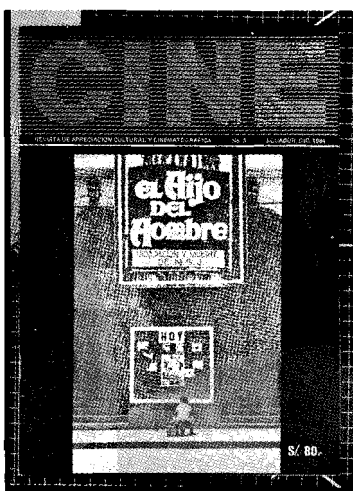


# Hemerografía

CINE, revista de apreciación cultural y cinematográfica.

No. 3. Ecuador. Dic. 1984.



Publicación del Taller de Crítica Cinematográfica del Ecuador, que apareció en sus dos primeros números como "Cine Foro Bertolt Brecht". Hoy, en su nuevo formato tiene interesantes artículos especializados, preparados por un grupo de personas que tienen directa vinculación con este arte, sea como productores, críticos o comunicadores.

"Producción cinematográfica en el Ecuador" analiza exhaustivamente los logros y problemas de este difícil quehacer en el Ecuador, sus características, y, lo que es más importante, las perspectivas para el futuro.

La revista da cuenta además de dos importantes filmes hechos en los últimos meses, "Barro", de 55 minutos de duración que narra las actividades de los alfareros del país. La película rompe los dogmas y sectarismos y enaltece los valores tradicionales y sociales del alfarero de La Victoria, Pujilí, provincia del Cotopaxi.

"Los Mangles se van" es una producción del grupo Quinde, realización en color, en 16 mm. de 57 minutos de duración, dirigido por Camilo Luzuriaga, Cristóbal Corral y Peter Degen.

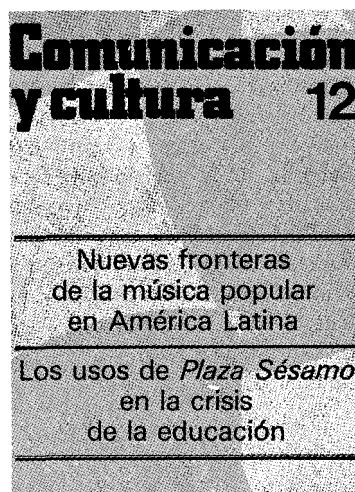
La película aborda el problema de la transición de la pesca artesanal a la industrial y sus consecuencias sociales y ecológicas.

Información, comentario, crítica, son las otras secciones que hacen de esta joven publicación sumamente interesante que llena un vacío en cuanto a la hemerografía cinematográfica ecuatoriana.



COMUNICACION Y CULTURA

Octubre de 1984. México. No. 12



Este número de la revista incluye los siguientes trabajos:

"Un proyecto de comunicación/cultura", Héctor Schmucler;

"Contra las utopías de la música", Raymundo Mier;

"Las agonías interminables de la canción romántica", Carlos Monsivais;

"Argentina: el rock en la sociedad política", Nicolás Casullo;

"Rock mexicano: la bodega de los entusiasmos intercambiables", Víctor Roura;

"El corrido y las luchas sociales en México", Catherine Héau;

"La nueva canción en el Perú", Patricia Oliart y José A. Lloréns;

"Régimen militar y música popular: una antipatía recíproca en Brasil", Itamar J. de Oliveira;

bibliografía sobre la música;

"Televisión, educación y cultura masiva", Michéle Mattelart;

"Documentos de la versión latinoamericana de Plaza Sesamo";

"La significación social del turismo", Lourdes Rodríguez Ortiz, y comentarios bibliográficos.

El título general de la parte monográfica, "Nuevas fronteras de la música popular en América Latina", señala también una ampliación de las fronteras de los estudios de comunicación. En efecto, poco se ha publicado sobre esas cuestiones y mucho menos desde las escuelas de comunicación.

Precisamente en dirección a un posible trabajo en las escuelas tiene mucho valor el artículo de Monsivais. En él se reúnen una prosa magnífica, una sostenida contextualización de los mensajes, un respeto por la letra y una capacidad de leer los fenómenos culturales en toda su complejidad.

Otros trabajos, dentro de la intención general de este número de **Comunicación y cultura**, ofrecen un panorama de los caminos de la música en distintos países de América Latina. Como en ediciones anteriores, la **Bibliografía** constituye un aporte valioso de la revista a los lectores de la región. (D.P.C.).



"ARCADIA VA AL CINE" Año 3. No. 8. Octubre de 1984.



Revista colombiana que cada vez va teniendo más acogida en el público latinoamericano. Este éxito se debe a su excelente contenido y la forma ágil y amena de tratar los temas.

Los problemas de la dramaturgia colombiana son analizados por Patricia Restrepo, quien hace una entrevista a Camilo Loboquerrero y Lisandro Duque Naranjo, realizadores de "El esca-

rabajo" y "Con su música a otra parte"

Este número trae además una entrevista con Jacque Legler, sobre su película "Mutación".

Hay que destacar la reseña sobre la Primera Bial de Cine realizada en la ciudad de Bogotá, evento que descubrió al público colombiano el cine que se realiza en América Latina y rompió la comunicación Cultural en que viven los distintos pueblos de este continente.

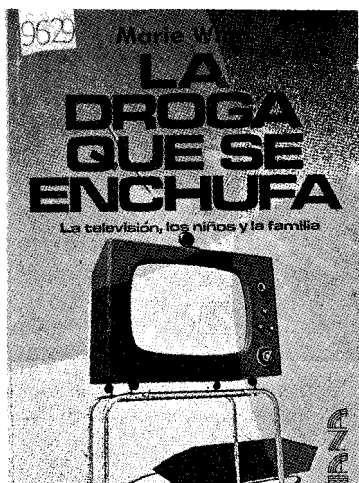
El encuentro de diferentes cineastas latinoamericanos se realizó coordinado por diferentes instituciones públicas y privadas de Colombia.



### "LA DROGA QUE SE ENCHUFA"

La televisión, los niños y la familia.

Marie Winn. Editorial Diana. México 1981.



El libro de Marie Winn es un llamado de alerta para padres de familia y maestros de la llamada "era de la televisión". Analiza profundamente, ilustrando sus aseveraciones con entrevistas a hogares norteamericanos, los efectos nocivos de la influencia que tiene la televisión en los niños de edad pre-escolar y escolar.

Infinidad de publicaciones se han hecho sobre los efectos de ciertos programas de TV, sobre el exceso de violencia o pornografía en las pantallas chicas, pero este libro va más allá, va al hecho mismo de mirar la televisión, de dejarse atrapar por esta droga de la que, como las otras, es tan difícil liberarse.

"Como resultado de años de investigación acerca de los efectos de la televisión, es que los padres de familia necesitan pensar en la televisión de una manera nueva, y que necesitan considerar el papel que juega en la vida de sus hijos y

en su vida juntos como una familia" dice la autora.

No es nada optimista el panorama que nos presenta a través de los resultados de sus encuestas, familias que han decidido dejar de ver televisión y lo han hecho por un tiempo determinado, otra vez han vuelto a su ritmo de televidentes.

Esta actitud de los niños que se van horas de horas frente al televisor ha degenerado en cambios en su forma de expresarse, en su lenguaje, en las casi inexistentes relaciones familiares. El estado de trance hipnótico en que caen los niños frente a las pantallas, son tratados extensamente en todos los capítulos.

La televisión controla las actividades y la mente de los adictos" a ella, adultos y niños se sienten atrapados por su encanto, dejando de lado cosas que podrían hacer en las horas que le dedican a ella.

La pasividad es una de las características de los niños de la "era de la TV". Ya no tienen imaginación para inventar juegos o no encuentran en qué ocupar su tiempo libre, es más fácil sentarse a receptor todo lo que se ve en la pantalla, sin tomar parte en la acción y sin poner nada de imaginación o de inventiva.

Su sensibilidad incluso se ve embotada por las escenas ficticias que contemplan, "la televisión los condiciona para tratar a la gente real como si estuvieran en una pantalla del televisor", enfatiza Marie Winn. Treinta y siete personas ven que en el parque asesinan a una joven y contemplan el hecho pasivamente, sin acudir en su ayuda, como si se tratara de un drama de la televisión, ejemplifica.

Las relaciones familiares se han debilitado desde la invasión de ese pequeño aparato electrónico en sus hogares, una encuesta mencionada en el libro, demuestra que el 78 por ciento de los entrevistados, indican que no tiene lugar ninguna conversación mientras están viendo televisión.

Marie Winn también prueba en su libro que las madres de familia utilizan a la televisión como niñera o como auxiliar para ayudarle en la crianza y control de sus hijos. Antes la madre trataba de inventar juegos para distraer a sus niños pequeños, pero ahora tiene una salida más fácil, encender la TV y despreocuparse un rato de su hijo, no importa qué está mirando, simplemente está quieto. . .

Todos los efectos de este estilo de vida son desmenuzados página tras pági-

na, y nos deja un sabor amargo y nos ponemos a pensar ¿Hasta qué punto estamos controlados por la TV? ¿seríamos capaces de vivir sin ella?.

El libro es especialmente interesante y bien elaborado, refleja seriedad y trabajo profundo en las investigaciones y en el tratamiento del tema, y, sobre todo, no nos deja apacibles, nos mueve a la reflexión y a tontar más en serio un problema que tal vez no lo tomamos muy en cuenta. ¿Por qué no hace la prueba y desconecta por unos días su televisor? ¿Cómo reaccionan sus hijos y usted mismo al sentirse sin ella?.

(Lucía Lemos)



### COMMUNICATIONS ET LANGAGES

Revista Trimestral, Año 1984, números 59, 60 y 61

Ediciones Retz - "Centre National des lettres".

La revista francesa, COMMUNICATIONS ET LANGAGE, ha finalizado el año 1984 brillantemente, acudiendo a la cita trimestral que nos permite, una vez más, contar con una revista capaz de ofrecernos una amplia y actualizada información sobre el mundo comunicativo actual, tanto en lo referente a los medios de comunicación de masas, como a las técnicas de impresión y las tecnologías más diversas que permiten la diseminación social de la información en el mundo entero.

Mousseau, en los números 59 y 61, nos ofrece dos excelentes artículos dedicados a la televisión japonesa (No. 59), en gran medida desconocida en Europa Occidental y en Sudáfrica, pero resulta enormemente importante en el ámbito geográfico y cultural asiático, y sobre la televisión italiana (No. 61), siempre cambiante debido a la introducción de instituciones emisoras privadas que quedan bien delimitadas, en todos sus aspectos, en el trabajo de Mousseau.

El resto de las aportaciones siguen el esquema general que caracteriza a esta revista incluyendo secciones en torno al grafismo moderno, a la pedagogía en sus usos comunicativos, la lingüística en lo referente al lenguaje de los mass media en Francia y los estudios psicológicos sobre comunicación y legibilidad de la imagen tanto impresa como en los medios audiovisuales.

E.S.

