



Acerca del proceso ciudad – región en Medellín y su área metropolitana (2010-2011) ¹ **Regarding city-region process in Medellin – metropolitan area (2010-2011)**

Autora:

Luz Marina Pinzón Hernández
luz.pinzon@unimilitar.edu.co

Fecha de presentación: noviembre 2012
Fecha de aceptación: diciembre 2012

Resumen

Este documento, presenta parte del avance obtenido en el proyecto “Evaluación Comparativa del proceso de integración ciudad-región entre Bogotá-Cundinamarca y Medellín-área metropolitana”; allí, se describen aspectos relacionados con las características del modelo ciudad región, construido en Medellín y su área metropolitana. Se trata de resultados obtenidos a través de encuestas aplicadas tanto en la ciudad como en los municipios cercanos, respetando el concepto de ciudad-región en los ámbitos político, social y económico; reflexionando cómo este proceso de integración puede ser una alternativa para desarrollo humano, facilitar los procesos de transformación social y la construcción de oportunidades para la población.

Palabras clave:

Ciudad-región, desarrollo humano, participación ciudadana, mercado, competitividad.

ABSTRACT

This paper, offers a partial result of project “Comparative assessment of city-region integration process between Bogota-Cundinamarca and Medellin-metropolitan area,” since only describes pieces related to

1. Artículo producto del informe final del proyecto: Evaluación comparativa del proceso de integración ciudad –región entre Bogotá – Cundinamarca y Medellín-área metropolitana (DIS 561) financiada por la Universidad Militar Nueva Granada según Acta Presupuestal VICEIN 008 del 31 de enero de 2010.



Revista Academia y Virtualidad

model features built in Medellín-metropolitan area. These results are given by surveys conducted both in the city and nearby towns, respecting the city-region concept in the political, social and economic areas, reflecting whence how this integration process could be an alternative for human development in order to ease social transformation processes and building opportunities for population.

Keywords:

City-region, competition, human development, citizen participation, market.

Introducción

El concepto ciudad-región se ha enfocado desde los ámbitos político, social y económico con miras a un mejoramiento en la calidad de vida de las personas. Ante los resultados obtenidos en el análisis de la información recolectada para Bogotá-Cundinamarca en 2009², se diseñó la misma estrategia estadística para la recolección de información en Medellín y los municipios que componen el área metropolitana; se evaluó comparativamente por los resultados anteriores a Bogotá-Cundinamarca, para establecer las prácticas más recomendables en los diferentes aspectos que afectan a la sociedad de las zonas objeto de estudio.

En el contexto colombiano, la importancia de los escenarios locales se ha convertido en una oportunidad para cooperar por su amplio abanico de posibilidades de actuación - intervención de actores de la sociedad civil y del gobierno - y, especialmente por la posibilidad de identificar sus necesidades de la forma más cercana. Sin embargo, estas características simultáneamente, dotan a estos escenarios de la obligación de reconocer su papel dentro del desarrollo

territorial, fortalecer las ventajas competitivas con que cuentan y, por ende desarrollar e implementar estructuras que les lleven al cumplimiento de tales fines; razones que motivan la presentación de este escrito.

Vale la pena resaltar, que con la dinámica del semillero de investigación con estudiantes del programa de Relaciones Internacionales y Estudios Políticos a distancia de la Universidad Militar Nueva Granada, fue formulado y presentado el proyecto a convocatoria interna y, para su realización, se mantuvieron los escenarios de discusión entre docentes y estudiantes.

Se expresa un sincero agradecimiento a los docentes Mayden Solano, Ana Milena Molina y Carlos Andrés Prado, por su participación activa en las reuniones con los estudiantes y enriquecer con experiencias tanto el estudio de campo que se realizó, como la discusión de las posibles recomendaciones.

De igual manera, se brinda gratitud a los estudiantes del grupo Pireo que participaron desde el comienzo y que en la actualidad son profesionales, al igual que a aquellos que hacen parte por estar desde los primeros semestres de la carrera, dado que el

2. Ciudad región como catalizadora de desarrollo humano en Colombia. Una visión cercana: Bogotá-Cundinamarca 2008-2009, (DIS 083).



Revista Academia y Virtualidad

semillero de investigación es una gran oportunidad como opción de grado.

Continuando con los agradecimientos, se hace mención a Pedro Pablo Beltrán Díaz, Flor E. Molina, Brighith Barrera Ramírez, Andrea S. Jiménez, Duberney Solano Andrade, Lady Johanna Rojas Marín, Maricela Rojas, Doris Jiménez, Fernando González Farieta, y Rafael Peña; a la internacionalista Denisse Grandas Estepa; y a los docentes catedráticos, el politólogo Douglas Eduardo Molina y el economista Fernando Bravo, quienes contribuyeron con el estudio de campo.

Algunos fundamentos

El concepto contemporáneo de “ciudad-región” parte de las reflexiones realizadas por Peter Hall en la década de los 60 y que fue retomado por Allen Scott (2001), Jhon Friedman (1982) y Saskia Sassen (1991), entre otros, durante las décadas siguientes.

Desde la perspectiva planteada por los autores mencionados, la ciudad-región corresponde a una nueva condición territorial, que es resultante de las características predominantes en la economía mundial, la globalización y la regionalización, las cuales obedecen a su vez, al crecimiento de los flujos de comercio y capitales internacionales.

“La nueva economía global se expresa en la conformación de redes que reestructuran la geografía económica mundial y que ha llevado a la necesidad de que las entidades territoriales busquen la creación de ventajas competitivas para poder insertarse en estas redes. Lo anterior, ha generado que las ciudades y las regiones conformen

diferentes tipos de asociaciones que les permitan actuar en formas cooperativas como estrategia para el crecimiento de sus economías y mejorar su condición competitiva, fomentando la productividad de sus medianas y pequeñas empresas”. (Cámara de comercio de Bogotá, 2003)

La “ciudad-región” se refiere a territorios extendidos en los cuales es posible identificar vínculos cercanos, relacionados con su actividad económica, su perfil histórico-cultural y sus condiciones físico-ambientales; y en donde dichos vínculos se vienen convirtiendo en fuerzas socio políticas que rompen con las delimitaciones administrativas vigentes.

La ciudad expande sus límites y abarca territorios en los que se ubican infraestructuras globales de tipo aeroportuario, universidades, parques científicos y zonas francas. Esta situación demanda nuevas formas de gobernanza y administración y, principalmente, dentro del interés específico, la creación de nuevas formas de enfrentar el ordenamiento territorial y el proyecto diseño regional integrado.

Del planeamiento territorial propio del siglo XX que se enfocaba sobre el manejo del crecimiento poblacional y sus implicaciones en la ocupación del suelo, es necesario trasladarse a principios del siglo XXI hacia una visión estratégica que permita determinar las mejores acciones, las menos costosas y las de mayor repercusión (en eco a los enunciados de Rem Koolhaas), que se deben llevar a cabo dentro de una región para lograr modificar las tendencias existentes y reorientarla hacia la dirección que puede responder a las nuevas condiciones locales y globales.

- PINZON H., Luz Marina. Fundamentos Teóricos de la Ciudad Región. Revista Academia y Virtualidad. UMNG-INSEDI., Volumen 1, No.1, 2008 – pp. 93-113.



Revista Academia y Virtualidad

No se trata de aceleraciones de procesos que puedan ser manejados con la institucionalidad vigente, sino de una verdadera mutación, que abarca a mayor o menor escala a la gran mayoría de las grandes ciudades, ninguna de las cuales, merced a la condición contemporánea de comunicación instantánea, se encuentra aislada de las fuerzas económicas y culturales globales. La conceptualización de esta condición territorial no es solamente un resultado de las condiciones económicas contemporáneas, ni el enfoque presentado; es la única vertiente de reflexión posible.

Los antecedentes se remontan a principios del siglo XX y planteamientos alternativos, frente a la noción dominante del enfoque macroeconómico. Los territorios tienden a convertirse en parches de áreas ricas y plenas de actividades urbanas desarrolladas, entremezclados con áreas abiertas, pobres y descuidadas con graves inequidades entre ambas. Las condiciones a las que es necesario responder desde la nueva condición regional, comienzan a generar por parte de los científicos sociales dedicados al estudio de los asentamientos urbanos, la necesidad de considerar la emergencia, ahora sí, de una nueva situación urbana de perfil global que se expresa en nuevas formas de manejo y producción urbana.

Se habla entonces, de las transformaciones derivadas desde las comunicaciones (Castells, 1989); el cambio de formas de desarrollo capitalista (Harvey 1989); la construcción y deconstrucción institucional que intenta responder a las percepciones de los efectos de la globalización y de la crisis medio ambiental (Giddens, 1991); y la

necesidad de manejar la condición multicultural y pluralista de las sociedades contemporáneas a través de iniciativas y programas que se podrían derivar desde las formas tradicionales del urbanismo (Soja, 1992); entre otros.

El estudio de Medellín – área metropolitana

Tratándose de una investigación social y con miras a recoger evidencias de la aplicación del modelo ciudad-región y diagnosticar sus características en el campo político y económico para determinar su contribución en los procesos de desarrollo humano en Medellín - área metropolitana, se realizó un estudio de campo con las siguientes características de orden metodológico:

Descripción de la muestra

Se decidió que ante el nivel poblacional de Medellín – área metropolitana se aplicarán encuestas al ciudadano común para obtener el objetivo propuesto. Por consiguiente, los siguientes fueron los criterios para seleccionar la muestra:

Universo. El universo de la muestra contempla una cobertura de la población urbana de Medellín y municipios que conforman el área metropolitana. Dicho universo tiene como fuente la publicación del DANE, por tratarse de una referencia obligatoria para este tipo de estudios. La tabla 1, muestra la población que constituye el universo, lo cual facilitó el cálculo de la muestra para la aplicación de encuestas en las zonas de mayor población.



Revista Academia y Virtualidad

Tabla 1

Municipio	No. Habitantes*	% Participación
Medellín	2.368.282	66%
Bello	421.522	12%
Envigado	202.310	6%
Itagüí	255.369	7%
Sabaneta	48.997	1%
Barbosa	46.951	1%
Caldas	74.072	2%
La Estrella	58.414	2%
Girardota	49.381	1%
Copacabana	66.665	2%
Total	3.591.963	100%

Nota⁴. Estimación para 2010 realizada por el DANE

Método de muestreo. El método de muestreo es el procedimiento mediante el cual se determina el tamaño de la muestra, la conformación de dominios de estudio, la definición de etapas de selección de las unidades de muestreo, las estimaciones poblacionales a partir de datos muestrales de referencia, y el cálculo de los errores de muestreo implícitos en estas estimaciones.

Para la selección de métodos de muestreo se tuvieron en cuenta las siguientes consideraciones:

- Obtener muestras representativas del universo planteado
- Efectuar cálculos de los errores de muestreo que corresponden a las estimaciones
- Facilitar la operatividad de la encuesta
- Utilizar el mejor y más actualizado marco de muestreo disponible

encuestas; y del muestreo aleatorio simple, para el caso de los empleados en las empresas ubicadas en las zonas seleccionadas.

La solidez y confiabilidad de la muestra se sustenta al aplicar la fórmula del cálculo de muestra cuando se conoce el tamaño de la población:

$$n = \frac{N \times Z_{\alpha}^2 \times p \times q}{d^2 \times x(n-1) + Z_{\alpha}^2 \times p \times q}$$

En donde:

Población total: 384

Nivel de confianza: 95% (probabilidad de error: 0,5)

Probabilidad de respuesta: 70%

Tamaño de la muestra: población finita

La tabla 2, presenta y facilita la comprensión del cálculo de la muestra para la aplicación de encuestas en las zonas de mayor población, como se aprecia en la información del universo seleccionado y cómo se planificó el muestreo aleatorio estratificado.

Tabla 2.

Municipio	No. Habitantes	% Participación		No. Encuestas
Medellín	2.368.282	66%	384x0,66	253
Bello	421.522	12%	384x0,12	45
Envigado	202.310	6%	384x0,06	22
Itagüí	255.369	7%	384x0,07	27
Sabaneta	48.997	1%	384x0,01	5
Barbosa	46.951	1%	384x0,01	5
Caldas	74.072	2%	384x0,02	8
La Estrella	58.414	2%	384x0,02	6
Girardota	49.381	1%	384x0,01	5
Copacabana	66.665	2%	384x0,02	7
Total	3.591.963		384	384

Nota. Total de encuestas realizadas (sin contar empresas)= 384 empresas

Fuente: Elaboración propia

4. Tomado el 28 de abril de 2010 de: http://www.dane.gov.co/files/medellin_mun/Resultados_poblacion.pdf



Revista Academia y Virtualidad

Tabla 3.

Municipio	No. Empresas*
Medellín	58.343
Bello	10.384
Envigado	4.984
Itagüí	6.291
Sabaneta	1.207
Barbosa	1.157
Caldas	1.825
La Estrella	1.439
Girardota	1.217
Copacabana	1.642
TOTAL	88.488

Nota⁵. Estimación para 2010, realizado por la Cámara de comercio de Antioquia para Medellín

Se presentarán los resultados más relevantes con respecto a los objetivos propuestos en la investigación como son: verificar si el modelo ciudad región es un hecho en Colombia; si su aplicación fortalece el proceso de descentralización política; si facilita procesos de transformación social hallados en la ciudad de Medellín, y los municipios de: Bello, Envigado, Itagüí, Sabaneta, Barbosa, Caldas, La Estrella, Girardota y Copacabana; y, de cierre, están los resultados de las encuestas a empresas en toda el área seleccionada para este fin.

Para el muestreo aleatorio simple

Tabla 4.

Municipios	ACTIVIDAD ECONÓMICA POR MUNICIPIO																	total		
	Alimentos	Agricultura	Floricultura	Muebles SIN madera	Muebles de madera	Papel y suministros	Químicos Industriales	Otros Químicos	Caucho	Plásticos	Barro Loza Porcelana	Vidrio	Minerales no metálicos	Hierro y Acero	Metalicos y Maquinaria	Maquinaria no Eléctrica	Transporte (aerocivil)		Materiales para construcción	Otros en Especificar
Medellín	20	21	13	18	23	15	8	16	5	13	13	3	8	10	18	10	18	24	10	264
Bello	4	4	2	3	4	3	1	3	1	2	2	0	1	2	3	2	3	4	1	45
Envigado	2	2	1	2	2	1	1	1	0	1	1	0	1	1	2	1	2	2	1	22
Itagüí	2	2	1	2	2	2	1	2	1	1	1	0	1	1	2	1	2	2	1	27
Sabaneta	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	5
Barbosa	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	5
Caldas	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	8
La Estrella	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	6
Girardota	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	5
Copacabana	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	7
TOTAL	31	31	19	27	35	23	12	24	8	19	19	4	12	15	27	15	27	35	12	394

Nota. Resultado de las empresas encuestadas
Fuente: Elaboración propia

Primer escenario: Medellín

Es correcto conocer, que la población encuestada por género fue en proporciones, el 51% hombres y 49% mujeres, con edades entre 20 y 50 años, de diferentes ocupaciones como empleados, amas de casa, estudiantes, trabajadores independientes y algunos pensionados; así como también con niveles educativos desde la primaria básica hasta posgrado.

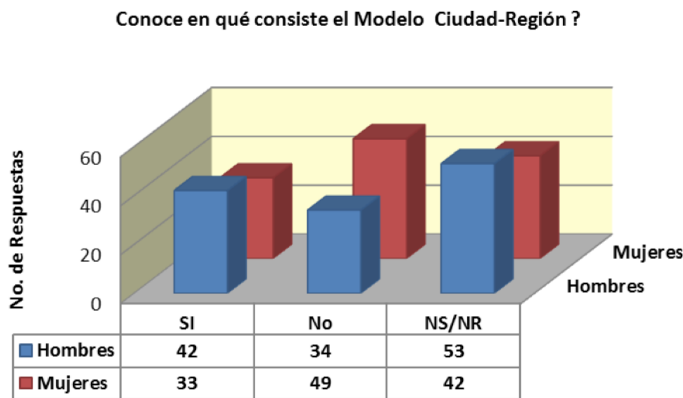
Para identificar el conocimiento que las personas de las diferentes localidades de Bogotá tienen acerca del modelo ciudad-región, se partió de la pregunta de, ¿si estaban informados y por cuál medio? Ante esto, los resultados obtenidos fueron los siguientes:

5. Tomado el 28 de abril de 2010 de: http://www.dane.gov.co/files/medellin_mun/Resultados_poblacion.pdf



Revista Academia y Virtualidad

Gráfico 1



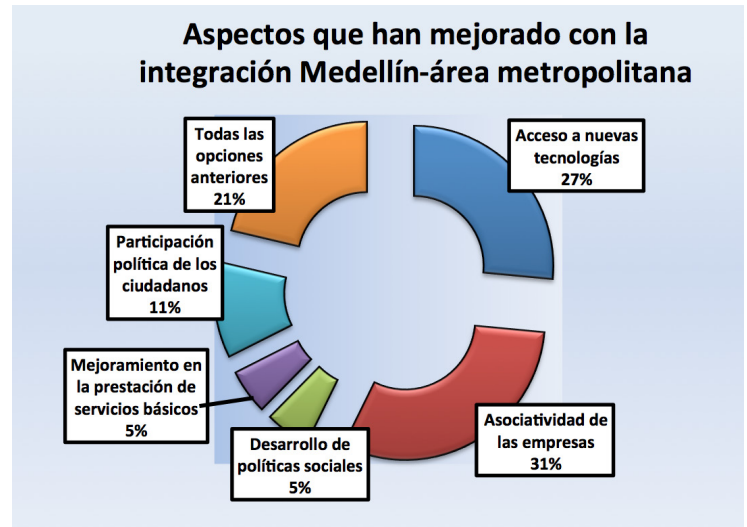
El 70% de la población de las localidades seleccionadas no sabe o no conoce el significado de “ciudad-región” en la ciudad de Medellín. Además, los que admiten conocerlo, afirman que se informaron por medio de los partidos políticos, medios de comunicación, órganos institucionales locales, o por otras fuentes.

Aspectos político-sociales

Como se trataba de conocer si en el acontecer diario de la ciudad de Medellín se evidenciaban las características del modelo, en cuanto a que se estimara un mejoramiento ante la cercanía con el área metropolitana y la participación ciudadana en decisiones que el modelo exige, se presentan dos respuestas de mayor relevancia para analizar el desarrollo de políticas sociales.

El gráfico 2 muestra las bondades de la integración de Medellín con el área metropolitana dado que las empresas, a través de la Cámara de comercio han fortalecido los denominados conglomerados y, están apoyando las políticas sociales que formula

Gráfico 2



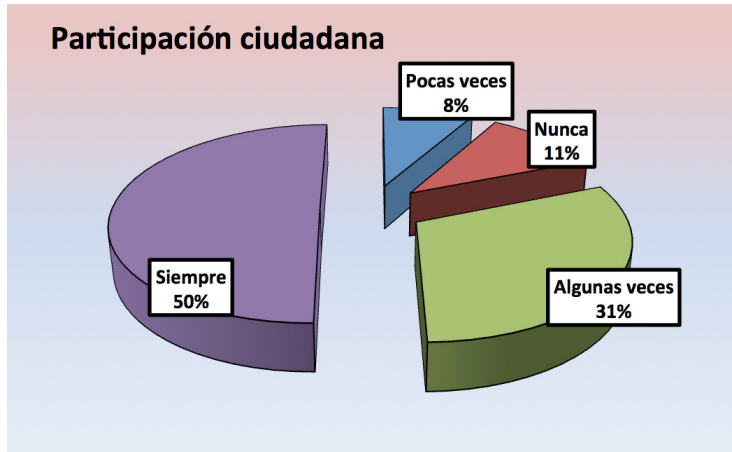
el gobierno local, comenzando por facilitar el acceso a las nuevas tecnologías, siguiendo con la participación política. El porcentaje más bajo se presenta, porque la cobertura de los servicios públicos en Medellín es del 95% y, la población puede acceder a los beneficios que ofrece el Gobierno.

Una de las preguntas de la encuesta que refleja la participación de la sociedad en la política fue: ¿ha participado en algún tipo de encuentro, foro, asamblea donde se haya debatido el plan de ordenamiento territorial o el plan de desarrollo local?

Las respuestas permiten apreciar que la participación ciudadana ha sido activa en todos los niveles en materia de desarrollo local, lo cual facilitó la construcción de sinergias para mejorar los ámbitos para la población antioqueña que convergen en la ciudad de Medellín y, aquella que, así sea “de paso” asiste a los foros abiertos que se convocaron, para que la administración pública local responda a las necesidades de la sociedad.



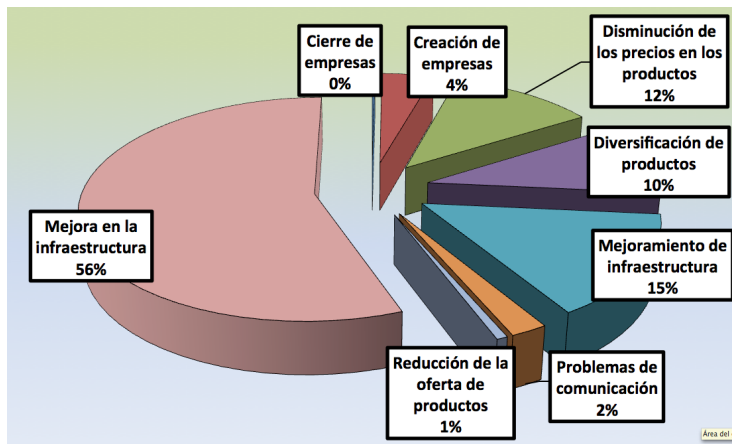
Gráfico 3



Aspectos socio-económicos

El mejoramiento de la infraestructura, permite observar que hay una preocupación por la movilidad de la población para atender las diferentes oportunidades laborales que ofrece no solo la ciudad de Medellín, sino fuera de ella. Además, se refleja la preocupación por la necesidad primaria como es la alimentación, al diversificar la oferta de productos y administrar una escala de precios.

Gráfico 4



Se observa una valoración de las capacidades de los habitantes de la ciudad, ratificando el postulado del filósofo y economista Amartya Sen al respecto. Lo económico de la mano de lo político, demuestra que es posible obtener ventajas para la población de una estructura como ciudad-región. Se concluye, por la información obtenida, que la mayoría de los ciudadanos aprecia de manera positiva la integración de Medellín y los municipios del área metropolitana.

Los municipios del área metropolitana

Partiendo de lo específico hacia lo general, se estableció el conocimiento que podían tener las personas de los municipios acerca del modelo ciudad-región y cómo habían sido informadas.

Segundo escenario: municipios del área metropolitana de Medellín

Tabla 5

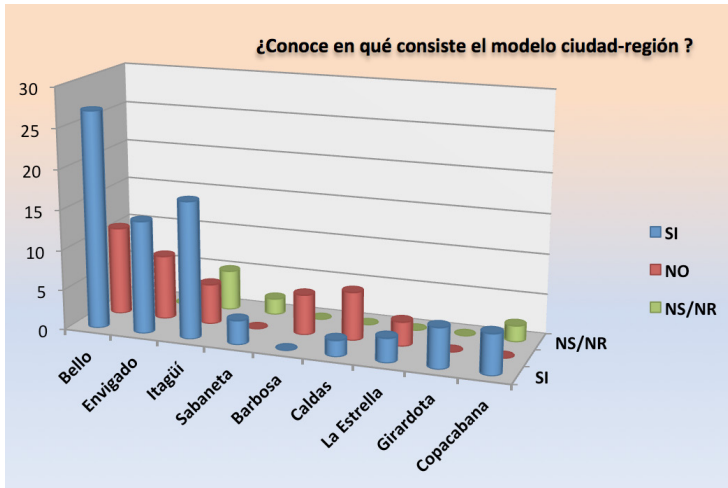
Municipio	No. Encuestas
Bello	45
Envigado	22
Itagüí	27
Sabaneta	5
Barbosa	5
Caldas	8
La Estrella	6
Girardota	5
Copacabana	7
Total	130

Los resultados obtenidos, reflejan conocimiento del modelo en los municipios (hasta un 59%), sumado a la población que no sabe o no responde en un rango de 12% al 29%. Quienes saben en qué consiste, se informaron a través de líderes políticos, medios de comunicación u otras personas.



Revista Academia y Virtualidad

Gráfico 5



Ratificando lo anterior, se encuentra que se han realizado algunos programas liderados por las alcaldías locales, para informar a la comunidad de los municipios, acerca de la integración con la ciudad de Medellín.

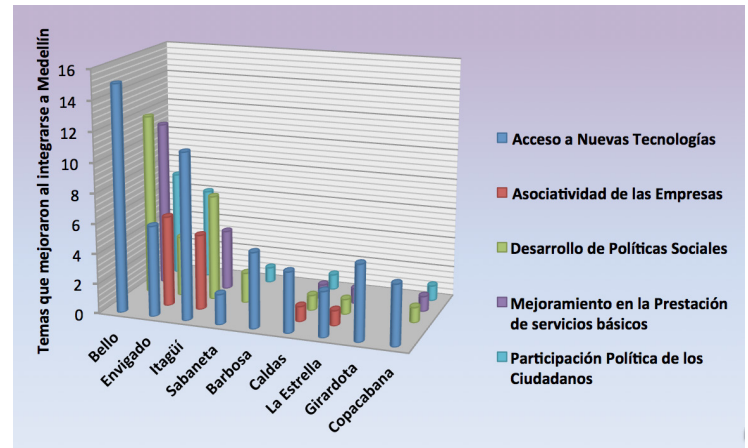
Análisis desde la política

En línea con el análisis realizado para Medellín, la hipótesis planteaba que el modelo debe responder a espacios con mayor participación ciudadana de diferentes maneras, afianzando así el desarrollo humano; se presentan los resultados obtenidos en la aplicación de instrumentos.

La mayoría de los ciudadanos de estos municipios consideran que el principal beneficio que ha generado la integración entre Medellín y el área metropolitana, ha sido el acceso a nuevas tecnologías, seguido del mejoramiento de la prestación de servicios básicos, la participación política, la asociación de empresas, y una mínima parte considera como beneficios el desarrollo de políticas sociales.

La participación ciudadana es la prueba del funcionamiento del modelo ciudad- región con miras al desarrollo humano, puesto que se conocen las inquietudes de la población y se buscan vías de mejoramiento. De acuerdo con los resultados representados en el gráfico 6, existe un claro acompañamiento entre las entidades públicas municipales y los ciudadanos; lo que explica por un lado, el conocimiento que tiene la población de estos municipios con respecto al tema de ciudad-región y, que los programas que implementa la administración local, no tienen en cuenta las necesidades de la mayoría de sus pobladores.

Gráfico 6



La representación del gráfico 7 demuestra cumplimiento y respeto por lo estipulado en la normatividad constitucional y legal, respecto a la participación ciudadana en la construcción de los planes de desarrollo local.



Revista Academia y Virtualidad

Gráfico 7

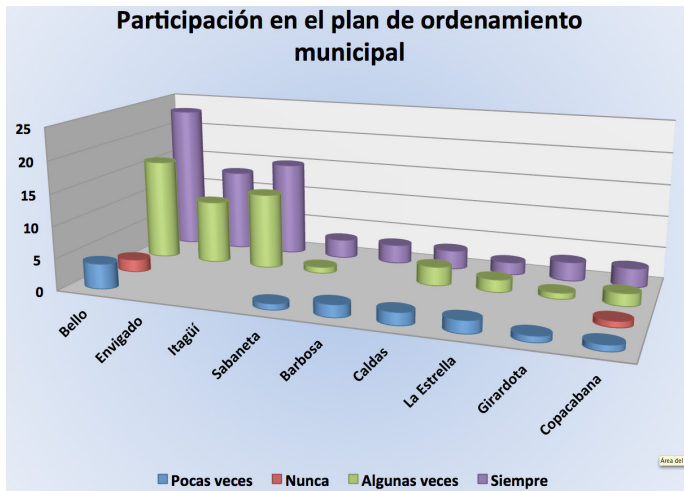
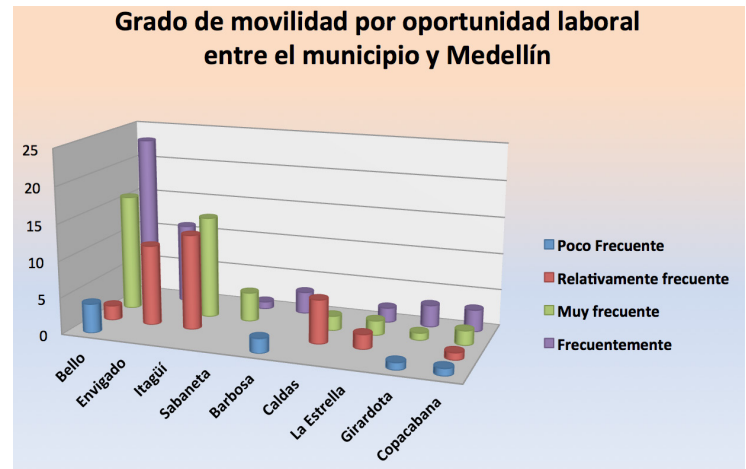


Gráfico 8



Análisis socio-económico

Teniendo en cuenta, que al igual que en Medellín, en los municipios era importante conocer si las actividades productivas diarias se desarrollaban en la misma zona o en la capital del departamento, ante la cercanía territorial dado que esto representaría una alta/baja movilidad para alcanzar las oportunidades laborales en la ciudad capital; se trató de profundizar en la óptica que tienen los municipios encuestados sobre la calidad de vida, dada la transformación que se presenta ante la implementación del modelo y continuar estableciendo su relación con el desarrollo humano.

En concordancia con la anterior información, se encuentra que los habitantes de Bello, Envigado, Girardota, Itagüí, Sabaneta, Caldas y La Estrella encuentran gran parte de sus oportunidades laborales en Medellín. La movilidad laboral entre Bello con Medellín es de un 85%; y la población de Itagüí también se encuentra en esta situación, pero en menor grado 76%. Por consiguiente, se podría afirmar que se aplica el concepto de

desarrollo humano, según el PNUD (2000), al aprovechar la formación de capacidades humanas y las oportunidades para que la gente continúe desarrollándolas. La ciudad de Medellín, en este caso, sitúa al ser humano como agente esencial de la dinámica entre fin y medios, entre beneficiarios y facilitadores, en el mercado laboral.

Las ventajas de la cercanía con Medellín – área metropolitana

En este sentido, la territorialidad no se aprovecha desde lo cultural; pero si demuestra que hablar de ventajas implica oportunidades económicas, ya sea para que se construya un desarrollo económico que refleje acumulación a través de actividades productivas, o también, mejoramiento en las comunicaciones a través de la infraestructura vial, a través del Sistema de Transporte Integrado del Valle del Aburrá.

En el estudio realizado, la infraestructura es la ventaja más evidente para todos los municipios, le sigue en su orden la diversificación y reducción de



Revista Academia y Virtualidad

precios de productos y, en menor grado, la creación de empresas. En conclusión, lo que visionan es la construcción de una transformación productiva, con mejores ingresos.

Para relacionar estas respuestas con el desarrollo humano, hay que tener en cuenta que la población perciba que las transformaciones productivas sean equitativas, es decir; crecer, mejorar las distribución del ingreso, consolidar los procesos que permitan adquirir mayor autonomía, en fin, que se aprecie “la transformación de las estructuras productivas de la región en un marco de progresiva equidad social” (PNUD, 2000), hacia un mejor agente social de cambio.

Las desventajas de la cercanía

En las ventajas se tuvieron en cuenta elementos que reflejaban acumulación de ingresos más que calidad de vida; en el caso de las desventajas se reflejó la preocupación por la calidad de vida. Dentro de las opciones planteadas en el instrumento están: problemas de comunicación, cierre de empresas, reducción de la oferta de producción, aumentos en los precios de los productos; pero bajo el ítem “otro”, se refleja la preocupación por el entorno: alto índice delincriminal, cierre de hospital, contaminación, inseguridad, sobrepoblación, entre otros.

Estos elementos, se relacionan con el concepto de seguridad, esbozado por la Conferencia Mundial para el Desarrollo, incluido por el PNUD en el año 2000. “Durante mucho tiempo, la idea de la seguridad se refería a la seguridad militar o a la seguridad territorial como un todo, pero una de las seguridades básicas del desarrollo humano es poder ganarse el sustento, que la gente no esté expuesta al riesgo, debido a la alta delincuencia, la impunidad, la violencia, a las enfermedades por amenazas crónicas ambientales, la falta de

empleo, la falta de oportunidad para desarrollar sus capacidades puesto que esto socava el derecho a un mejor nivel de vida y de bienestar”.

En ese orden de ideas, el desarrollo humano desde la perspectiva de los municipios de Cundinamarca frente a una integración con la ciudad de Bogotá, se aprecia claramente.

Análisis de las encuestas realizadas a las empresas

Como se ha apreciado a lo largo de los resultados del estudio, la preocupación inmediata en la población es la relacionada con el trabajo y la posibilidad de contribuir con la formación de capital para el país (empezando por la región); es así, como se presenta a continuación la información recolectada en las empresas encuestadas.

Distribución de las empresas encuestadas por rama de actividad económica





Revista Academia y Virtualidad

Se observa, que existen empresas que desarrollan actividades de acuerdo con el aprovechamiento de factores naturales y espaciales de localización, que permiten diversificar la oferta de bienes y servicios. Esto explicaría porqué existen regiones con progresos económicos y otras, aparecen con disconformidades; para el caso de Colombia, se demuestra que uno de los factores endógenos del desarrollo económico, mencionados por Paul Krugman en la Nueva Geografía Económica es la “acumulación”.

Sin embargo, para contextualizar con lo expresado por Sen y Manffred Max-Neef, la importancia de este tipo de desarrollo económico local, es que se presenta un inicio a la gestión del conocimiento de las oportunidades, para demostrar habilidades y destrezas a través del trabajo, el aprovechamiento de la infraestructura que le ofrece la cercanía a la capital y de ahí, en un futuro próximo, resultados de construcción de capital humano.

El estudio en materia de empresas no se encauzó hacia un análisis de competitividad, porque la información sería insuficiente, pero sí a tener en cuenta las formulaciones de Krugman en torno a la aglomeración regional para aprovechar la dotación natural de sus factores. Para el caso se aprecia, una construcción de aglomerados por ramas de actividad económica, por consiguiente no hay estrategias claras para la construcción de este modelo Krugmaniano, dado que espera que en la búsqueda de beneficios por la proximidad territorial, se presente un claro desarrollo por la adopción de estrategias comunes, entre regiones desarrolladas con su área circundante; y, de esta forma, generar sistemas productivos capaces de competir a nivel mundial, generando a su paso, desarrollo de la calidad de vida de la sociedad en general por medio de la competitividad.

Medellín, continúa siendo en términos de la Nueva Geografía Económica de Krugman, un “potencial de mercado”, dado que concentra en su espacio territorial el nivel poblacional de una demanda potencial y efectiva más alta que los municipios. De ahí, que las empresas encuestadas miran de esta forma a la ciudad capital. Por lo tanto, Medellín tiene la oportunidad de expandirse como elemento CENTRAL hacia los municipios de Antioquia, generando “sombra de aglomeración” para que se alimenten y retroalimenten mercados potenciales y, alcanzar el “espacio geográfico eficiente” que trabaja por el desarrollo humano sostenible.

Conclusiones

La investigación revisó el estado del arte sobre el tema, y permitió aclarar por qué la ciudad-región se considera un modelo de desarrollo alternativo. Tanto Saskia Sassen (2007) como Sergio Bossier (2007), coinciden en que se llega a un desarrollo de las capacidades y de la participación de las personas, tanto en el trabajo como en los espacios para el debate sólido.

Es decir, se requiere de un ciudadano especial denominado “agente social de desarrollo local”, que tenga formación profesional, bagaje cultural, participativo en las decisiones y que no sea tan individualista. Por consiguiente, combina elementos políticos, sociales y económicos donde el hombre está por encima de los resultados cuantitativos de los indicadores macroeconómicos.

En el modelo convergen elementos de política pública, de la mano con las dimensiones del desarrollo humano como son: equidad, sustentabilidad, productividad, potenciación, cooperación y seguridad, a través de la construcción de nación, la integración territorial, actualización de la división del trabajo, fuentes de productividad



Revista Academia y Virtualidad

para la economía rural; importancia de la educación superior en zonas rurales y urbanas; apoyo a la productividad y la comercialización internacional; entre otros.

Al combinar estos elementos, se enmarca en un modelo de desarrollo alternativo que a través de la política pública y la participación de la sociedad, permite alcanzar calidad de vida para la sociedad.

Ahora bien, desde el punto de vista político, se encontró que, el proyecto ciudad - región en sus etapas iniciales de discusión, se enmarcó en los temas de ordenamiento territorial, movilidad, desarrollo y tecnología, servicios públicos y medio ambiente. Este proyecto frente a la integración indica, que la ciudad principal (o capital del departamento) y los municipios contiguos a ésta, podrán asociarse en una región administrativa y de planificación especial, cuyo objeto principal será el desarrollo económico y social de la respectiva ciudad - región. Las entidades territoriales conservarán su identidad política y territorial.

Teniendo presente el Artículo 306, se creó la Ley 388 de 1997 que reglamenta los Planes de Ordenamiento Territorial POT en los municipios, definidos como el conjunto de objetivos, directrices, políticas, estrategias, metas, programas, actuaciones y normas adoptadas para orientar y administrar el desarrollo físico del territorio y la utilización del suelo.

En las encuestas realizadas en Medellín y en los municipios aledaños, se encontró que la mayoría de los ciudadanos encuestados tanto de la capital como de los municipios, considera que las administraciones públicas locales han formulado y aplicado programas de beneficio social.

Por otro lado, los ciudadanos de Medellín que afirmaron que la alcaldía ha realizado programas que los ha beneficiado, destacan los programas de subsidio de vivienda y mejoramiento del servicio público de acueducto. A su vez, los ciudadanos de los municipios aledaños que consideran que la alcaldía de su municipio ha desarrollado programas en su beneficio, destacan los programas de subsidio de vivienda y los de mejoramiento del servicio público de la salud.

Si bien se han desarrollado diversos programas que han permitido crear ciertas bases para la implementación del proyecto de integración ciudad - región, éste se ha dado más por convicción, complementada con una interpretación del marco jurídico que permite la constitución de Planes de Ordenamiento Territorial que benefician hasta una región.

Se aprecia también, que en la integración se debe concebir al territorio como un satisfactor del desarrollo del sujeto ya que éste es, tiene, hace y está en el territorio. Un territorio rico en recursos hídricos, debe satisfacer en parte la necesidad de subsistencia de la población; un territorio con tierras altamente productivas debe satisfacer en parte la necesidad de protección; un territorio bien organizado debe satisfacer en parte la necesidad de participación; un territorio que permita reconocer su historia satisface en parte la necesidad de identidad; un territorio con espacios para la convivencia y la educación, satisface en parte la necesidad de creación, libertad, y ocio; un territorio que permita el ordenamiento del espacio en función del sujeto, satisface en parte la necesidad de identidad y libertad.



Revista Academia y Virtualidad

Estas características se pueden apreciar en la información recopilada directamente con los trabajadores de las diferentes empresas encuestadas, dado que consideran que el nivel salarial, especialmente en los municipios, permite un desarrollo humano digno para éstos y sus correspondientes familias. El hecho de trabajar y vivir en la misma zona rural, les permite una calidad de vida donde hay tiempo para la creación, libertad y ocio.

Tomando la Geografía Económica de Paul Krugman (1999), el estudio muestra que la ciudad de Medellín, a través de sus diferentes centros de acopio, constituye un potencial del mercado dado que recibe, también, productos originarios en la misma ciudad para ser distribuidos hacia otros destinos.

Teniendo en cuenta que el municipio es la construcción jurídico política de la organización primaria creada por el hombre para desarrollar su ser social, haciendo uso de los recursos geográficos, económicos, políticos, y culturales disponibles en el momento de la evolución humana, es a su vez, el espacio para satisfacer las necesidades de su población. Esto permite entender al municipio como un espacio simbolizado y concreto, integrado a partir de las especificidades de quienes lo componen.

Con respecto a la incidencia que tiene la integración entre Medellín y los municipios del área metropolitana en la participación electoral, su integración regional es la que ha permitido que los planes de desarrollo se construyan conjuntamente; ante lo cual, es mayor el número de ciudadanos beneficiados con su diseño y ejecución; y la participación del constituyente primario, se ha incrementado en los últimos comicios.

Recomendaciones

Frente a los hallazgos realizados, obtenidos a lo largo del proceso de esta investigación, se considera conveniente, además de establecer las conclusiones, proponer algunos puntos a consideración de los interesados en el presente y el futuro de ciudad - región.

El concepto de ciudad-región trasciende, efectivamente, los límites político administrativos locales, y obliga a desplegar todo tipo de acuerdos y concertaciones para avanzar hacia la consecución de metas comunes en la aplicación de una política integral. El modelo ciudad - región, permite caminar hacia el desarrollo humano para afianzar la participación de la sociedad civil y del gobierno; por consiguiente, es importante restaurar las mesas de concertación.

Desde el punto de vista de la gestión, en la ciudad - región debe privilegiarse la preocupación por sacar adelante proyectos que generen confianzas recíprocas municipales, que ganen capacidad institucional; que construyan grupos interdisciplinarios de trabajo regional y; posicione cultural y políticamente las posibilidades y virtudes del proceso. El reto más importante es trabajar con una visión compartida en torno al bien común, para avanzar hacia el desarrollo sostenible.

Referencias

1. Alcaldía de Medellín. (2009-2012). Secretaría de la Planificación. Plan de Desarrollo Regional, Medellín área metropolitana. Medellín.
2. Banco Mundial. (2000/2001). Informe sobre el Desarrollo Mundial: Lucha contra la Pobreza.



Revista Academia y Virtualidad

3. Becker, A., Castro, S. & Cárdenas, M. (2003-2004). Desarrollo de las regiones y autonomía territorial. Bogotá, Colombia: GTZ, FESCOL.
4. Banco Interamericano de Desarrollo. (1998). La ciudad en el siglo XXI. Experiencias exitosas en gestión del desarrollo urbano en América Latina. (Eduardo Rojas y Robert Daughters) Washington.
5. Boisier, S. (2004). Estudios sociales. Algunas reflexiones para aproximarse al concepto de ciudad-región, Hermosillo México: Universidad de Sonora.
6. Boisier, S. (2005). Biorregionalismo, la última versión del cuento del traje del emperador. Revista Territorios No. 5 CIDER. Bogotá: Universidad de los Andes.
7. Boisier, S. (2006). La imperiosa necesidad de ser diferente en la globalización. El mercadeo territorial. La experiencia en las regiones chilenas. Revista Territorios No. 15 CIDER, Bogotá: Uniandes.
8. Boisier, S. (2004). Territorio, Estado y Sociedad en Chile. La dialéctica de la descentralización: entre la geografía y la gobernabilidad. ISSN 0188-4567, Vol. 12, N°. 23, p. 9-36.
9. Boisier, S. (1991). Posmodernismo territorial y globalización: regiones centrales y regiones virtuales. Ciudad y Territorio. Estudios Territoriales No. 102, Madrid.
10. Borja, J. & Castells, M. (1998.). Local y Global; la gestión de ciudades en la era de la información. Madrid: Taurus.
11. Cámara de comercio de Medellín para Antioquia. (2003). Bases del Plan Regional de Competitividad 2004-2014. Consejo Regional de Competitividad Antioquia.
12. Cámara de comercio de Medellín para Antioquia. Medellín: Hacia una región competitiva. Agenda 2008-2011.
13. Cámara de comercio de Medellín para Antioquia. Ciudad Región en el Valle del Aburrá. Plan de Desarrollo Regional 2008-2010.
14. Castells, M. (1997). El poder de la identidad. La era de la información: economía, sociedad y cultura, volumen 2°. Madrid: Alianza Editorial.
15. Castells, M. (1996). La sociedad red. La era de la información: economía, sociedad y cultura, volumen 1°. Madrid: Alianza Editorial.
16. Castells, M. (1997). Local y global: la gestión de las ciudades en la era de la información. Madrid: United Nations for Human Settlements (Habitat), Taurus.
17. Castro, P. J. (2002). La Cuestión Territorial. Bogotá: Editorial Oveja Negra.
18. CEPAL. (1992). Equidad con transformación productiva: Un enfoque Integrado. Santiago de Chile, pp. 33.
19. CONPES. (2009). Bases de la Política Urbana. Área metropolitana.
20. Cordero ulate, Allen. (2006). Globalización – Ciudad y Región. CLACSO – Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales. ISBN 987-1183-58-5. p. Buenos Aires
21. Cordero ulate, Allen. Los movimientos sociales y lo local: espacios locales.
22. Federación Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO). (2006). ISBN 987-1183-58-5. p. 15 Costa Rica
23. Cuervo, L. (2003). Pensar el territorio. Los Conceptos de Ciudad-Global y Región en sus orígenes y evolución. Santiago de Chile.

24. Departamento Administrativo de Planeación Distrital – Universidad Nacional. (2005). Región Central de Colombia. Tomo 1 y 2. Bogotá: UN Publicaciones.
25. Departamento Administrativo de Planeación Distrital. (febrero 2005). Observatorio de Dinámica Urbana. Volumen II. Bogotá: Gráficas Colombia.
26. Departamento Administrativo de Planeación Distrital. (mayo de 2005). Observatorio de Dinámica Urbana. Volumen III. Bogotá: Gráficas Colombia.
27. DNP. Documento Conpes 3256. (2003). “Políticas y Estrategias para la Gestión Concertada del Desarrollo de la Región. Bogotá - Cundinamarca”.
28. Escobar Moncada, F. (Julio-Diciembre 1999). Ordenamiento Territorial, Autonomía y Desarrollo Local en Colombia, artículo en Revista Estudios Políticos # 15, Universidad de Antioquia. Medellín – Colombia.
29. Espinosa, M. (1997). Región: De la teoría a la Construcción Social. Ibagué: Atlas
30. Esser, K., Messener, D. (1995). El gobierno de la competitividad sistémica para el desarrollo industrial. Revista CEPAL No. 64, diciembre, 1999. (Traducción del original: Systemic Competitiveness New Governance Patterns for Industrial Development. Frank Cass, London.
31. Estupiñán Achury, L. (2006). El modelo territorial colombiano; Crisis y Perspectivas, en revista Diálogos de Saberes, # 25 Julio – Diciembre.
32. Federación Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO). (2006). ISBN 987-1183-58-5. p. 15 Costa Rica
33. Fonseca, C., & Betancur, E. (1981). Transformar ciudad con la ciudadanía. CONTERBO- Consejo Territorial de Planeación de Bogotá. Bogotá, 1998 basados en Friedmann, J y Weaber, C. “Territory and Function the Evolution of Regional Planning”.
34. Fonseca, C. (1997). Empresas de capital social o cultura para el manejo sostenible de los recursos urbanos. Seminario sobre capital social. Pereira.
35. Forero Mora, J. (2005). Importancia de la Estructura Regional a Partir de la Tensión Generada Entre los Modelos de Principal Agente y Escogimiento Público Local. Alcances de la Autonomía Local en el Caso Particular de la Región Central de Colombia, Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales, Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá.
36. Friedmann, J. & Weaber, C. (1981). Territorio y Función. Instituto de Estudios de Administración Local, p.154. Madrid.
37. Garay, J., Molina, H. (2003). De Bogotá a la Región, Apuntes para un modelo de Desarrollo Regional.
38. Gobernación de Antioquia. Plan de Desarrollo 2008-2012.
39. Krugman, P. (1998-1999). Desarrollo, Geografía y Teoría Económica. Antoni Bosch. (FCE, México DF, 2000). New York.
40. Krugman, P. (2004). La era de las expectativas limitadas. Washington, WPC, 2001 (Ariel Sociedad Económica). Barcelona.
41. Krugman, P. (1997). La Organización Espontánea de la Economía. Antoni Bosch. (FCE, México, DF, 1999). New York.

42. Krugman, P. (1994). Urban concentration: The role of increasing returns and transport costs. Proceedings of the World Bank Annual Conference on Development Economics, The World Bank. Washington, D.C., tomado de: <http://web.worldbank.org/WBSITE/EXTERNAL/BANCOMUNDIAL/ANNUALCO>
43. Max-Neef, Manfred. (1995). Human Scale Development: Conception, Application and Further Relections. New York, Londres. Apex Press, 1991.- Traducida y publicada en Ciudad de México: Reflexiones, aplicaciones y concepto del desarrollo a escala humana. México, DF, FCE.
44. Max-Neef, Manfred. (1980). What New: Another Development. – Londres, 1975, Apex Press. Barcelona: Editado en español por Planeta.
45. Messner, D. (1996). Latinoamérica hacia la Economía Mundial. Condiciones Para el Desarrollo de la Competitividad Sistémica.
46. Meyer-Stamer, J., y Messner, D. (1994). Competitividad Sistémica: Pautas de Gobierno y Desarrollo.
47. Montañez Gómez, G. (1998). “Espacio Territorio y Región: conceptos básicos para un proyecto nacional” en Cuadernos de Geografía, Universidad Nacional, Volumen VII, N° 1-2. Bogotá – Colombia.
48. Morales Mendoza, A. (1982). La Colombia Posible. Bogotá – Colombia: sexta edición.
49. Ohmae, Kenichi. (1995). El despliegue de las economías regionales. Barcelona: Deusto Edit.
50. Ohmae, Kenichi. (2005). El próximo Escenario Global. Desafíos y Oportunidades en un mundo sin fronteras. Bogotá: Editorial norma.
51. Organización de Estados Americanos y Unidad para la Democracia, Curso Regional Andino “Descentralización y Gobiernos Locales con Énfasis en Participación Ciudadana” OEA –UPD 1 AL 12 de diciembre de 2000.
52. Orstegui Restrepo, O. (2001). Hacia una Figura de Integración Territorial que Promocione desde los Municipios el Desarrollo de su Comunidad a través del Territorio, Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales, Pontificia Universidad Javeriana.
53. Pineda, S. (2002). Lineamientos para Construir la Ciudad Región Global de Bogotá-Cundinamarca. Ediciones CCB.
54. Pinzón H., L. M. (2007). Ciudad -Región como catalizadora de Desarrollo Humano en Colombia. Investigación. UMNG-VICEINV
55. Pinzón H., L. M. (2009). Ciudad -Región como catalizadora de Desarrollo Humano en Colombia. Una visión cercana: Bogotá – Cundinamarca. UMNG-VICEINV,
56. Pinzón H., L. M. (2008). Fundamentos Teóricos de la Ciudad Región. Revista Academia y Virtualidad. UMNG-INSEDI. Volumen 1, No.1, – pp. 93-113.
57. Pinzón H., L. M. (2010). Proceso de integración: ciudad-región en Bogotá y su área de influencia. Revista Academia y Virtualidad. UMNG-INSEDI. Volumen 2, No.1, – pp. 144-183.
58. Pinzón H., L. M. (2008). Solano J., M. Y., Molina, A. M. y Prado, C. A. Discusiones sobre la ciudad y sus dinámicas. Revista Academia y Virtualidad. UMNG-INSEDI., Volumen 3, No.1, – pp. 62-81.
59. PNUD. (2000-2010). Informes sobre Desarrollo Humano en Colombia. Barcelona: Ediciones Mundi-Prensa.

60. Porter, M. (1998). Por la Bogotá que Todos Soñamos. Resumen Estudio Monitor Competitividad para Bogotá. Ediciones CCB.
61. Porter, M. (1998). Ventaja Competitiva de las Naciones. Bogotá: Editorial Mac Graw-Hill.
62. Pulecio, J. y Lombardee, P. (2002). Sistema de indicadores de competitividad Departamental (SICD)". Ministerio de Comercio Exterior-Universidad Nacional-Centro de Investigaciones para el Desarrollo CID.
63. Pulido, L. (1999.). Indicadores de Ventajas Competitivas Comerciales de Bogota D.C.
64. Rivera Salazar, R. (2001). Hacia un Nuevo Federalismo para Colombia, Bogotá Colombia: Editorial Oveja Negra.
65. Sagawe, T. Autonomía Territorial: un desafío conceptual. Ed. Antoni Bosch, 1999. (FCE México, DF, 2000).
66. Sassen, S. (2003). Localizando Ciudades en Circuitos Globales. Revista Latinoamericana de Estudios Urbanos Regionales No. 88. Santiago de Chile: Universidad Católica de Chile.
67. Sassen, S. (2003). Geografía de la Globalización. Madrid: Katz Editores.
68. Sassen, S. (2007). Territorio, autoridad y derechos. Madrid: Katz Editores.
69. Suarez Ramírez, G. País de Ciudades, en Informe Colombia 2020, Revista Semana. Septiembre 27 del 2004.
70. Thierry Dutour. (2005). La ciudad medieval: orígenes y triunfo de la Europa urbana. Buenos Aires: Paidós.
71. Universidad de los Andes. Boisier, S. Biorregionalismo: la última versión del cuento del traje del emperador. Revista Territorios ISSN 0123-8418 CIDER, Bogotá.
72. Universidad Externado de Colombia. (2001). Nueve Ensayos de Análisis Socioeconómico y Espacial. Ciudad y Región en Colombia. Alfonso Oscar. A., Editor y Compilador. ISBN: 958-616-533-7. Bogotá: Ediciones Universidad Externado de Colombia.
73. Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia – Instituto Geográfico Agustín Codazzi. (1997). Perspectiva Geográfica. Tunja.
74. Velásquez, F. (2000). La agenda de la descentralización en Colombia. Bogotá: Impreandes.
75. Velásquez, F. (2004). Los alcances de la descentralización en Colombia. Bogotá: Impreandes.



Perfil de la autora

Luz Marina Pinzón Hernández.

Profesional en economía, especializada en macro y economía internacional con maestría en Ciencias Económicas además de estudios en docencia universitaria; experiencia de 18 años de trabajo en el Banco de la República -Junta Monetaria y Junta Directiva-. Candidata a Senior Assitant en el Fondo Monetario Internacional, analista del Ministerio de Comercio; más de diez años en docencia universitaria entre pregrado y postgrado y desempeño como docente de tiempo completo en la UMNG desde febrero de 2002 con el programa de Relaciones Internacionales y Estudios Políticos presencial, y desde 2005 en distancia con el INSEDI, hoy Facultad de Estudios a Distancia. En la actualidad, desempeña el cargo de Vicedecana de la FAEDIS.

Correo: luz.pinzon@unimilitar.edu.co