

Chasqui

Revista Latinoamericana de Comunicación

No. 119 - Septiembre 2012

Comité Editorial

- Fernando Checa Montúfar, docente de la Universidad Andina Simón Bolívar Sede Ecuador, director general del CIESPAL.
- César Ricardo Siqueira Bolaño, docente e investigador de la Universidade Federal de Sergipe (UFS). Presidente de la Asociación Latinoamericana de Investigación de la Comunicación (ALAIIC).
- Ernesto Villanueva, docente de la Universidad de Las Américas de Puebla y miembro de la Fundación Fundalex, México.
- Marcial Murciano, docente de la Universidad Autónoma de Barcelona, España.
- Efendy Maldonado, docente e investigador de la Universidade do Vale do Rio dos Sinos (Unisinos), Brasil.
- María Cristina Mata, Argentina.
- Gabriel Kaplún, docente e investigador de la Universidad de la República, Uruguay.
- Erik Torrico, docente de la Universidad Andina Simón Bolívar, Bolivia.
- Rafael Roncagliolo, director del Institute for Democracy and Electoral Assistance (IDEA) del Perú.
- Ernesto Carmona, presidente de Federación Latinoamericana de Periodistas, capítulo Chile.
- Bruce Girard, presidente de Comunica.org.
- Gaëtan Tremblay, docente investigador de la Université du Québec à Montréal

Consejo de Redacción

- Gustavo Abad, periodista e investigador, docente de la Universidad Central del Ecuador y secretario general del CIESPAL.
- Raquel Escobar, comunicadora y coordinadora de Planificación y Sostenibilidad del CIESPAL.
- Alexandra Ayala, comunicadora, articulista de opinión y coordinadora de Investigación del CIESPAL.

Créditos

Centro Editorial y Documentación
Raúl Salvador R.

Editor
Pablo Escandón M.
pescandon@ciespal.net

Concepción gráfica
Diego S. Acevedo A.

Suscripciones
Isaías Sánchez
isanchez@ciespal.net

Impresión Editorial QUIPUS - CIESPAL

Portada
Fotomontaje: Diego Acevedo

Consejo de Administración

Presidente
Édgar Samaniego
Rector de la Universidad Central del Ecuador

Luis Mueckay
Delegado del Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio e Integración

Cecilia Herbas
Delegada del Ministerio de Educación

Héctor Chávez V.
Delegado de la Universidad Estatal de Guayaquil

Embajador Pedro Vuskovic
Representante de la Organización de Estados Americanos

Amparo Naranjo
Secretaria Permanente de la Comisión Ecuatoriana de
Cooperación con UNESCO

Vicente Ordóñez
Presidente de la Unión Nacional de Periodistas

Roberto Manciatí
Representante de la Asociación Ecuatoriana de
Radiodifusión

Susana Piedra
Representante de la Federación Nacional de Periodistas

Fernando Checa Montúfar
Director General del CIESPAL

Publicación trimestral
Edición septiembre 2012
Número: 119

Chasqui es una publicación del CIESPAL, incluida en el catálogo y archivo de Latindex. Miembro de la Red Iberoamericana de Revistas de Comunicación y Cultura <http://www.felafacs.org/rederevistas>, Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe en Ciencias Sociales y Humanidades <http://redalyc.uaemex.mx>. Todos los derechos reservados. Prohibida la reproducción total o parcial del contenido, sin autorización previa. Las colaboraciones y artículos firmados son responsabilidad exclusiva de sus autores y no expresan la opinión del CIESPAL.

• Teléfonos: (593-2) 250-6148 252-4177 • Fax (593-2) 250-2487 • web: <http://www.ciespal.net/chasqui> • Apartado Postal 17-01-584 Quito - Ecuador
• Registro M.I.T., S.P.I.027 • ISSN 13901079

En esta edición



Portada: Breves historias de los medios en Ecuador

3 Breve historia de la prensa en Ecuador. El aporte de Loja
Diana Elizabeth Rivera Rogel

17 Orígenes del fotoperiodismo en Ecuador
Patricio Barrazueta Molina

23 El cómic en Ecuador, una historia en génesis permanente
José Daniel Santibáñez

Ensayos

43 La Comunicación de la Ciencia a través de medios culturales narrativos: métodos cuantitativos y cualitativos para su evaluación.
Dr. Aquiles Negrete Yankelevich

54 Información de Ciencia y Tecnología en medios digitales ecuatorianos
José Rivera Costales

61 Construyendo Marcas Mutantes
Elizete de Azevedo Kreutz

66 Cibermédios y cibercultura, ¿senderos narrativos que se bifurcan?
Pablo Escandón Montenegro

73 Discursos narrativos masivos e hipertextuales y su influencia en la literatura canónica de la actualidad
Carlos Aulestia Páez

80 Ficción televisiva: Ecuador importa telenovelas y produce series de humor
Alexandra Ayala Marín

86 Visión general del mercado de las telecomunicaciones en El Salvador. Nuevos ámbitos para la investigación en comunicación
María José Vidales Bolaños



Información de Ciencia y Tecnología en medios digitales ecuatorianos

José Rivera Costales

Ecuatoriano, comunicador, máster en Comunicación Pública de Ciencia y Tecnología, coordinador de Multimedia del CIESPAL.

jrivera@ciespal.net

Recibido: mayo 2012 Aprobado: agosto 2012

Resumen

El presente trabajo busca determinar la divulgación de Ciencia y Tecnología en los medios de comunicación virtuales del Ecuador, para esto identificaremos a los medios de comunicación digitales más importantes mediante el número de visitas y enlaces que reciben y que cuenten con una sección de Ciencia y Tecnología. Para ello vamos a comprobar cuantas publicaciones realiza el medio digital mensualmente, con que periodicidad actualizan, en que lenguaje publican, cuáles son sus fuentes, y qué niveles de Interactividad multimedialidad e interactividad integran en la publicación de estas notas.

Palabras clave: Ecuador, información, ciencia, tecnología, cibermedios, interactividad, multimedialidad, interactividad.

Resumo

Este estudo visa determinar a difusão da Ciência e da Tecnologia nos meios de comunicação virtuais do Equador, para este irá identificar mídias digitais mais importante pelo número de visitas e links que recebem e ter uma secção de Ciência e Tecnologia. Nós vamos verificar quantos atinge as publicações de mídia digital mensal, como frequentemente atualizado, publicado nessa língua, o que as fontes são, e que níveis de interatividade integram multimídia e interatividade na publicação destas notas.

Palavras-chave: Equador, informação, ciência, tecnologia, mídia on-line, interatividade, multimídia, interatividade.

Históricamente la Ciencia y Tecnología han sido tema de estudio y análisis en todas las épocas, desde los filósofos griegos, la edad media, el renacimiento, la edad moderna y en la actualidad donde es un factor fundamental de desarrollo.

La presencia de la ciencia en la sociedad es transversal, todas las actividades de una u otra forma han sido modificadas y tecnificadas por esta, de ahí que la ciencia es la base del mundo moderno del que disfrutamos hoy.

Su influencia también se hace latente en el modelo de difusión de los medios de comunicación, los medios tradicionales ahora usan Internet como una gran plataforma para mejorar el nivel de difusión de su trabajo informativo.

Los medios en cualquier ámbito análogo o digital tienen un papel fundamental para la difusión de la investigación científica y la promoción de la tecnología para su implementación y uso.

Para determinar el interés y el nivel de difusión de información de Ciencia y Tecnología en los medios digitales del Ecuador realizamos una investigación durante los meses de Mayo a Diciembre de 2011.

Para la selección de la muestra partimos de la premisa de que los medios del estudio debían poseer sección de Ciencia o Tecnología permanente, no se tomó en cuenta a los medios especializados en Ciencia y Tecnología ya que el objeto de estudio son medios noticiosos generalistas que posean secciones especiales con estos temas.

Se incluyeron dos medios de comunicación digitales-matriciales más visitados en cada tipo: Periódicos, Canales de televisión, Revistas y Radios, y dos medios nativos digitales.

Para obtener la muestra observamos los sitios de 30 medios digitales en la semana del 23 al 28 de mayo de 2011, usando la primera parte del modelo de análisis y resultados de aplicación en Cibermedios y web 2.0 (Rodríguez-Martínez, Ruth; Codina, Lluís; Pedraza-Jiménez, Rafael. 2010, pp. 35-44).

Se revisó los siguientes parámetros: PageRank de Google, TrafficRank de Alexa, número de enlaces que recibe cada sitio web según Yahoo, número de páginas web indexadas por Yahoo!, adicional incluimos Google Trends.

Los sitios con mejores resultados y parte del estudio fueron:

- **Matriciales Impresos:** El Universo y El Comercio
- **Matriciales televisivos:** RTU
- **Matriciales radiales:** Multimedios106, Centro

- **Matriciales revistas:** Vistazo, Líderes
- **Nativos Digitales:** Infórmate y punto y Confirmado

En estos sitios se realizó el seguimiento diario de las publicaciones realizadas durante todo el mes de Junio de 2011 incluidos los sábados y domingos.

Los principales criterios que se observaron en este análisis de contenido fueron:

- a. Cantidad
- b. Géneros periodísticos
- c. Niveles de Actualización
- d. Valoración
- e. Lenguaje de la información
- f. Extensión
- g. Fuentes informativas
- h. Temas y tendencias

Para establecer los temas y tendencias informativas usamos la metodología de Rubbo (Rubbo.2007:14)

- a. Que clasifica a las ciencias como:
- b. Ciencias exactas y de la tierra
- c. Ingenierías y Tecnologías
- d. Ciencias agrarias
- e. Ciencias biológicas
- f. Ciencias ambientales
- g. Medicina y salud
- h. Ciencias sociales y humanidades
- i. Ciencia y Tecnología como un todo

Principales resultados

Los medios digitales Ecuatorianos en el periodo de observación de 30 días durante junio de 2011 publican un total de 442 informaciones en sus secciones específicas de Ciencia y Tecnología, de este total un 60% de informaciones publicadas pertenecen a los medios matriciales digitales de los diarios más grandes del país que son El Universo y El Comercio y el resto se reparte entre el sitio de RTU con 19%, Multimedios 106 con un 11%, Líderes con un 5%, el portal Infórmate y Punto con un 3%.

Cantidad, fuentes y carácter de las notas de Ciencia y Tecnología

El medio que más publica información sobre Ciencia y Tecnología en el periodo observado es el diario El Comercio con 148 notas, el día en que publica más información suma 11 noticias.

Las notas periodísticas y reportajes de este diario provienen en su mayoría de agencias internacionales como ANSA, DPA, REUTERS, AFP, GDA, y cuando tiene

varias fuentes solo cita como "agencias"; medios internacionales como: La Nación, El Comercio de Perú, El Mercurio; Blogs como "La Columna Quinta"; De Lunes a Viernes este sitio publica noticias de carácter internacional.

En fin de semana prioriza los temas locales con amplios reportajes y editoriales que en total suman 11 y que analizan los temas de actualidad científica y tecnológica en relación a la población ecuatoriana, lo que constituye un gran aporte para entender de mejor forma los procesos tecnológicos en el contexto local.

En el caso del diario El Universo tiene una sección específica de tecnología y llega a publicar hasta 120 informaciones y 8 notas diarias en esta temática con diversidad de fuentes.

La mayoría de publicaciones viene de agencias internacionales como: AFP, REUTERS, EFE, AP, páginas especializadas como: BBC, neomundo.com.ar, Publicaciones, Celularis.net, cnet.com.

Para sus cortos un formato muy frecuente en este diario, que recoge rankings de videos más vistos, usuarios o temas de twitter, y videojuegos usan páginas oficiales como: Youtube.com, Twitter o páginas especializadas de videojuegos aunque no citan cuales.

Durante el mes de observación publican una sola información con enfoque tecnológico local que aborda el uso de los videojuegos por parte de los ecuatorianos y sus familias, también presentan un video sobre la Televisión por Internet elaborado por los miembros de la redacción dando un total de 2 notas locales.

El canal de televisión RTU publica gran cantidad de información de Ciencia y Tecnología ubicándose con sus 85 informaciones por detrás de los medios impresos más grandes del país, esto puede deberse a que este medio es eminentemente noticioso tanto en su programación televisiva cuanto en su sitio de Internet. La información la obtiene de una infinidad de fuentes de Internet entre las que destacan: Cisco, El País, Aesoft, Intel, El Nacional, EFE, Agencia Noticias Taiwan, BBC Mundo, CNN, Cnet, Democracynow, Univisión, Infobae, Dayli Mail, Google News, Eset, Actualidad.rt, Yuyak, Apple, embajada USA, Bloomberg, Techcrunch, Embajada americana, y boletines oficiales de las marcas.

En cuanto a las noticias locales solamente recoge una información que hace referencia al lanzamiento del catálogo de software 2011 de la Asociación Ecuatoriana de Software.

El portal de la radio 106.9 fm, Multimedia 106, incluye dos secciones específicas para estos temas: Tecnología

y otra denominada Ojo Científico para los temas de Ciencia .

Tiene un total de 47 publicaciones en el periodo de observación, publica todos los días de la semana excepto los sábados, registra hasta 3 publicaciones en un solo día.

Sus principales fuentes son: portales especializados: Itespresso, Uberbin, Geekets, Medios digitales: El Economista Colombia, Comercio Perú, La Republica, El País, Dewtche Welle, ABC, Pcworld, Mycomputerproine, El Periódico, El Universal, Revista de Ciencias , El mundo, LaVoz, awissinfo, mx.ibtimes, Univisión y Agencias como: EFE y AFP.

Durante la observación este medio publica una sola información de carácter local que hace referencia al evento de Tecnología y Ciencia Campus Party a realizarse en Ecuador, en donde recoge una breve panorámica histórica del evento e invita a ganar pases de cortesía para dicho evento.

La revista semanal impresa Líderes enfocada a temas de economía y negocios pertenece al grupo El Comercio, desde el 2008 cuenta con su sitio web tiene un total de 23 publicaciones de Ciencia y Tecnología en el periodo de observación, la periodicidad es semanal con un máximo de 9 y un mínimo de dos, el día en que se realizan las publicaciones es el lunes coincidiendo con la circulación de la revista junto al Diario.

Las principales fuentes informativas de este medio son las agencias internacionales como: AFP, REUTERS, ANSA, DPA, Especialistas en software y Hardware y cuando las notas son propias las cita dentro de la nota.

De las 23 notas que publica tiene 5 que pertenecen al ámbito local y abordan temas principalmente de empresas que tienen su ámbito de acción enfocado a la tecnología, consultas técnicas y como la tecnología impacta en la economía de las personas ciudades.

Infórmate y punto es un medio nativo digital que tiene un total de 12 publicaciones en el periodo de observación, la periodicidad de las publicaciones que se hacían en este medio es semanal con un máximo de dos y un mínimo de una, los días de actualización que se pueden identificar son Lunes Miércoles y Jueves e incluso los domingos.

Las fuentes que utiliza son medios como: El Mundo, El País, ABC, portales como Yahoo.com, agencias como AFP Europa Press, Especialistas como Psicólogos agencias como NASA y en lo local información del SENATEL y el Gobierno Ecuatoriano.

Durante el tiempo de observación publica 3 noticias de carácter local y 9 de carácter internacional que dado el

número total de publicaciones si representa un buen porcentaje de temas con tinte local.

En el medio nativo digital Confirmado encontramos un total de 5 publicaciones en el periodo de observación, la periodicidad de las publicaciones que se hacen en este medio es semanal con una sola publicación, no existe un patrón en el día de actualización de las publicaciones.

Las fuentes que utiliza este medio son principalmente información de medios como La Hora (Ecuador), BBC e instituciones como SOLCA, OMS, IARC (Investigación Cáncer) en otras notas no cita fuentes.

En cuanto a las noticias locales solamente publican una de ciencia que hace referencia al cáncer de piel y su alta incidencia en Ecuador, en la sección denominada Ciencia publican indistintamente notas de Ciencia y Tecnología dando más prioridad a notas sobre investigaciones científicas.

La revista de publicación quincenal Vistazo tiene un total de 3 publicaciones en el periodo de observación, la periodicidad con la que se actualizan las publicaciones en este medio es quincenal con un máximo de dos actualizaciones y mínimo una, el día en que se realizan las publicaciones coincide con el día que circula la revista impresa.

Radio Centro portal de Internet publica una sola noticia de astronomía en el periodo de observación, la periodicidad de las publicaciones que se hacen en este medio es mensual con una sola en todo el mes.

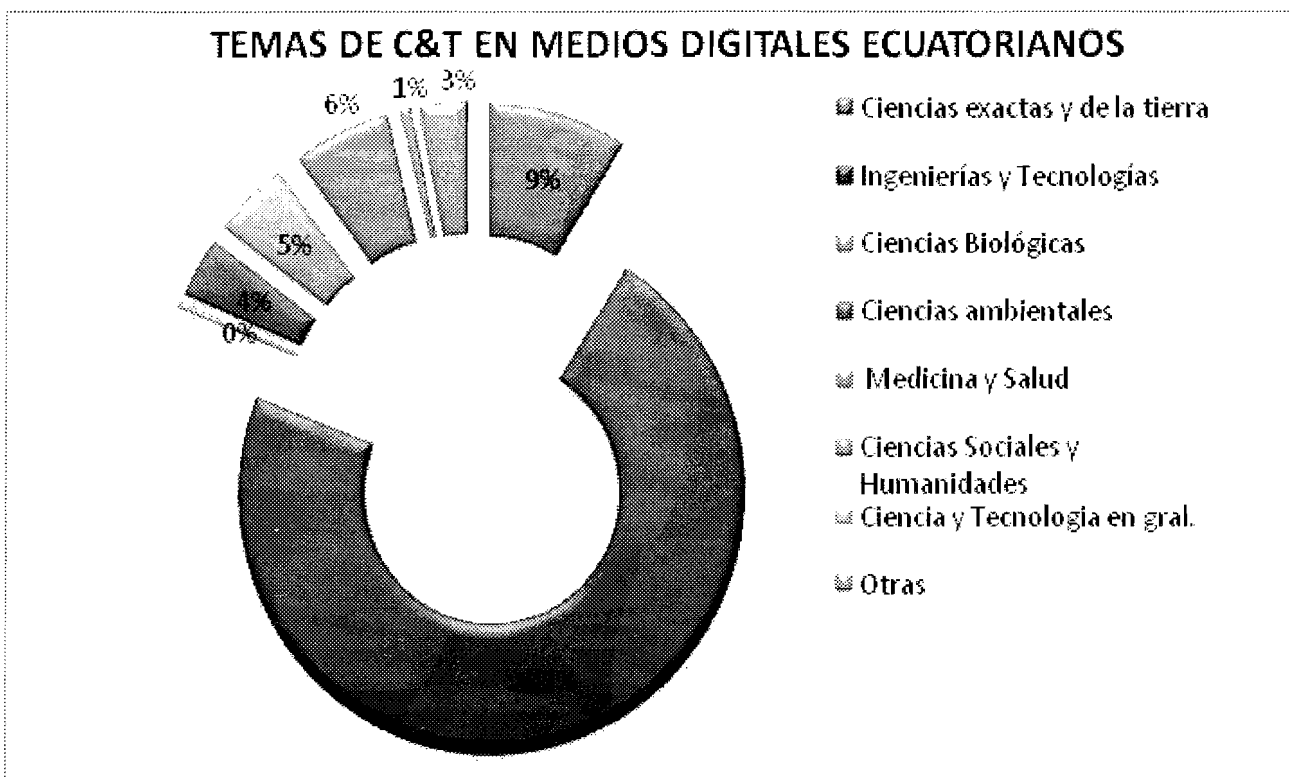
Núcleos temáticos de Ciencia y Tecnología

Los medios Ecuatorianos tienen sus prioridades al momento de elegir la información que se publica en sus secciones de Ciencia y Tecnología.

En los resultados se puede observar una marcada tendencia a priorizar los temas que tienen que ver con Ingenierías y la aplicación tecnológica, por ejemplo, Internet, Telefonía Celular, Robótica, Redes videojuegos y Telecomunicaciones, en donde se excluyen las notas que se relacionan con los efectos que tienen los dispositivos en el cuerpo humano o adicciones a internet ya que son temas de salud y medicina.

Entre los temas más abordados también están las Ciencias exactas y de la tierra en donde se incluye información sobre Física, Química, Matemática, ciencias espaciales, y Astronomía con un 9% del total de publicaciones realizadas en el mes de observación.

Gráfica 4 Temas de C&T más publicados en medios digitales



Fuente: Investigación propia

Temas de Ciencia y Tecnología en los medios digitales de Ecuador.

Para determinar los núcleos temáticos de Ciencia y Tecnología que tienen mayor presencia y seguimiento en los medios de comunicación digitales de Ecuador seleccionamos un conjunto de palabras clave y determinamos su aparición en los documentos que componen nuestra base de análisis.

De la observación realizada podemos entonces determinar que los temas que más prevalecen en la agenda de los medios de comunicación digitales que integran secciones de Ciencia y Tecnología en Ecuador son:

- Internet y ataques informáticos
- Seguridad informática
- Redes Sociales
- Dispositivos (móviles, tabletas y Computadoras)
- Consolas y videojuegos
- Servicios Internet
- Misiones espaciales y descubrimientos en el espacio
- Salud cáncer y dispositivos
- Energías renovables
- Combustibles alternativos.
- Patentes y derechos
- Software computadores y teléfonos

Como podemos observar, los ciber-ataques y la seguridad en Internet son los temas "estrella" de la Ciencia y Tecnología en los medios estudiados, las novedades de las redes sociales no se quedan atrás seguidos muy de cerca por los dispositivos y los video juegos, algo de importancia también tienen los temas de salud energías renovables y los temas de patentes y derechos y los de sistemas operativos para computadores y celulares que ingresan en el último lugar.

Géneros periodísticos más usados para abordar la información de Ciencia y Tecnología

Los géneros periodísticos que más prevalencia tienen al momento de presentar la información de Ciencia y Tecnología en los medios ecuatorianos son la Noticia y el Reportaje.

El diario El Comercio explora los géneros de entrevistas, reseñas, y en menor porcentaje los cortos, la opinión de su editora y una sola reseña.

Lo destacable en este diario es el único que explora el género periodístico editorial, Andrea Rodríguez, editora de la sección es la encargada de analizar los temas más relevantes cada 15 días en artículos interesantes y fáciles de digerir.

Una particularidad destacable de formatos en el Diario El Universo es el uso frecuente de los cortos, usados para presentar el ranking de videos más consumidos en Youtube, videojuegos más demandados y los usuarios o tendencias en la red social Twitter.

El semanario Líderes también usa los cortos, donde presentan la información en frases, y otros destacables son las reseñas y la entrevista.

Multimedios 106 presenta una sola opinión y una sola reseña.

Lenguaje de los artículos de Ciencia y Tecnología

La mayoría de información publicada en los medios Ecuatorianos viene de agencias y medios internacionales por lo que el lenguaje está adaptado en un 98%, sin embargo las notas locales que publican y que son pocas también cumplen con este parámetro.

El porcentaje de notas con lenguaje técnico y mixto es muy bajo llegando a ubicarse en un 1%.

Dentro del estudio se determina que en algunos medios como El Comercio, Líderes y Multimedios 106 existe un 100% de adaptación del lenguaje y el resto de medios lo cumplen en un alto porcentaje.

Tono valorativo de la información de Ciencia y Tecnología

En la información que publican los medios se puede apreciar un 46% de información tiene carácter positivo, la información presentada hace referencia a los aportes que brinda la Ciencia y la Tecnología en la vida de las personas.

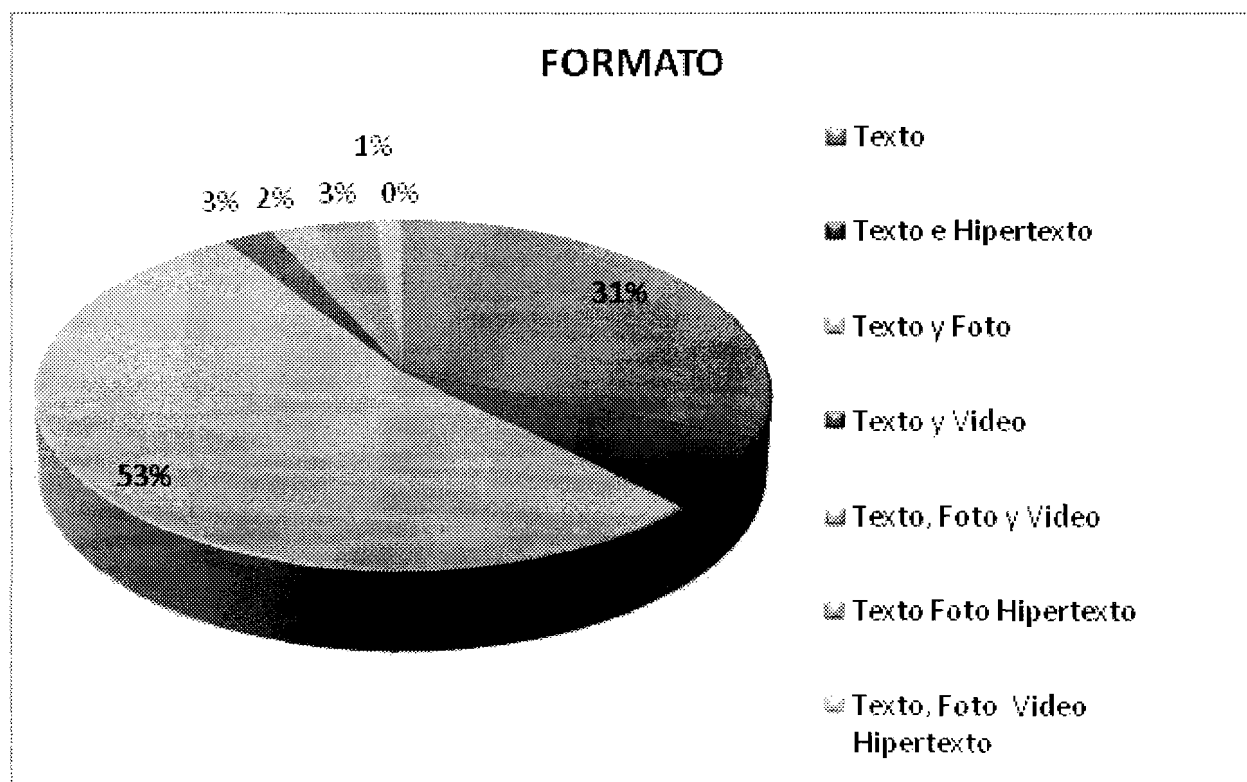
En un 40% los textos tienen un carácter neutro y presentan información equilibrada buscando confrontar las fuentes informativas y no toman una posición respecto a la información que presentan.

Sin embargo, la información con valoraciones negativas tiene un 14% que no deja de ser importante al momento de recibir información de Ciencia y Tecnología por la percepción contraria que puede generar en los lectores.

Formato noticioso

En cuanto al formato la mayoría de las notas se presentan solamente en texto, seguidas del formato que integra texto y foto, en menor proporción texto acompañado de video y en igual proporción integra texto foto y además video, existe muy poca integración de Hipertexto, y en raros casos invoca a la interactividad.

Gráfica 8 Formatos Más usados en la Información de C&T



Fuente: Investigación propia

Diario El Comercio presenta en su portada videos realizados por sus periodistas donde abordan varios temas incluyendo a tecnología.

El diario El Universo también explora una forma creativa de presentar su información mediante la realización de videos explicativos, el de ese mes ayuda a entender como funciona la televisión por Internet.

En cuanto a la extensión de la información de Ciencia y Tecnología el texto más corto encontrado en el estudio fue una noticia de 83 caracteres y el más largo fue un reportaje de 1695 caracteres.

Principales conclusiones

Los temas de Ciencia y Tecnología tienen más importancia en los medios digitales ecuatorianos por su inclusión en la agenda, los niveles de actualización constatados, y la oferta informativa para satisfacer la demanda.

Se determina que tratan como temas aislados a la Ciencia y la Tecnología, mientras existen secciones específicas de tecnología los temas científicos son abordados en secciones como salud o actualidad.

Las principales fuentes informativas son las agencias de información internacionales, para temas locales

consultan universidades; sociedades científicas; centros e institutos de investigación, expertos médicos; empresas; publicaciones.

La investigación y publicación de notas periodísticas con temas locales es muy baja y los temas regionales son inexistentes.

La valoración de la información publicada es mayoritariamente positiva existe también valoración negativa y una pequeña cifra de valoración neutra que deja que el usuario saque sus propias conclusiones sobre el tema planteado.

El lenguaje en que se presentan las notas es mayoritariamente adaptado, se hace un esfuerzo por publicar la información en términos fáciles y digeribles para el lector a pesar de la complejidad del tema abordado.

Los géneros periodísticos más usados son la Noticia y el Reportaje, y en menor porcentaje la entrevista los cortos y la opinión.

La extensión de la información varía de acuerdo al género periodístico utilizado, se llega a determinar que la noticia es el formato más corto con 83 palabras y el más largo es el reportaje con 1696 palabras.

Los contenidos de Ciencia y Tecnología se organizan en cuatro núcleos temáticos: Ingenierías y tecnologías, Ciencias exactas y de la tierra, Ciencias sociales y humanidades, medicina y salud, ciencias ambientales.

Los hechos noticiosos llamativos o interesantes condicionan la agenda mediática de Ciencia y Tecnología. Podemos determinar que hay una tendencia a recoger principalmente hechos internacionales que generen impacto en todo el mundo.

Los temas más importantes en los medios digitales ecuatorianos son: Internet y ataques informáticos,

Seguridad informática, Redes Sociales, Dispositivos (móviles, tabletas y Computadoras), Consolas y videojuegos, Servicios Internet, Misiones espaciales y descubrimientos en el espacio, Salud cáncer y dispositivos, Energías renovables, Combustibles alternativos, Patentes y derechos, Software computadores y teléfonos.

Como conclusión final podemos decir que la Ciencia y Tecnología están ganando espacios importantes tanto en los medios digitales como en la sociedad ecuatoriana.

Bibliografía

Rodríguez-Martínez, Ruth; Códina, Lluís; Pedraza-Jiménez, Rafael. "Cibermedios y web 2.0: modelo de análisis y resultados de aplicación". *El profesional de la información*, 2010, enero-febrero, v. 19, n. 1, pp. 35-44., en Web Códina Lluís Cibermedios y Web 2.0: Modelo

de análisis y resultados de aplicación. <http://www.lluiscodina.com/periodismo20.pdf>

Rubbo, D. A ciência no Fantástico: uma análise de discurso. In: XXX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, ago/set. 2007, Santos.

¿Cómo diseñar campañas políticas exitosas?

Una mirada estratégica a las campañas ganadoras de los últimos tiempos

Alfredo Dávalos López

Contiene un compendio orgánico de estudios de caso vinculados con algunas de las campañas políticas más destacadas o exitosas realizadas durante los últimos 10 años, como las de Rafael Correa, Sebastián Piñera, Rodríguez Zapatero, Cristina Kirchner y Obama. Es un texto de orientación y guía para aquellas personas vinculadas con la política o con la promoción y difusión de candidatos, campañas y mensajes.

Pídalo a: libreria@despal.net

