

EL MUVI: UN MUSEO PARA EL SIGLO XXI

LUIS MANUEL SÁNCHEZ GONZÁLEZ
Licenciado en Historia y Antropología



A MODO DE INTRODUCCIÓN

Hace unos dos millones y medio de años en la garganta de Olduvay, Tanzania, unos homínidos comenzaron a transformar unos cantos de cuarcita para ser utilizados como herramientas. Esta labor se empezó a transmitir de generación en generación, apareciendo así la cultura. Entre las definiciones que tenemos de la misma destaca la que hizo el Antropólogo E.B.Tylor en 1871, en la que nos dice que la cultura es un “conjunto complejo que abarca los saberes, las creencias, el arte, las costumbres, el

derecho, así como toda disposición o uso adquiridos por el hombre viviendo en sociedad”, es decir que la cultura es una característica inherente a la condición humana y como tal debe ser respetada y mantenida. Y entre los instrumentos que tenemos para este reconocimiento destacan los museos como elementos de difusión, conservación, almacenamiento y transmisión de conocimientos.

Ya en 1974 el ICOM (el Consejo Internacional de Museos) hacía la

siguiente definición *"Un museo es una institución permanente, sin fines lucrativos, al servicio de la sociedad y de su desarrollo, abierta al público, que adquiere, conserva, investiga, comunica y exhibe, con fines de estudio, de educación y deleite, evidencias materiales de la humanidad y de su entorno"*

Atendiendo a esta definición vemos cuales son los principales objetivos con los que nace el Museo de Villafranca (MUVI): Una institución abierta pensada y desarrollada para dar a conocer a Villafranca y su entorno tanto su historia desde la Edad del Cobre hasta el siglo XX, como las formas de vida y costumbre de sus gentes, tanto la dura vida campesina

como la holgada vida de la oligarquía, convirtiéndose en un claro ejemplo de Nueva Museología en defensa y reconocimiento de la cultura de la zona.

Antes de 1971 la finalidad de los museos era científica, es decir, buscaba acrecentar el conocimiento científico de sus colecciones. Pero con el nacimiento de la Nueva Museología en ese año los museos van cobrando conciencia de que la finalidad científista es sólo una de sus finalidades, apareciendo otras como la comunicación y la educación. De esta manera el Museo se convierte en un intermediario entre las piezas y la sociedad, pasando de ser centros de investigación y conservación a lugares de comunicación y educación.

DE MUSEO ETNOGRÁFICO DE VILLAFRANCA A MUVI

En el año 2009 nace el Museo Etnográfico de Villafranca de los Barros situado en un edificio noble del S. XVIII perteneciente a la familia Baca Ulloa. Se trata de una institución creada y enriquecida con elementos donados o cedidos por habitantes de la zona. Su exposición estaba caracterizada por la falta de un claro plan museológico si entendemos el mismo como un procedimiento, plasmado y desarrollado con planes, programas y proyectos que tiene como objetivo plantear y ejecutar las soluciones más adecuadas para que ese museo se transforme en la institución que pretende ser.

De esta manera en 2011 surge la necesidad de llevar a cabo ese plan para que se convierta en el marco de referencia que permita organizar el trabajo y los recursos en torno a unos ejes de actuación, naciendo con ello el nuevo MUVI, inaugurado el día 15 de marzo de este 2013.

Todo este proyecto no se hubiera podido llevar a cabo sin la subvención recibida de la fundación Caja Sol, y los encargados de realizarlo fueron los miembros de la empresa pacense *Reina de Corazones*, que para esta labor contaron, entre otros, con los villafranqueses Juan José Sánchez

González y Francisco José González Rodríguez.

Así se desarrolla un proyecto museológico que cuenta con distintas actuaciones, como son:

- Una Planificación previa.
- Un planteamiento de objetivos, necesidades, recursos, secuencias y plazos.
- El desarrollo de herramientas y métodos que contribuya a ello.
- Y una evaluación continua de los resultados para ir solucionando posibles inconvenientes.

La planificación previa se desarrolló por medio de documentos y proyectos según una determinada programación redactado por el museo, contando con el apoyo de asesores conocedores de la historia local y teniendo en cuenta las necesidades del propio museo, así como los recursos con los que contaba, recursos que con el desarrollo de los trabajos fueron aumentando y con ello el plan inicial sufrió algunos cambios.

De esta manera nos encontramos con el actual MUVI, un museo histórico - etnográfico destinado a toda clase de público que busca ser más cercano a la sociedad para así realizar una gran variedad de actividades, muy lejos de la imagen de institución científica de mediados del S.XX. Se trata de una institución que, a diferencia de los museos estatales, es una unidad funcional descentralizada que ejerce su proyección dentro del ámbito de Villafranca de los Barros y su entorno

más cercano con el fin de proteger, conservar y difundir la cultura y costumbres de su entorno y que cuenta con una serie de características que lo convierte en un claro ejemplo de Nueva Museología.

Entre estas características podemos destacar:

- La utilización de los objetos como medio de transmisión de ideas y conocimientos, con una clara vocación didáctica que acerque dichos conocimientos a toda clase de público. Así, nos encontramos con paneles explicativos que no sólo nos cuentan la historia del objeto, sino también la historia del entorno en el que era utilizado.
- No sólo se expone lo antiguo, sino también el presente con el que gran parte del público se siente relacionado, generando empatía entre persona e institución, con lo que se abren las emociones.
- Se utiliza el espacio territorial como ámbito del museo, apareciendo reflejada en la colección museística una gran variedad de actividades y comportamientos existentes en la zona y con las que el público se siente relacionado.
- No sólo ofrece información, sino también comunicación, lo que hace que la colección sea más atractiva para toda clase de públicos.

- La utilización de nuevas tecnologías que, además de ser un factor de modernidad, ofrece una explicación clara de distintos aspectos y épocas.

La pretensión del MUVI de ser un dinamizador de la sociedad a través de exposiciones, investigaciones y

distintas actividades encaminadas a la participación de la sociedad civil en el mismo. Es decir, el MUVI no pretende ser una institución cerrada, si no un organismo vivo que va creciendo gracias a las actividades de la población de su entorno, entre ellos la Asociación de Amigos del Museo

EL MUVI DESDE DENTRO

Visitando el edificio del MUVI nos damos cuenta de las características antes mencionadas, que convierten a este museo en una institución moderna y viva. Funciones y características que, por otra parte, aparecían reflejadas en el plan museológico y que podemos ver en las distintas salas, que, con una exposición clara y ordenada, permite hacer un repaso a la historia de Villafranca y su entorno.

Así, si hacemos un repaso a los principales aspectos del MUVI, vemos desarrolladas sus principales ideas: en cuanto al marco de sus colecciones, carácter y coordenadas cronológicas y geográficas que representa la forma de transmisión y difusión de estas ideas; tipo de público al que va dirigido; líneas de actuación y canales de comunicación; proyectos y zonas de investigación, conservación y restauración y, en definitiva, las diferentes instalaciones que cumplen distintas funciones

como vemos reflejadas en sus distintas salas y plantas.

Así, en cuanto a su exposición permanente y su programa de exposición y temática, encontramos seis campos principales que, a grandes rasgos, y comenzando con una breve introducción por parte de Cascales Muñoz sobre el anterior museo de Villafranca, transmiten una idea de evolución histórica lineal: *Arqueología, Historia, Etnografía/ Artesanía, Música, Documentación y Museo del Automóvil*, que da una imagen clara de diferentes aspectos de Villafranca y su entorno.

- Arqueología

En el MUVI vemos representados los diferentes yacimientos arqueológicos existentes, tanto en el propio término municipal de Villafranca, como en otros yacimientos de la zona, desde la Edad del Cobre hasta la Edad

Media. Destacando entre ellos los restos pertenecientes al yacimiento de "Los Cortinales" datado en la Edad del Cobre y que constituye, hasta ahora, el yacimiento constatado de mayor antigüedad de la población. De importancia es también el tratamiento de la "Arqueología de la Muerte" que el museo hace desde la Edad del Cobre, con el *tholos* de "Huerta Montero" de Almendralejo, hasta la época romana, destacando, en la Edad del Hierro, la conocida como urna de "la cruz del negro", perteneciente al periodo orientalizante. Esta pieza está siendo actualmente objeto de estudio científico debido a la exclusividad que presenta este tipo de piezas, ya que se constatan en pocos lugares, entre los que destacan las necrópolis orientalizante de Carmona, de donde obtiene el nombre este tipo de urnas, y la de Medellín, por lo que representa cierto prestigio para la institución contar con este tipo de piezas. También destaca la época romana, en la que se nos presenta el asentamiento típico de la zona en esa época, las *villae*, de las que contamos en nuestro término con un buen número, acompañada de distintos utensilios de la época, así como monedas y una reproducción de la conocida como "Teja de Villafranca". En la Edad Media se nos presentan distintos elementos y herramientas

tanto visigodos como árabes, que nos hablan de una presumible continuidad de poblamiento en la zona y que arqueológicamente todavía no está bien constatado.



Restos arqueológicos pertenecientes al yacimiento de "Los Cortinales" y sala dedicada a la muerte en la Antigüedad.

- Historia

En el ámbito histórico se nos ofrece una explicación que nos va relatando en distintas salas la historia del asentamiento actual de Villafranca de los Barros desde el S. XIV hasta la actualidad. Así, enlazando con la Edad Media, se

nos presenta los orígenes de la *aldea Moncovil* y, como a lo largo de los siglos, ha ido creciendo y desarrollándose en estrecha relación con la época y el mundo que le ha tocado vivir, y que ha marcado a la población y al propio casco urbano. Se nos presentan distintos objetos pertenecientes a cada uno de los siglos, así como a personajes ilustres que han destacado en diferentes aspectos y las formas de vida de los diferentes estratos sociales, que nos da una idea de las grandes diferencias sociales existentes. Destaca la sala destinada al S.XX, en el que mediante objetos y, gracias a una proyección, se nos hace un repaso a este siglo tan convulso y que representa experiencias vividas por muchos de los visitantes del museo, lo que crea cierta empatía entre institución y visitantes.



Salas pertenecientes a la oligarquía en los siglos XVIII y XIX y la perteneciente al S. XX.

- Etnografía/ Artesanía

No podía faltar en una institución como el MUVI un campo de estudio como es la Etnografía, entendida como el estudio descriptivo de las costumbres y tradiciones de los pueblos. Tampoco la Artesanía, no entendida como simples objetos de souvenirs turísticos, que es como, a mi parecer, erróneamente se la percibe, si no como elementos que han sido ideados y desarrollados para ser utilizados para una función y lugar determinados, que han ayudado al ser humano a asentarse en una zona y que, en cierta manera, representa a la población que los ha utilizado, así como sus modos de vida. Por lo tanto, merecen la misma protección y reconocimiento que otros tipos de bienes, como los arqueológicos,

por ejemplo. En este campo, en el MUVI destaca la sala de bordados, actividad que ha tenido enorme importancia en la localidad y que incluso ha obtenido importantes premios internacionales, como el que obtuvo en la Exposición Universal de Chicago en 1893 y en la de París en 1900, y del que no toda la gente tiene conocimiento. También es importante el reconocimiento que en una zona de tradicional dedicación a la agricultura y ganadería se le hace a diferentes aperos y herramientas dedicadas a estas actividades, como las que aparecen en la sala dedicada al campesinado.



Artesanía del bordado típica de Villafranca y elementos etnográficos en la sala del campesinado.

- Música

Villafranca de los Barros es conocida como "la Ciudad de la Música". Con este título no podía faltar un espacio dedicado a esta actividad, también de enorme prestigio y reconocimiento tanto dentro como fuera de la población. De esta manera se nos presenta la historia de la música en Villafranca, desde sus orígenes hasta la actualidad, acompañada de una serie de instrumentos que han acompañado esta vida musical de la población, haciendo especial hincapié en músicos ilustres que han nacido o vivido en la población, como Pedro Bote y Pedro Cortés Gallardo.



Sala dedicada a la historia de la música en Villafranca acompañada de diferentes instrumentos.

paranormales” que acontecieron en la localidad en el S. XVII.



- Documentación y archivos

Situada en la planta superior del edificio se dispone una sala dedicada a archivos y periódicos, con distintos aspectos y noticias sobre Villafranca desde el S. XVIII. Así mismo, la sala cuenta con publicaciones antiguas y revistas de distintas épocas, que nos dan una interesante perspectiva de los cambios de gustos estéticos y de comportamiento del ser humano. En la sala contigua a esta, destinada a investigación y a la asociación de Amigos del Museo, cerrada al público general, también hay una buena colección de publicaciones de distintas épocas. También es importante destacar que, en distintos lugares del museo, se encuentran expuestos otros documentos facsímiles que nos hablan de distintos hechos históricos del municipio, como su declaración de ciudad en 1877 o los “sucesos



Sala dedicada a la Documentación y archivos y el facsímil del documento en el que se declara a Villafranca como ciudad.

- Museo del Automóvil

En la zona que, en la primitiva casa en la que se sitúa el museo, estaba destinada a bodegas y molino, está expuesta una rica colección de automóviles. Dichas piezas nos relatan la historia del automovilismo, con un rico desarrollo durante todo el S.XX, apareciendo tanto coches como motocicletas que nos hablan de los gustos estético y capacidades

económicas existentes durante todo este siglo. Es de destacar que estas piezas, procedentes de la colección de Antonio Sosa en su mayoría, es una de las más ricas en su campo de toda la zona, apareciendo ejemplares perfectamente restaurados y conservados y, en algunas ocasiones, únicos o casi únicos.



El museo del automóvil, una de las joyas del MUVI, y entre ellos el denominado "Vargasmóvil", coche de fabricación local.

RECURSOS MUSEOGRÁFICOS DEL MUVI

El museo es un espacio de educación informal a través del cual se pretende que, tanto alumnos como población en general, adquieran conocimientos a través de métodos que generen un complemento a la educación formal. Para llevar a cabo las labores de comunicación y difusión de todas estas áreas de conocimiento, el MUVI utiliza diferentes técnicas y elementos encaminados a cumplir uno de los principales objetivos de la institución: el acercamiento de toda esta información al mayor número posible de visitantes, para

que les sea fácilmente comprensible, es decir, una comprensible difusión de su contenido. Esta tarea se pretende llevar a cabo utilizando todos los recursos que ayuden a hacer el museo más inteligible para un público que es cada vez más amplio, y que cuenta con mayores conocimientos. Esto significa que la difusión engloba todo tipo de medios y se dirige a todos los públicos, lo que significa que se debe encargarse de las actividades pedagógicas para escolares, para los visitantes individuales, etc. Por ello, en ella subyace una visión

socializante del patrimonio que adquiere todo su valor mediante la comprensión por parte de la población de todo este patrimonio.

Así, en el MUVI nos encontramos con diferentes técnicas encaminadas a que esta difusión llegue al mayor número de visitantes, utilizando tanto técnicas tradicionales como nuevas tecnologías y diversos recursos didácticos. Entre estas nos encontramos:

- Paneles Informativos y vitrinas

La exposición es el lenguaje que caracteriza el museo, es la encargada de hacer que el mensaje que quiere transmitir llegue a los visitantes. Así, el MUVI cuenta con enormes paneles explicativos con una clara finalidad paragógica y divulgativa. En la mayoría de los casos están acompañados de vitrinas que recogen de forma ordenada los elementos cuyo estudio o explicación aparecen en dichos paneles. Estos no sólo nos cuentan la historia o la función de los elementos de las vitrinas que acompañan, si no que, en muchos casos, con una clara vocación divulgativa, nos hablan del contexto social y económico en el que esos objetos eran utilizados, haciendo la explicación más

atractiva. Estos paneles también se caracterizan por su variado colorido, que nos hacen más fácil la lectura y la contemplación para todo tipo de visitantes, favoreciendo que ocio y cultura vayan unidos.



Paneles informativos que acompañan a las vitrinas como en la sala de "Tiempos de Ídolos" o en la sala dedica a la casa en la que se encuentra el MUVI, la casa Baca Ulloa.

- Elementos interactivos y nuevas tecnologías

Es fundamental para los museos utilizar herramientas que hagan su exposición atractiva. Lo importante no es sólo ver, si no integrarse en la exposición. Para este fin se van utilizando cada vez más las nuevas tecnologías, y el MUVI, como ejemplo de Nueva Museología, no podía dejar de contar con ellas, pudiéndose considerar como un museo interactivo. Ejemplos de ello nos lo ofrecen las pantallas interactivas, así como los llamados "cuadros vivos", los paneles de la sala de música o las mesas circulares que, repartidas por distintas salas, nos relatan el crecimiento del casco urbano a través de juegos de luces. Este tipo de herramientas hacen que sea más atractiva la visita a esta institución y se pierda la idea de "institución aburrida" que tradicionalmente se atribuía a los museos. También el MUVI utiliza otras tecnologías, como es el proyector de la sala del S.XX, que permite que en un espacio acotado se nos relate la historia de este siglo en imágenes dinámicas.

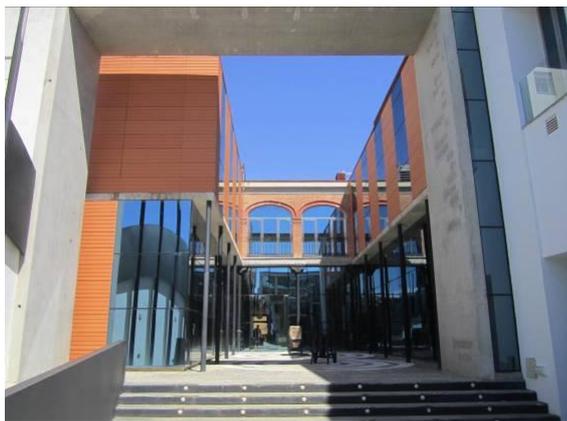


Ejemplos de elementos utilizados en el MUVI para conseguir una exposición más atractiva, como los cuadros vivos, en este caso el dedicado a Don Fadrique en la sala de la Edad Media y una de las mesas que relata la historia urbanística de la localidad, en este caso la que se encuentra en la sala dedicada al S.XX.

- Sala de Exposiciones Temporales y patio exterior

Las exposiciones temporales buscan mostrar, de la manera más pedagógica y didáctica posible, un tema o un acontecimiento concreto, atrayendo a un mayor número de visitantes. Así, el MUVI cuenta con una sala dedicada a exposiciones temporales o temáticas, en la que exhibir temas de actualidad, o controvertidos, o que presente piezas que sean del interés de la población. Este tipo de exposiciones hace que el museo sea un ente vivo. También cuenta esta institución con un enorme patio trasero habilitado

para hacer diferentes actividades, como exposiciones temporales al aire libre que, por su tamaño, no se puedan realizar en la sala dedicada a tal efecto, o talleres y otras actividades para niños.



Sala dedicada a las exposiciones temporales o temáticas y patio exterior del MUVI.

- Asociación de Amigos A-MUVI

La Asociación de Amigos del Museo de Villafranca es un grupo heterogéneo de personas que, actuando de manera voluntaria, tienen una serie de objetivos comunes, como son el servir de apoyo al propio museo, facilitar la

consecución de sus objetivos o ser una herramienta para estrechar relaciones con otras instituciones culturales. Para ello son funciones de esta asociación el realizar seminarios, exposiciones, cursos, conferencias, excursiones, investigaciones, publicaciones, etc. Todo encaminado a difundir la cultura a todo tipo de visitantes que lo deseen.

Entre los miembros de A-MUVI hay Historiadores del Arte, Historiadores, Arqueólogos, Antropólogos, Restauradores y Conservadores del Patrimonio, Abogados, Periodistas y autodidactas conocedores de la historia local, en definitiva un grupo interdisciplinar que hace que aumente el, ya de por sí, gran valor que posee esta institución y que puede hacer que su enriquecimiento siga en aumento.



Sala dedicada a investigación donde tiene su sede A-MUVI

- Un museo adaptado

El Museo de Villafranca cuenta con una serie de elementos que facilitan el acceso y disfrute de la exposición a todo tipo de público. Para las personas con discapacidad el museo cuenta con rampas y ascensor que les permite su acceso a todas las partes del edificio, además de unos baños adaptados.



Ejemplos de adaptación del edificio museístico para personas discapacitadas, como la rampa de acceso en la entrada principal y el ascensor.

También es de destacar que el MUVI cuenta con audio guías en portugués e inglés para facilitar la visita a peregrinos u otros visitantes que no sean castellano parlantes y conozcan uno de estos idiomas.



ALGUNAS FUNCIONES DEL MUVI

Según el Real Decreto 620/1987, de 10 de abril, del Reglamento de Museos de Titularidad Estatal y del Sistema de Museos, son funciones de los mismos, entre otras: la conservación, catalogación y exhibición ordenada de las colecciones; la investigación en el ámbito de sus colecciones y el desarrollo de una actividad didáctica respecto a sus contenidos.

Así el MUVI no podía estar ajeno a este Real Decreto teniendo distinta áreas, aunque no claramente delimitadas, encaminadas a realizar variadas funciones siempre en estrecha relación con A-MUVI. Entre ellas:

- Área de conservación

Uno de los principales objetivos del MUVI es garantizar la transmisión de sus colecciones y bienes culturales a

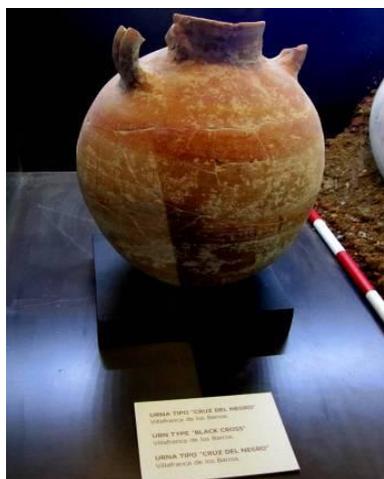
futuras generaciones, esta es, además, una función que justifica su misma existencia. Para ello se tienen en cuenta los factores de degradación de los distintos materiales de las piezas, llevando a cabo una labor de conservación preventiva, vigilando la humedad, la temperatura y otros elementos perjudiciales, llegando a la restauración si fuese necesario. Así, lo vemos, por ejemplo, en las distintas vitrinas que recogen las colecciones, diseñadas específicamente para cada objeto, y la actuación que se realizaron sobre algunas de las piezas antes de su colocación en la exposición. También cuenta con un sótano destinado al almacenaje de los elementos no expuestos, además de ser el lugar en el que se realizan las labores de mantenimiento y reinstauración.

- Área de Investigación

La investigación constituye el fundamento de todas las funciones de los museos, ya que no se puede proteger algo que no se conoce. Esto es mucho más importante en una zona como la nuestra en la que, presumiblemente, existe una gran riqueza arqueológica, la cual corre el peligro de total destrucción, así como gran cantidad de información desconocida repartidas por diversos archivos. Esta función de investigación es una de las tareas principales que se ha encomendado A-MUVI, junto con la de difusión. De esta manera se

pretende, además, continuar el enriquecimiento del Museo de Villafranca y de la población en general.

Como ejemplo podemos mencionar las labores de investigación de las que está siendo objeto la urna orientalizante conocida como de tipo "cruz del negro" y la investigación en archivos de distintos aspectos de Villafranca durante la Baja Edad Media.



Urna tipo "cruz del negro" situada en la sala de "Vida y muerte en la antigüedad".

- Área de difusión y comunicación

Podríamos decir que la función principal de esta área es conseguir los objetivos de comunicación, exposición y educación propios de las instituciones museísticas. Para ello debe ocuparse de hacer que las exposiciones sean comprensibles mediante métodos didácticos y actividades complementarias. Para ello el MUVI cuenta con una sala de

exposiciones temporales, como forma de difusión de determinados temas de interés para la población, y un plan de publicaciones anuales como esta revista de "El Hinojal. Revista de estudios del MUVI ". También cuenta con una página web para expandir su presencia por Internet, además de su presencia en distintas redes sociales. También, durante estos primeros días del nuevo MUVI, se han realizado encuestas entre los visitantes para analizar y valorar la idoneidad de la calidad expositiva y de otros elementos de la institución.

- Área de Documentación

Los museos pueden configurarse como centros de documentación que reúnen, gestionan y difunden información de carácter cultural. El MUVI no cuenta con una biblioteca en el sentido estricto del término, pero cuenta con una rica colección de documentos que tienen un carácter muy variado en cuanto contenido, origen y valor cultural, los cuales reflejan parte de la historia de la localidad, desde salarios de trabajadores del S. XVIII hasta los diseños de un molino de vapor de principios del S. XX.

También hay que destacar que esta área de documentación será la encargada de ir gestionando y difundiendo las investigaciones y descubrimientos que se vayan produciendo en las diferentes actividades del museo, por lo que se prevé que estos archivos vayan aumentando en cantidad y calidad.



Plano del molino de vapor de principios del S.XX y estanterías que recogen distintas publicaciones antiguas.

EPÍLOGO

Estamos asistiendo al nacimiento de una institución llamada a permanecer en el tiempo y a enriquecer la vida cultural de esta parte de la comarca de Barros. El MUVI nace con una idea de permanencia y con la intención de seguir creciendo como un ente vivo gracias, no sólo a su propia administración, si no también con la ayuda del resto de la población interesada, en definitiva, como una institución dinámica que busca un contacto directo entre el público y los objetos. Esta es una de las principales inquietudes de la nueva museología, ésta busca como objetivo que esta institución sea más cercana a la sociedad y salga de sus muros, teniendo como principal premisa llegar intelectual y emocionalmente a todo tipo de público que la visite.

Para ello se realizó el plan museográfico del MUVI, plan que ha resultado ser una gran éxito si atendemos a la cantidad de

visitantes, casi 4.000, que han tenido sus instalaciones en estos primeros días de andadura y, sobre todo, los comentarios de aceptación que entre el público se han obtenido y que, esperamos, sigan por la misma senda, porque, en definitiva, esta institución nace con la idea de crecimiento, y para ello cuenta con la ayuda directa de A-MUVI y de todo aquel interesado que tenga algo que aportar.

Debemos mencionar que, gracias a la formación de este nuevo museo, se han recuperado dos piezas que, si no fuera por este hecho, se hubieran perdido definitivamente, se trata de un miliario romano que estaría situado en la "Vía de la Plata" y que se encontraba depositado en el campo, así como parte de la denominada "Cruz de Zafra". Esta acción constituye un logro para el MUVI y un ejemplo de las labores a realizar por el mismo.