

EL TURISMO CULTURAL: UNA APROXIMACIÓN AL TÉRMINO DESDE LA DISCIPLINA DE LA HISTORIA DEL ARTE

Por Ana Mafé García¹

Resumen:

Se trata de presentar la introducción del trabajo de final de Máster en Historia del Arte y Cultura visual de la Universidad de Valencia, en donde se pone de manifiesto cómo desde la disciplina de la Historia del Arte se ha ninguneado sistemáticamente el Turismo cultural como fenómeno social ligado directamente a la cultura y al patrimonio. Consideramos que en calidad de historiadores del arte, deberíamos de investigar y estudiar más su gestión y su historia. Principalmente los estudios sobre la actividad turística vienen predicados de la economía, la sociología y la geografía, por nombrar diferentes campos de conocimiento. Pero también desde la Historia del Arte hemos de alzar nuestra voz crítica y sumar con nuestro conocimiento al desarrollo sostenible del Turismo cultural en España.

THE CULTURAL TOURISM: AN APPROXIMATION TO THE TERM FROM THE DISCIPLINE OF THE HISTORY OF THE ART

Abstract

In this article, we show the "introduction" of the work of investigation for the obtaining the Master in History of the Art and visual Culture of the University of Valencia, where there is revealed how from the discipline of the History of the Art the cultural Tourism has been despised systematically as social phenomenon tied directly to the culture and to the heritage. We consider that as historians of the art, we should investigate and study more his management and his history. Principally the studies on the tourist activity comes predicates of the economy, the sociology and the geography, for naming different fields of knowledge. But also from the History of the Art we have to lift our critical voice and to add up with our knowledge to the sustainable development of the cultural Tourism in Spain.

Keywords: cultural tourism, cultural management, cultural heritage, cultural diffusion, art & tourism.

¹ Facultad de Geografía e Historia, Universidad de Valencia. E-mail: encuva@gmail.com

INTRODUCCIÓN

La elaboración del presente trabajo de final de Máster en Historia del Arte y Cultura Visual² de la Universidad de Valencia, obedece a la idea de servir como plataforma de la futura tesis doctoral en la que se pretende abordar, desde la disciplina de la Historia del Arte, el Turismo cultural: su análisis, su gestión y su difusión.

El objetivo de nuestro trabajo se centra principalmente en demostrar que la disciplina de la Historia del Arte, en general ha permanecido ajena al fenómeno del Turismo cultural en España. Dejando que otras disciplinas lo estudien, lo investiguen e incluso propongan políticas de gestión sobre la materia prima que precisamente lo define como producto único de destino turístico: el patrimonio y la cultura.

Como a lo largo del presente estudio van a ser empleados términos turísticos muy precisos, se propone al final del mismo un glosario en donde pueden ser consultados a fin de facilitar su comprensión y su diferenciación.

Pero antes de desarrollar cómo se ha realizado nuestra investigación, consideramos necesario realizar una breve referencia a lo que sería el futuro trabajo de nuestra tesis doctoral “El Turismo cultural o la *turistificación* de la cultura” dado que es quien sustenta el núcleo del presente estudio.

El producto turístico Turismo cultural es fruto de una necesidad cambiante en el gusto de quienes realizan actividades turísticas desde mediados del siglo pasado. Repasando la historia cultural y la trayectoria de los estudios de Historia del Arte, así como la historia del Turismo, vamos a dar con las claves de lo que puede ser una correcta gestión de este producto de ocio cultural en la ciudad de Valencia.

En nuestra tesis doctoral pretendemos demostrar cómo el término “cultura” ha ido evolucionando en significación y contenido, en el ámbito de la disciplina académica de la Historia del Arte desde el siglo XIX hasta la actualidad.

Esa metamorfosis no solo se ha producido en nuestra área de conocimiento, también ha traspasado a la ciudadanía general a través de los *mass media*, que han contribuido más si cabe a la total banalización del término y de su uso. Cristalizando en unas políticas de gestión patrimonial encaminadas a engrosar los números de visitantes de los principales centros receptores de turismo, sin precisamente, mantener ese estándar mínimo de gestión requerida para hablar de “cultura”.

Herencia del pasado, fuente de saber, interpretación y conservación preventiva, cosmovisión, mundología... Carecen de sentido para quienes se atreven a gestionar nuestro patrimonio hoy desde la Administración valenciana. Pero no es misión nuestra centrarnos en sus quehaceres³.

Sin embargo, a través de esta investigación de doctorado pretendemos demostrar la subversión del término cultura que padecemos en nuestra sociedad. Concretamente en el empleo de la misma para la creación del producto turístico denominado Turismo cultural en la ciudad de Valencia. Pues por propia experiencia en nuestro territorio, sabemos que si se utiliza paralelamente a una gestión pobre en conocimientos y ligada a

² Redactado en junio 2014. En adelante TFM. En la redacción del mismo se emplean las normas RAE (2010).

³ Como se ha comentado, será durante la tesis del doctorado y su elaboración, cuando se profundizarán en estas cuestiones de análisis y valoración de la gestión cultural.

intereses económicos cortoplacistas, lleva sin lugar a dudas a *turistificar* la cultura y no a la inversa, como se pretende.

El presente TFM se centra principalmente en el estudio realizado acerca del estado de la cuestión sobre Turismo cultural. Está planteado con la finalidad de cubrir la necesidad de conocer en la medida de lo posible, todas las investigaciones universitarias que se han realizado desde la disciplina de la Historia del Arte en España, dedicadas exclusivamente al Turismo cultural, a su gestión, estudio o análisis. Ampliando la búsqueda al ámbito internacional y realizando reflexiones en torno a los resultados obtenidos.

Por eso en primer lugar queremos definir el objeto de nuestra investigación, el Turismo cultural, por medio del primer punto en donde incluimos las diferentes definiciones propuestas en función de los organismos internacionales y nacionales a los que se ha recurrido para acotar el término.

Consideramos necesaria esta primera reflexión porque precisamente la comprensión del término en toda su extensión, posibilita al lector el posicionamiento ante esta realidad pluridisciplinar.

Se ha querido partir desde las organizaciones internacionales especializadas en Turismo como es la Organización Mundial del Turismo, para una por una ir explicando lo que representan hoy en el panorama mundial de la investigación turística y conocer qué tratamiento recibe en ellas el Turismo Cultural.

Como no podía ser de otra forma, la disciplina de la Historia del Arte también tiene cabida en esta aproximación al término, a través del estudio de dos de las organizaciones principales en temas de Patrimonio. Nos referimos a la UNESCO y al ICOMOS, pilares fundamentales en cuestiones de conservación, prevención y difusión del patrimonio mundial.

A lo largo de nuestra investigación nos hemos visto obligados a la utilización de diferentes idiomas. Así en las búsquedas realizadas en las distintas bibliotecas, páginas de internet y repositorios consultados, hemos elegido estas tres lenguas de carácter internacional:

- El idioma de español. (Lengua en que se va a redactar el TFM y en la que fundamentaré la tesis doctoral).
- El inglés. (Porque es la lengua que se utiliza principalmente para la investigación en todo el mundo y parte de los textos más recientes están en dicha lengua).
- El francés. (Porque la única cátedra que existe en materia de Turismo cultural está en la *Université de Paris I (Panthéon- Sorbonne)*).

En un segundo apartado presentamos un tesoro de términos sobre nuestro tema de investigación, en los idiomas mencionados, acompañado de unas reflexiones en torno a los códigos UNESCO propuestos en multitud de portales como modelo de “tesauro normalizado” y que han sido analizados con la intención de servir como introducción al resto de la investigación planteada.

En *Consultas y análisis de la red* vamos a realizar una mención de todos los materiales esenciales en los que se apoya esta investigación. La forma de gestionar este trabajo

parte de dos de las asignaturas que durante el Máster en Historia del Arte y Cultura Visual, han sido impartidas en el segundo cuatrimestre de 2014. Estas son:

TICs aplicadas a la investigación en Historia del Arte, impartida por el Dr. Luís Arciniega García y,

Modelos, formas y géneros de la historiografía actual del arte, impartida por el Dr. Felipe Jerez Moliner.

En la primera se nos ha explicado las diferentes formas de búsqueda de información a través de la red y su importancia que tienen en la elaboración del conocimiento general de la disciplina. En la segunda cómo debe de gestionarse el trabajo de investigación y la puesta en valor de los documentos encontrados.

Así nuestro trabajo de investigación comenzó por la búsqueda en los lugares más próximos, la Biblioteca de Humanidades de Joan Reglà, la Agencia Valenciana de Turisme, a través de su revista digital *Papers de Turisme*, la Cámara de Comercio de Valencia y el Centro de Investigaciones Turísticas de la Comunidad Valenciana.

Como el material encontrado sobre el Turismo cultural obedecía más a cuestiones económicas y de mercado que a las propias relacionadas con el Patrimonio, objeto también de nuestra investigación, propusimos al tutor del TFM, un cambio en la estructura de las búsquedas con el fin de poder acotar y concretar las investigaciones que desde las distintas universidades, partiendo de la disciplina de la Historia del Arte, se habían realizado teniendo como tema principal el Turismo cultural.

Por tanto, las tareas de búsquedas en archivos on-line eran de obligada ejecución y de ahí nació la necesidad en primer lugar de elaborar un tesoro en diferentes lenguas, con la finalidad de realizar nuestro propio vocabulario estructurado en los términos equivalentes o asociados al Turismo cultural que nos facilitase la recuperación de documentos en los diferentes repositorios y portales consultados.

La ordenación de los organismos llegó en segundo lugar. Primero comenzando por los dependientes más cercanos al Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, con la intención de hallar líneas de investigación, documentos y escritos sobre el Turismo cultural. Y así poder conocer cuál era el estado actual de la investigación sobre el asunto a tratar.

No quisiéramos extendernos en este punto sobre las conclusiones y reflexiones llevadas, pero no pudiendo encontrar nada definitivo, nos declinamos por buscar en los archivos de la Biblioteca Nacional de Madrid⁴.

Una vez estudiadas las bases de la BN y el ISBN, nos centramos en las búsquedas de tesis doctorales a través de los portales de TESEO, TDR y DIALNET.

En los procedimientos de búsquedas nuestro objetivo siempre ha sido doble, por un lado encontrar aquellas tesis que se han elaborado desde la disciplina de la Historia del Arte ocupadas en la gestión de Turismo cultural y por otra, conocer la cantidad de publicaciones que en España se han generado en torno al mismo. Para una vez

⁴ La Biblioteca Nacional de España y el Museo Nacional del Romanticismo organizaron con la colaboración de Turespaña y la Fundación Amigos de la BNE, la exposición *Visite España. La memoria rescatada*, dedicada a los orígenes del turismo en España. La muestra se celebró simultáneamente en ambas instituciones del 20 de febrero al 18 de mayo de 2014.

seleccionadas, dividir las por temáticas y analizarlas, obteniendo las conclusiones oportunas para nuestro TFM.

Los diferentes hallazgos en los portales nacionales dieron paso a la búsqueda en las bases documentales de otros organismos y organizaciones internacionales. Partiendo de nuevo desde la OMT y la UNESCO teníamos que descubrir qué tipos de documentos estaban publicando relacionados con el Turismo cultural.

Algunos de los documentos podían ser adquiridos on-line, otros consultados. Pero la necesidad de ir copilando una verdadera biblioteca personal sobre la cuestión, nos llevó a investigar varios de los portales internacionales privados más interesantes sobre publicación y divulgación. Los resultados obtenidos y sus reflexiones quedan reflejados en este punto del TFM.

Como conclusión al mismo, se presentan todas las entradas seleccionadas adaptadas a las normas de referencia propuestas en *Ars Longa* con el fin de dar visibilidad a las fuentes secundarias que servirán de guía en la elaboración de la futura tesis doctoral.

En *Reflexiones en torno al Turismo cultural* se presentan una serie de reflexiones a partir del análisis de dos de las publicaciones que tratan el tema de la gestión cultural. En este punto se quiere poner en valor a los profesionales de la disciplina de la Historia del Arte, como los verdaderos gestores culturales que necesita nuestra sociedad.

Por último el apartado de *Conclusiones* pretende ser un reflejo de todo lo aprendido sobre la búsqueda de información, la ordenación y disposición de la misma, con el objetivo de mostrar la tesis del presente TFM. Es decir, incidir en esa falta de interés de la disciplina de la Historia del Arte por formar parte activa en la gestión y difusión del Turismo cultural precisamente buscando y analizando todo lo escrito e investigado principalmente en España.

Cierra el presente TFM la bibliografía, en donde recogemos todo lo encontrado relacionado con la gestión y el conocimiento del Turismo cultural. La mayoría de los textos han sido examinados y estudiados, pero también se adjunta un apartado de aquellos libros o tesis que por falta de tiempo o medios no se han podido consultar pero resultarían imprescindibles para la futura tesis doctoral.

Los *Anexos*, el *Glosario* y un agradecimiento, pone fin a nuestro TFM.

El estudio del Patrimonio como fuente primaria de construcción del producto Turismo cultural, ya fue tratado en nuestro trabajo de final de grado con el título “La necesidad de unir Arte y Turismo cultural en la gestión patrimonial y turística sostenible (Propuesta de ámbito geográfico: la ciudad de Valencia)”. En el mismo expusimos que tratar hoy en día de gestionar un país históricamente “turístico” y repleto de “historia” sin profesionales especializados en patrimonio es simplemente insostenible. Utilizamos precisamente este término acuñado en la Cumbre de la Tierra, celebrada en Rio de Janeiro, en el año 1992⁵ porque es la forma más directa de explicar que debemos gestionar el presente, haciendo uso sostenible de los recursos actuales, sin comprometer el futuro.

⁵ Existe un dicho en los pueblos del centro de África que dice: *La tierra no la heredamos de nuestros padres, se la legamos a nuestros hijos*. Fiel reflejo de este concepto de gestión basado en el desarrollo sostenible.

Pero sabemos que existe actualmente un interés creciente desde el mundo académico de la Historia del Arte hacia el sector Turístico. Al menos, así se ha demostrado en varios de los últimos congresos celebrados por el CEHA. En concreto en el XVI CONGRESO NACIONAL DE HISTORIA DEL ARTE, celebrado en noviembre de 2006 en Las Palmas de Gran Canaria⁶ encontramos una mesa de trabajo dedicada en exclusiva al estudio del: *Turismo y Arte*.

Más recientemente, la revista LOCVS AMENVUS del *Departament D'Art* de la Universidad Autónoma de Barcelona, en su Editorial del año 2011-2012, titulado: “Turisme i patrimoni, una oportunitat”, explica el porqué abordar directamente el sector Turístico desde el prisma del Historiador del Arte.

Recogiendo su espíritu, transcribimos una serie de reflexiones como punto de partida de nuestro estudio⁷:

Els estudiosos del patrimoni i els historiadors de l'art hem estat massa d'esquena al fenomen del turisme. No hem estat prou atents a la formació dels futurs gestors del turisme cultural i no hem sabut promoure una formació específica del grau i de postgrau amb aquets perfil. [...] Els historiadors de l'Art tenim un coneixement de gran valor cultural que també hauria d'esdevenir un valor de gran impacte econòmic i social. La nostra responsabilitat és inventar formes per transferir aquest coneixement a la societat i donar sortida a un patrimoni que té alguns elements de primer nivel internacional i amb un ampli reconeixement.

Volviendo a la página de internet del Comité Español de Historia del Arte, en el enlace donde se muestran los estudios de máster que pueden relacionarse con la disciplina aparece la Universidad de Jaén ofreciendo estudios superiores sobre patrimonio y turismo⁸. Por tanto, el interés sobre la unión de estas dos sinergias es cierto, existe y debe de estudiarse.

Animo pues a quienes deseen poner sus conocimientos al servicio de la sociedad que investiguen sobre gestión turística sostenible en todos sus ámbitos. Ahora son necesarios la cordura y el talento en la gestión pública.

⁶ Ver en: <http://nueva.arteceha.com/> (17-VI-2014). El CEHA de Palma de Mallorca también incluyó la mesa sobre Turismo.

⁷ EDITORIAL: Turisme y patrimoni, una oportunitat. *LOCVS AMENVUS*, 2011-1012, (11), 4-6.

⁸ Ver en: <http://nueva.arteceha.com/universidades/> (17-VI-2014). Universidad de Jaén en: - [Master Universitario en Turismo, Arqueología y Naturaleza](#) (17-VI-2014).

BIBLIOGRAFÍA

- Cano Mauvesín, J.M. (2005). *Turismo Cultural. Manual del gestor de patrimonio*. Córdoba, Almuzara editorial.
- Diego, E. (2014). *Rincones de postales: Turismo y hospitalidad*. Madrid, Cuadernos Arte Cátedra.
- Donaire, J. A. (2012) *Turismo cultural. Entre la experiencia y el ritual*. Bellcaire d'Empordà, Edicions Vitel·la.
- EDITORIAL: Turisme y patrimoni, una oportunitat.. *LOCVS AMENVUS*, 2011-1012, (11), 4-6.
- Frasquet Bellver, L (coord.). (2013). *Al voltant del patrimoni. Xarxes, conservació i educació social*. València: Universitat de València.
- García Marchante, J.S. (2002). *La función social del Patrimonio Histórico: el turismo cultural*. Cuenca, Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha.