

## hemerografía europea

libros, tesis y ensayos fichados y cerca de la mitad tiene su resumen. Hay valiosos anexos clasificatorios de los trabajos: institucionales, temáticos, por medios, por sectores sociales, según métodos, y varios cuadros síntesis de tales anexos. De modo que el investigador tendrá a la mano, por ejemplo, el dato que 326 de 537 trabajos fichados corresponden a tesis, y que éstas son los números, 1, 4, 6, 7, etc., o que sobre sector rural pueden referirse los trabajos 88, 181, 259, etc.

Además de este valioso y arduo trabajo de concienzuda recopilación, los autores, en la introducción, presentan un panorama del desarrollo de la investigación en comunicación social en el Perú. En sus consideraciones finales, destacan peculiaridades del proceso investigativo peruano (que, por lo demás, nos parece se repiten en otros países). Así, por ejemplo, señalan la ausencia de recursos específicamente dedicados a la investigación. La gran mayoría de los trabajos pioneros y/o claves, agregan, se han hecho a partir de iniciativas individuales, aunque con irregular apoyo institucional.

En lo que a temática se refiere, no siempre lo que se manifiesta como lo más importante es lo más estudiado. Los autores se exhiben en ejemplos notorios de carencias serias y a la vez urgentes.

Hay, así, dos características claves para este libro. Por un lado tenemos una muy buena tarea interpretativa y prospectiva acometida en los capítulos de inicio y cierre. Por sí solos, estos capítulos ya valen el libro y los recomendamos altamente, más allá de las fronteras peruanas. Pero, por otra parte, el libro es una fuente referencial riquísima, bien planteada como instrumento de trabajo. Será gratificante para sus autores y los que con ellos colaboraron, que su obra sea efectivamente utilizada por estudiosos de la comunicación, y, por supuesto, que -motivados por este primer gran esfuerzo- salga pronto una segunda edición ampliada, lo cual supla eventuales omisiones y recoja la nueva producción. Iniciada la tarea, ésta ya no puede detenerse.

El estudio y la publicación fueron auspiciados por CHID (IDRC, Canadá) que viene apoyando sostenidamente esfuerzos de investigación en comunicación en la región.

Edición de DESCO, Centro de Estudios y Promoción del Desarrollo. Av. Salaverry 1945, Lima 14, Perú. (Eduardo Contreras Budge). ■

### REVISTA AGORA: LA INFORMATICA EN UN MUNDO EN TRANSFORMACION

¿Qué mejor presentación para esta nueva revista de la Oficina Intergubernamental para la Informática (IBI) que extractos de su editorial del número 0 (1981)?

“Las páginas de AGORA serán lugar propicio para la discusión de cuanto la informática pueda aportar para hacer más equilibrado, vivible y humano este mundo en transformación.

Para cumplir con este objetivo AGORA seguirá dos grandes líneas. Una informativa que se concretará en una serie de secciones fijas, para hacer llegar al lector las novedades que se produzcan en el mundo de la informática: Estrategias y Políticas, Proyectos y Aplicaciones, Educación en Informática, Derecho e Informática, las Nuevas Tecnologías, con un acento especial sobre la microinformática y las telecomunicaciones; informaciones sobre Encuentros, Organizaciones, Fuentes de Información, fuera de la propia actividad del IBI.



La otra gran vertiente consistirá en el debate en sí mismo. Queremos que los más diversos puntos de vista sobre la informática puedan verse reflejados en nuestras páginas. Este debate no debe permanecer en los terrenos puramente filosóficos o ideológicos -aunque sin despreciarlos- sino que, para que sea fructí-

fero, debe adentrarse en el campo de las realidades.

Destacamos que un aspecto que distinguirá las páginas de AGORA será su especial dedicación hacia la informática de los países emergentes. En la evidencia de que el mundo es cada día más interdependiente y que tanto el Norte y el Sur como el Este y el Oeste están condenados a entenderse, nuestra mirada se dirigirá hacia aquellos que dedican improbos esfuerzos para salir del subdesarrollo y que, para conseguirlo, integran la informática como elemento imprescindible”.

CHASQUI ha tenido acceso a cuatro números de AGORA. Nuestra primera impresión es visual y estética: una revista con diagramación excelente, con un hábil trabajo de diseño, fotografías e ilustraciones de calidad (muchas a color), cuadros explicativos, excelente papel y legibilidad.

Pero no se trata de una revista de diseño gráfico. Entre sus contenidos -y hacemos una lectura arbitraria- hemos hallado ensayos sobre la informática, el desarrollo y la paz (No. 0); efectos de la innovación tecnológica sobre la ocupación (No. 1); informática y políticas educativas (No. 1); agricultura (No. 2); salud (No. 3/4). Asimismo, amplia y documentada información sobre SPIN 83, el Centro Mundial de Informática en París, actividades del IBI, encuentros (con énfasis en el Tercer Mundo), y secciones fijas sobre fuentes de información y calendario de eventos.

En suma, creemos que AGORA es una excelente revista en su área, de lectura indispensable para todo aquel que se interese en estar al día y tener elementos de juicio para evaluar las implicaciones de nuevas tecnologías. No obstante, tenemos dos reparos: en ocasiones, los textos son demasiado densos, y harán huir al no iniciado. Además, el costo de la suscripción es elevado para países en desarrollo. Ambos factores conspiran contra un impacto mayor de AGORA.

AGORA (4 números/año, US\$ 30), IBI, P.O.Box. 10253, 00144, Roma Italia. (Eduardo Contreras Budge).