El inicio del turismo en España. Etapa Franquista.**

España en los años anteriores a los sesenta estuvo marcada por la inestabilidad política y social que interrumpía el desarrollo económico, dejando a España muy por detrás de sus actuales socios europeos.

La década de los sesenta se caracterizó en España por el crecimiento económico, por la apertura de España hacia el exterior. El llamado milagro terminó con la autarquía y la respuesta a la crisis económica como consecuencia de la Guerra Civil.

Gracias a los tecnócratas del Gobierno impulsaron el desarrollo de la economía española mediante la aprobación del Plan de Estabilización (1959), fue un conjunto de medidas económicas aprobadas

por el gobierno de España. El objetivo era la estabilización y liberalización de la economía española. Supuso la ruptura con la política de autarquía del franquismo y permitió el inicio de una época de crecimiento económico en el país durante los años sesenta. Supuso la reducción del gasto público; la disminución de la inflación

(la inflación se redujo desde el 12,6 por ciento en 1958 hasta el 2,4 por ciento en 196; la convertibilidad de la peseta; y la obtención de créditos y ayudas mediante la entrada de España en el Fondo Monetario Internacional (FMI), la Organización Europea para la Cooperación Económica (OECE) y el Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento (BIRF).

El desarrollo económico de estos años estaba basado en la industria y en el turismo, turismo de sol y playa que cada vez se hacía más prominente. La industria se concentraba en provincias del norte y en Madrid.

Mientras por la parte Sur-Mediterránea de nuestra península empiezan a verse estos escenarios en la parte de la costa. Una industria turística empezaba a desarrollarse en estas zonas de la península.

La apertura de España al turismo masivo atrajo al país un gran número de divisas que se utilizaron para pagar las importaciones de capital necesarias para una rápida expansión de las infraestructuras y de la industria. Esta mano de obra intensiva de la industria también proporcionó mucho empleo. Además de las divisas del turismo, otro factor que favoreció fue la que introdujeron muchos inmigrantes que trabajaban en las fábricas y en las obras de construcción de los países que habían alcanzado una gran prosperidad económica tras la Segunda guerra mundial en Europa.

La llegada de turistas extranjeros ya fuesen europeos o de fuera de esta suponía un contraste entre los españoles y turistas los cuales tenía valores diferentes. Estos otros modelos hicieron evolucionar la sociedad española. Se rehabilitaron edificios antiguos y los convierten en hoteles. España ofrecía playas y turismo cultural (legado árabe, castillos medievales,

*Imagen1: Turistas en una playa en los años 60*



Fuente: <http://3.bp.blogspot.com/-BXVr5bsk-6Q/TbxQkqDuPI/AAAAAAAAAGk/6K-nSh-cqhw/s400/turismo.JPG>

productos góticos), además de un clima muy agradable, por lo que poco a poco se convirtió en un núcleo turístico.

Aunque el turista que acudía a tierras españolas por esta época venía buscando el buen clima que ofrece nuestra tierra y las playas mediterráneas de agua caliente. Además de sentirse atraídos por la ganancia que obtenían por el cambio de moneda, lo que hacía convertir a España en un destino turístico bastante barato.

Las playas y pueblos costeros de nuestro país se empiezan a llenar a partir de la llegada del buen tiempo de turistas extranjeros, sobretodo del norte de Europa; ingleses, alemanes, suizo y franceses aunque en menos cantidad.

Se empezaron a construir edificios al servicio del turismo al borde de la costa destruyendo ecosistemas naturales, muchos de estos con ayudas estatales como parte del plan de atracción al turista extranjero. De ahí, que se piense que en los años sesenta es cuando se produce el boom del turismo en España, pero el verdadero boom turístico en España se produce en los años ochenta, con la llegada en masa de turistas extranjeros aprovechando en turismo de sol y playa y la introducción del marketing turístico para atraer a turistas no solo hacia la costa sino también un hacia el interior incentivando el turismo cultural y nacional.

## **2.2. Los ochenta. Boom del turismo español. Introducción del marketing.**

Desde años anteriores a los ochenta España se encontraba inmersa en un ciclo de cambios continuos. Ha pasado en algo más de una década de vivir bajo una dictadura a pasar a vivir en democracia en la que ya habían estado dos partidos en el poder. En 1982 entra al poder el partido socialista de la mano de Felipe González.

A nivel nacional se produce una reconversión industrial, España solicita tanto la entrada en la OTAN como en la CEE, en esta primera acaba siendo miembro en 1982. Pero no llega a formar parte de la CEE hasta 1986, entrada que hace de la mano de Portugal y después de haber sido capaz de llevar a cabo varios cambios gracias a políticas de cambio y reforma.

Se continuó en la misma línea de que con las políticas interpuestas en los Pactos de Moncloa, desde el punto de vista de la oferta con políticas de rentas pactadas y desde el punto de vista de la demanda con el mantenimiento de la política monetaria con el objetivo de luchar contra la infección.

Se produjo una etapa de bonanza económica que duro hasta principios de los noventa.

En cuanto a nivel internacional, se produjo una globalización a nivel mundial, pero sobre todo entre los ya miembros de la CEE.

Esto produjo beneficios para España en cuanto al tema del turismo nos referimos.

Uno de los temas más remarcables en esta época además del boom turístico para España sobre todo por el turismo de sol y playa fue la introducción del marketing lo cual fue una gran ayuda hacia al turismo y que trajo a más viajeros extranjeros hacia nuestras tierras y hacia nuestras costas.

Este hecho junto con otras variables hace que España se vaya consolidando como destino turístico hacia el exterior, pero también hacia el interior, haciendo más fuerte en cuanto a turismo nacional.

Desde 1976 se inició una fase de crecimiento sostenido, que duró hasta 1989, y cuya principal característica –junto al aumento de turistas extranjeros- fue la incorporación de los españoles

al turismo de sol y playa. Este hecho se produce principalmente por el aumento de la renta nacional gracias a las políticas que han ido aplicando los gobiernos desde la muerte de Franco, como ya hemos dicho anteriormente.

En el siguiente gráfico se ve una comparativa entre el número de turistas y el ingreso de estos en tasa interanual.

El gráfico empieza desde antes de los años sesenta hasta 2007, pero se introduce en el apartado de los años ochenta por que es cuando se produce un cambio entre el número de turistas y el ingreso de estos.

Gráfica 3: Nº turistas VS. Ingresos por turismo



Fuente: IET (2010)

En el gráfico se compara el número de turistas que visitan España en millones de personas y los ingresos por turismo en España, cifra recogida en millones de euros.

Gracias al gráfico se puede apreciar como en los años sesenta es cuando se produce el despliegue del turismo español, pero eso siendo un turismo de bajo poder adquisitivo, como ya hemos comentado en el anterior apartado, ya que el número de turistas ha aumentado exponencialmente pero no ocurre lo mismo con el gasto que estos llevan a cabo en España.

Desde inicios de los setenta y hasta una década después el ritmo de turistas y de ingresos empieza a crecer paralelamente sobre todo a partir de 1975. Ya que en la década de los setenta podríamos dividir dos periodos, la primera mitad y la segunda. La primera mitad se aprecia un punto de inflexión en la línea de visitante, lo que provoca una caída del número de visitante. Esta caída es provocada por la primera crisis del petróleo que azota a nivel mundial

y sobre todo a los países más industrializados, los cuales dependían enormemente del crudo. Y una segunda mitad de década en la que se aprecia un aumento del poder adquisitivo de las familias, lo que da lugar a una nueva crecida del número de visitantes que crece paralelamente con los gastos de estos.

Y un tercer tramo a partir de la década de los ochenta, se produce un punto de inflexión respecto a la pasada década donde ingresos y turistas crecían de forma paralela. Este punto de inflexión es apreciable sobre todo desde 1985 cuando los ingresos por visitante aumentan a un ritmo muy superior al número de visitantes. Lo que evidencia el encarecimiento del turismo español desde nuestro ingreso en la Unión Europea.

Parte de este crecimiento tiene su mérito en la introducción del marketing en el turismo. Los años ochenta fueron los años en los que se empezaron a ver spot en medios masivos de comunicación y se veían por primera vez los helicópteros por las costas mediterráneas haciendo publicidad con pancartas.

*Imagen2: Avioneta publicitaria en la Costa Levantina*



Fuente : [http://blog.adpv.com/wp-content/uploads/MG\\_2936.jpg-Visualizador-de-fotos-de-Windows.jpg](http://blog.adpv.com/wp-content/uploads/MG_2936.jpg-Visualizador-de-fotos-de-Windows.jpg)

Aunque el marketing en el sector turístico se puede decir que empezó años atrás, encontrando ya publicidad en periódicos de la zona desde el siglo XIX. Teniendo la misma intención que actualmente, atracción de los turistas hacia lo anunciado.

Figure 4: Anuncio en el periódico. Hotel zaragozano



Fuente: Periódico El viajero (1880)

Figure 3: Anuncio Costa Catalana



Fuente: Biblioteca nacional

Cartel (1890)

Los ochenta fueron años en los que las playas españolas en época estival se encontraban abarrotadas no solo de extranjeros sino también de nacionales dispuestos a descansar y dejar atrás el ajetreo de sus vidas diarias. Se siguieron con las construcciones que se empezaron en los sesenta a pie de playa, ya fueran de chiringuitos o enormes bloques de pisos construidos para turistas deseosos de disfrutar del encanto del Mediterráneo, que en estos años vivía su máximo apogeo.

A pesar de ello, el turismo español aporta al país menos ingresos que otras potencias turísticas de rango similar, como demuestra el hecho de que España, aunque ocupe el segundo lugar mundial por número de turistas, se sitúa en cuarto lugar por la cantidad de ingresos.

### **2.3. De los 90's hasta la actualidad. Nuevas formas de turismo.**

En cuanto a la situación económica que se vive en España en esos años se puede empezar diciendo que tras media década de bonanza económica, la economía española vive un bienio de crisis a raíz de factores interno y externos; en cuanto a los internos se produce una pérdida de objetivos de equilibrio y respecto a los externos se produce una desaceleración de las economías de nuestro entorno (CEE).

La desaceleración de la economía española en 1992 produce efectos negativos el empleo, situando la cifra de desempleo en un 24%. Con esta situación la credibilidad adquirida en el sexenio anterior a nivel internacional se pierde rápidamente, afectando al turismo enormemente.

No es hasta 1993 cuando entra en vigor el tratado de Maastricht en los que se fijan los criterios de convergencia para entrar en la moneda única. El carácter restrictivo de la política monetaria impuesta impuso la necesidad de la devaluación de la peseta. Este hecho provocó una etapa expansiva hasta 2004.

El hecho de que en un periodo tan corto de tiempo se vivan varias crisis afecta de manera significativa al turismo y más si la crisis de principios de los noventa se notó a nivel internacional con una desaceleración general de la economía.

Pero el hecho de que las medidas de convergencia impusieran la devaluación de la peseta tuvo dos efectos frente al turismo.

En primer lugar un efecto positivo, como la mayoría de nosotros pensaremos; ya que este hecho hace que se abaraten los precios en España y por tanto atraiga a los turistas hacia España ya que al abaratare nuestra moneda ellos tienen un mayor poder adquisitivo.

Y en segundo lugar, un efecto negativo, ya que España sigue viéndose de cara al exterior como un destino de bajo coste, cual no va a atraer a turistas con alto poder adquisitivo. Por lo que el número de turistas aumentara a mayor velocidad que los ingresos que estos dejan en España.

En los noventa también surgen nuevos destinos en Europa y en el ámbito Mediterráneo. A la vez que la oferta de turismo español se encarece. Esta última fase alcanza hasta el presente.

En 2007, España, por el número de turistas (59 millones) se sitúa en el segundo destino Turístico a nivel mundial, detrás de Francia. Ocupando también el segundo lugar del mundo por ingresos, detrás de Estados Unidos.

Comparando la evolución seguida por el número de turistas y los ingresos aportados, comprobamos que desde comienzos de los años 90 los ingresos han aumentado en una proporción menor que los turistas. Ello ha sido consecuencia del encarecimiento de los precios del sector, que le ha hecho perder atractivo turístico a nuestro país. Al mismo tiempo se han incrementado considerablemente los gastos, de modo que ha perdido rentabilidad.

El hecho de que España viese reducidos sus ingresos por turismo, despertó una evolución en el turismo con formas de turismo ya existentes pero aun en estado de letargo. Se planteó de nuevo la idea de acelerar el turismo rural y el turismo cultural.

Para España esta idea era bastante fácil de realizar ya que disponía de lo más difícil que era de los recursos naturales, tanto para el turismo rural como para el turismo cultural. España tiene la enorme suerte de tener un Patrimonio artístico indudable, además de tener varias ciudades nombradas Patrimonio de la Humanidad pero además tiene ello tenía la enorme suerte de tener una de las más variadas gastronomías.

En cuanto al tema del turismo rural, ni que decir tiene que España es poseedora de diversas climatologías en un solo país, lo que provoca diferentes tipos de flora y fauna, lo cual hace de España un enclave único. Además de disponer de numerosos Parque Nacionales y Naturales.

El único problema que España ha tenido de cara al exterior es que no ha sabido venderse, pero no es cosa de la actualidad ha sido de siempre. No es capaz de venderse más que como un destino turístico de bajo poder adquisitivo y de sol y playa.

Pero es más que cierto, que en el último siglo está empezando a cambiar el modelo de turismo español, ya que cada vez es el turismo nacional el que va tomando protagonismo al igual que el turismo de interior, ya sea cultural o rural.

El turismo cultural atrae cada año a 7,5 millones de turistas extranjeros, atraídos por cada vez más los monumentos que posee España, muchos de ellos declarados Patrimonio de la Humanidad o de interés turísticos, por la gastronomía, el clima o por mil motivos que hacen que el España se esté consolidando en el siglo XXI como una potencia turística no solo de turismo de sol y playa, sino también como una potencia de turismo cultural.

*Imagen 3: : Mezquita-Catedral de Córdoba. Declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO (1984)*



Fuente: <http://www.esnsantiago.org/events/viaje-andaluc%C3%AD-evento-nacional-sevilla>

*Imagen 4: Plato de Jamón Serrano, típico de la gastronomía española.*



Fuente: <http://www.saboramalaga.es/record-mayor-concentracion-de-personas-cortando-jamon-y-record-de-elaboracion-del-plato-de-jamon-mas-grande-del-mundo/>

*Imagen 5: Tapa de tortilla de patatas, típico de la gastronomía española*



Fuente: <http://www.mundorecetas.com/foro/showthread.php/297988-Buenos-d%C3%ADas!!-el-desayuno-del-Jueves->

Esto solo son algunos de los ejemplos que la cultura española tiene para demostrar hacia el exterior. Según datos del Ministerio de Industria, Energía y Turismo correspondientes al año 2010, el turismo cultural “constituye un segmento en auge” que genera unos ingresos anuales de 6.000 millones de euros y atrae a 7,5 millones de turistas extranjeros al año.

Cabe apuntar que de los casi 60 millones de visitantes que reciben cada año los museos españoles, un 20% son turistas extranjeros, según datos del Ministerio de Cultura. Lo cual hace pensar que el turismo cultural es un turismo que al turista nacional le atrae bastante, ya sea por la cercanía o por otros motivos.

En cuanto al tema del turismo rural, es relativamente reciente en España en relación con el resto de Europa, donde ya existía desde los inicios del turismo de masas. Zonas como los Alpes o la Provenza fueron impulsoras de este nuevo tipo de alojamientos, que al ofrecer una serie de elementos, como el contacto con la naturaleza, la calidad material y humana, la

gastronomía y el patrimonio locales, provocó la revalorización del ámbito rural y sus productos locales y artesanales.

Actualmente en España se está potenciando ya que se intenta vender como un sitio de relajación y descanso alejado de todo lo mundano que puede dejarnos la ciudad. Es en el Norte de España donde este tipo de turismo ha calado con mayor profundidad, ya que por el clima atlántico y algo más frío se hace más difícil potenciar el turismo de sol y playa.

También se está intentando promocionar en el Sur, ya que existen diversos parques tanto nacionales como naturales que pueden servir de reclamo turístico. Como Sierra Nevada, Doñana, Parque de Cazorla, etc...

Imagen 6: Flamencos en el Parque Nacional de Doñana



Fuente: [http://awsassets.wwf.es/img/original/donana\\_atardecer.jpg](http://awsassets.wwf.es/img/original/donana_atardecer.jpg)

Imagen 7: Parque Natural de Aigüestortes i Estany de Sant Maurici.



Fuente: <http://cdn.20minutos.es/img2/recortes/2012/05/25/62198-825-550.jpg?v=20120525130230>

### 3. EL TURISMO CULTURAL

En esta último tipo de turismo se verá la gran importancia que actualmente tiene para España y como de vital se ha hecho en estos años recientes y de cara al futuro.

“El turismo cultural es concebido como una forma de turismo alternativo que encarna la consumación de la comercialización de la cultura. Elementos escogidos de cualquier cultura pasan a ser productos ofertados en el mercado turístico. Este artículo argumenta que los procesos de generación de productos culturales conducen a nuevas formas de interpretar la autenticidad y expresan el dinamismo e imaginación de los grupos locales para adaptarse a las exigencias de la demanda.” Según Agustín Santana Talavera (pp.4).

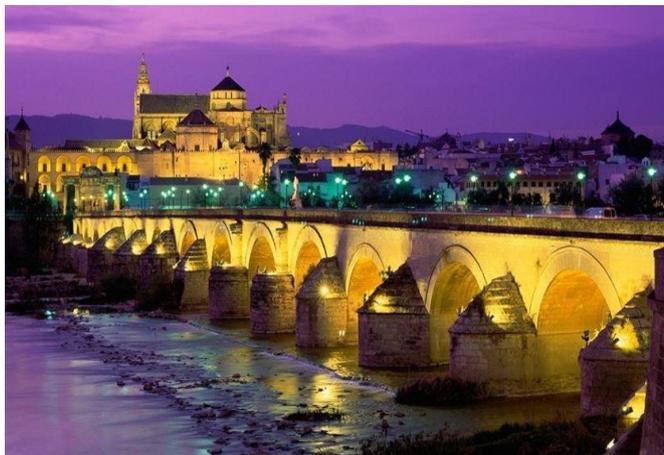
Dentro del turismo cultural se pueden hacer varias clasificaciones, aunque estas clasificaciones aun no estén muy claras del todo.

**\*Turismo arquitectónico:** Desarrollado en ciudades sobre todo aquellas que son Patrimonio. Suelen ser turistas con un medio-alto nivel de cultura y alto poder adquisitivo, vinculado exclusivamente a monumentos histórico-artísticos que pueden estar alejados de núcleos de población importantes.

**\*Turismo gastronómico:** El turismo gastronómico es una forma de turismo, donde el interés está puesto en la gastronomía y cultura culinaria del país o región que se visita.

Dentro del turismo gastronómico podemos introducir el óleo turismo (turismo referido a la cata de aceite de oliva y visita a almazaras) o el enoturismo (turismo referido a la degustación de diferentes tipos de vinos y visita a bodegas y lagares), ambos tipos de turismo pueden clasificarse tanto dentro del turismo gastronómico como un tipo de turismo diferente al gastronómico. También podrían entenderse como tipos de turismo rural como ya se comentó en el apartado anterior.

*Imagen 75: Mezquita y puente Romano, Córdoba*



Fuente: <http://www.hotelmaria.es/wp-content/uploads/2013/12/hdr61.jpg>

**\*Turismo de exposición:** Tipo de turismo relacionado con las diferentes exposiciones que se hacen en diferentes países o provincias. Es un tipo de turismo generalmente de corta estancia en el que no se suelen pernoctar. Suele relacionarse en muchas ocasiones con el turismo de negocios que también quedaría encuadrado dentro del cultural.

**\*Turismo religioso:** El Turismo religioso, a diferencia de todos los demás segmentos del mercado turístico, tiene como motivación fundamental la fe de reynaldo. En la actualidad las ciudades santas que históricamente han sido objeto de peregrinaje - como Jerusalén, La Meca o Roma- siguen siendo importantes puntos de referencia del sector. Pero en España también se está empezando a introducir aunque no de forma tan masiva como en las ciudades anteriormente nombradas. Se está introduciendo en fechas clave, como puede ser la semana Santa, en zonas del interior. Sin poder saltar al siguiente epígrafe sin nombrar el bien que más turistas de este tipo reporta a la península, El Camino de Santiago, la ruta que recorren los peregrinos de todo el mundo para llegar a Santiago de Compostela, ha sido declarado Primer Itinerario Cultural Europeo e incluido en la Lista de bienes declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO.

**\*Turismo de compras:** Turismo que consiste en desplazarse de la zona originaria otro país o región por el hecho de que en ese lugar existe un tipo de bien que no existe en tu ciudad originaria. Básicamente consiste en hacer un desplazamiento para la compra de un bien.

**\*Turismo de idiomas:** Turismo que tiene como atractivo y motivación el aprendizaje o perfeccionamiento de un idioma distinto al nativo en otro país. Normalmente suele producirse entre los jóvenes y estudiantes, pero cada vez va adquiriendo más protagonismo en edades adultas.

**\*Turismo Flamenco:** Turismo que consiste normalmente en la visita de Andalucía y el aprendizaje de su baile regional. Además con más auge desde su nombramiento como Patrimonio inmaterial de la Humanidad. Por tanto suele ser un turismo que es demandado por turistas exteriores a Andalucía, actualmente muy demandado por ciudadanos asiáticos.

Imagen 8: Sala de congresos

**\*Turismo de Congresos:** Actividad Turística de asistir a reuniones relacionadas con temas específicos y organizados por empresas profesionales para su planeación, programación, realización y seguimiento. Este tipo de turismo al igual que el de exposiciones está bastante ligado al turismo de negocios.



Fuente: <http://www.pequepolis.com/wp-content/uploads/2013/10/palacio-de-exposiciones-y-congresos-de-granada.jpg>

Después de ver una breve reseña de todos los tipos de turismo que se pueden englobar dentro del turismo cultural, vamos a ver el protagonismo que ha adquirido en los últimos años y la que ira cogiendo hacia el futuro.

Pero la comercialización del turismo cultural en España aún presenta muchos déficits, pues a pesar de que existe una gran variedad de recursos, faltan productos. El PNIT (Plan Nacional Integral de Turismo) reconoce: “A pesar de disponer de todos estos recursos, por diversas causas nuestra oferta está mal posicionada en los mercados internacionales, por lo que se hace imprescindible el desarrollo de acciones que impulsen la demanda de este tipo de turismo en nuestro país”.

Aunque también hay que decir que según datos del Ministerio de Industria, Energía y Turismo correspondientes al año 2010, el turismo cultural “constituye un segmento en auge” que genera unos ingresos anuales de 6.000 millones de euros y atrae a 7,5 millones de turistas extranjeros al año.

Según datos de Turespaña presentados en 2011, “cuanto mayor es el contenido cultural del viaje, cuanto más se especializa, el turista aumenta el gasto”, ya que estos viajeros tienden a elegir hoteles y servicios de mayor categoría. Lo cual nos viene diciendo lo que ya hemos nombrado antes, que el turismo cultural es un turismo de mayor poder adquisitivo y no “low cost” como se podría clasificar normalmente el turismo masivo de sol y playa.

En cuanto a lo relacionado con la demanda del turismo cultural se podría decir que los datos son bastante favorables.

En cuanto a la demanda nacional, las visitas culturales acapararon la atención del 50% de los turistas españoles en 2011, según la encuesta del Instituto de Estudios Turísticos. Demanda centrada en turismo de compras, gastronomía y arquitectónico-patrimonial, principales motivaciones de los turistas españoles.

De acuerdo con dicha encuesta oficial, el turismo cultural lidera el ranking de gasto turístico de los españoles con un gasto medio diario de 95,8 euros, seguido de los viajes por prácticas deportivas (77,9 euros) y los desplazamientos por trabajo o negocios (59,8 euros).

En cuanto a comunidades autónomas; Andalucía, Cataluña y la Comunidad Valenciana son los destinos donde los viajeros españoles realizan un mayor gasto relacionado con el turismo cultural, según un estudio de la Fundación Caja Madrid. El gasto realizado en Andalucía es de 452 millones de euros y a continuación siguen: Cataluña (319 M €); Comunidad Valenciana (268 M €); Castilla y León (254 M €) y Madrid (202 M €).

En total, el turismo cultural realizado por viajeros españoles genera unos 2.484 millones de euros al año. Andalucía y Cataluña lideran el ránking de gasto de turismo cultural.

En cuanto a turistas extranjeros por tanto exportaciones fueron 9,4 millones de turistas extranjeros visitaron nuestro país atraídos por la cultura española. Esta cifra supuso un 17% del total de turistas recibidos.

Gráfica4: Evolución del número de turistas

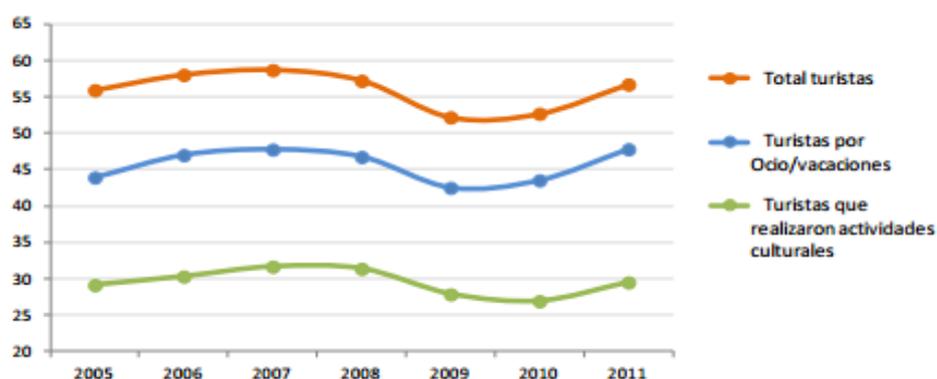


Figure 6 Fuente: Instituto de Estudios Turísticos. (EGATUR/FRONTUR)

Se puede apreciar como el turismo cultural realiza las mismas oscilaciones que el turismo de sol y playa. De 2008 a 2011 se ve una caída debido en buena parte a la crisis y a partir de 2011 el repunte que llega hasta la actualidad.

En cuanto a turismo patrimonial España es el segundo país de mundo con mayor número de bienes declarados Patrimonio de la Humanidad, solo por detrás de Italia. 52 bienes han sido declarados como tales en España, de los cuales:

- 37 son bienes culturales.
- 3 son bienes naturales.
- 2 son bienes mixtos.
- 10 son bienes inmateriales

Siendo Andalucía la comunidad autónoma que más dispone de estos bienes, lo cual demuestra que es normal que sea la comunidad autónoma con mayor número de visitantes y mayor volumen de gasto por parte de los turistas.

Con la Alhambra como el monumento más visitado de España, seguido del Museo del Prado y de la Sagrada Familia.

Imagen 9: La Alhambra. Granada



Fuente: [http://www.editorialgram.com/medieval/files/2012/06/alhambra13\\_cour\\_lions\\_f.jpg](http://www.editorialgram.com/medieval/files/2012/06/alhambra13_cour_lions_f.jpg)

Imagen 10: La Sagrada Familia. Barcelona



Fuente: <http://educandoconjesus.com/wp-content/uploads/2015/03/Imagen-de-la-Sagrada-Familia-4.jpg>

Muestra de ello es la oferta de monumentos y museos es mucha en cantidad, pero es aún mejor en calidad. Por eso, no es de extrañar que cada año, millones y millones de turistas visiten nuestro país y no lo hagan sólo por el buen tiempo, el ocio, la dieta mediterránea, las playas o las zonas rurales.

Las principales ciudades europeas que son nuestros mayores competidores por número de turistas que las visitan por motivos culturales son; Roma, Florencia, París, Viena y Praga.

Se sigue con el turismo gastronómico, se puede comentar de él que es un turismo de edad relativamente corta si lo comparamos con los otros tipos de turismo. Actualmente este turismo está en su mayor auge. Lo que busca el turista gastronómico es una mezcla entre estas cinco variables.

Búsqueda de los productos locales, provenientes de los entornos más cercanos, que permitan conocer la cultura gastronómica de la región, que contribuyan a la sostenibilidad y que ayuden a desarrollar las economías locales. Este aspecto es valorado sobre manera por la demanda que sabe que en ningún lugar encontrará el producto de un modo tan “puro” o cercano.

Búsqueda de los productos de calidad, reforzada por marcas de garantía oficiales: Denominaciones de Origen, Indicaciones Geográficas Protegidas o Marcas Propias.

Búsqueda de una cocina tradicional pero con innovación. Una oferta integral que combine la cocina tradicional y creativa son activos clave para el futuro del turismo gastronómico.

-La búsqueda de la calidad al mejor precio.

-La búsqueda de la multiculturalidad.

En cuanto a las cifras sobre este tipo de

Imagen 11: Pincho vasco. Plato típico de la gastronomía vasca.



Fuente: <http://www.pinchosvascos.com/wp-content/uploads/2011/12/slide11.jpg>

turismo son bastante favorables a los gustos culinarios españoles.

Según el informe 'Food Tourism 2014', España lidera el ranking a nivel europeo en el que la oferta gastronómica es "un factor clave" a la hora de elegir un destino turístico. Este informe recoge la opinión de 389 profesionales del sector turístico en cinco países. De ellos, el 66% considera que las experiencias culinarias del viajero son un elemento clave para el turista que visita estos países a la hora de elegir el destino. El 82% de los profesionales consultados en este estudio valoró España como destino atractivo por su oferta gastronómica, por delante de Reino Unido, Italia, Francia y Alemania.

País Vasco se alza como el mejor destino gastronómico y el chef Martín Berasategui como el más popular. Tras País Vasco, los destinos que más llaman la atención de los viajeros españoles en cuanto a gastronomía son Tailandia, Barcelona y Galicia.

En cuanto al perfil del turista gastronómico en su mayoría son visitantes entre los 36 y los 55 años (38%), seguidos de aquellos que tienen más de 50 años (30%) a mucha distancia de los que se encuentran entre los 20 y los 35 años (15%).

Y por último en cuanto al gasto que hace el turista el 45% de los consultados lo cifra entre los 100 y los 250 euros al día. El 19% señala que el gasto promedio no supera los 100 euros. En cuanto a la duración del viaje, el turismo gastronómico se asocia más a escapadas o city breaks de dos o tres días (58%), por encima de los viajes de una semana (23%) o de un día (7%).

Entre las principales actividades de los viajeros atraídos por la gastronomía figuran visitar granjas y mercados de productos locales (29%), seguidos de las compras de productos locales (26%) y los eventos relaciones con el comida y el vino (20%). Lo cual demuestre que dentro del turismo gastronómico hay una rama muy importante como es el enoturismo y el óleo turismo. En cuanto al enoturismo son cada vez más las rutas vinícolas que se les ofrecen a los turistas y que estos están interesados en adquirir para el disfrute de los sentidos en cuando al saborear diferentes tipos de vinos unido a la visita guiada por diferentes lagares o bodegas. Por otro lado respecto al óleo turismo, España se consolida en Fitur como capital indiscutible del aceite de oliva, este tipo de turismo consiste en catar diferentes tipos de aceite de oliva unido también a la visita de las almazaras donde se realiza el "oro líquido" como cada vez más se le conoce al aceite de oliva.

Se continúa con el turismo flamenco, actualmente en auge por su reciente nombramiento como Patrimonio inmaterial de la Humanidad. Esto unido a que la cultura Española interesa cada vez más de Europa hacia fuera, ya que son en muchos países donde se está empezando a practicar este tipo de baile folclórico.

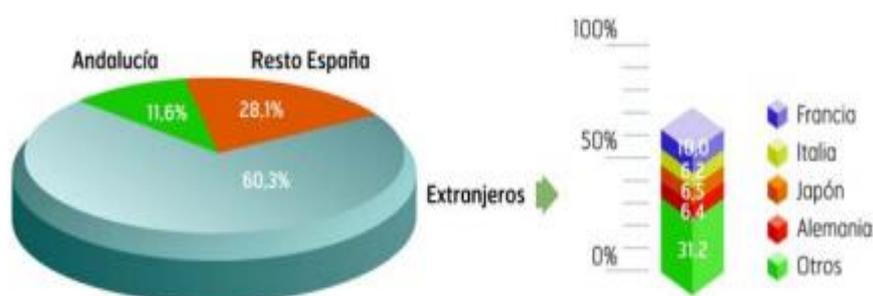
Aunque actualmente son pocos los que, de una manera planificada, vienen a Andalucía a disfrutar del Turismo de Flamenco. Pero se estima que Andalucía recibió en el año 2004 un total de 626 mil turistas que declararon como principal motivo de su viaje el flamenco, lo que supone una participación en el total de turistas de la Comunidad del 2,84%.

Los turistas motivados por el flamenco que visitaron Andalucía generaron unos ingresos de 543,96 millones de euros, esto supone una aportación de esta tipología a los ingresos turísticos de Andalucía del 3,80%.

Seis de cada diez turistas de flamenco son de nacionalidad extranjera destacando los procedentes de Francia, Japón, Alemania e Italia con porcentajes superiores al 6% sobre el total de turistas.

Estos datos los vemos reflejado en el siguiente gráfico.

Grafica 5: Distribución porcentual de los turistas según procedencia.



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA).

Para finalizar la investigación del turismo cultural, no se puede olvidar el turismo que mejor ha capeado los años de crisis, hablamos del turismo de congresos.

El turismo de congresos y reuniones es uno de los negocios del sector turístico español que parece no estar en crisis. Estados Unidos es el único país que superó a España como destino de reuniones internacionales en 2008, según los datos facilitados por la Asociación Internacional de Congresos y Conferencias (ICCA), incluidos en el 'Estudio sobre el Turismo de Reuniones en España' de Turespaña. En 2003 se celebraron en España 18.566 reuniones, 2.092 más que el año anterior, en las que participaron cerca de tres millones de personas. El 13,5% de los encuentros y el 18,5% de los asistentes no fueron españoles.

La importancia de este negocio se basa en el gran gasto que realiza cada uno de los participantes en congresos y jornadas. La duración media de los eventos realizados en nuestro país en 2008 fue de 2,24 días. El gasto medio diario de los participantes en las reuniones ascendió a 209,84 euros, frente a los 196,64 de 2007.

Con estos datos, el estudio concluye que el impacto económico positivo generado por el turismo de reuniones en 2008 fue de 2.900 millones de euros, contabilizando únicamente el gasto directo de los asistentes. Según las estimaciones del World Travel & Tourism Council para el periodo 2004-2014, el turismo de reuniones crecerá un 59% en España, frente al 25% que lo hará en Europa y el 50% en el resto del mundo.

Las comunidades de Madrid y Cataluña acaparan el 23,7% y 16,9% del mercado de reuniones. Las dos ferias más importantes del país son el Ifema de Madrid y la Fira de Barcelona.

#### **4. CONCLUSIÓN**

Para concluir este recorrido por el turismo español de los últimos, comprobando la importancia que tiene para el país y su economía.

Se ofrece fuera de nuestras fronteras una buena imagen que sirve para respaldar la posición internacional que permite atraer más inversiones; facilitar la internacionalización de nuestras empresas y la venta de nuestros bienes y servicios; acceder a los mercados internacionales de financiación en condiciones más favorables; atraer un mayor número de turistas, y adoptar un papel más activo y una posición reforzada en los diferentes foros internacionales de toma de decisiones.

España es el primer destino europeo en entrada de turistas y primer destino del mundo en turismo vacacional, el cuarto país más visitado del mundo y el tercer destino mundial en número de reuniones internacionales. Se sitúa en segundo lugar por ingresos turísticos por detrás de Estados Unidos. Uno de los países con un ratio más elevado de satisfacción de los turistas, el 82% de los turistas que visitan España repite. Es el segundo país con más Patrimonio de la Humanidad, sólo por detrás de Italia, con cuarenta y tres declaraciones Patrimonio de la Humanidad y el segundo del mundo en número de espacios naturales declarados Reservas de la Biosfera por la UNESCO, con cuarenta y dos, por detrás de Estados Unidos, lo cual es fundamental para el turismo cultural.

Lo que demuestra que España tiene mucho que enseñar al exterior y no solamente el típico turismo de Sol y playa. Debe acabar de dar el salto a nivel internacional en cuanto a turismo alternativo al de sol y playa, seguramente liderara los datos turísticos. En cuanto al turismo cultural se potencia la conservación de lugares Históricos y turísticos con el fin de mejorar y de conservar, la historia para el turista y la comunidad.

Para finalizar, recordar el trabajo fundamental de equilibrio que el turismo hace en la balanza de pagos. El déficit por cuenta corriente (exportaciones menos importaciones) es una característica estructural de la economía española que, en parte, es subsanada por el comportamiento positivo de la balanza de servicios, balanza en la que se encuentra el saldo neto de los ingresos por turismo. El superávit de la partida de turismo y viajes supera desde 1998 los 20.000 millones de euros y, en concreto en 2013 supuso 34.750 millones de euros. El turismo cultural, por tanto, confiere a los turistas una gran ventaja por la enorme variedad de modalidades turísticas que existen actualmente. Tiene además una importancia estratégica como factor reequilibrador de las cuentas exteriores de la economía española.

#### **5. BIBLIOGRAFIA**

- SANTANA, A.(2003).Turismo cultural, culturas turísticas. *Horizontes antropológicos*, 9(20), 31-57.
- LOWENTHAL, D. *El pasado es un país extraño*. Madrid: Akal, 1998.
- VILLA, A. D. *El turismo cultural o la mercantilización de la cultura*. In: CONGRESO Virtual de Turismo 2001, 2001.
- BAÑÓN, F. (Dir.) (1999): *50 años del turismo español: un análisis histórico y estructural*, Centro de estudios Ramón Areces, Madrid.

- WHEELER, B.(1994) Egotourism, sustainable tourism and the environment: a symbiotic, symbolic or shambolic relationship. In: SEATON, A. V. *Tourism: the state of the art*. Chichester, UK: John Wiley and Sons, 1994. p. 647-654.
- PEREZ, M. Á. (2001): *La publicidad en España*. Anunciantes, agencias y medios. Fragua, Madrid.1850-1950,
- ARMESTO, X. A., y GOMEZ, B. (2004). *Productos agroalimentarios de calidad, turismo y desarrollo local: el caso del Priorat*. Cuadernos Geográficos, 34, 83-94.
- TURESPAÑA (2012). Turismo cultural de turistas extranjeros. *Estudio de productos turísticos*. Instituto de Estudios Turísticos. (4-50).
- Turismo Andaluz, S.A.(2004), La demanda de turismo flamenco en Andalucía. *El turismo flamenco en cifras*. (23-57).
- LORES, C.(2010) Turismo, desarrollo y medio, *Revista de desarrollo rural y cooperativismo agrario*. 6, 50-80.
- RUIZ A.(2010), *Turismo-arquitectura*. Seminario investigación Biblioteca Nacional de España. Imágenes.

## CONSULTAS WEB

- ABC, *Los monumentos más visitados de España (2012)*  
<http://www.abc.es/20120716/cultural/abci-monumentos-visitados-espana-201207110330.html>
- El país, *Si hay playa y hay sol, funciona (2014)*  
[http://economia.elpais.com/economia/2014/08/15/actualidad/1408119190\\_128548.html](http://economia.elpais.com/economia/2014/08/15/actualidad/1408119190_128548.html)
- Evolución del turismo, años 90 [http://www.colsagrcorazon-granada.es/ArchivosColegiosSSC\\_ColegioSgdoCorazon/Archivos/Mar%C3%ADa%20Jos%C3%A9%20Ortega/Bachillerato/el%20turismo%20de%20Espa%C3%B1a.pdf](http://www.colsagrcorazon-granada.es/ArchivosColegiosSSC_ColegioSgdoCorazon/Archivos/Mar%C3%ADa%20Jos%C3%A9%20Ortega/Bachillerato/el%20turismo%20de%20Espa%C3%B1a.pdf)
- Exceltur, *ÍNDICE SINTÉTICO DEL PIB TURÍSTICO ESPAÑOL (ISTE)*, Tabla PIB turístico. Hoja 3. (2015) <http://www.exceltur.org/indice-sintetico-del-pib-turistico-espanol-iste/>
- Gómez-Guillamón , A. *El desarrollismo (años 60)*.  
[http://www.regmurcia.com/servlet/s.SI?sit=c,373,m,1915&r=ReP-27492-DETALLE\\_REPORTAJES](http://www.regmurcia.com/servlet/s.SI?sit=c,373,m,1915&r=ReP-27492-DETALLE_REPORTAJES)
- Hosteltur, *España recibe 6,5 millones de turistas extranjeros hasta febrero*, (2015).  
[http://www.hosteltur.com/110330\\_espana-recibe-65-millones-turistas-extranjeros-febrero.html](http://www.hosteltur.com/110330_espana-recibe-65-millones-turistas-extranjeros-febrero.html)
- Hosteltur, *Cifras del turismo cultural en España: a mayor especialización, más gasto*. (2012)  
[http://www.hosteltur.com/110240\\_cifras-turismo-cultural-espana-mayor-especializacion-gasto.html](http://www.hosteltur.com/110240_cifras-turismo-cultural-espana-mayor-especializacion-gasto.html)
- Hosteltur, *Turespaña ayudará al turismo rural a venderse mejor en el extranjero*, (2013)  
[http://www.hosteltur.com/135770\\_turespana-ayudara-al-turismo-rural-venderse-mejor-extranjero.html](http://www.hosteltur.com/135770_turespana-ayudara-al-turismo-rural-venderse-mejor-extranjero.html)

- Hosteltur, *Cifras del turismo cultural en España: a mayor especialización, más gasto*, (16/10/2012) [http://www.hosteltur.com/110240\\_cifras-turismo-cultural-espana-mayor-especializacion-gasto.html](http://www.hosteltur.com/110240_cifras-turismo-cultural-espana-mayor-especializacion-gasto.html)
- Hosteltur, *Nuevas fórmulas de comercialización se abren paso en el turismo cultural*, (10/2012) [http://www.hosteltur.com/198000\\_nuevas-formulas-comercializacion-se-abren-paso-turismo-cultural.html](http://www.hosteltur.com/198000_nuevas-formulas-comercializacion-se-abren-paso-turismo-cultural.html)
- IET, *Grafica turista vs. Ingresos*; (2010) -Instituto de desarrollo comunitario, *Tendencias del turismo rural en España* (2014) [http://www.idcfederacion.org/es/index.php?option=com\\_content&view=article&id=162:tendencias-turismo-rural-espana&catid=39:noticias-medio-rural&Itemid=122](http://www.idcfederacion.org/es/index.php?option=com_content&view=article&id=162:tendencias-turismo-rural-espana&catid=39:noticias-medio-rural&Itemid=122)
- La Expansión, *¿tiene el sol y playa los días contados?*, (2009) <http://www.expansion.com/especiales/turismo/congresos.html>
- La Expansión, *Ingresos turísticos en España*, (2014)
- La Razón, *El turismo en España representa en PIB y empleo el doble que en la OCDE* [http://www.larazon.es/2890-el-turismo-en-espana-representa-en-pib-y-empleo-el-doble-que-en-la-ocde-QLLA\\_RAZON\\_474883#.Tt1i9056JS6cxS](http://www.larazon.es/2890-el-turismo-en-espana-representa-en-pib-y-empleo-el-doble-que-en-la-ocde-QLLA_RAZON_474883#.Tt1i9056JS6cxS)
- Ministerio de Asuntos Exteriores y cooperación, *marca España*. -Monografías, *turismo y medio ambiente*, PP.2-3 <http://www.monografias.com/trabajos70/turismo-medio-ambiente/turismo-medio-ambiente2.shtml>
- Observatorio de turismo rural, *Imagen sobre el gasto promedio del turista rural*. <http://www.escapadarural.com/observatorio/cifras-de-mercado-turismo-rural/>
- O2B, *España arrasa a sus rivales turísticos europeos en sol y playa* (2014) <http://www.02b.com/es/notices/2014/08/espana-arrasa-a-sus-rivales-turisticos-europeos-en-cuanto-a-sol-y-playa-9221.php>
- Turismo en cifras, *EQUILIBRANDO LA BALANZA DE PAGOS*. <http://www.iet.turismoencifras.es/impactoeconomico/item/102-equilibrando-la-balanza-de-pagos.html>
- 20 minutos, *Sol, playa... y gastronomía: España lidera el 'ranking' europeo de turismo gastronómico* (12/2014) <http://www.20minutos.es/noticia/2311999/0/espana-lidera/turismo-gastronomico/europa/>