

Director

Edgar P. Jaramillo S.

Gestión de Medios

Eugenia Ávalos V.

Publicaciones

Raúl Salvador R.

Editor

Pablo Escandón M.

Consejo Editorial

Héctor Espín

Juan M. Rodríguez

Francisco Vivanco R.

**Portada, diseño
y diagramación**

Mayra Cajilema C.

**Chasqui es una publicación del
CIESPAL**

Miembro de la

Red Iberoamericana de Revistas
de Comunicación y Cultura<http://www.felafacs.org/rederevistas>

Red de Revistas Científicas

de América Latina y el Caribe

en Ciencias Sociales y Humanidades

<http://redalyc.uaemex.mx>**Impresión**

Editorial QUIPUS - CIESPAL

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN**Presidente**Victor Hugo Olalla P.
Universidad Central del Ecuador

María Isabel Salvador

Ministra de Relaciones Exteriores, Comercio e
Integración

Raúl Vallejo C.

Ministro de Educación

Héctor Chávez V.

Universidad Estatal de Guayaquil

Antonio Aranibar

Organización de Estados Americanos

Patricia Ashton

Comisión Nacional de UNESCO
para los países andinos

José Camino C.

Unión Nacional de Periodistas

Freddy Moreno M.

Asociación Ecuatoriana de Radiodifusión

Yolanda León T.

FENAPE

Edgar Jaramillo S.

Director General del CIESPAL

Teléfonos: (593-2) 250-6148 252-4177

Fax (593-2) 250-2487

web: <http://www.ciespal.net>weblog: <http://chasquirevista.wordpress.com/>

Apartado Postal 17-01-584

Quito - Ecuador

Registro M.I.T. S.RL027

ISSN 13901079

Personaje	Pág.	Covuntura	Pág.
Biografía: El más leído luego de Gabo	4	Blogs: Encuentros y desencuentros	52
Germán Castro Caycedo: Más cerca de la realidad	6	Uso y consumo de las TIC: Las relaciones de poder en el aula	58
Hágase tu voluntad: Una muestra de virtuosismo periodístico	8	Aula	
El hueco: Migrantes en la cinta de Moebius	14	Lenguaje: Localismos y estandarización en el español...	64
El Palacio sin máscara: La lectura de quien no estuvo allí	20	Manejo de información: Cuando de rumores se trata	68
En busca del cronista mayor: Charla con Germán Castro Caycedo	26	La entrevista en TV: En vivo o grabada, conversar es lo importante	72
Portada		Sindicación de contenidos: El cambio de la reportería <i>on line</i>	76
Opinión: No creo en los géneros	30	Comunicación organizacional: Los <i>stakeholders</i> legitiman a la organización	80
Experiencia: Lo que me dejó el periodismo	32	Encuestas políticas: Paradojas y aproximaciones	84
Periodismo y literatura: Dos aguas de un río vigoroso	36	Publicaciones	88
Notas de un encuentro de cronistas: Las crónicas amenazan con reconquistar lectores	38	Actividades del CIESPAL	92
El trabajo editorial: Anatomía de un texto	44	Agenda	96
Revistas y blogs: Los espacios para la narrativa periodística	48	Próximo número	99



Sindicación de contenidos:

El cambio de la reportería *on line*

Christian Espinosa B.

*Ecuatoriano, periodista, director de Cobertura Digital y docente universitario de nuevos medios.
director@coberturadigital.com*

Si hay algo que le debo a los *blogs* o bitácoras digitales, después de varios años de trabajar en medios impresos, es el haber descubierto las ventajas del ahorro de tiempo y actualización de lo que investigo a través de lectores de noticias RSS. Y es que la primera vez que vi un letrero "RSS" en un sitio web fue justamente en una bitácora digital abierta en el 2003.

Real Simple Syndication (RSS) es la forma más efectiva de contar con contenido actualizado, ya sea en una página web, un blog, una cuenta de correo o en su dispositivo móvil. La información llega al usuario.

Recuerdo que para esa época ningún medio ofrecía aún la posibilidad de leer sus noticias bajo este formato, sin embargo, ya venía integrado en un botón al final de todo *blog* como una especie de regalo de www.blogger.com y prácticamente no quedaba más que averiguar para qué estaba allí inserto el llamativo botón de color naranja.

Después de visitar varios *blogs* que ya lo usaban, llegué a descubrir que RSS significaba *Real Simple Syndication*, Sindicación Simple de Contenidos, y que era la promesa de la llamada personalización de contenidos on line o lo que se conoce como noticias a la carta.

RSS implicaba, como lo dijo tiempo después el experto Rosenthal Alves, la ruptura del paquete tradicional de información. "La destrucción de quienes creían que los medios se iban a leer en Internet de la misma forma tradicional".

Hasta ahí, en teoría, todo un descubrimiento. ¿Pero en la práctica? Primero había que averiguar el tipo de lectores o agregadores de RSS más usados para entender que en principio era como abrir un nuevo correo en *Hotmail* solo que había que suscribirse a sitios como *Feedreader* o *Bloglines.com*; ahora prefiero www.netvibes.com.

Luego, ya dentro del lector, en lugar de enviar o recibir *emails* lo que había que hacer era "añadir *feeds*". Sí, "*Add feeds*" significaba añadir las fuentes o direcciones de los sitios cuyos titulares quería que se desplegaran en mi lector de noticias.


Para ello debía ir a los sitios de mi interés y buscar el botón "RSS", dar clic y copiar (*copy*) la dirección resultante, por lo general un www.tusitio.com/feed o el nombre terminado en .xml.

Esa dirección es la que pegamos en el agregador en el campo donde dice "*Add feed*" y listo. Ahora, cada día los titulares de los sitios que más leo se

actualizan automáticamente en una página de inicio pero personalizada. Debo decir que hoy tengo más de 200 titulares divididos en 10 pestañas bajo secciones de nuevos medios, *blogs*, móvil, *marketing* digital, redes sociales, etc., y no tengo ningún problema en gestionarlos.

La verdad es que no sé qué sería de mi vida si hoy tuviera que abrir cada sitio para estar al día y esperar a que se recargara todo su contenido para verlo. Peor aún, ni pensar en cómo estaría mi cuenta de correo electrónico con tantas alertas.

ELPAIS.com en RSS

 Todos los titulares

Por secciones

 Internacional

 España

 Opinión

 Sociedad

 Tecnología

 Economía

 Deportes

 Cultura

 Gente

Autonomías

 Edición Andalucía

 Edición Cataluña

 Edición Comunidad Valenciana

 Edición Madrid

 Edición País Vasco

 Edición Galicia

Otros medios

 CadenaSer.com

 Los40.com

 As.com

 CincoDías.com

 Ep3.es

 Audio de CadenaSer(Podcast)


Por Categorías

 Arte, cultura y espectáculos


 Catástrofes y accidentes

 Ciencia, tecnología y humanidades


 Deportes

 Derecho, justicia y delitos

 Economía e industria

 Educación

 Guerras, conflictos y malestar social

 Interés humano

 Medio ambiente

 Meteorología

 Política

 Religión

 Salud

 Sociedad

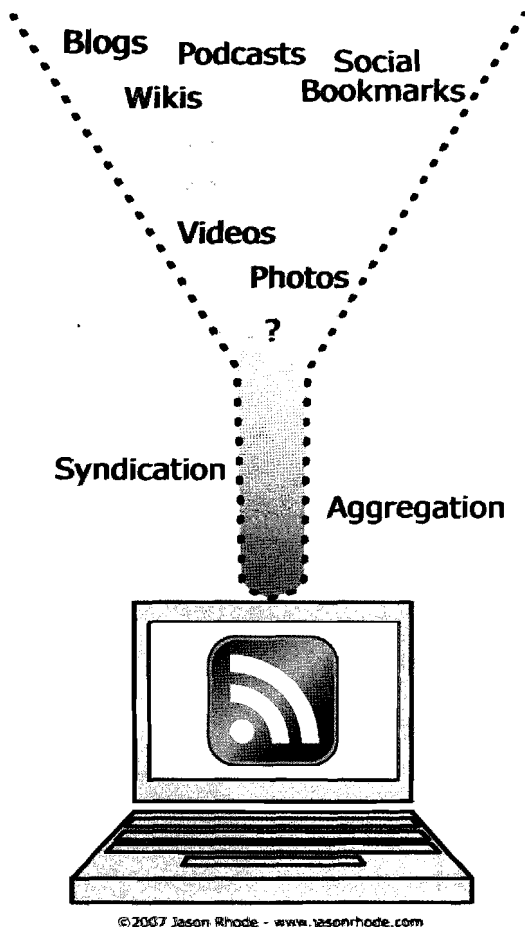
 Trabajo

 Vida cotidiana y ocio

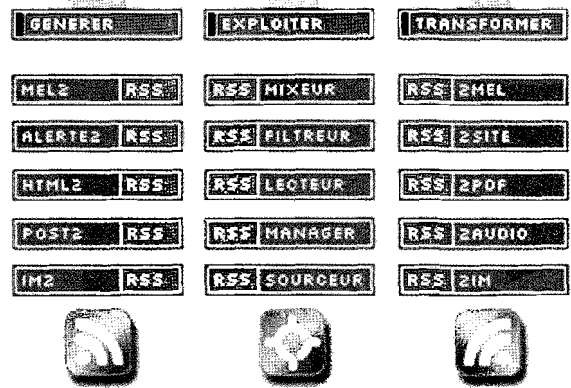
 Viñetas ELPAIS.com

Esto significa, en el fondo, una nueva ruptura en el consumo de información. "Lo que, esta vez, se rompe es la estructura de los sitios *web* de noticia", explica el mismo Alves. El usuario genera su propia página a través de un "lector de noticias" limitándose a traer solamente los temas de su interés. "La forma de leer en Internet cambia con RSS", dice. Significa que ya no vamos en busca de los contenidos sino que ellos van a nuestro lector de noticias. "Los canales de RSS hacen posible consumir mucha más información a un ritmo mucho más rápido de lo que sería posible de otra forma para el cerebro humano", afirma Marshall Kirkpatrick en su *blog* www.marshallk.com.

Esta tecnología, que es la menos conocida de los servicios de la *web 2.0* (video, *blogs*, etc.), ha dado ya un enorme crecimiento en su consumo



<http://www.flickr.com/photos/jrhode/375671790/sizes//>



http://www.flickr.com/photos/boic_hay/139185436/

comparado con el 2006. Desde ese año, RSS se ha ampliado a más del doble del 15% al 38% en todo el mundo. Rusia, Brasil y China se sitúan en primer lugar con más del 50% de adopción, pero francamente entre periodistas su uso aún es poco explotado.

Pensemos en esto: si todo *blog* ya viene con RSS y la mayoría de medios que los adoptaron correctamente incluyen opciones para recolectar sus "feeds" o fuentes por secciones, con *Google News* o *Google Blogs* lo podemos personalizar incluso por palabra clave.

Si alguno de los 3.000 medios que agrupa *Google News* lanza una noticia con la fuente que cubrimos, inmediatamente tendremos su seguimiento pero esta vez sin saturar nuestro correo, casi siempre limitado por la información basura o los controles del departamento técnico.

Igualmente si *You Tube* publica algún video relacionado con ese tema, el periodista se entera y lo mismo aplica para cualquier servicio *web 2.0*: obtener fotos de *Flickr*, ubicaciones en *Google Maps*, audios (*podcast*) o comentarios de noticias que requiere tener para estar al día con su audiencia, con la participación de sus lectores. ¿Aún no usa un lector de noticias RSS?

RSS en una sala de Redacción (caso diario HOY)

Una de las primeras redacciones de aplicación de las bondades de RSS en Ecuador fue diario HOY y lo interesante durante esta capacitación fue su aplicación sin importar la edad, cargo o relación de los periodistas con la tecnología. Para Andrés Granizo, reportero de deportes, RSS ha sido fundamental para el seguimiento de jugadores ecuatorianos que están en el exterior. "Tengo varios medios que sigo, pero sobre todo me ha servido las alertas que tengo de "los extranjeros" originadas en medios internacionales en el idioma local". Así fue cómo ha logrado darle valor agregado a noticias como la posible transferencia del jugador Segundo Castillo o igualmente su lector le aporta datos adicionales que otros medios no monitorean en horas de cierre. Pero su lector no solo se ha limitado al monitoreo sino que también le ha servido para aportar a la edición *on line* mediante la opción para incorporar aplicaciones. "Instalé *Twitter*, que sirve para transmitir micronoticias al *on line* en tiempo real". Esto es tener en una sola página el monitoreo de RSS y la oportunidad de un interesante ejercicio de convergencia e integración de un periodista del papel al *on line*.

Por su parte, Christian de la sección País, indica que el lector de *feeds* ha sido la salvación para

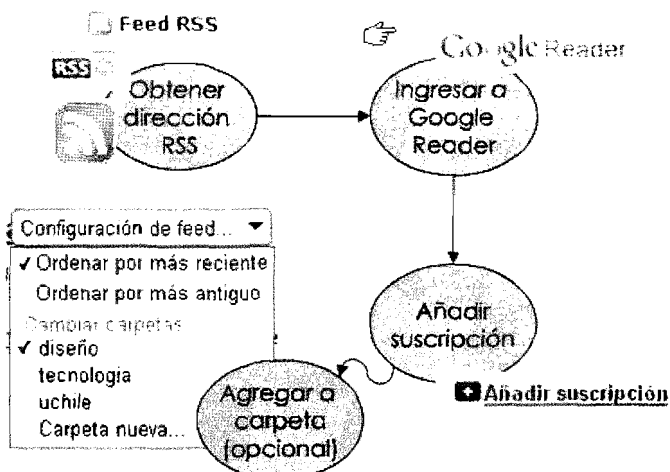
revisar información mucho más rápido. "Al no tener que abrir tantas ventanas, el performance de mi computadora es mucho mayor", afirma. "Mi máquina ya no se vuelve tan lenta". En su caso, su experiencia ha sido con el lector de RSS que viene en el navegador de *www.flock.com*. "Con *Flock*-que es gratis bajarlo- ni siquiera tengo que usar un lector porque este viene inserto y he ganado mucho más tiempo".

Finalmente, tenemos el caso del uso en cargos de jefatura. "Revisar mis lector de RSS ha significado una gran ayuda para las reuniones de planificación diaria con los editores", afirma Pablo Bazurco, jefe de Información de este medio. "En pocos minutos tengo clara la panorámica de noticias del día y no solamente local sino también de medios internacionales como *El País*, *El Tiempo*, etc."

Pablo Bazurco, que sobrepasa los 30 años, tiene su lector personalizado para chequear por palabra clave todo lo relacionado al tema emigrante y lo ha ampliado para revisar allí mismo su correo electrónico. "Es elemental para la gestión del tiempo", dice, "aunque sé que aún quisiera explotar más estos servicios".

El Proceso

Proceso de sindicación



1. Buscar botón RSS en medios que queremos monitorear y copiar URL o dirección
2. Ingresar (previa suscripción) a un lector de noticias (*www.bloglines.com*, *www.netvibes.com* o *Google Redaer*)
3. Agregar la dirección URL al lector RSS (en *add feed* o añadir contenido)
4. Agregar a carpeta o pestañas para personalizar mejor.