

MEDIOS DIGITALES, REDES SOCIALES, TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

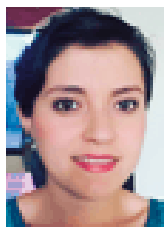
Ecuador. Un vistazo a la investigación en Comunicación

EL AVANCE DE PRODUCCIONES CIENTÍFICAS ESTÁ VINCULADO A LA MEJORA DEL EJERCICIO DE COMUNICACIÓN SOCIAL



Diana Rivera Rogel

Directora del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la UTPL
derivera@utpl.edu.ec



Gianella Carrión Salinas

Universidad Técnica Particular de Loja
gacarrion1@utpl.edu.ec

El presente artículo indaga sobre el desarrollo e impacto de la investigación en Comunicación en las Universidades de Ecuador, a fin de mostrar el estado actual de las investigaciones e identificar y estudiar el porcentaje de producciones científicas de comunicación social en las redes sociales digitales científicas, en el año 2015, para esta entrega nos basamos en los datos de Scopus. Se analiza el avance de producciones científicas y la vinculación a la mejora del ejercicio de Comunicación Social y de la academia.

Entre los principales temas sobre comunicación, que se investigan en Ecuador, se destacan: medios digitales, competencias mediáticas, redes sociales, tecnologías de la información y la comunicación, historia de los medios de comunicación del país, entre otros.

This article investigates the development and im-

pact of communication research at the Universities of Ecuador, in order to show the current state of research, aiming to identify and study the percentage of scientific productions of social communication in scientific digital social networks in 2015, for this delivery we rely on Scopus data. We analyze the growth of scientific productions and linking to improving the exercise of social communication and the academy.

Among the main topics on communication, under investigation in Ecuador, are primarily: digital media, media literacy, social networks, information and communications technology, history of the media in the country, etc.

Introducción

(Sala, 2007, p.49) manifiesta que: «...cuando evocan la cuestión de la comunicación, los historiadores se contentan generalmente con anotar que, a diferen-

cia de la arqueología o de la antropología, su propio dominio de investigación se limita a sociedades que han dejado testimonios escritos...».

El presente trabajo detalla la importancia de la investigación en comunicación social en Ecuador; las universidades que contribuyen a la formación de Comunicadores y temas relevantes que en el mundo de la comunicación y la academia se han destacado.

La participación en investigación en Comunicación se identifica mediante: «la ejecución de proyectos, publicación de artículos en revistas indexadas, comunicaciones en congresos, estancias, seminarios y edición de libros y vinculación con la comunidad» (Campos, 2015).

Formación en Comunicación Social en Ecuador

De la Comunicación Social en general (Sala, 2007, p.11) manifiesta:

«Se trata de una disciplina científica que investiga e intenta explicar la evolución de los fenómenos que se pueden integrar en el enunciado historia de la comunicación, que van desde los transportes, vías de comunicación, correos, prensa de masas, telégrafo, teléfono, fotografía, radio, grabación de sonido, etc., en cuanto dicha evolución configura e influye, mediante la sucesión de sistemas socio-informativos o socio-comunicativos, en la estructura de las sociedades.»

Salvador (como se citó en Punín y Martínez, 2013) manifiesta: «la formación formal en Comunicación Social y Periodismo data de los años 40 cuando se funda, en Quito, en la Universidad Central del Ecuador la primera Facultad de Comunicación Social (1943); después en Guayaquil, se crea la Escuela de Información de la Universidad Estatal de Guayaquil (1945).»

En los años 90 se evidencia el incremento de facultades y escuelas de Comunicación Social del país, están destacando una especialización en las ramas tradicionales de la comunicación: radio, prensa, publicidad, relaciones públicas, marketing y televisión (Punín, 2012).

La importancia de los estudios de comunicación en los últimos 20 años, ha multiplicado voces, desde la academia hasta diversos sectores sociales, quienes se preocupan por la calidad de la formación de Comunicadores y Periodistas. En la actualidad en las mallas curriculares se han incrementado asignaturas relacionadas al periodismo en Internet y nuevas tendencias para gestionar este sector (Yaguache, 2015).

Universidades que ofertan la carrera de Comunicación Social en el país

Un factor que mide el desarrollo de la Comunicación Social en el país es la presencia de facultades y escuelas que ofertan la carrera de Comunicación y Periodismo y sus ramas afines.

En Ecuador son 20 las universidades públicas y privadas que la ofertan, se detallan a continuación, según

las categorías A, B y C:

En categoría A existen 3 universidades, con máximo puntaje en su evaluación, de ellas una oferta la carrera de Comunicación Social y sus ramas afines.

1. Universidad San Francisco de Quito USFQ

En la categoría B se encuentran 18 universidades, 12 de ellas ofrecen Comunicación Social o Periodismo en sus mallas curriculares.

1. Pontificia Universidad Católica del Ecuador PUCE
2. Universidad Casa Grande UCG
3. Universidad Católica Santiago de Guayaquil UCSG
4. Universidad Central del Ecuador UCE
5. Universidad de Cuenca UC
6. Universidad del Azuay UA
7. Universidad Estatal de Milagro
8. Universidad Nacional de Loja
9. Universidad Politécnica Salesiana UPS
10. Universidad Técnica de Ambato UTA
11. Universidad Técnica Particular de Loja UTPL
12. Universidad Tecnológica Equinoccial UTE

Categoría C existen 14 universidades, de las cuales 7 ofertan Comunicación Social o Periodismo en sus mallas curriculares.

1. Universidad de las Américas UDLA
2. Universidad Estatal de Bolívar
3. Universidad Internacional del Ecuador
4. Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil
5. Universidad Particular de Especialidades Espíritu Santo
6. Universidad Técnica de Babahoyo
7. Universidad Técnica de Cotopaxi

Análisis de la Investigación en Comunicación en Ecuador

Index H en investigación

El índice H o Index H, propuesto por Jorge Hirsch, mide el número de citas de cada publicación científica, con ello determina la calidad profesional de investigadores y científicos y su trabajo (Quindós, 2009).

Aparece en el año 2005, se puede aplicar en la evaluación de la actividad de los investigadores. «Según Hirsch, un investigador tiene un índice h cuando h de sus documentos han recibido al menos h citas cada uno, y el resto tiene no más de h citas por documento». Se ordena descendientemente, de acuerdo al número de citas (Costas y Bordos, 2007).

El index H se mide también «... examinando su validez convergente con otras medidas de calidad y productividad (citas totales, cita máxima, sexenios, antigüedad como doctor y como catedrático)» esto nos permite conocer no solo la publicación científica sino a sus autores. La justa evaluación de la actividad cien-

Se han incrementado asignaturas relacionadas al periodismo en Internet y nuevas tendencias para gestionar este sector

tífica interesa a la academia desde diversas perspectivas, según (Salgado y Paéz, 2007, p.179):

La financiación de la investigación, la promoción de los investigadores, la recompensa de la actividad de investigación, la formulación de políticas de investigación y la toma de decisiones relacionadas con tales políticas, la planificación estratégica de la actividad universitaria, la negociación salarial en los casos en que ésta se hace directamente entre el investigador y la organización contratante, la dotación de plazas de profesorado universitario y la promoción del profesorado y la concesión de becas, entre otras.

El index H se mide examinando su validez con otras medidas de calidad y productividad lo que permite conocer a los autores.

Resultados

La investigación en el campo de las Ciencias Sociales en Ecuador; alcanzó según Scopus el 16.9%, hasta el año 2015.

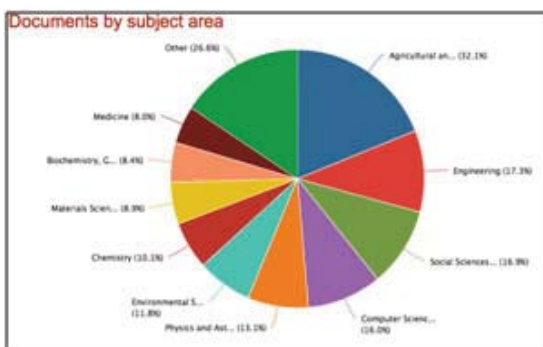


Gráfico 1. Porcentaje de producciones científicas por áreas de conocimiento. Fecha de corte: 30-10-2015. Fuente: Scopus

En las ramas de la Comunicación Social, Ecuador se encuentra en el 2 Index H.

Country	Documents	Citable documents	Citations	Self Citations	Citations per Document	H Index
1 Brazil	1,547	1,478	1,787	1,102	5,92	12
2 Mexico	171	164	337	52	3,33	9
3 Chile	167	164	571	92	8,21	13
4 Colombia	141	139	335	20	8,08	8
5 Argentina	128	125	353	25	7,16	8
6 Venezuela	32	31	36	5	1,65	3
7 Peru	25	25	50	5	3,36	3
8 Cuba	23	23	11	2	1,00	2
9 Ecuador	19	19	27	3	4,27	2
10 Jamaica	14	14	75	2	8,52	4

Tabla 1. Resultados de Documentos e Index H en Ecuador. Fuente: SCImago Journal & Country Rank

A continuación se analiza el porcentaje de producción científica en las diferentes Universidades de Ecuador, encabezando la lista Escuela Politecnica del Ejército, con 106 publicaciones seguido de la Universidad Técnica Particular de Loja con el 104 publicación.



Gráfico 2. Difusión científica en Universidades de Ecuador. Fecha de corte: 15-12-2015 Fuente: Scopus

En Scopus se realizó una búsqueda con las siguientes palabras claves y este es el resultado que arrojó, entre ellos se ubican los investigadores de la Comunicación.

- Comunicación
- Periodismo
- Medios impresos
- Narrativas audiovisuales
- Televisión
- Radio
- Historia de la Comunicación
- Prensa
- Relaciones Públicas
- Comunicación Organizacional
- Competencias mediáticas
- Tecnologías de la Información y de la Comunicación
- Opinión Pública
- Agenda Setting
- Periodismo Digital
- Periodismo de Investigación

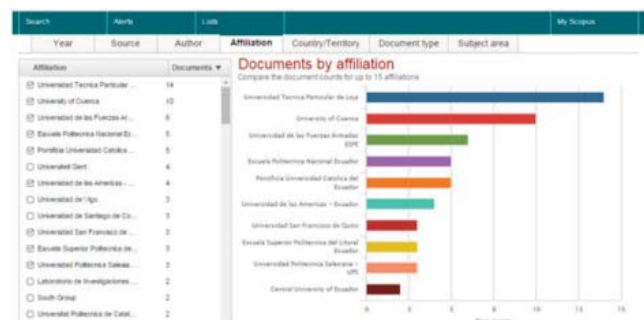


Tabla 2. Resultados de documentos científicos de acuerdo a palabras claves por Universidades de Ecuador. Fecha de corte: 07-01-2016 Fuente: Scopus

Encabezan el resultado los artículos con el 57.4%, a continuación las ponencias con el 35,2%.

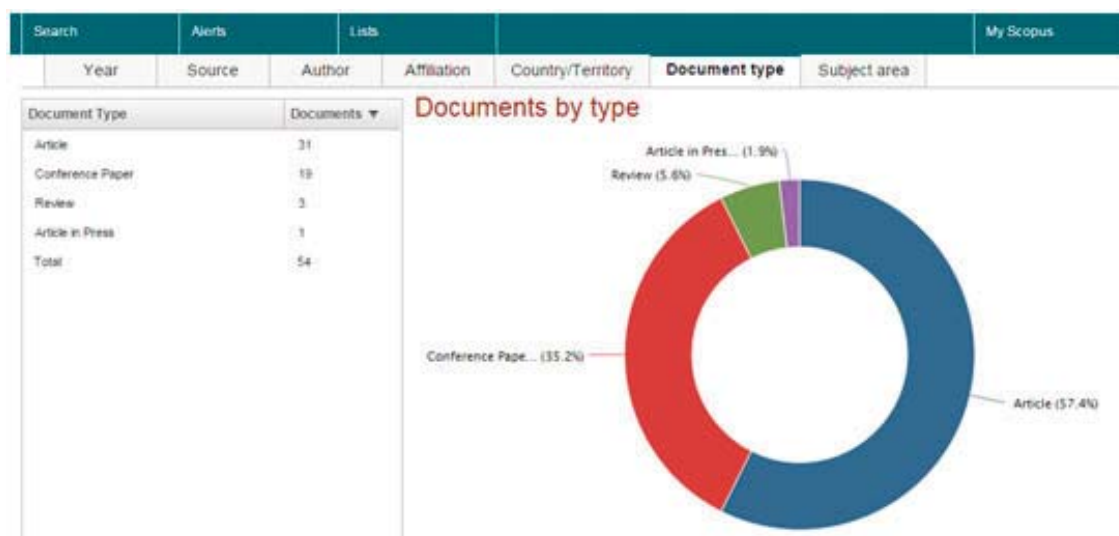


Gráfico 3. Resultados por tipos de documentos publicados en Ecuador. Fecha de corte: 07-01-2016
Fuente: Scopus

Conclusiones

Concluimos que el porcentaje de investigaciones en Ciencias Sociales, en Ecuador, según Scopus, en el 2015 es de 16.9% y sobre las ramas de la Comunicación Social para SCImago Journal & Country Rank, Ecuador alcanzó hasta el año 2014 un total de 9 documentos y 2 en el Index H, considerándose un nivel medio en investigación en relación a otros países. Por lo tanto, es importante fomentar la investigación en docentes y alumnos para fortalecer la academia.

Son 20 las escuelas y facultades de Comunicación Social y Periodismo en Ecuador, según las categorías A, B, C; quienes se especializan en: Periodismo, Comunicación Social, Relaciones Públicas, Marketing, Comunicación Organizacional, Comunicación Audiovisual, Comunicación Corporativa, Publicidad, quienes deberían impulsar entre sus docentes la actividad científica.

De acuerdo a la búsqueda por palabras claves realizada en Scopus, se concluye que en el año 2015 existieron 53 documentos científicos publicados en temas afines a la Comunicación

Referencias Bibliográficas

1. Costas, R., & Bordons, M. (2007). Una visión crítica del índice h: algunas consideraciones derivadas de su aplicación práctica. *El profesional de la información*, 16(5), 427-432.
2. Punin, M. I. (2012). Los estudios de comunicación social/periodismo en el Ecuador: Una visión crítica al rol de la Universidad y la Academia. *Razón y palabra*, (79), 63-23.
3. Punin, M. I. & Martínez, A. (2013). La profesionalización periodística en Ecuador: ¿la experiencia en las calles o el conocimiento de las aulas? *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 19(1), 505-517.
4. Quindós, G. (2009). Confundiendo al confuso: reflexiones sobre el factor de impacto, el índice h (irsch), el valor Q y otros cofactores que influyen en la felicidad del investigador. *Revista Iberoamericana de Micología*, 26(2), 97-102.
5. Sala, R. (2007). *Introducción a la historia de los medios*. Barcelona, España: Servei de Publicacions
6. Salgado, J. & Páez, D. (2007). La productividad científica y el índice h de Hirchs de la psicología social española: convergencia entre indicadores de productividad y comparación con otras áreas. *Psicothema*, 19(2), 179-189.
7. Yaguache, J. (2015). Investigar la comunicación en Loja-Ecuador. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, (128), 308-313.