

Propuesta metodológica para la caracterización de revistas especializadas, y las de interés general. Análisis de sus mensajes

Methodological proposal for characterizing specialized and general interest magazines and the analysis of their messages

M.Sc. Vilma Nélide Ponce Suárez:

Licenciada en educación. Máster en Ciencias de la Comunicación. Investigadora auxiliar de la Biblioteca Nacional de Cuba José Martí. Miembro de la Unión de Historiadores de Cuba. Miembro del Consejo Asesor de la Biblioteca Nacional. Especialista en publicaciones periódicas cubanas de la década del 60.
vponce@bnjm.cu

M.Sc. Vilma Nélide Ponce Suárez

Resumen: Se propone una metodología para el estudio de las publicaciones periódicas ubicadas en períodos de tiempo similares y de corte cultural, que representan una época determinada, con el objetivo de caracterizar dichas revistas desde los puntos de vistas formales, organizativos, bibliométricos y de su contexto histórico. La metodología intenta además analizar el mensaje contenido en las revistas en su concepción cualitativa y cuantitativa, en correspondencia con las condiciones socioeconómicas, políticas y culturales en que se gestan y desarrollan. Se plantea que la propuesta metodológica no constituye procedimientos a los que hay que ajustarse rígidamente, sino por el contrario, se aclara en reiteradas ocasiones que el investigador debe adecuar sus modos de actuar e indicadores a las especificidades de la revista, sus objetivos, los recursos automatizados que posee, entre otros factores.

Palabras clave: publicaciones periódicas; análisis de contenido; métodos cualitativos; métodos cuantitativos; metodología de análisis de publicaciones periódicas.

Abstract: Set a methodology for the study of periodicals located in similar time periods and same cultural point of view, representing a particular time, with the aim of characterizing those magazines from the formal, organizational, bibliometric and historical context point of view. The methodology also attempts to analyze the message content in these magazines from qualitative and quantitative point of view, in line with the socio-economic and cultural policies where are prepared and develop.

Keywords: periodicals; content analysis; qualitative methods; quantitative methods; methodology analysis of periodicals.

1. Merece ser destacada la excelente investigadora Zoila Lapique, quien aportó resultados de incalculable valor cultural relacionados con: "La música en las revistas de la colonia", "La prensa satírica y la caricatura política en Cuba colonial" y "La música en las publicaciones periódicas cubanas del siglo xx", entre otros temas. Su ensayo primicial, resultado de una ardua pesquisa, reveló que el primer periódico cubano de música había sido "El Filarmónico Mensual", editado en 1812. Ver: Un periódico musical: El Filarmónico Mensual. Revista de Música. octubre 1961; 2 (4): 206-227.

Introducción

En las etapas que identifican a la historia de la Biblioteca Nacional de Cuba José Martí (BNCJM) la han caracterizado el interés de algunos de sus especialistas por estudiar las publicaciones periódicas cubanas que atesoran sus valiosos fondos¹. Esto también ha ocurrido en las bibliotecas públicas del país, donde diversos investigadores han centrado sus análisis en las revistas y periódicos provinciales y locales. Con estos trabajos han logrado captar la atención de los lectores hacia esos importantes documentos y simultáneamente han enriquecido la historia escrita de dichas regiones.

Estos estudios por lo general no son coincidentes en cuanto a pautas metodológicas, pues cada investigador decidió en su momento, los métodos y técnicas que iba a aplicar en dependencia de sus objetivos, conocimientos, habilidades, recursos, entre otros factores. Tal situación ocasiona que cuando son trabajos de publicaciones periódicas que coinciden en el tiempo, dicha heterogeneidad dificulta la generalización de los resultados, la realización de comparaciones o la determinación de tendencias. Por esas razones la propuesta de una metodología para el estudio de las revistas especializadas y las de interés general pretende contribuir a la uniformidad en los procedimientos que se utilicen y facilitar la ejecución de análisis más complejos e integradores. No obstante, siempre se deberá asumir el principio de que cada investigación se adecua a las particularidades de la publicación, al problema científico y los objetivos trazados.

Se destaca como la metodología ayudará a rectificar una de las dificultades detectadas en el desarrollo de algunos trabajos sobre publicaciones periódicas, donde se consideran los índices como resultados científicos. En realidad estos productos no aportan nuevo conocimiento, ni se derivan de la utilización planificada de métodos y técnicas de las ciencias. Sin embargo, como se evidencia en el presente trabajo, los mismos pueden ser puntos de partida fundamentales para el desarrollo de interesantes estudios.

El investigador Tomás Fernández Robaina a lo largo de su vida profesional ha manifestado en varios de sus artículos críticos sobre repertorios bibliográficos que entre los problemas observados en ese campo ha estado el limitarse a la ordenación lógica de los registros y la inclusión de índices complementarios, sin que se realicen los estudios bibliométricos de dicha información. De esta manera no se efectúan los análisis cuantitativos y cualitativos de los diversos indicadores, los cuales harían (...) *explícito lo implícito siempre presente en cada compilación* (Fernández Robaina, 2011).

La metodología es también más oportuna a partir del acuerdo tomado en el Encuentro Científico Bibliotecológico celebrado en el mes de febrero del 2011, en el contexto de la Feria Internacional del Libro, de incluir entre las líneas de investigación del Sistema de Bibliotecas, el estudio de las revistas cubanas de los años sesenta y setenta del pasado siglo. La misma podrá ser utilizada por todos los investigadores, como documentos de consulta obligada, por lo significativo de sus contenidos y relevancia del momento histórico.

Este trabajo es resultado de las experiencias obtenidas durante los años 2001 al 2010 por la autora en el desarrollo de las investigaciones de tres publicaciones cubanas: *El Caimán Barbudo* 1966-1969, *Pensamiento Crítico* 1967-1971 y *Revolución y Cultura* 1967-1970 (Ponce, 2007, p. 131-138, 2010, p., enero-diciembre 2004, p. 70-84, mayo-agosto 2011). Sus procedimientos se basan en la integración de diferentes métodos: dialéctico materialista, analítico sintético y lógico-histórico; y de las técnicas: entrevistas, semi-estandarizadas, técnicas métricas, análisis documental y de contenido.

La metodología que se propone se inscribe en la intersección de la Bibliografología, la Comunicología y la Metodología de la Investigación, y se dirige a orientar los procedimientos a seguir para lograr:

- La caracterización de las revistas desde los puntos de vista formales, organizativos, bibliométrico y de su contexto histórico.

“...la propuesta de una metodología para el estudio de las revistas especializadas y las de interés general pretende contribuir a la uniformidad en los procedimientos que se utilicen y facilitar la ejecución de análisis más complejos e integradores.”

- El análisis de los mensajes contenidos en las revistas sobre un tema específico, desde los enfoques cuantitativo y cualitativo, y en correspondencia con las condiciones socioeconómicas, políticas y culturales en que se producen

Para el investigador y su proyecto, enfrentará ambas tareas o solo una de ellas; por lo que deberá tomar de la metodología aquella parte que se aviene a sus intereses específicos. A pesar de que se circunscribe al estudio de las revistas especializadas y de interés general, no se descarta la posibilidad de que se aplique a otros tipos. De la misma forma, pudiera ser utilizada en el análisis y caracterización de distintas publicaciones seriadas como: periódicos, anuarios y series monográficas, siempre que se tengan en cuenta las especificidades de cada una.

“Sobre los tipos de revistas existen diversos criterios que están determinados por los propósitos de los especialistas o los fundamentos que adoptan al analizar su tipología.”

Sobre los tipos de revistas existen diversos criterios que están determinados por los propósitos de los especialistas o los fundamentos que adoptan al analizar su tipología. En esta variedad, una de las nomenclaturas incluye: las revistas de interés general (o informativas), especializadas, científicas y de entretenimiento. La metodología que se explica se aplica a los dos primeros tipos, los cuales poseen las siguientes características:

- Revistas de interés general: Abordan una amplia variedad temática con enfoques periodísticos y están dirigidas a un público heterogéneo.
- Revistas especializadas: Tratan sobre contenidos concretos, que pueden responder a las temáticas: filosóficas, políticas, económicas, literarias, artísticas, religiosas, culinarias, deportivas, u otras.

Los procedimientos que se plantean corresponden al estudio de revistas impresas en papel, pues las publicaciones estudiadas por la autora con antelación, se editaron de esta forma.

La propuesta está dirigida a los investigadores del Sistema de Bibliotecas Públicas, pues en estas instituciones se realizan actividades de indización de publicaciones; así como también se utilizan las bases de datos en CD/ISIS, en formato BMARC, basado en el UNIMARC, (descifra o identifica de forma breve sobre estas siglas que plantea, un poco para identificarle al lector de una mejor manera con lo que propones) cuestión que es importante para comprender la explicación del análisis métrico. No obstante, la mayor parte de las indicaciones pueden ser útiles a estudiosos de otros sectores.

En la determinación de los atributos de las revistas constituyeron precedentes: los *registros de identificación de un periódico* y el *de identidad* elaborados por Jacques Kayser en su análisis morfológico de los medios impresos (Kayser, 1961, p., 1974). También se tomó como referente el modelo de comunicación ideado por el investigador argentino Daniel Prieto Castillo, (Prieto Castillo, 198?, p., 1984, p., 1986) en tanto se concentra en el mensaje y desarrolla una teoría asentada en la concepción materialista dialéctica de la sociedad. Los resultados del trabajo del profesor Salvador Gorbea Portal respecto a la Bibliometría constituyeron aspectos teóricos fundamentales para la elaboración de las indicaciones en esta esfera. Respecto al análisis de contenido, se valoraron en particular los criterios de los profesos-

res Laurence Bardin, Raymond Colle, Piñuel Raigada y López-Aranguren. Todos ellos avalan sus reflexiones desde un trabajo científico desarrollado durante años, en el que han empleado esta técnica (Bardin, 1996; Colle, 20??; López-Aranguren, 1986, p. 365-396; Piñuel Raigada, 2002).

Procedimientos para la caracterización de las revistas especializadas y de interés general

Se recomienda como acción inicial para el estudio de una revista proceder a la indización de la misma en el período que se va a investigar. El repertorio resultado de este trabajo le permitirá al investigador tener un conocimiento general del contenido de la publicación y de sus características. También este posibilitará la confección de los índices de autor, título y materia.

Es importante tener presente que siempre existe la posibilidad de incluir otros indicadores, o desechar algunos de los propuestos, en dependencia de las especificidades de la publicación que se analiza. Una vez que se ha elaborado el proyecto de investigación, donde se presentan el problema, los objetivos, la hipótesis, los métodos y técnicas y la muestra, entre otras cuestiones, se inicia el estudio tomando como guía este plan. La muestra debe estar bien definida, mostrando la etapa de la publicación que se va a estudiar y la cantidad de números que comprende.

La caracterización de la revista se logra fundamentalmente a partir del análisis documental, la aplicación de técnicas bibliométricas y de los datos que se obtengan en las entrevistas a miembros del Consejo de Dirección y colaboradores, en el caso de que estos aun estén vivos. También en algunas situaciones se puede recurrir a la consulta de expertos.

La selección de los indicadores métricos dependerá del problema y los objetivos que se proponga el investigador. También de los campos que se completen en la Base de Datos.

En la Biblioteca Nacional de Cuba José Martí (BNCJM), cuando el investigador se reúne con el programador para diseñar la base de datos, le solicita los campos para recuperar la información a través del diccionario. Es frecuente incluir: autor, título, materia, sección, división, fecha, lugar, tipo de entrada, y palabra clave. Este último es muy útil cuando se desea acceder a determinados datos escritos en el área de notas. Es importante normalizar el lenguaje que se va a utilizar, en especial aquellos términos que le son necesarios al investigador para su recuperación, cuantificación y análisis posterior.

La determinación de varios de los indicadores métricos y del análisis de contenido cuantitativo se realiza a partir de la exportación de los datos contenidos en la Base de Datos a un documento texto (txt), y luego se importa en el programa EXCEL. En el 2002 la Doctora Nuria Pérez Matos impartió un taller en la Biblioteca Nacional donde explicó todo el proceso para la conformación de los índices y la ejecución de los estudios métricos con los indicadores referidos a la productividad de los autores y de las materias (Pérez, 2001). A partir de estas orientaciones, y de las experiencias obtenidas por la autora de la metodología en el desarrollo de sus investigaciones, se describen los procedimientos que culminan con la confección de las tablas

o gráficos. En la explicación se insertan además ejemplos de la investigación: *“Revolución y Cultura: su visión sobre los hechos políticos y culturales relevantes de los años 1967-1970”*, con el fin de facilitar la comprensión de los mismos.

La caracterización de las revistas se logra comenzando con la determinación de las siguientes dimensiones:

- Atributos formales: Cualidades manifiestas de la revista que la identifican.
- Aspectos organizativos: Formas en que se asocian las personas para ejecutar el trabajo de creación de la publicación y las condiciones en que se realiza la misma.
- Aspectos bibliométricos: Rasgos de la revista determinados por la aplicación de las técnicas métricas.
- Particularidades históricas: Contexto nacional e internacional de carácter político, social, económico, ideológico y cultural que constituye el entorno de la revista y que incide de cierta manera en su devenir.

Cada una de estas dimensiones posee un conjunto de indicadores que se describen en la Metodología; así como se señala la posible localización de esos datos y el procedimiento a desarrollar para obtenerlos. En los casos que fueron posibles se insertaron algunas ventanas del ISIS y del EXCEL, tablas y gráficos para hacer más clara la exposición.

Los indicadores de las dimensiones antes señaladas son los siguientes:

Tabla 1. Indicadores de las dimensiones.

Indicadores de los atributos formales	Indicadores de los aspectos organizativos	Indicadores de los aspectos bibliométricos	Indicadores de particularidades históricas de la revista
Nombre original de la revista	Organización del trabajo	Cantidad de números (o volúmenes) por año	Contexto nacional
Nombre reconocido	Condiciones de elaboración	Cantidad de trabajos por año	Contexto internacional
Centro editor	Condiciones de impresión	Secciones del índice de la revista ²	Épocas de la revista
Centro de impresión	Organización de la distribución	Divisiones del índice de la revista ³	Experiencia de vida de los creadores
Lugar de confección	Otros	Productividad temática	Historia de la organización (colectivo, asociación o institución) responsable de la revista
Fecha de inicio	—	Productividad temática por años	Otros
Fechas de los números	—	Productividad autoral	—
Épocas	—	Productividad de los ilustradores	—
Precio	—	Cantidad de trabajos por autores	—
Idioma (s)	—	Género de los autores	—
Director	—	Nacionalidad de los autores	—

2. Este indicador se establece si se ha tomado como base la estructura del Índice General de Publicaciones Periódicas Cubanas que se confecciona en la BNCJM.

3. Idem.

Indicadores de los atributos formales	Indicadores de los aspectos organizativos	Indicadores de los aspectos bibliométricos	Indicadores de particularidades históricas de la revista
Consejo de Dirección y/o de Redacción de la revista	—	Autoría individual y colectiva	—
Génesis del nombre de la revista	—	Trabajos tomados de otras publicaciones	—
Perfil de la revista	—	otros	—
Público meta	—	—	—
Formato y diseño editorial	—	—	—
Frecuencia de aparición	—	—	—
Total de números	—	—	—
Tirada	—	—	—
Distribución de la revista	—	—	—
Diseñadores e ilustradores	—	—	—
Números temáticos	—	—	—
Secciones de la revista	—	—	—
Publicidad	—	—	—
Propósitos de la revista	—	—	—
Editoriales	—	—	—
Recepción de la revista	—	—	—
Prestigio histórico de la revista	—	—	—
Localización	—	—	—
ISSN	—	—	—
Otras características	—	—	—

La integración, entrecruzamiento y el análisis de los datos acopiados sobre los atributos formales, organizativos, aspectos bibliométrico y particularidades históricas de la publicación permitirán elaborar el informe donde se ofrezca la caracterización exhaustiva de la revista objeto de estudio.

La aplicación del análisis de contenido para el estudio de mensajes en las revistas

El análisis de contenido es un valioso instrumento para el estudio de diferentes aspectos del mensaje: emisor, receptor, mensaje manifiesto y latente; la forma en que se transmite, y cuál es el resultado,

entre otros. Como se señaló antes, la metodología está enfocada solo a orientar al investigador que pretende indagar sobre aquellos mensajes que tratan un aspecto específico, que puede ser: un hecho, personaje, símbolo, lugar histórico o geográfico.

En los casos donde solo se aplique el análisis de contenido, y no se acomete la caracterización íntegra de la revista, entonces se debe incluir entre los objetivos específicos la descripción del contexto histórico del período que se va a estudiar. En esta parte de la explicación no aparece porque se presenta antes, y corresponde a la dimensión *Particularidades históricas*. Dicho conocimiento permitirá realizar conclusiones relacionadas con el contenido de los mensajes, pero que no están explícitas en ellos. La elaboración de esas inferencias dependerá de la profundidad y exhaustividad del estudio de la literatura consultada y de la destreza del investigador para llegar a las mismas. En este caso se recomienda también referirse brevemente a los rasgos más significativos de la publicación.

Es importante apoyarse en un modelo de comunicación específico, que sirva de fundamento teórico al estudio. Este puede orientar al investigador en el difícil y esencial proceso de selección y definición diáfana de las categorías, subcategorías e indicadores.

En las investigaciones realizadas por la autora sobre revistas, el análisis de contenido realizado fue de carácter descriptivo, pues el interés de describir los contenidos y formas de los mensajes que se trataban sobre los hechos políticos relevantes nacionales e internacionales de los años 1967-1970; emanaron de un amplio estudio de las condiciones históricas en que se generaron los mismos.

El análisis de contenido se determina después del análisis de los anteriores aspectos, a partir de la búsqueda de las siguientes dimensiones:

- Enfoque cuantitativo: Frecuencias de los mensajes que tratan sobre el tema que se estudia y de los tipos de documentos que contienen los mismos (artículo, editorial, entrevista, reportaje, discurso, ponencia, u otros)
- Enfoque cualitativo: Interpretación del contenido manifiesto (evidente) y latente (oculto) de los mensajes sobre el tema de estudio, teniendo en cuenta el contexto en que se producen y los destinatarios.

En la Metodología se propone al investigador que desarrolle las actividades que son por lo general las que explican los autores que describen la técnica de análisis de contenido. Entre estas acciones están la determinación de las unidades de análisis (muestreo, registro y contexto) y la definición y operacionalización de las categorías (subcategorías e indicadores cuantitativos y cualitativos, en dependencia de los objetivos). El investigador puede decidir realizar una prueba piloto para comprobar si es factible el sistema categorial que ha definido. No obstante, en el transcurso del estudio es posible ajustar dichos conceptos.

Las subcategorías e indicadores pueden ser temáticos, pero también existen los que revelan el tipo de tratamiento que en la revista se le ofrece al asunto investigado. Por ejemplo, si se estudia el estado de opinión que predominó en la publicación sobre una nueva ley, estos podrían ser: a favor, neutral y en contra. Otros ejemplos de indi-

cadore son: valoración positiva, valoración negativa y no se emitió criterio.

Un paso importante es la codificación de los datos, el cual facilita el análisis cuando se trabaja con una muestra muy amplia y participan varios investigadores o asistentes. En el caso de que se esté aplicando el análisis de contenido cuantitativo, o el mixto, se contabilizan las categorías, subcategorías e indicadores para determinar la frecuencia y la presencia o ausencia de los mismos. Estas acciones tienen que ser previamente planificadas por el investigador.

Si se aplica el análisis de contenido cualitativo o el mixto se procede a la interpretación de los mensajes teniendo en cuenta las condiciones históricas en que se emitieron, tanto las inmediatas al acto comunicativo, como a nivel macro social. También se realizan las inferencias pertinentes derivadas en muchas ocasiones del entrecruzamiento de las categorías y subcategorías o su comparación. Con anticipación debe concebirse la forma en que se verificará la confiabilidad de los resultados. Es frecuente que se repitan todos los pasos del estudio para detectar algún error u omisión. Lo ideal es que este segundo proceso lo realice otro investigador. De todas formas, el autor puede volver a procesar la información y verificar si obtiene las mismas conclusiones. Por último se elabora el informe final.

En la explicación de este capítulo de la Metodología se incorporaron a manera de ejemplo algunos de los resultados obtenidos en la aplicación del análisis de contenido al estudio de la revista *Revolución y Cultura (RC)* en su etapa de 1967-1970. Dicha investigación incluyó la caracterización de la revista y el análisis de los mensajes sobre los hechos políticos relevantes de ese período. En esta solo se empleó como recurso automatizado la Base de Datos de CD/ISIS en formato BMARC, basado en el UNIMARC, diseñada por la especialista Conchita Jaén. La misma posee diferentes formas de recuperación de la información que fueron muy útiles para los fines planteados.

Validación de la Metodología

Una vez concluida la redacción de la Metodología se recurrió a la consulta de expertos para su revisión y evaluación. Esta acción tuvo además como objetivo recibir sus sugerencias con el fin de perfeccionar el texto y lograr que sea realmente un instrumento útil en la práctica científica. Los especialistas seleccionados fueron: Dr. Emilio Setién, Lic. Tomás Fernández Robaina, la MsC. Margarita León, MsC. Caridad Contreras y la Lic. Emma Presilla. Entre los requisitos que se tuvieron en cuenta para su elección estaban el tener más de diez años de experiencia como investigadores y en particular, haber realizado estudios sobre publicaciones periódicas, o conocer acerca de la aplicación de las técnicas métricas y el análisis de contenido. Los tres primeros trabajan en la BNCJM y las dos última son investigadoras de las bibliotecas provinciales de Camagüey y Matanzas respectivamente⁴. También se solicitó el criterio de la Dra. Nuria Pérez (BNCJM), y de la Lic. Marta Picart, investigadora de Sancti Spíritus, quienes están pendientes de entregar su valoración.

Para recoger las opiniones se determinaron y definieron un conjunto de dimensiones e ítems que se inspiraron en el Instrumento AGREE. Esta es una herramienta creada por el consorcio de investigación

4. Emilio Setién está contratado en el Departamento Metodológico de la BNCJM y atiende el desarrollo de las investigaciones del Sistema de Bibliotecas Públicas. Margarita León, Nuria Pérez y Tomás Fernández son investigadores del Departamento de Investigaciones Histórico-Culturales y Bibliotecológicas de la institución.

AGREE Colaboration que tiene el propósito de orientar la evaluación metodológica de las guías de práctica clínica. Aunque los fines para los que se creó el instrumento son diferentes a los de este trabajo, se consideró factible la selección de cuatro dimensiones y la adaptación de 10 ítems a las especificidades de la actual propuesta (AGREE, 2001). También se decidió utilizar la escala Likert para medir las respuestas. En esta última aparecen cinco indicadores con valores que van desde el 5 (TD: totalmente de acuerdo), 4 (DA: de acuerdo), 3 (NDND: ni de acuerdo ni en desacuerdo), 2 (D: en desacuerdo) y 1 (TD: totalmente en desacuerdo). Los expertos debían marcar aquella casilla que correspondiera con su criterio (Hernández Sampieri, Fernández Collado, y Baptista Lucio, 2006).

Las cuatro dimensiones que se midieron fueron:

- Alcance y objetivo: validez del propósito general de la metodología y del sector al que está dirigida.
- Rigor en la elaboración: precisión, veracidad, exhaustividad y poder de síntesis de los procedimientos propuestos.
- Claridad y presentación: utilización de un lenguaje comprensible y de un formato accesible a los usuarios.
- Aplicabilidad: factibilidad de la metodología; sus ventajas y limitaciones prácticas.

Otro procedimiento idóneo para la validación de la metodología sería su empleo previo por investigadores o especialistas, pero hasta este instante los que han expresado su interés por el estudio de revistas, aun no han podido iniciar los mismos.

Los resultados generales de carácter cuantitativo de la aplicación de las consultas son los que a continuación se recogen en la tabla:

Desde esta perspectiva cuantitativa la Metodología recibió la puntuación de 4.4, por lo que se considera que los expertos están de acuerdo con la misma.

De las cuatro dimensiones, **Claridad y presentación** fue la mejor evaluada, con una puntuación de 4.8; y sus dos ítems recibieron la misma calificación. Se obtuvo menos puntos en **Aplicabilidad**, con solo 4.0. En su ítems: *Es factible la utilización de esta metodología desde el punto de vista de los recursos materiales que se requieren para su ejecución*, se recibió 3.4 puntos. Es de señalar que aquí uno de los expertos no marcó ninguna opción. De los diez ítems, este fue también el que alcanzó la puntuación más baja. Es de significar que en los argumentos aportados por los especialistas no se fundamenta dicha apreciación.

Por el contrario, la más alta correspondió a los ítems: *Los objetivos de la metodología están correctamente definidos*; *La terminología utilizada es clara y adecuada al nivel de instrucción de sus posibles usuarios* y *La estructura de la metodología facilita la comprensión de la información*. Ellos fueron evaluados con 4.8 respectivamente.

Ante la pregunta: ¿Recomendaría esta metodología a otros investigadores para su utilización en la práctica?, los cinco expertos respondieron afirmativamente; solo uno marcó la opción afirmativa, pero con modificaciones para su aplicación. Es importante señalar que todos aportaron sugerencias para mejorar el texto, las cuales fueron procesadas por la autora. La mayor parte de ellas se aceptaron y se hicieron las reformas pertinentes.

Tabla 2: Evaluación de la metodología.

Evaluación general de la Metodología					
E1	E2	E3	E4	E5	Promedio
4.2	4.7	4.0	4.6	4.9	4.4

Conclusiones

La Metodología para el estudio de las revistas que se propone debe asumirse solo como un instrumento que facilite el trabajo y ofrezca pautas para lograr determinados resultados que después pueden compararse con otros, cotejarse o hacer generalizaciones. No constituyen procedimientos a los que hay que ajustarse rígidamente, sino por el contrario, se aclara en reiteradas ocasiones que el investigador debe adecuar sus modos de actuar e indicadores a las especificidades de la revista, sus objetivos, los recursos automatizados que posee, entre otros factores.

Los expertos estuvieron de acuerdo con la Metodología y valoraron en general que la misma puede ser útil en el desarrollo de futuras investigaciones sobre las revistas tanto nacionales como provinciales. Las sugerencias realizadas por ellos contribuyeron favorablemente para perfeccionarla y hacerla un texto asequible a otros especialistas. ■

Recibido: junio de 2012

Aceptado: octubre de 2012

Bibliografía

AGREE. (2001). The AGREE collaboration. Consultado 22 diciembre, 2011, disponible en www.agreecollaboration.org

Bardin, L. (1996). *Análisis de contenido* (2 ed.). España: Akal.

Colle, R. (20??). El análisis de contenido de las comunicaciones. Fundamentos y técnicas. Disponible en http://www.reci-net.org/colle/publicaciones/Analcontenido_completo.pdf

Fernández Robaina, T. (2011). *Crítica bibliográfica y sociedad*. La Habana: Editorial Ciencias Sociales.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, P. (2006). *Metodología de la Investigación* (4 ed.). México: McGraw. Hill/Interamericana Editores. S.A de C. V.

Kayser, J. (1961). *El periódico: estudios de morfología, metodología y de prensa comparada*. Quito: CIESPAL.

Kayser, J. (1974). *El Diario Francés*. Barcelona: A.T.E.

López-Aranguren, E. (1986). El análisis de contenido. En M. García, J. Ibáñez y F. Alvirra (Eds.), *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación* (pp. 365-396). Madrid: Alianza editorial.

Pérez, N. (2001). Pasos para extraer índices del ISIS. Conversión al EXCEL. Material inédito. Biblioteca Nacional de Cuba José Martí.

Piñuel Raigada, J. L. (2002). Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido. Disponible en <http://webs.uvigo.es/ssl/eds/Docs/eds>

Ponce, V. (2007). Una mirada métrica a la revista Pensamiento Crítico. *Bibliotecas. Anales de investigación*, 3, 131-138.

Ponce, V. (2010). Revolución y Cultura: su visión sobre los hechos políticos y culturales relevantes de los años 1967-1970.

Informe de investigación no publicado. Biblioteca Nacional de Cuba José Martí.

Ponce, V. (enero-diciembre 2004). El análisis de contenido: experiencias de su aplicación en el estudio de una publicación periódica. *Bibliotecas*, 1-2, 70-84. Disponible en http://anales.bnjm.cu/bundles/anales/dossiers/2004/art_5_2004.pdf

Ponce, V. (mayo-agosto 2011). Caracterización de la revista Revolución y Cultura, un resultado de la aplicación del análisis métrico. *Ciencias de la Información*, 41 (2). Disponible en <http://www.cinfo.cu/Userfiles/file/Cinfo/CINFO2010/agosto2010/Articulo%206.pdf>

Prieto Castillo, D. (198?). *Elementos de comunicación manual*. Quito: CIESPAL.

Prieto Castillo, D. (1984). *Comunicación y percepción en las migraciones*. UNESCO: Serbal.

Prieto Castillo, D. (1986). *La comunicación como proceso en totalidad. Diagnóstico de comunicación*. Quito: CIESPAL.